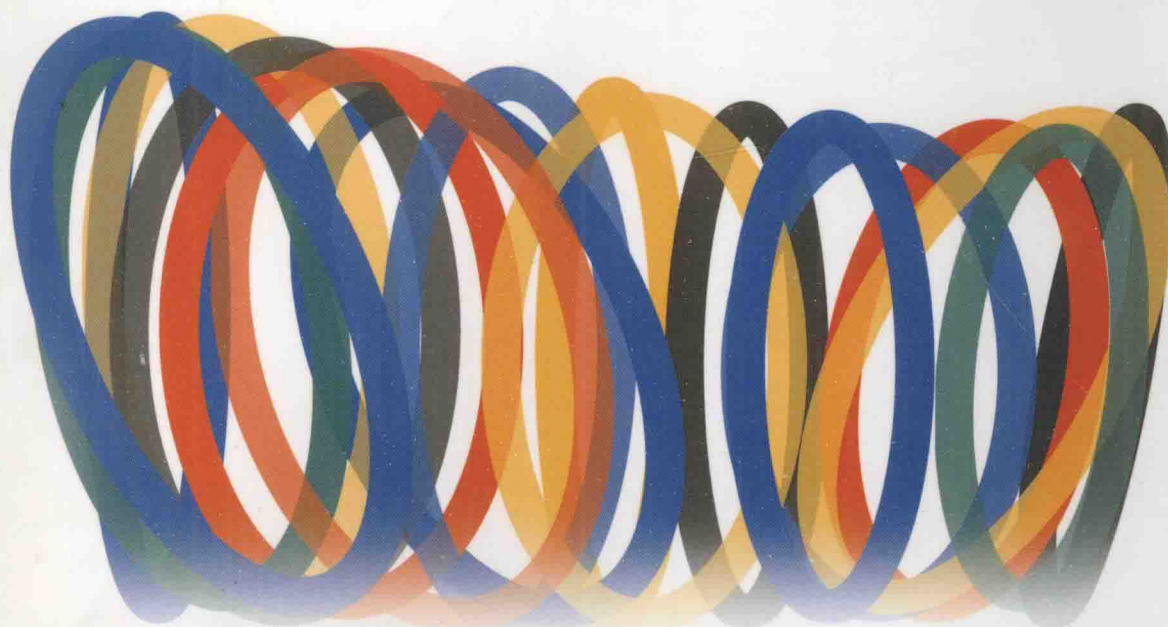




北京2008年奥运会合作伙伴
OFFICIAL PARTNER OF THE BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES

点亮五环之光

—— 奥运社会责任理念与行动



国家电网公司 2008 北京

前 言	8
第一部分 奥运社会责任 点亮五环之光	
一、奥运社会责任：时代背景与基本内涵	
【观点】	
关于奥运社会责任	10
奥运社会责任是奥林匹克与社会责任两大运动的融合	16
奥运社会责任将是北京奥运的最佳注解	18
奥运社会责任须包含内涵、指向和行动	19
奥运社会责任与奥运经济都是里程碑式贡献	20
奥运社会责任涵盖了北京奥运三大理念	21
【评论】	
人民日报：用社会责任诠释北京奥运	22
环球时报：奥运,我们能给世界留点什么	26
中国经营报：在这里 我们感受到奥运的社会责任	29
人民网：国家电网公司姚立新谈“奥运社会责任”	32
中国经济时报：奥林匹克运动 + 国际社会责任运动	41
科技日报：奥林匹克运动 + 国际社会责任运动	
时代进步潮流催生“奥运社会责任”	45
中国产经新闻：奥运社会责任 奥运发展史第三个里程碑?	50
中国贸易报：继“奥运经济”、“国家公关”之后	
奥运社会责任：奥运发展史上第三个里程碑	54
金融时报：奥运社会责任 奥林匹克运动新坐标	58

中国高新技术产业导报:

