



临安市计划生育局
临安市计划生育协会

新型

生育文化



临安市生态型

临安，地处浙西北、长江三角之阳，东邻杭州，西连黄山。行政区域面积3126.8平方公里，是全国科技先进市、全国农业开发示范市、全国县域经济基本竞争力百强县、中国优秀旅游城市、民间艺术之乡，境内有天目山、清凉峰两处国家级自然保护区，青山湖国家森林公园、水不清、生态优美、人杰地灵、生活富足。

在临安，经过多年的不懈努力，人口与计划生育工作取得了巨大的成绩：自开展计划生育以来，出生率从12.24‰降到6.24‰，人口自然增长率从7.99‰降到0.31‰，有60%的村出现了人口负增长，二胎生育指标、自愿只生一个的农村夫妇达6000多对。

如今，在临安大地上，正逐步形成一种新型的、富有地方特色的生育文化——生态型生育文化。生态经济的快速发展，人民生活水平逐步奔向小康，促使生态型生育文化在子女教育和人才培养，从而促使人的素质不断提高，生育价值观也一改传统的早婚早育、多生多育的生育文化，其核心是少生优生、生男生女都一样、女儿也是传后人，以实现人与自然协调发展。

生态经济与生育文化的结合，一方面是通过人口与计划生育工作，制订相关政策引导，又促进生态经济的发展。另一方面就是将人口与计划生育的有关政策法规，通过宣传中接受新型生育文化的熏陶。还有，通过制度约束、利益导向和宣传教育等多种形式，走向经济与人口、资源、环境协调发展。



生育文化实践记

方公里，人口51.5万，下辖26个乡镇（街道），是全国综合实力百强县（市）、全国市、浙江省首批小康县（市）、浙江经济“17强”，是中国竹子之乡、山核桃之乡、大明山省级风景名胜区及生态景区20余处，森林覆盖率达74.9%，这里无山不绿、无

划生育30年来，累计少出生人口20余万，1990年与2003年相比，人口出生率从14.22近十年来，生育一胎的育龄妇女占80%，每个育龄妇女平均生育小孩1.1人，主动放弃

型生育文化。它是吴越文化和浙西民俗风情的一个缩影，是代表先进文化前进方向的群众心中生根发芽、开花结果。经济发展到一定程度，人们开始追求生活质量、重视多子多福、男尊女卑、蔑视入赘，逐步形成新型的、富有时代感和地方特色的生态型调发展。同时，适应先进生产力发展要求的新型生育文化，反过来又促进了地方经济

导人们从事生态型产业，如科技示范户、绿色生态农业等，既增加收入、改善生活质过在生态景区建立生育文化园区形式，让广大群众在欣赏自然环境美的同时，不知不觉加快了生态经济和生育文化的结合，使生态环境更加优美，人口素质不断提高，逐步

制度保障

System guarantee

新型生育文化利益导向机制建设

新型生育文化建设是一项系统工程，不仅需要领导重视、部门协调、群众配合，还要有相应的制度保障。近年来，我们制定了一系列有利于人口与计划生育的政策措施，从政策上、利益导向上及社会保障上大力推进新型生育文化建设。

2002年，市委、市政府出台《中共临安市委、市政府关于临安市人口与计划生育工作综合改革的意见》，从宏观上规划了我市新时期的人口与计划生育工作，建立了计划生育利益导向机制。对农村独生子女实行一次性奖励200元、独生子女按两人审批宅基地，对主动放弃二胎生育指标的一次性奖励500元，对双农独女在参加中考时给予加5分等优惠政策。

