

电视录

秋春 实华

WITNESS THE TELEVISION HEYDAY

广州电视台出品

主编 冯元 李锦源





春华秋实

电视录

WITNESS THE TELEVISION HEYDAY

—广州电视台2006年理论文集

2007 丁亥年



★ CHINA ☉ H.K.

1 JANUARY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1 十三	2 十四	3 十五	4 十六	5 十七	6 十八
7 十九	8 二十	9 廿一	10 廿二	11 廿三	12 廿四	13 廿五
14 廿六	15 廿七	16 廿八	17 廿九	18 三十	19 大寒	20 小寒
21 初二	22 初三	23 初四	24 初五	25 初六	26 初七	27 初八
28 初九	29 十	30 十一	31 十二			

2 FEBRUARY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1 十四	2 十五	3 十六
4 立春	5 雨水	6 惊蛰	7 春分	8 清明	9 谷雨	10 立夏
11 芒种	12 夏至	13 小暑	14 大暑	15 立秋	16 处暑	17 白露
18 秋分	19 寒露	20 霜降	21 立冬	22 小雪	23 大雪	24 冬至
25 小寒	26 大寒	27 立春	28 雨水	29 惊蛰	30 春分	

3 MARCH

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1 十二	2 十三	3 十四
4 十五	5 十六	6 十七	7 十八	8 十九	9 二十	10 廿一
11 廿二	12 廿三	13 廿四	14 廿五	15 廿六	16 廿七	17 廿八
18 廿九	19 三十	20 初一	21 初二	22 初三	23 初四	24 初五
25 初六	26 初七	27 初八	28 初九	29 十	30 十一	31 十二

4 APRIL

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 十四	2 十五	3 十六	4 十七	5 十八	6 十九	7 二十
8 廿一	9 廿二	10 廿三	11 廿四	12 廿五	13 廿六	14 廿七
15 廿八	16 廿九	17 三月	18 初四	19 初五	20 初六	21 初七
22 初八	23 初九	24 十	25 十一	26 十二	27 十三	28 十四
29 十五	30 十六					

5 MAY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1 十五	2 十六	3 十七
4 立春	5 雨水	6 惊蛰	7 春分	8 清明	9 谷雨	10 立夏
11 芒种	12 夏至	13 小暑	14 大暑	15 立秋	16 处暑	17 白露
18 秋分	19 寒露	20 霜降	21 立冬	22 小雪	23 大雪	24 冬至
25 小寒	26 大寒	27 立春	28 雨水	29 惊蛰	30 春分	

6 JUNE

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1 十六	2 十七
3 十八	4 十九	5 二十	6 廿一	7 廿二	8 廿三	9 廿四
10 廿五	11 廿六	12 廿七	13 廿八	14 廿九	15 三十	16 初一
17 初二	18 初三	19 初四	20 初五	21 初六	22 初七	23 初八
24 初九	25 十	26 十一	27 十二	28 十三	29 十四	30 十五

7 JULY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 十四	2 十五	3 十六	4 十七	5 十八	6 十九	7 二十
8 廿一	9 廿二	10 廿三	11 廿四	12 廿五	13 廿六	14 廿七
15 廿八	16 廿九	17 三月	18 初四	19 初五	20 初六	21 初七
22 初八	23 初九	24 十	25 十一	26 十二	27 十三	28 十四
29 十五	30 十六	31 十七				

8 AUGUST

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1 十五	2 十六	3 十七
4 立春	5 雨水	6 惊蛰	7 春分	8 清明	9 谷雨	10 立夏
11 芒种	12 夏至	13 小暑	14 大暑	15 立秋	16 处暑	17 白露
18 秋分	19 寒露	20 霜降	21 立冬	22 小雪	23 大雪	24 冬至
25 小寒	26 大寒	27 立春	28 雨水	29 惊蛰	30 春分	

9 SEPTEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1 二十
2 廿一	3 廿二	4 廿三	5 廿四	6 廿五	7 廿六	8 廿七
9 廿八	10 廿九	11 三十	12 初一	13 初二	14 初三	15 初四
16 初五	17 初六	18 初七	19 初八	20 初九	21 十	22 十一
23 十二	24 十三	25 十四	26 十五	27 十六	28 十七	29 十八

10 OCTOBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1 廿一	2 廿二	3 廿三	4 廿四	5 廿五	6 廿六
7 廿七	8 廿八	9 廿九	10 三十	11 九月	12 初二	13 初三
14 初四	15 初五	16 初六	17 初七	18 初八	19 初九	20 十
21 十一	22 十二	23 十三	24 十四	25 十五	26 十六	27 十七
28 十八	29 十九	30 二十	31 廿一			