奥运社会责任: 现代奥运新的里程碑·····	62
新浪: 2008 奥运社会责任元年·····	64

【资料】

新浪: 奥运发展史与社会责任的关系·····	69
------------------------	----

二、赞助者、参与者、传播者的奥运社会责任

1、赞助者的奥运社会责任

【观点】

倡导奥运社会责任理念 开展奥运社会责任行动·····	71
积极履行社会责任是国家电网公司的使命·····	73
奥运社会责任 体现国家电网的旗舰型企业地位·····	75

【评论】

人民日报海外版: 奥运让企业重塑价值观·····	76
中华工商时报: 国家电网“宣传奥运”另辟蹊径 ——“奥运社会责任”成为 2008 奥运的新亮点·····	78
中国企业报: 企业应成为支撑奥运责任的臂膀·····	82
WTO 经济导刊: 责任金牌 奥运企业履行社会责任现状评述··	84
中国体育报: 企业积极履行社会责任·····	98
商界评论: 让责任站在战略的肩膀上·····	99
商业时代: 品牌运营中的社会责任问题探讨·····	105
国家电网报: 寻找更好的方式履行社会责任·····	113

【资料】

勇担责任 共建和谐——北京 2008 年奥运会合作伙伴承诺书… 115

2、参与者的奥运社会责任

【观点】

每个主体都有义务传播和实践奥运社会责任…………… 116

奥运志愿者背后站着整个民族…………… 117

奥运社会责任与人的成长…………… 121

【评论】

中国财经报：奥运社会责任是每个公民的事…………… 124

中国贸易报：奥运社会责任传承浅淡…………… 126

人民网：奥运社会责任切忌局限化…………… 128

3、传播者的奥运社会责任

【观点】

国内媒介在北京奥运传播中的社会责任…………… 131

迎接奥运媒体应该担负起社会责任…………… 141

【评论】

《传媒》杂志：北京奥运需要什么样的媒体？…………… 143

中国新闻出版报：奥运——中国媒体机遇和责任…………… 147

中国新闻出版报：奥运报道谋双赢…………… 149

三、奥运社会责任：意义与展望

1、奥运社会责任促进奥林匹克运动的自我完善和深化发展

【观点】

在全社会推动绿色奥运社会责任理念…………… 151

奥运社会责任最重要的是加强生态保护与建设…………… 152

【评论】

经济观察报：商业化浪潮席卷奥运 奥运社会责任成调和剂… 153

中国青年报：“奥运社会责任”成奥运与商业调和剂…………… 157

腾讯网：奥运社会责任理念提出 避免奥运过度商业化…………… 158

2、奥运社会责任促进国际社会责任运动的协同发展

【观点】

“奥运社会责任”对企业推进社会责任工作意义重大…………… 159

【评论】

新 浪：奥运模式搭起社会责任新平台…………… 160

个人博客：

推进全球社会责任运动发展 “奥运模式”大有可为…………… 163

3、奥运社会责任促进人的全面发展与和谐社会、和谐世界的建设

【观点】

国际奥委会积极推行社会责任工作

关注奥运会对一座城市一个国家乃至整个世界的影响……………166

奥运社会责任理念是促进人和社会的和谐发展·····	167
奥运社会责任提出代表着国家自信力·····	168
北京奥运可促和平发展 机会责任并存·····	169
确保奥运平安举行是全世界的责任·····	170
【评论】	
人民网：和谐世界需要有责任感的经济原则·····	174
中国产经新闻：“奥运社会责任”激活普世价值·····	178
北京日报：奥林匹克价值观推动和谐世界的建立·····	180
南方都市报社论：奥林匹克休战协议： 为了人类的权利和尊严·····	182

第二部分 倡导奥运社会责任理念 开展奥运社会责任行动

一、倡导奥运社会责任理念

1、国家电网公司首倡奥运社会责任理念

1) 事件简介·····	186
2) 媒体相关报道选编	
人民日报海外版：奥运社会责任新理念首次提出·····	186
新华社：国家电网提出“奥运社会责任”理念·····	188
工人日报：国家电网唱响奥运社会责任·····	190
搜狐：意识增强 国家电网公司首倡奥运社会责任新理念·····	191

