

TI YU CHAN YE YU JING JI FA ZHAN

体
育
产
业
与
经
济
发
展

体育产业与经济发展

知名经济学家
谈体育产业

知
名
经
济
学
家
谈

国务院研究室社会发展司
国家发展计划委员会社会发展司
国家体育总局政策法规司

前 言

今年7月，围绕一个共同的科研课题，国务院研究室社会发展司、国家发展计划委员会社会发展司、国家体育总局政策法规司联合在京举办了“体育产业与经济发展高级研讨会”。国家体育总局职能部门，各运动项目管理中心的负责人，一些体育产业部门的管理者，京外一些计划部门、体育部门的负责人，还有首都新闻记者、科研单位的专家共150多人参加了研讨会。

由国务院三个职能部门出面，对体育产业发展问题进行研讨，这是件不寻常的事，它反映出我国体育正发生着前所未有的深刻变化，意味着体育作为国民经济的组成部分和第三产业的一项内容，正在逐步引起国家和社会的重视。

首都经济学界对这次研讨也十分关注。特别是近几年一直活跃在宏观经济理论前沿的几位中年学者，如胡鞍钢、刘伟、范恒山、魏杰、李晓西等，均应邀到会发言，给研讨会带来了清新活跃的学术空气。

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”体育界对体育产业的研讨，已经进行了多年，出现了不少的研究成果，对推动体育产业的发展，产生了积极的影响，对此应当给

予积极的评价。但也必须看到，从国民经济、社会发展的高度来分析、研究体育产业的发展现状和发展前景，过去做得并不多。在这次研讨会上，经济学界专家的发言，恰好给我们提供了一些新的视角，使我们能够更全面、更客观、更冷静地看待体育在社会、经济生活中的地位和作用，更准确地把握体育产业的发展方向。

应当说明的是，这次研讨会的发言，各种意见都只能说是个人的学术见解，征引的各种数据也不是严格意义上的统计数据，仅供大家参考。转引时请认真鉴别，或者作必要的说明，以免以讹传讹。

我国的体育产业起步不久，在发展过程中遇到许多新情况、新问题，亟需体育界内外的专家学者积极参与探讨，提出建设性的意见，帮助我们制订好 21 世纪的体育发展战略，使体育产业在扩大内需，推动国民经济发展，建立科学、健康、文明的生活方式中发挥应有的作用。

最后，我要向国务院研究室社会发展司、国家发展计划委员会社会发展司表示衷心的感谢，向参加研讨会的专家学者和各界人士表示衷心的感谢！

国家体育总局政策法规司司长

谢臻桓

1999 年 9 月 2 日

封面设计：梁 泳

目 录

体育产业与经济发展高级研讨会

开幕词 杨庆蔚 (1)

我国体育产业发展现状与问题 李敦厚 (5)

体育消费的特点和趋势 刘 伟 (31)

当前我国宏观经济的特点和体育

产业发展的机遇 李晓西 (45)

我国经济体制改革与体育改革 范恒山 (63)

体育产业应成为国民经济

新的增长点 胡鞍钢 (87)

产业政策与体育发展 马晓河 (102)

关于产权的几个问题 魏 杰 (115)

我国体育产业发展资本支持体系

的建立 徐战平 (130)

有关体育产业研究的几个理论与

现实问题 胡立君 (145)

体育产业与经济发展高级 研讨会的开幕词

杨庆蔚*

尊敬的各位专家学者、各位来宾和同志们：

“体育产业与经济发展高级研讨会”今天开幕了。首先，请让我代表国务院研究室、国家发展计划委员会和国家体育总局向与会的全体代表和新闻界朋友们表示热烈欢迎！向到会的各位专家学者表示衷心感谢！

在这次研讨会上，我们邀请了部分中青年经济学家，就体育产业的理论与实践问题进行研讨，主要目的就是希望集中各方面的智慧，发挥各自优势，深入研究和积极探索社会主义市场经济条件下我国体育产业发展的规律和特点，讨论和论证体育产业作为国民经济新的增长点的可行性，进一步明确体育产业发展的基本思路，为完善我国体育产业政策和制订国民经济与社会发展“十五”计划有关体育发展的内容建言献策，同时也为推动体育改革，加快体育产业发展打下更扎实的理论基础。

* 国家发展计划委员会社会发展司司长

当今世界，各国体育运动迅速、广泛地发展。它已不是单纯地仅表现为增进国民健康、振奋民族精神的作用，而且对现代社会经济的发展也产生了巨大的影响。一些工业化国家在这方面的发展经验表明：体育产业的发展，不仅推动了全社会体育运动更广泛、更蓬勃地开展，而且以其独特的方式带动了社会基础设施的投资、社会服务业的活跃和一些相关产业的繁荣，具有巨大的社会效益和经济效益，从而推动了整个国民经济的发展。