11 NOVEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1 廿二	2 廿三	3 廿四
4 廿五	5 廿六	6 廿七	7 廿八	8 廿九	9 三十	10 十月
11 初二	12 初三	13 初四	14 初五	15 初六	16 初七	17 初八
18 初九	19 十	20 十一	21 十二	22 十三	23 十四	24 十五
25 十六	26 十七	27 十八	28 十九	29 二十	30 廿一	

12 DECEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1 廿二
2 廿三	3 廿四	4 廿五	5 廿六	6 廿七	7 廿八	8 廿九
9 三十	10 十一月	11 初二	12 初三	13 初四	14 初五	15 初六
16 初七	17 初八	18 初九	19 十	20 十一	21 十二	22 十三
23 十四	24 十五	25 十六	26 十七	27 十八	28 十九	29 二十

目 录

广州电视台2006年专项调研课题

广州电视台十一五发展规划(草稿)	013
中国内地电视台频道制运营模式研究	018
广州电视台综艺节目开发与编排研究	031
广州电视台电视剧节目经营策略研究	038

广州电视台2006年理论征文

《对当代电视媒体中女性角色定位的思考》	付 岩 047
《浅谈广州电视台技术管理体系建设》	黄辉泽 等 049
《坚持以人为本 着力提高电视传媒服务受众的能力》	崔剑英 054
《充分重视新媒体在城市电视台未来发展中的地位 and 作用》	杨 殷 056
《电视内容产品研发思路刍议》	吴国辉 061
《广电行业管理新模式——知识管理》	林 穗 063
《前进中的思考》	陈以信 065
《市场营销在电视媒体之应用》	何江涛 068
《关于电视媒体品牌战略的理论探讨》	吴国庆 070
《电视产业化运作需注意的几个问题》	翁蔓蕾 073
《传统电视媒体如何应对楼宇电视》	刘文良 076
《广州电视台节目评估体系及应用》	卢 颖 080
《与时俱进建设学习型电视台的几点思考》	钟重欢 084
《对城市电视台面临的困境和产业发展的思考》	姜波涌 086
《浅谈广州数字电视整体转换相关问题》	邓 元 091
《岗位测评在企业薪酬体制改革中的应用》	苏 燕 093
《城市电视台生存与发展空间初探》	董泽南 096
《品牌维护:电视栏目的“常青树”》	李贵成 101
《在挑战中寻找机遇在机遇中迎接挑战》	王冬青 104
《电视管理体制——竞争的优势所在》	龚 莉 冬 青 107
《网络化硬盘播出系统的安全保障措施》	黎 泳 110
《HFC网Cable Modem不能上线的故障原因及解决方法》	徐伟君 114
《基于CMM思想对软件项目的管理》	吴颂涛 119
《数字电视前端系统可靠性分析》	欧君荣 121
《解决非编网磁盘空间问题的实践》	陈志勇 126

《新一代媒体记录介质的概述与比较》.....	柯 军	129
《网络存储技术在视频制作网的应用及发展》.....	何杰锋	136
《广州电视台新闻频道发展路径简述》.....	叶 青 付志群	139
《城市电视台更应“把根留住”》.....	(科教部) 叶 青	142
《〈羊城论坛〉: 构建和谐广州的成功实践》.....	谭春鸿	145
《城市电视台体育新闻面临的问题与对策》.....	吴炜刚	150
《保持新闻播音员的激情》.....	林 曦	153
《论社会转型时期的中国电视新闻转型》.....	李晓琨	155
《我台电视短剧夹缝生存之我见》.....	钟 怡	157
《电视剧宣传片的创作》.....	王 伟	160
《电视美术是电视艺术中的重要支柱》.....	梁锦权	164
《基于P2P的网络电视研究》.....	李建光 黄宝雄	165
The Recipe for Success.....	Cam MacMurchy	169
The Power Of Television.....	Lena Gidwani	170

“我为广州台发展献一策”征文

《广州电视台新台址行政、安防、信息管理“一卡通”工程》.....	刘友平	173
《加强管理是关键》.....	林文卫	176
《关于我台电视剧审片制度的思考》.....	徐 斌	178
《对“广告时间“深度加工经营的建议》.....	熊宇飞	179
《准确定位、差异战略、明星主持、巧妙排位》.....	张建华	180
《关于主持人职业生涯管理》.....	徐志勋	182
《强化直播节目 突出专业频道特色》.....	丁 露	184
《组建纪录片创作队伍的建议》.....	赵伟雄	186
《加快全台发展 重在人才管理和开发》.....	吴国辉	188
《给台提三点建议》.....	苏晓牲	189
《关于成立国际纪录片部的建议》.....	郑晓蕾	191
《记者“跑线”利弊谈》.....	黄晓丹	192
《试论职能部门对广告经营的监管》.....	吴伟雄	194
《树立品牌意识 加强CI策划推广》.....	李贵成	196
《从〈美国偶像〉看节目的制作》.....	梁谦亢 荣海旺	197
《关注员工的心理健康》.....	廖国认	199
《电视制作成本核算的重要性》.....	邓美霞	200
《对电视台发展的几点建议》.....	韦恩敏	201