2003年，我市又相继制定出台了《临安市贯彻执行〈浙江省人口与计划生育条例〉实施细则》、《临安市计划生育公益金管理暂行办法》，进一步完善了利益导向机制建设。对独生子女意外伤残或死亡、夫妻再生育（收养）的家庭，予以10000元的一次性社会养老保险投保或补助；对双农独女最低生活保障户每年予以500元的补助；对基本丧失劳动能力的计划生育手术并发症人员每年给予1000元救助；对考上大学的最低生活保障户独生子女一次性救助2000元。仅2003年，主动放弃二胎生育指标的有1600多对，兑现专项奖励资金80余万元，农村独生子女家庭一次性奖励20余万元，计划生育公益金发放15万元，280余名双农独女享受到了中考加分，直接受益9人。另外，在部分农村还建立了独生子女家庭奖励金制度，或在土地收益分红时给予一定奖励，或给予养老保险补助、合作医疗补助、四项手术补助等，同时，对违反计划生育的，采取取消集体收益分配权、限制落户等惩罚措施。这一系列利益导向机制的建成并实施，消除了广大群众的后顾之忧，有力地促进了群众婚育观念的转变。



慰问



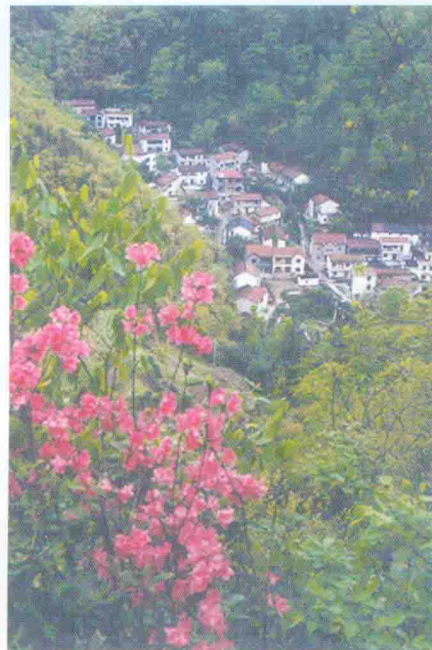
指导



示范



党政领导 亲自抓、负总责



美丽山村



中华人民共和国 人口与计划生育法

中国人口出版社

调查研究

Investigation



调查研究



女孩也是传后人

区县(市)新闻

临安百姓生育观念变得更现代 五千双农独女户敢生二胎

“好”孩子一个就够

记者 樊燕 通讯员 王芳

生男生女一样好

【临安讯】随着计划生育政策的深入，临安百姓的生育观念发生了翻天覆地的变化。过去，许多家庭为了生一个男娃，不惜花费巨资，甚至冒着违法风险。如今，随着国家政策的引导和百姓观念的转变，越来越多的家庭开始接受“生男生女一样好”的观念。据统计，目前临安已有五千多对独生子女户愿意生育二胎，这充分说明了百姓生育观念的现代化进程正在加速推进。



观念变化原因多

【临安讯】为什么临安百姓的生育观念会发生如此大的变化？究其原因，主要有以下几点：首先，国家政策的引导起到了关键作用。随着计划生育政策的逐步放宽，百姓对生育二胎的政策有了更深入的了解。其次，经济条件的改善也是重要原因。随着生活水平的提高，许多家庭不再需要依靠多个子女来养老或分担经济压力。最后，社会观念的转变也起到了推动作用。越来越多的人开始重视子女的教育和素质培养，而不是单纯追求数量。



农村新貌



追寻传统生育文化变迁的足迹

近年来，我市一直稳定在较低的生育水平，人民群众的生育观念发生了很大的变化，一种以人为本，科学、文明、健康和进步的社会主义新型生育观念正悄然形成，尤其是放弃二孩生育指标的双农独女户数，至2003年，全市累计有6000多对，在整个杭州市各山区县（市）中居首位，受到了各方关注。

针对生育观念发生转变这一新情况，我们与上级计生部门及杭州师范学院人口研究所合作，以临安市生育文化变迁为课题，用近1年时间，深入基层、深入农村、深入群众，先后到10多个乡镇（街道）召开各类座谈会10余场次，走访放弃生育二胎指标的育龄夫妇及其父母公婆、未育青年、村级计生联系员近百人，发放900余份调查问卷，从经济、社会、文化等多个视角，对我市的生育文化变迁过程和原因进行了深入的调查。