改革开放以来，我国体育改革与发展取得了巨大的成绩，得到了党中央、国务院和全国人民的肯定。体育产业作为一个新兴的产业也有了一定程度的发展，呈现了良好的势头。我国社会主义市场经济体制的建立，必然要求改革在计划经济条件下形成的体育事业体制，呼唤体育产业的发展。当前，我国经济改革进入了攻坚阶段，发展进入了关键时期。总的看，我们的经济形势是好的，是稳步向前发展的。但是也存在着一些深层次的矛盾和困难，例如，国内消费需求不足的问题。从产业划分上看，体育属于第三产业的范畴。我国第三产业不够发达，创造的产值在国民经济中占的比例还不高，我国产业结构存在着严重不合理的现象。不合理的产业结构在一定程度上直接影响了社会经济生活中的供需关系。一方面，一些传统产业的产品供大于求；另一方面，有些产业发展滞后，不能满足社会上业已存在的消费需要。

体育运动一直深爱我国广大人民群众喜爱，在城乡有很多的群众积极参与体育健身娱乐、热衷于观赏体育竞

技表演，这些甚至已成为他们生活中不可缺少的组成部分。近年来，随着人民生活水平的提高，体育健身器材、服装的生产和消费，以及体育场地设施的建设越来越热，已成为我国经济生活中引人注目的现象，这些都说明体育产业是一项大有可为的产业，是充满希望的产业。在今年的《政府工作报告》中，朱镕基总理明确指出要把“积极引导居民增加文化、娱乐、体育健身和旅游等消费”作为扩大消费需求，拉动经济增长的一项举措。因此，加快体育产业发展，不仅是人民生活水平提高的需要，是体育改革与发展的需要，也是国民经济发展的需要。

应当看到，目前国家着力于进行产业结构调整的宏观环境为体育产业发展提供了千载难遇的好时机。我们举办这个研讨会，请各方面的专家献计献策，就是力求主动抓住机遇，大力发展体育产业，促进我国体育与经济全面健康地发展。

当然，在我们看到机遇的同时，也应该清楚地认识到还存在一些问题和困难。长期受计划经济的影响和束缚，我们在发展体育产业方面的思想观念可能还不够解放，对于体育产业发展规律的认识还不清楚或不全面，甚至对体育产业的概念和范畴还存在不同看法，以至于政府对发展体育产业的政策不配套而支持力度不够，等等。通过这次研讨会，我们希望各方面的广泛参与，能够在发展体育产业上形成更广泛的社会共识，对促进我国体育产业快速、持续、健康的发展产生积极的作用。

我们希望，研讨会期间，同志们畅所欲言，群策群

力，集思广益，为发展我国体育产业贡献好的想法、好的思路和好的办法；我们有理由相信，通过大家的共同努力，本次研讨会一定会开得热烈、生动和圆满成功。

谢谢大家！

体育产业发展的现状和问题

李敦厚*

我国在社会主义市场经济体制确立后，国民经济实现了快速增长，国家综合经济实力明显加强。与此相适应，我国的体育改革也进一步深化，特别是运动项目管理体制改革在国务院机构改革前已基本完成。目前，体育事业发展进入了空前活跃、空前繁荣的时期。体育事业发展繁荣的一个显著特点就是社会化、产业化程度有了很大的提高。体育产业的发展一方面为整个体育事业发展带来了勃勃生机，另一方面正在成为实现国民经济新的增长的一个亮点。

朱镕基总理在九届全国人大二次会议所做的政府工作报告中提出：要“积极引导居民增加文化、娱乐、体育健身和旅游等消费，拓宽服务性消费领域”。朱镕基总理给我们指引了一个非常重要的政策基点。现在，社会各界包括理论界、经济界、新闻媒介和国家有关部门都十分重视

* 国家体育总局体育经济司副司长

体育产业工作。在党和政府的关心、重视下，在社会各界的支持下，培育体育市场、发展体育产业，必将成为拉动内需、促进国民经济增长的重要方面。

一、体育产业发展的简要回顾

回顾体育产业发展的历程是对体育产业认识不断提高的过程，是体育改革不断深化的过程，这个过程大体上分为两个阶段。

1978年底，党的十一届三中全会提出了以经济建设为中心和进行经济体制改革的号召，我国开始进入思想大解放，经济大发展的时期。中央先后提出了计划经济为主、市场调节为辅和有计划的商品经济的理论指导思想。在实践上，农村进行联产承包责任制，城市扩大企业自主权的试点改革。而体育系统则在体育场馆进行改革试点，提出了“以体为主，多种经营”，实行承包责任制。到80年代后期进而提出了体育场馆由事业型向经营型转变，其他事业单位提倡开展有偿服务活动。由此，体育系统围绕两个方面开展产业活动：一是场馆出租、出借，兴办经营实体，经营健身娱乐活动，开展有偿表演和技术咨询活动；二是吸引社会资金，以赞助和联办的形式资助体育竞赛活动和办高水平运动队，这两方面的实践都取得了可喜的成效。体育作为一项推动经贸活动的手段受到了社会和企业的高度重视和关注，不少有远见卓识的企业家将投资方向瞄准了体育。体育经营活动的开展，体育社会化、产业化