《一己之拙见》	袁泽斌	202
《创建竞争型媒体团队》	陈 蕾	203
《我为台发展进一言》	胡筱戈	204
《加强广视文化建设》	陈 诚	205
《优化台内车辆管理》	杨嘉良	206
《电视台应有自己的明确定位》	周 丽	207
《让新闻频道做得更活》	廖婧婧	208
《发挥网络媒体优势 提高先进性教育成效》	翟 佳	209
《加强新闻和广告的互动》	许 峰	210
《关于国际新闻专栏〈十分国际专报〉的可行性》	古 华	211
《给广告安好家》	陈晶晶	212
《DV民生新闻》	彭颖斌	213
《内容为王 市场为先》	刘 芬	214
《〈揭秘南越王国〉策划方案》	李小夏 李 林	215
《广视人的精彩》	李 鑫	219
《专题片纪录片的分工应更为细致》	董 莹	220
《让主持人“动”起来》	曾勋芳	221
《学习胡锦涛总书记讲话有感》	廖 炜	222
《用实力打造广州电视新形象》	王冬青	223
《综艺栏目要寻找合适的播出频道》	夏 靖	225
《我的几点建议》	蒋竹瑶	226
《广州电视台要有电视名片》	江晓潮	227
《眺观广州数字电视市场》	张 敏	228
《从基层开始就要竞争上岗》	王学文	230
《内外兼修 打造强势品牌》	郭颂华	231
《我为广州台纪录片发展献策》	余清阳	232
《要重视外出记者的包装》	王丰兰	233
《新闻增量》	吴国庆	234
《拒绝虚假广告》	刘美容	235
《广州电视台战略发展保障措施》	李耿晖	236
《对我台人力资源工作的几点建议》	何江涛	237
《让节目和广告互动起来》	刘云龙	238
《如何占领数字电视制高点——关于我台发展数字电视的一点看法》	胡 韵	239
《防止制片人暗箱操作建立改而有序的制片人制度》	吴志军	241
《“我为广州电视台献一策”征文活动后记》	付 岩	243

CONTENTS

Special Research Projects for GZTV in 2006

The Outline of the 11th "Five-year" Development Plan for GZTV(Draft).....	013
Study on the Operation Mode of Channel System of Mainland China TV.....	018
A Research on the Development and Arrangement of Show Programs of GZTV.....	031
Strategy for the Management for TV Series of GZTV.....	038

Calls on Theoretical Essays for 2006, GZTV

Considerations on the Orientations and Roles of Females in Television Media.....	Fu Yan	047
Building of Technical Management System in Guangzhou TV.....	Huang Huize	049
Improving the Media Services to the Public with the People-oriented Principle.....	Cui Jianjing	054
Emphasis on the Role of New Media in the Future Development of Urban Television.....	Yang Yin	056
Some Thoughts about the Planning of Television Program Products.....	Wu Guohui	061
Knowledge Management: A New Model for Administration in Broadcasting and Television Industry.....	Lin Shui	063
Some Thoughts in Process.....	Chen Yixin	065
Application of Marketing in Television Media.....	He Jiangtao	068
Theoretical Study on the Brand Strategy of Television Media.....	Wu Guoqing	070
Concerns about Television Industrialization.....	Weng Manlei	073
How Does Traditional Television Meet the Challenge of Building Television.....	Liu Wenliang	076
Program Evaluation System in Guangzhou TV.....	Lu Ying	080
Some Thoughts about the Advance with the Times and the Building of a Learning TV Station.....	Zhong Chonghuan	084
Issues about the General Transition of Guangzhou Digital Television.....	Deng Yuan	091
Application of Post Evaluation in the Reform of Salary System of the Enterprise.....	Su Yan	093
Study of the Space to Survive and Develop for Urban TV Stations.....	Dong Zenan	096
Maintenance of Brand Names: An Evergreen Tree of Television Programs.....	Li Guicheng	101
Seeking for Opportunities in Challenges and Meeting Challenges in Opportunities.....	Wang Dongqing	104
Television Management System—the Locale of Competitive Edge.....	Gong Li	104
Security Measures of Broadcasting System with Networking Hard Disks.....	Li Yong	110
Reasons and Solutions to the Failure of Getting Online with Cable Modem in HFC Network.....	Xu Weijun	114
Management of Software Project Based on CNN Theory.....	Wu Songtao	119
Analysis on the Reliability of the TV Front End System.....	Ou Junrong	121
Solutions to the Capacity Problem of Editing Stations.....	Chen Zhiyong	126
Overview and Comparison of New Recording Mediums.....	Ke Jun	129
Application and Development of Network Storage Technologies in Video Production Network.....	He Jiefeng	136
Review of the Development of News Channel in Guangzhou TV.....	Ye Qing	139
Localization of Urban Televisions.....	Ye Qing	142
Yangcheng Forum: A Successful Operation of Building a Harmonious Guangzhou.....	Tan Chunhong	145
Problems and Solutions of the Sports News in Urban Televisions.....	Wu Weigang	150
Maintenance of Passion of a News Anchor.....	Lin Xi	153
Changes of News Stories in the Transitional Period in Chinese Society.....	Li Xiaokun	155