2、国家电网公司员工代表签署《奥运社会责任宣言》

1) 事件简介·····	195
2) 媒体相关报道选编	
人民网：国家电网员工签署“奥运社会责任宣言”·····	196
人民政协报：国家电网职工签署责任宣言·····	199
环球时报：率先实践奥运社会责任 ——国家电网公司员工签署宣言·····	199
3、国家电网公司组织召开奥运社会责任专家研讨会	
1) 会议简介·····	201
2) 活动剪影·····	202
3) 媒体相关报道选编	
经济日报：国家电网举办“奥运社会责任”研讨会·····	202
中国经营报：各界专家纵论奥运社会责任 “奥运社会责任”专家研讨会在北京召开·····	203
中国青年报：“奥运社会责任”专家研讨会举行·····	206
搜狐：专家纵论奥运社会责任 如何保持奥运永恒活力？·····	207
新华网：中国各界专家北京纵论奥运社会责任·····	208
cctv：中国各界专家北京纵论奥运社会责任·····	211
4、国家电网公司主办	
“责任企业·和谐世界”——奥运社会责任大会	

1) 会议简介·····	212
2) 活动剪影·····	213
3) 媒体相关报道选编	
光明日报：社会责任诠释北京奥运	
奥运社会责任大会广获好评·····	213
财经时报：国家电网公司的双战场战役·····	219
中国新闻社：奥运社会责任大会在北京举行·····	226
中国经营报：奥运社会责任大会	
奥林匹克运动与国际社会责任运动的相互融合与促进·····	227
新华网：“责任企业 和谐世界”奥运社会责任大会举行 ·····	232

二、开展奥运社会责任行动

1、奥运安全供电行动·····	237
2、奥运优质服务行动·····	238
3、奥运科技创新行动·····	239
4、奥运环保节约行动·····	240
5、奥运促进发展行动·····	241
6、奥运文化交流行动·····	242
7、奥运员工激励行动·····	243
8、奥运公益推广行动·····	244

前 言	8
-----	---

第一部分 奥运社会责任 点亮五环之光

一、奥运社会责任：时代背景与基本内涵

【观点】

关于奥运社会责任	10
奥运社会责任是奥林匹克与社会责任两大运动的融合	16
奥运社会责任将是北京奥运的最佳注解	18
奥运社会责任须包含内涵、指向和行动	19
奥运社会责任与奥运经济都是里程碑式贡献	20
奥运社会责任涵盖了北京奥运三大理念	21

【评论】

人民日报：用社会责任诠释北京奥运	22
环球时报：奥运,我们能给世界留点什么	26
中国经营报：在这里 我们感受到奥运的社会责任	29
人民网：国家电网公司姚立新谈“奥运社会责任”	32
中国经济时报：奥林匹克运动 + 国际社会责任运动	41
科技日报：奥林匹克运动 + 国际社会责任运动	
时代进步潮流催生“奥运社会责任”	45
中国产经新闻：奥运社会责任 奥运发展史第三个里程碑?	50
中国贸易报：继“奥运经济”、“国家公关”之后	
奥运社会责任：奥运发展史上第三个里程碑	54
金融时报：奥运社会责任 奥林匹克运动新坐标	58

中国高新技术产业导报:

奥运社会责任: 现代奥运新的里程碑..... 62

新浪: 2008 奥运社会责任元年..... 64

【资料】

新浪: 奥运发展史与社会责任感的关系..... 69

二、赞助者、参与者、传播者的奥运社会责任

1、赞助者的奥运社会责任

【观点】

倡导奥运社会责任理念 开展奥运社会责任行动..... 71

积极履行社会责任是国家电网公司的使命..... 73

奥运社会责任 体现国家电网的旗舰型企业地位..... 75

【评论】

人民日报海外版: 奥运让企业重塑价值观..... 76

中华工商时报: 国家电网“宣传奥运”另辟蹊径

——“奥运社会责任”成为 2008 奥运的新亮点..... 78

中国企业报: 企业应成为支撑奥运责任的臂膀..... 82

WTO 经济导刊: 责任金牌 奥运企业履行社会责任现状评述... 84

中国体育报: 企业积极履行社会责任..... 98

商界评论: 让责任站在战略的肩膀上..... 99

商业时代: 品牌运营中的社会责任问题探讨..... 105

国家电网报: 寻找更好的方式履行社会责任..... 113

【资料】

勇担责任 共建和谐——北京 2008 年奥运会合作伙伴承诺书… 115

2、参与者的奥运社会责任

【观点】

每个主体都有义务传播和实践奥运社会责任…………… 116

奥运志愿者背后站着整个民族…………… 117

奥运社会责任与人的成长…………… 121

【评论】

中国财经报：奥运社会责任是每个公民的事…………… 124

中国贸易报：奥运社会责任传承浅淡…………… 126

人民网：奥运社会责任切忌局限化…………… 128

3、传播者的奥运社会责任

【观点】

国内媒介在北京奥运传播中的社会责任…………… 131

迎接奥运媒体应该担负起社会责任…………… 141

【评论】

《传媒》杂志：北京奥运需要什么样的媒体？…………… 143

中国新闻出版报：奥运——中国媒体机遇和责任…………… 147

中国新闻出版报：奥运报道谋双赢…………… 149

三、奥运社会责任：意义与展望

1、奥运社会责任促进奥林匹克运动的自我完善和深化发展

【观点】

在全社会推动绿色奥运社会责任理念…………… 151

奥运社会责任最重要的是加强生态保护与建设…………… 152

【评论】

经济观察报：商业化浪潮席卷奥运 奥运社会责任成调和剂… 153

中国青年报：“奥运社会责任”成奥运与商业调和剂…………… 157

腾讯网：奥运社会责任理念提出 避免奥运过度商业化…………… 158

2、奥运社会责任促进国际社会责任运动的协同发展

【观点】

“奥运社会责任”对企业推进社会责任工作意义重大…………… 159

【评论】

新 浪：奥运模式搭起社会责任新平台…………… 160

个人博客：

推进全球社会责任运动发展 “奥运模式”大有可为…………… 163

3、奥运社会责任促进人的全面发展与和谐社会、和谐世界的建设

【观点】

国际奥委会积极推行社会责任工作

关注奥运会对一座城市一个国家乃至整个世界的影响…………… 166

奥运社会责任理念是促进人和社会的和谐发展·····	167
奥运社会责任提出代表着国家自信力·····	168
北京奥运可促和平发展 机会责任并存·····	169
确保奥运平安举行是全世界的责任·····	170

【评论】

人民网：和谐世界需要有责任感的经济原则·····	174
中国产经新闻：“奥运社会责任”激活普世价值·····	178
北京日报：奥林匹克价值观推动和谐世界的建立·····	180
南方都市报社论：奥林匹克休战协议： 为了人类的权利和尊严·····	182

第二部分 倡导奥运社会责任理念 开展奥运社会责任行动

一、倡导奥运社会责任理念

1、国家电网公司首倡奥运社会责任理念

1) 事件简介·····	186
--------------	-----

2) 媒体相关报道选编

人民日报海外版：奥运社会责任新理念首次提出·····	186
新华社：国家电网提出“奥运社会责任”理念·····	188
工人日报：国家电网唱响奥运社会责任·····	190
搜狐：意识增强 国家电网公司首倡奥运社会责任新理念·····	191