的改革尝试为下一阶段深化改革奠定了基础。

第二阶段是从1992年到现在为突破发展阶段。

1992年邓小平同志南巡重要谈话发表，党的十四大胜利召开，社会主义市场经济体制目标确立。体育事业发展的社会环境和经济环境发生了巨大而深刻的变化。原国家体委为建立与社会主义市场经济体制相适应，符合现代体育运动规律、充满活力、自我发展的管理体制和运行机制进行了步步深入的改革。1992年广东中山会议和1993年全国体育工作会议提出体育要实行六化六转变的改革，把发展体育产业、培育体育市场作为深化改革的一项重要内容。1993年，原国家体委提出了《关于培育体育市场，加快体育产业化进程的意见》。6月，全国首次体育产业工作会议在南京召开，会议就体育事业发展面向市场、走向市场，以产业化为方向取得共识。广大体育工作者、体育经济工作者开始注重把经营创收从微观层面上升到体制的转变、机制的转换的宏观层面进行操作，开始从产业的观念、从市场的角度研究解决体育经营和体育事业发展问题。随着运动项目管理体制进一步改革，随着全民健身计划、奥运争光计划的颁布实施，体育系统内部努力挖掘和利用体育自身的商业价值和经济功能，大力开拓产业领域，积极引导体育消费。社会各界包括许多有远见卓识的企业家看好了体育产业这块沃土，在体育市场上一展身手，他们和体育系统形成了一个比较强大的合力，使体育事业的发展在社会化、产业化的道路上迈上了一个新的台阶，进入了一个崭新的阶段。

二、体育产业的几个基本概念问题

在体育产业工作中经常使用的基本概念主要有体育产业、体育产业化、体育产业的内容和体育市场。体育产业是最基本的概念，是使用最多也是争议最大的问题。自1992年广州“中山会议”以来就有异议，至今仍然各持已见，莫衷一是。国家体育总局领导曾经讲过，不要在理论上争论不休，要真抓实干，注重发展和操作。今天是研讨会，有很多专家到场，我只把基本情况和观点介绍一下。

对什么是体育产业有很多说法，归纳概括起来大体有两种观点。一种观点是：体育产业就是社会主义市场经济体制下运行的体育事业。主要依据是根据国民经济三个产业的划分，体育列入第三产业的第三个层次，因此，体育产业是体育事业的另一种称谓。这种界定体育产业的好处是明确了发展体育产业就是发展体育事业，更能突出业务成果的产出和转化，也有利于向国家争取政策，争取产业政策就是争取事业政策。第二种观点是：体育产业是体育事业中能按产业方式运作并向社会提供产品的部分。我是倾向第二种观点。但是，我既不同意在体育产业和体育事业间划等号，也不同意在体育事业后面划减号，做一个简单的分割就是体育产业。实际上体育事业和体育产业是既有区别又紧密联系，你中有我我中有你。无论是从内涵，还是外延上都有交叉，只是看待事物的角度不同。但

是，对体育产业概念的理论界定应该主要依据市场经济学的基本理论。按照市场经济学理论，确定一个行业是否是产业，首先要看是否有投入和产出，其次其产品要进入市场进行交换。因此，体育产业定义的最终解释应该是体育产品的生产和经营活动，当然包括物质、精神和服务产品。根据这一重要的理论依据，体育事业和体育产业是不能划等号的。从我国体育事业的实际情况来看，体育事业的基本属性仍然是社会公益事业，是带有产业性的社会公益事业。它的产业性主要体现在一部分事业的经济功能上，还有很大一部分不能采取产业运作方式，不能进入市场。最近财政部正在拟定建立政府公共支出预算体系。政府公共支出预算的范围必须以社会共同需要为标准来界定和规范。所谓社会共同需要，是指一个国家从事社会管理、维护社会稳定、促进社会发展、体现社会共同利益的基本公共需要。换个说法，社会共同需要区别于私人消费需要，是市场不能满足的需要，是具有非竞争性和排他性的。社会共同需要一般具有以下三个特点：一是只有政府出面组织和实施才能实现的事务；二是只有政府举办并有效协调各方面利益的事务；三是企业和个人不愿意举办而又是社会存在和发展所需要的事务。只有社会共同需要的事务，政府财政才能提供资金支持，不属于社会共同需要的事务不是你自己走不走向市场的问题，而是国家要将你推向市场。体育事业中有许多社会共同需要的事务，不能靠市场或不能完全靠市场解决，比如绝大部分公共体育场馆的建设、维修，全民健身场所的建设，重大国际、国内