Narrow Survival of TV Series in Guangzhou TV.....	Zhong Yi	157
Production of Promos for TV Series.....	Wang Wei	160
Importance of Art Design in Television.....	Liang Jinquan	164
Study of IPTV Based on the P2P Steaming Technology.....	Li Jianguang Huang Baoxiong	165
The Recipe for Success.....	Cam Macmurchy	169
The Power of Television.....	Lena Gidwani	170

Essays on Strategies on the Development of GZTV

"All in a card" Project for the Administration, Security, and Information Management of the New Headquarter of Guangzhou TV.....	Liu Youping	173
About the Crux of Strengthening Management.....	Lin Wenwei	176
Some Thoughts about the Reviewing System of TV Series in Guangzhou TV.....	Xu Bin	178
A Suggestion on the Further Processing and Marketing of Advertisements.....	Xiong yufei	179
Accurate Orientation, Pertinent Strategies, Celebrity Hosting and Ingenious Arrangement of Programs.....	Zhang Jianhua	180
Management of the Professional Career of Emcees.....	Xu Zhixun	182
Featuring at Professional Channel by Enhancing Live Broadcast.....	Ding Lu	184
Suggestion on the Formation of A Documentary Production Team.....	Zhao Weixiong	186
Speeding up the Development of the Station by Focusing on the Management and Development of Talents.....	Wu Guohui	188
Three Suggestions on the Station Development.....	Su Xiaosheng	189
A Suggestion on the Establishment of the International Documentary Department.....	Zheng Xiaolei	191
Advantages and Disadvantages of Beat Reporters.....	Huang Xiaodan	192
About the Supervision on the Management of Advertisements by Functional Departments.....	Wu Weixiong	194
Building up the Notion of Brand Name and Improving CI Planning and Promotion.....	Li Guicheng	196
Views on Program Production Inspired by American Idol.....	Liang Qiankang Rong Haiwang	197
Concerning about the Mental Health of the Staff.....	Liao Guoren	199
Importance of Checking up the Budget of Teleplay Production.....	Deng Meixia	200
Suggestions on the Development of the Station.....	Wei Enmin	201
Humble Ideas from an Ordinary Employee.....	Yuan Zebin	202
Formation of Competitive Media Groups.....	Chen Lei	203
Suggestions on the Development of the Station.....	Hu Xiaoge	204
Improvement of the Corporate Culture Development in Guangzhou TV.....	Chen Cheng	205
Optimization on the Management of Vehicles in GZTV.....	Yang Jialiang	206
Specific Objectives of the TV Station.....	Zhou Li	207
Flexibility of the News Channel.....	Liao Jingjing	208
Improving the Effects of Advancing Education with Internet Advantages.....	Zai Jia	209
Strengthening the Interaction between News and Commercials.....	Xu Feng	210
Feasibility of the Launch of Ten-Minute International Report.....	Gu Hua	211
Finding a Proper Locale for Advertisements.....	Chen Jingjing	212
Livelihood News Produced by DV.....	Peng Yingbin	213
Content-focused and Market-oriented Operation.....	Liu Fen	214
A Proposal for Uncovering the Truth of Nanyue Empire.....	Li Xiaoxia Li Lin	215
Brilliance of Being Members of Guangzhou TV.....	Li Xin	219