从调查中发现，首先，随着经济的发展，妇女的地位有了根本提高，人们普遍认为生男生女都一样；第二，过去那种多子多福、生儿防老的传统思想已被扬弃；第三，对过去的计划生育工作有较高的评价，同时也对未来寄予更大的期望；第四，全社会正在形成一种崇尚以人的全面发展为中心，科学、文明、健康和进步新型生育文化的良好氛围。

2003年4月，论文《临安市生育文化变迁的调查研究》在全国生育文化理论与实践研讨会上被广泛交流，我市还作为唯一的县级市代表，在研讨会上就富有地方生态特色的生育文化建设与实践作典型发言，受到了与会领导和专家的好评，杭州日报为此发了《“好”孩子一个就够》的专题报导，《当代人口》杂志对该论文予以全文刊登，我市的广播、电视和报纸等媒体进行了集中宣传报道，取得了良好的宣传教育效果，有力地推进了婚育新风进村入户和新型生育文化建设。



快乐童年

精品亮点

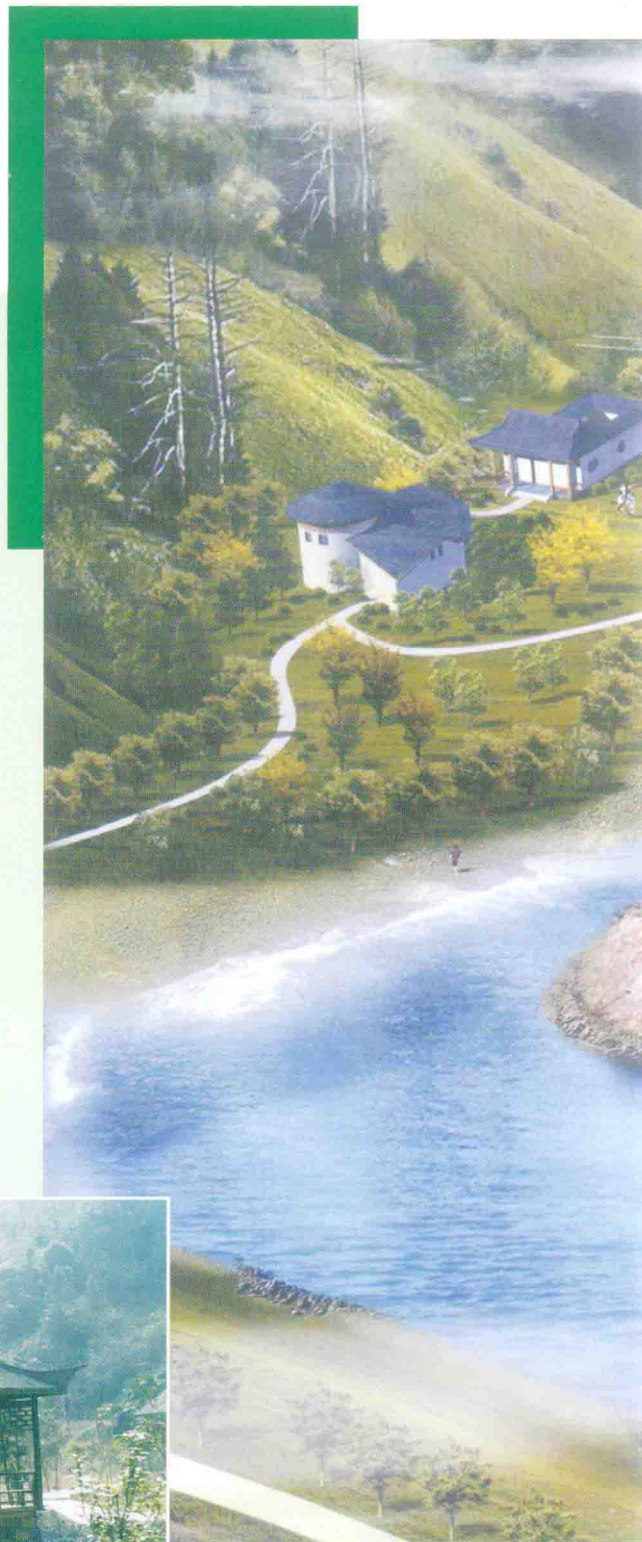
Light spot of the competitive product

为了全面贯彻落实“三个代表”的重要思想，进一步体现先进文化的深刻内涵，转变广大群众的生育观念，打造我市新型生育文化精品和亮点，市计生局与大峡谷镇、浙西大峡谷旅游开发公司一道，共同建成了浙西大峡谷婚育文化风情苑。

浙西大峡谷婚育文化风情苑位于临安市大峡谷镇老碓溪，以展示历史绵长的农耕文化为基础，把新型生育文化融入到富有浙西地方特色的农耕文化中去加以展示，既丰富了旅游景点的内涵，又符合省、市提出的建设生态省及旅游西进、文化西进的要求，同时，以群众喜闻乐见的形式宣传倡导社会主义新型生育文化，是对先进文化的一次重要实践，也是对新型生育文化建设新路子

的有益探索。