赛事，军体项目的赛事和活动，优秀运动队的基本训练条件和基本生活需求（如伙食、住勤等）。鉴于此，从理论到实践来界定体育产业概念及其与体育事业的区别有着非常重要的现实意义和深远意义。

体育产业化的基本含义，应是发展体育事业中最大限度地按产业方式运作，以充分发挥体育自身的经济功能，扩展体育事业的空间和增强自我发展能力。体育产业化是改革开放以后我们把在计划经济体制下按行政方式办体育向社会主义市场经济体制下按产业方式办体育的转变叫做体育产业化，在很大程度上强调的是机制的转换和发展方式的调整。

体育产业的内容，在现阶段根据体育产业发展的实际情况包括三大方面：

1. 体育本体产业。指发挥和体现体育自身的经济功能和价值的生产和经营活动。主要有体育竞赛和表演业，体育健身和娱乐业，体育培训和咨询业，体育资产（有形和无形）经营业等。

2. 体育相关产业。指与体育密切相关或以体育为载体向社会提供服务的经营活动。主要有体育彩票、体育用品、体育经纪与代理、体育新闻与媒介、体育广告、体育旅游、体育建筑等相关产业。

3. 体办产业。指体育部门或单位利用自身条件为弥补经费不足兴办的各类生产和经营活动。如餐饮、宾馆、航空票务代理等。这部分虽然不是严格意义上的体育产业，但在目前情况下，人、财、物的管理属于体育部门，

其税后收益又用来弥补事业发展经费不足，所以作为体育产业的一部分。

三、体育产业发展的现状

总体来看，我国体育产业虽然起步较晚，但发展较快，产业领域不断拓宽，发展规模逐渐增大，产业质量有了改善，产业效益也明显提高。体育产业的整体规模和其他产业相比虽然不是很大，但在社会主义市场经济发展过程中，它已经形成了一个独具特色的产业门类。

1995年6月原国家体委制定了《1995~2000年体育产业发展纲要》。纲要指出，体育产业发展的目标是用15年左右的时间，逐步建成适合社会主义市场经济体制，符合现代体育运动规律，门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系；纲要规定的近期目标是，到本世纪末，基本形成以主体产业为基础，多业并举，多种所有制并存，共同发展的产业发展新格局。现在正处于世纪之交，我认为纲要所规定的近期目标已经实现，主要体现在以下四个方面：

1. 以本体市场为主体的体育市场形成规模，市场体系的基本框架已趋清晰。

2. 体育产业开发领域不断拓宽，产业质量和产业效益逐步提高。

3. 社会投资办体育产业的态势发展很快，涌现了一大批符合现代企业制度，多种所有制的体育俱乐部、体育

企业或企业集团。

4. 确立和形成了保证体育产业发展的多渠道、多层次、多形式的筹资机制。

(一) 以本体市场为主体的体育市场形成规模市场体系的基本框架已趋清晰

按照市场经济的理论,市场是连接生产、流通、分配和消费的中心环节。体育产业虽然是以生产精神和服务产品为主的产业,但同样也要遵循这一规则。体育产业的产品直接进入市场,直接在市场上产出进行交换,因此体育产业的发展要以体育市场的发展为前提。在很大程度上体育市场的发展与繁荣决定了体育产业的发展与繁荣。

一个完善的市场体系应该是门类齐全、层次有序、结构合理的组织体系。随着市场经济的发展,体育改革的不断深入和体育社会化、产业化程度的不断提高,体育市场逐步由过去的零星、单一、主次不清向本体为主、层次分明、全面发展推进。目前,基本框架已趋清晰,这个框架就是健身娱乐市场、竞赛表演市场、技术培训咨询市场、体育无形资产经营市场等作为本体市场已发展为市场的主体,体育彩票市场、体育用品市场、体育广告市场、体育旅游市场等作为体育相关市场也在持续发展之中。

1. 竞赛表演市场

广大群众消费观念的更新和消费水平的提高奠定了竞赛表演市场的基础,同时,我国竞赛体制的改革、主客场赛制和俱乐部制的实行,推动了竞赛表演市场的发展。更加精彩激烈的比赛、主场的荣誉感吸引了越来越多的观