Specification between Feature Stories and Documentaries	Dong Ying	220
Vitality of Emcees	Zeng Xunfang	221
Some Thoughts about President Hu Jintao's Talk	Liao Wei	222
Building a New Image of Guangzhou TV with Strength	Wang Dongqing	223
Proper Channel for Show Programs	Xia Jing	225
Suggestions on the Development of the Station	Jiang Zhuyao	226
Screen Business Card of Guangzhou TV	Jiang Xiaochao	227
Outlooks on the Guangzhou Digital Television Market	Zhang Min	228
Competition for Posts from the Basis	Wang Xuewen	230
Building a Strong Brand Name with Comprehensive Improvement	Guo Songhua	231
Suggestions for Documentaries of GZTV	Yu Qingyang	232
Emphasis on the Image of Beat Reporters	Wang Fenglan	233
Increase of News Stories	Wu Guoqing	234
Rejection of Exaggerated Advertisements	Liu Meirong	235
Development Strategies and Security Measures of Guangzhou TV	Li Genghui	236
Suggestions on the Human Resource Management in Guangzhou TV	He Jiangtao	237
Interaction of TV Programs and Advertisements	Liu Yunlong	238
Some Thoughts about Digital Television Development in Guangzhou TV: How to Reach the Commanding Height of Digital Television	Hu Yun	239
Building of Efficient Producer System by Preventing Unfair Operation	Wu Zhijun	241
Postscript of the Activity "Essayou strategies on the Deveopment of GZTV	Fu Yan	243



春华秋实

电视录

WITNESS THE TELEVISION HEYDAY

—广州电视台2006年理论文集

广州新电视塔设计高度为610米，
主塔450米，发射天线桅杆160米，
建成后将成为世界第一高的电视塔。

玲珑透雕

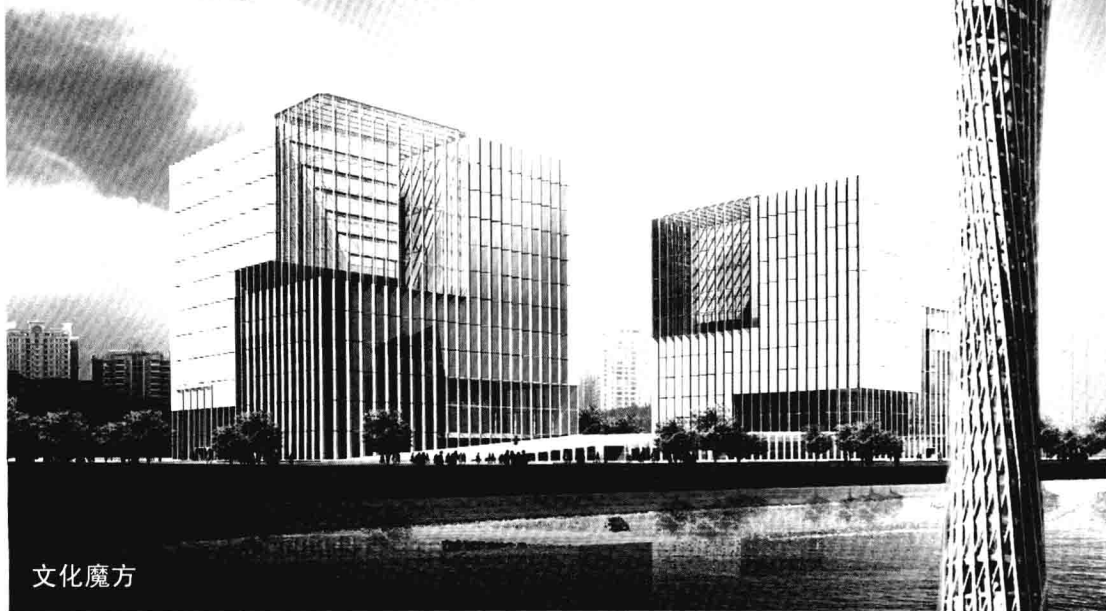


花开水镜



THE NEW TV TOWER OF GUANGZHOU, CHINA

广州电视台新址优胜方案



文化魔方

编者的话

电视媒体的良性发展，离不开培养自身的理论视野和理论修养，这已经成为电视业界的共识。就广州电视台而言，身处电视改革开放的前沿，面临着境内外诸多电视媒体的激烈竞争，如何以领先的市场份额体现广州电视台作为华南地区主流媒体的影响力和竞争力，更从客观上要求我台必须不断从实践中总结经验，从经验中归纳理论，以理论指导电视事业的发展。