整个婚育文化风情苑分横渡桥、苑门、稻草人广场、石雕群、花戏台、诗画廊、多彩谜筒、爱情廊桥、八卦照壁、三拜堂、月子房、育儿墙板、抓周亭和影视厅等十多个景点组成，内涵丰富，较好地处理了古今和中外婚育文化之间的关系，着力倡导和宣传科学、文明和健康知识，实现了科学性、知识性、娱乐性和参与性的有机结合，体现了吴越文化和生态特色，既继承浙西山区传统优秀的婚育文化，又赋予现代婚育内涵，是一个直观生动的国策教育基地和生育文化宣传载体，承担着游乐、益智和宣传三大功能。



爱情廊桥



苑门



浙西大峡谷婚育文化风情苑

精品亮点

Light spot of the competitive product



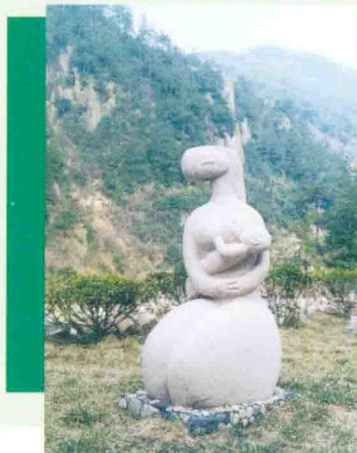
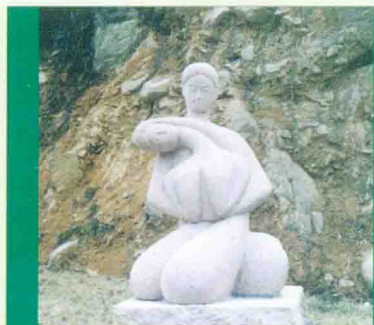
横渡桥

三拜堂

恋

婚

媾



哺



学



业



八卦照壁



月子房



影视厅



孕



娩



康



寿



协会换届



教育培训



致富新路

生育文化建设“4251”工程

为进一步深入贯彻落实中宣部、国家计生委等10部委《关于广泛深入开展婚育新风进万家活动》的意见精神，根据杭州市委宣传部、杭州市计生委等11个部门《关于“十五”期间深入开展婚育新风进万家活动的实施意见》以及杭州市计划生育宣传协调小组《关于进一步加强计划生育宣传教育工作，实施生育文化建设“4251”工程的意见》的文件要求，积极配合杭州市的统一行动，结合临安市实际，从2003年开始，全面实施新型生育文化建设“4251”系列工程，争取用两年时间，在全市范围内有计划、有步骤、标准化地推进生育文化建设“4251”工程，创建4个生育文化示范乡镇（街道），26个示范村（社区），104个示范户。