2、国家电网公司员工代表签署《奥运社会责任宣言》

1) 事件简介·····	195
2) 媒体相关报道选编	
人民网：国家电网员工签署“奥运社会责任宣言”·····	196
人民政协报：国家电网职工签署责任宣言·····	199
环球时报：率先实践奥运社会责任 ——国家电网公司员工签署宣言·····	199
3、国家电网公司组织召开奥运社会责任专家研讨会	
1) 会议简介·····	201
2) 活动剪影·····	202
3) 媒体相关报道选编	
经济日报：国家电网举办“奥运社会责任”研讨会·····	202
中国经营报：各界专家纵论奥运社会责任 “奥运社会责任”专家研讨会在北京召开·····	203
中国青年报：“奥运社会责任”专家研讨会举行·····	206
搜狐：专家纵论奥运社会责任 如何保持奥运永恒活力？·····	207
新华网：中国各界专家北京纵论奥运社会责任·····	208
cctv：中国各界专家北京纵论奥运社会责任·····	211
4、国家电网公司主办	
“责任企业·和谐世界”——奥运社会责任大会	

1) 会议简介·····	212
2) 活动剪影·····	213
3) 媒体相关报道选编	
光明日报：社会责任诠释北京奥运	
奥运社会责任大会广受好评·····	213
财经时报：国家电网公司的双战场战役·····	219
中国新闻社：奥运社会责任大会在北京举行·····	226
中国经营报：奥运社会责任大会	
奥林匹克运动与国际社会责任运动的相互融合与促进·····	227
新华网：“责任企业 和谐世界”奥运社会责任大会举行 ·····	232

二、开展奥运社会责任行动

1、奥运安全供电行动·····	237
2、奥运优质服务行动·····	238
3、奥运科技创新行动·····	239
4、奥运环保节约行动·····	240
5、奥运促进发展行动·····	241
6、奥运文化交流行动·····	242
7、奥运员工激励行动·····	243
8、奥运公益推广行动·····	244

奉献清洁能源 建设和谐社会



【前 言】

2008年伊始，全球最大的公用事业企业、北京2008年奥运会合作伙伴——国家电网公司秉承一贯的社会责任理念，结合奥运工作，在1月28日举办的“责任企业 和谐世界”——奥运社会责任大会上正式提出奥运社会责任理念。

奥运社会责任理念一经提出便得到了社会各界的普遍认同，引起了强烈的社会反响和媒体的广泛报道。据不完全统计，短短一个月间，共有50余家平面媒体、近百家网络媒体围绕奥运社会责任发表了500余篇报道。其中，人民日报、光明日报、新华社等中央主要新闻媒体对此事进行了深度报道；中国企业报等媒体对此进行了追踪报道；人民网、新华网等国家重点新闻网站进行了网络专题报道和现场直播；海外媒体也纷纷关注、予以报道。截至3月底，在百度和GOOGLE搜索“奥运社会责任”相关信息，搜索结果高达1,770,000篇。奥运研究等领域的专家从各个层面对奥运社会责任理念和行动给予了高度的评价，认为奥运社会责任理念的提出与洛杉矶“奥运经济”和汉城“国家公关”两大创举并称为奥运史上的三个里程碑。国际奥委会和北京奥组委对奥运社会责任理念与行动给予了充分肯定，认为奥运社会责任理念是对北京奥运“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念做出的最好注解，是这三大理念的重要实践载体，是弘扬奥林匹克精神和展示中国国家形象的有效途径。

作为奥运社会责任理念的首倡者，国家电网公司倡导奥林匹克运动的赞助者、参与者和传播者积极履行奥运社会责任，促进人的全面发展与和谐社会、和谐世界的建设；倡导借助奥运平台，推动国际社会责任运动的协同发展；并全面开展奥运安全供电行动、奥运优质服务行动、奥运科技创新行动、奥运环保节约行动、奥运促进发展行动、奥运文化交流行动、奥运员工激励行动、奥运公益推广行动八个方面的奥运社会责任行动。

为了进一步传播奥运社会责任理念，推进奥运社会责任行动，国家电网公司组织编撰此集，汇纳精选了有关奥运社会责任的专家观点和媒体评论。我们期待与所有热爱奥运的人们一起，通过奥运社会责任的理念倡导和实际行动，不断丰富和发展国际奥林匹克运动的内涵，推动国际企业社会责任运动和奥林匹克运动的发展，为举办一届“有特色、高水平”的奥运会，为和谐社会、和谐世界的建设贡献力量。

国家电网公司奥运办公室

二零零八年四月