广州电视台党委一贯重视培养全台员工的理论学习精神，并且提出了建立“学习型电视台”的口号。今年上半年先后开展了理论征文评比活动和“我为广州台发展献一策”的征文活动，号召员工对广州电视台发展的各种问题提出自己的建议和思考。这本论文集就收集了其中的优秀作品以及台策划研究室一些理论课题的最新成果。全书分为课题篇、理论篇、献策篇三个部分，课题篇收集了策划研究室今年以来承担全台发展的部分课题，其中“广州电视台十一五发展规划”展现了在2006-2010年广州台战略发展的宏观布局，“中国内地电视台频道制运营模式研究”体现了我台对于内部机制改革的深入思考，“广州电视台电视剧节目经营策略研究”则是立足调查数据基础上的对策分析；理论篇是我台员工近年来自身理论素质培养的反映，内容涉及新闻、综艺、管理、经营、技术等诸多方面，很多文章较好地把握理论指导与台实际工作结合起来，富有创新精神，其中也折射出我台在电视理论方面思考的深度和广度。

目前，中央已经作出了深化文化体制改革的决定，省和市也出台了相关文件，在广电事业发展的背景下，广州台全体员工面临着加快我台文化事业和文化产业发展，提升我台综合实力和影响力的重大现实课题。台党委希望这本论文集的出版能够丰富大家的理论视野，激发电视创新精神，坚持在继承中发展，在发展中提高，在提高中创新，实现我台“十一五”发展的宏伟目标。

目 录

广州电视台2006年专项调研课题

广州电视台十一五发展规划(草稿)	013
中国内地电视台频道制运营模式研究	018
广州电视台综艺节目开发与编排研究	031
广州电视台电视剧节目经营策略研究	038

广州电视台2006年理论征文

《对当代电视媒体中女性角色定位的思考》	付 岩 047
《浅谈广州电视台技术管理体系建设》	黄辉泽 等 049
《坚持以人为本 着力提高电视传媒服务受众的能力》	崔剑英 054
《充分重视新媒体在城市电视台未来发展中的地位 and 作用》	杨 殷 056
《电视内容产品研发思路刍议》	吴国辉 061
《广电行业管理新模式——知识管理》	林 穗 063
《前进中的思考》	陈以信 065
《市场营销在电视媒体之应用》	何江涛 068
《关于电视媒体品牌战略的理论探讨》	吴国庆 070
《电视产业化运作需注意的几个问题》	翁蔓蕾 073
《传统电视媒体如何应对楼宇电视》	刘文良 076
《广州电视台节目评估体系及应用》	卢 颖 080
《与时俱进建设学习型电视台的几点思考》	钟重欢 084
《对城市电视台面临的困境和产业发展的思考》	姜波涌 086
《浅谈广州数字电视整体转换相关问题》	邓 元 091
《岗位测评在企业薪酬体制改革中的应用》	苏 燕 093
《城市电视台生存与发展空间初探》	董泽南 096
《品牌维护:电视栏目的“常青树”》	李贵成 101
《在挑战中寻找机遇在机遇中迎接挑战》	王冬青 104
《电视管理体制——竞争的优势所在》	龚 莉 冬 青 107
《网络化硬盘播出系统的安全保障措施》	黎 泳 110
《HFC网Cable Modem不能上线的故障原因及解决方法》	徐伟君 114
《基于CMM思想对软件项目的管理》	吴颂涛 119
《数字电视前端系统可靠性分析》	欧君荣 121
《解决非编网磁盘空间问题的实践》	陈志勇 126

《新一代媒体记录介质的概述与比较》.....	柯 军	129
《网络存储技术在视频制作网的应用及发展》.....	何杰锋	136
《广州电视台新闻频道发展路径简述》.....	叶 青 付志群	139
《城市电视台更应“把根留住”》.....	(科教部) 叶 青	142
《〈羊城论坛〉: 构建和谐广州的成功实践》.....	谭春鸿	145
《城市电视台体育新闻面临的问题与对策》.....	吴炜刚	150
《保持新闻播音员的激情》.....	林 曦	153
《论社会转型时期的中国电视新闻转型》.....	李晓琨	155
《我台电视短剧夹缝生存之我见》.....	钟 怡	157
《电视剧宣传片的创作》.....	王 伟	160
《电视美术是电视艺术中的重要支柱》.....	梁锦权	164
《基于P2P的网络电视研究》.....	李建光 黄宝雄	165
The Recipe for Success.....	Cam MacMurchy	169
The Power Of Television.....	Lena Gidwani	170