通过实施新型生育文化“4251”工程，要使我市的人口与计划生育由单一性宣传向多层次、多视角转变；由本部门宣传向多部门的大联合、大宣传转变；由传统说教式宣传向人性化管理与服务转变；由对已婚育龄人群为主向广大群众宣传转变，着重在建设宣传网络、巩固宣传阵地、创新宣传机制、培育宣传精品上下功夫，以进一步推动婚育新风进万家活动。

我市在新型生育文化建设上力度大、创意新，成效明显，受到了省、杭州市的肯定和表彰，获得了2003年度杭州市新型生育文化建设“4251”工程先进单位荣誉称号，并被推荐为省级先进。目前，全市上下热情高涨，行动一致，都积极投身到了新型生育文化建设工作中来，家家户户争当示范户，村村（社区）欲创示范点，乡镇（街道）要建示范区，有1个示范乡镇（街道）、3个示范村（社区）及8个示范户正在申报杭州市级新型生育文化建设示范单位（户），玲珑街道、上甘街道杨岱村作为初审对象接受了杭州市考核组的检查，取得了良好的效果。



生育文化宣传一条街



协会花卉基地



田园风光

宣传教育

Propagate and educate

万人签名

倡导科学、文明、健康生育文化



咨询服务



文艺小品

多年来，我市计划生育宣传一贯讲求针对性、实用性，传播科学、文明、健康知识，满足广大育龄群众的需求，为广大群众传统婚育观念的转变提供了坚实的文化土壤。

在宣传内容上，我们注重调查研究，针对不同地域、不同群众的不同需求，创新宣传形式，丰富宣传内容，将新型生育文化与生态旅游、文艺创作、城市建设、环境美化相结合，如浙西大峡谷婚育文化风情苑、玲珑街道和太阳镇的生育文化宣传一条街、耳熟能详的节目《婆媳情》、《夫妻逗娘》等，都是群众喜闻乐见的。

在宣传方式上，我们十分注重“和风细雨”式的经常性宣传，并辅以节假日的大型宣传，利用会员活动日、世界人口日、男性健康日、法制宣传日开展了各种各样的宣传服务活动，将新型生育文化有机地融入到各项活动中去。

在宣传载体上，我们注重“借台唱戏”、求变求新，2002年，我们借浙江省“婚育新风进万家”临安站活动，在人民广场举办大型文艺演出，配合板报展、猜灯谜等活动，现场气氛热烈，宣传效果极佳。

在宣传阵地建设中，各级党校、中小学和人口学校开设国情、生理卫生、性健康知识课堂，电视、电台和报社都开设了专题和专版，制作大型宣传广告牌。各乡镇（街道）所在地大型标语5条以上，所有行政村宣传标语3条以上，有50%的村有板报和宣传专栏，真正做到了环境宣传亮丽，课堂教育经常，舆论报道有力。

在落实宣传制度建设上，我们建立了宣传协调小组，每年召开3~4次协调会议，保证重大节日和纪念日活动的开展，宣传经费的投入不断加大，组织机关干部下基层，走家串户，开展经常性宣传服务，形成了面对面、个性化、经常性、多样化的宣传机制。

通过宣传教育，计生宣传品的进村入户率和知识普及率不断提高，乡村两级人口学校不断规范，通过三级网络不间断的培训，使计生干部政治思想、业务素质和工作技能得到很大的提高，为全市计生工作夯实了基础，为整体工作上水平发挥了积极作用。



大型广告



检查指导

主 编：徐正男

副 主 编：吕华忠 章银娟 朱林虎

策 划：叶 登 郑水平 吴海峰

叶 刚

图文设计：临安市海峰广告有限公司

出版日期：二00四年三月