“我为广州台发展献一策”征文

《广州电视台新台址行政、安防、信息管理“一卡通”工程》.....	刘友平	173
《加强管理是关键》.....	林文卫	176
《关于我台电视剧审片制度的思考》.....	徐 斌	178
《对“广告时间“深度加工经营的建议》.....	熊宇飞	179
《准确定位、差异战略、明星主持、巧妙排位》.....	张建华	180
《关于主持人职业生涯管理》.....	徐志勋	182
《强化直播节目 突出专业频道特色》.....	丁 露	184
《组建纪录片创作队伍的建议》.....	赵伟雄	186
《加快全台发展 重在人才管理和开发》.....	吴国辉	188
《给台提三点建议》.....	苏晓牲	189
《关于成立国际纪录片部的建议》.....	郑晓蕾	191
《记者“跑线”利弊谈》.....	黄晓丹	192
《试论职能部门对广告经营的监管》.....	吴伟雄	194
《树立品牌意识 加强CI策划推广》.....	李贵成	196
《从〈美国偶像〉看节目的制作》.....	梁谦亢 荣海旺	197
《关注员工的心理健康》.....	廖国认	199
《电视制作成本核算的重要性》.....	邓美霞	200
《对电视台发展的几点建议》.....	韦恩敏	201

《一己之拙见》	袁泽斌	202
《创建竞争型媒体团队》	陈 蕾	203
《我为台发展进一言》	胡筱戈	204
《加强广视文化建设》	陈 诚	205
《优化台内车辆管理》	杨嘉良	206
《电视台应有自己的明确定位》	周 丽	207
《让新闻频道做得更活》	廖婧婧	208
《发挥网络媒体优势 提高先进性教育成效》	翟 佳	209
《加强新闻和广告的互动》	许 峰	210
《关于国际新闻专栏〈十分国际专报〉的可行性》	古 华	211
《给广告安好家》	陈晶晶	212
《DV民生新闻》	彭颖斌	213
《内容为王 市场为先》	刘 芬	214
《〈揭秘南越王国〉策划方案》	李小夏 李 林	215
《广视人的精彩》	李 鑫	219
《专题片纪录片的分工应更为细致》	董 莹	220
《让主持人“动”起来》	曾勋芳	221
《学习胡锦涛总书记讲话有感》	廖 炜	222
《用实力打造广州电视新形象》	王冬青	223
《综艺栏目要寻找合适的播出频道》	夏 靖	225
《我的几点建议》	蒋竹瑶	226
《广州电视台要有电视名片》	江晓潮	227
《眺观广州数字电视市场》	张 敏	228
《从基层开始就要竞争上岗》	王学文	230
《内外兼修 打造强势品牌》	郭颂华	231
《我为广州台纪录片发展献策》	余清阳	232
《要重视外出记者的包装》	王丰兰	233
《新闻增量》	吴国庆	234
《拒绝虚假广告》	刘美容	235
《广州电视台战略发展保障措施》	李耿晖	236
《对我台人力资源工作的几点建议》	何江涛	237
《让节目和广告互动起来》	刘云龙	238
《如何占领数字电视制高点——关于我台发展数字电视的一点看法》	胡 韵	239
《防止制片人暗箱操作建立改而有序的制片人制度》	吴志军	241
《“我为广州电视台献一策”征文活动后记》	付 岩	243

CONTENTS

Special Research Projects for GZTV in 2006

The Outline of the 11th "Five-year" Development Plan for GZTV(Draft).....	013
Study on the Operation Mode of Channel System of Mainland China TV.....	018
A Research on the Development and Arrangement of Show Programs of GZTV.....	031
Strategy for the Management for TV Series of GZTV.....	038

Calls on Theoretical Essays for 2006, GZTV

Considerations on the Orientations and Roles of Females in Television Media.....	Fu Yan	047
Building of Technical Management System in Guangzhou TV.....	Huang Huize	049
Improving the Media Services to the Public with the People-oriented Principle.....	Cui Jianjing	054
Emphasis on the Role of New Media in the Future Development of Urban Television.....	Yang Yin	056
Some Thoughts about the Planning of Television Program Products.....	Wu Guohui	061
Knowledge Management: A New Model for Administration in Broadcasting and Television Industry.....	Lin Shui	063
Some Thoughts in Process.....	Chen Yixin	065
Application of Marketing in Television Media.....	He Jiangtao	068
Theoretical Study on the Brand Strategy of Television Media.....	Wu Guoqing	070
Concerns about Television Industrialization.....	Weng Manlei	073
How Does Traditional Television Meet the Challenge of Building Television.....	Liu Wenliang	076
Program Evaluation System in Guangzhou TV.....	Lu Ying	080
Some Thoughts about the Advance with the Times and the Building of a Learning TV Station.....	Zhong Chonghuan	084
Issues about the General Transition of Guangzhou Digital Television.....	Deng Yuan	091
Application of Post Evaluation in the Reform of Salary System of the Enterprise.....	Su Yan	093
Study of the Space to Survive and Develop for Urban TV Stations.....	Dong Zenan	096
Maintenance of Brand Names: An Evergreen Tree of Television Programs.....	Li Guicheng	101
Seeking for Opportunities in Challenges and Meeting Challenges in Opportunities.....	Wang Dongqing	104
Television Management System—the Locale of Competitive Edge.....	Gong Li	104
Security Measures of Broadcasting System with Networking Hard Disks.....	Li Yong	110
Reasons and Solutions to the Failure of Getting Online with Cable Modem in HFC Network.....	Xu Weijun	114
Management of Software Project Based on CNN Theory.....	Wu Songtao	119
Analysis on the Reliability of the TV Front End System.....	Ou Junrong	121
Solutions to the Capacity Problem of Editing Stations.....	Chen Zhiyong	126
Overview and Comparison of New Recording Mediums.....	Ke Jun	129
Application and Development of Network Storage Technologies in Video Production Network.....	He Jiefeng	136
Review of the Development of News Channel in Guangzhou TV.....	Ye Qing	139
Localization of Urban Televisions.....	Ye Qing	142
Yangcheng Forum: A Successful Operation of Building a Harmonious Guangzhou.....	Tan Chunhong	145
Problems and Solutions of the Sports News in Urban Televisions.....	Wu Weigang	150
Maintenance of Passion of a News Anchor.....	Lin Xi	153
Changes of News Stories in the Transitional Period in Chinese Society.....	Li Xiaokun	155

Narrow Survival of TV Series in Guangzhou TV.....	Zhong Yi	157
Production of Promos for TV Series.....	Wang Wei	160
Importance of Art Design in Television.....	Liang Jinquan	164
Study of IPTV Based on the P2P Steaming Technology.....	Li Jianguang Huang Baoxiong	165
The Recipe for Success.....	Cam Macmurchy	169
The Power of Television.....	Lena Gidwani	170

Essays on Strategies on the Development of GZTV

"All in a card" Project for the Administration, Security, and Information Management of the New Headquarter of Guangzhou TV.....	Liu Youping	173
About the Crux of Strengthening Management.....	Lin Wenwei	176
Some Thoughts about the Reviewing System of TV Series in Guangzhou TV.....	Xu Bin	178
A Suggestion on the Further Processing and Marketing of Advertisements.....	Xiong yufei	179
Accurate Orientation, Pertinent Strategies, Celebrity Hosting and Ingenious Arrangement of Programs.....	Zhang Jianhua	180
Management of the Professional Career of Emcees.....	Xu Zhixun	182
Featuring at Professional Channel by Enhancing Live Broadcast.....	Ding Lu	184
Suggestion on the Formation of A Documentary Production Team.....	Zhao Weixiong	186
Speeding up the Development of the Station by Focusing on the Management and Development of Talents.....	Wu Guohui	188
Three Suggestions on the Station Development.....	Su Xiaosheng	189
A Suggestion on the Establishment of the International Documentary Department.....	Zheng Xiaolei	191
Advantages and Disadvantages of Beat Reporters.....	Huang Xiaodan	192
About the Supervision on the Management of Advertisements by Functional Departments.....	Wu Weixiong	194
Building up the Notion of Brand Name and Improving CI Planning and Promotion.....	Li Guicheng	196
Views on Program Production Inspired by American Idol.....	Liang Qiankang Rong Haiwang	197
Concerning about the Mental Health of the Staff.....	Liao Guoren	199
Importance of Checking up the Budget of Teleplay Production.....	Deng Meixia	200
Suggestions on the Development of the Station.....	Wei Enmin	201
Humble Ideas from an Ordinary Employee.....	Yuan Zebin	202
Formation of Competitive Media Groups.....	Chen Lei	203
Suggestions on the Development of the Station.....	Hu Xiaoge	204
Improvement of the Corporate Culture Development in Guangzhou TV.....	Chen Cheng	205
Optimization on the Management of Vehicles in GZTV.....	Yang Jialiang	206
Specific Objectives of the TV Station.....	Zhou Li	207
Flexibility of the News Channel.....	Liao Jingjing	208
Improving the Effects of Advancing Education with Internet Advantages.....	Zai Jia	209
Strengthening the Interaction between News and Commercials.....	Xu Feng	210
Feasibility of the Launch of Ten-Minute International Report.....	Gu Hua	211
Finding a Proper Locale for Advertisements.....	Chen Jingjing	212
Livelihood News Produced by DV.....	Peng Yingbin	213
Content-focused and Market-oriented Operation.....	Liu Fen	214
A Proposal for Uncovering the Truth of Nanyue Empire.....	Li Xiaoxia Li Lin	215
Brilliance of Being Members of Guangzhou TV.....	Li Xin	219