



# 新闻 标题制作 1000 例

刘保全 贲慕琴 编

中国人民大学新闻学院

## 编 者 的 话

新闻标题，是报刊上新闻和文章的题目。何谓题目？许慎的《说文解字》中说，题，“额也”；目，“眼睛”。“题目是文章之首”，“题目是文章的眼睛”的说法，大概由此而来。

俗话说，“看书先看皮，看报先看题”，“题好一半文”。读者打开报纸，要看什么，先看什么，取决于标题。它是报纸给予每个读者的“第一印象”。有人称：标题是报纸的“广告”、“窗口”、“索引”。读者从标题中大体可以判断出新闻的价值及可读性。可见，制作好标题是多么地重要！

一位老编辑说，“作好一道题，绉脱两撮眉”。足见制题的艰辛劳苦。制作新闻标题，涉及到语言学、新闻学、美学、史学、哲学和逻辑学等。制作者还要有较高的政治理论水平和对社会的观察分析能力。如何把标题作得诱人传神，令读者“一见钟情”，是编辑记者苦苦追求的目标，是关系到新闻能否影响读者或能否被读者愉快地接受的成败之笔，也是作者能否使自己的稿件被编辑一眼所看中，从而提高稿件命中率的问题。

为了帮助作者、编者提高制作新闻标题的能力，使更多的好标题问世，我们凭借着做资料工作的有利条件，在报刊题目的百花园中桃芳摘翠，现在奉献给读者朋友们的是我们从1千多册期刊和20余本新闻业务书中摘录出来的约1000则标题。希望它能对记者、通讯员和编辑提高标题制作水平有所裨益。

现实生活丰富多彩，客观事物千姿百态。新闻标题的制作应不拘一格，勇于创新，灵活多变，将它制作得绚丽多姿，象少女炯炯有神的大眼睛那样引人注目。

书中的标题，绝大多数是获省（市）以上新闻奖作品的标题，是新闻界公认的优秀标题。加上部分作者谈的制作体会和专家、学者、教授们对这些标题的评析，故具有很强的实用性、示范性和可操作性，及长期保存的资料价值。它是从事新闻教学和科研人员的重要参考书，是培训年轻记者（通讯员）、编辑的形象生动的辅助教材，也是新闻院校学生和广大新闻写作爱好者的良师益友，愿大家喜欢它。

为了便于读者阅读和领会，同一问题或同一类型的，我们尽量多举几例，将中外的实例一律按问题进行编排，并注明出处及原作者姓名。读者如对其内容有疑义，请查阅原文，以原文为准。书中的分类，也只能是个大概的、相对的。因为一条好标题，常常具有多方面的特征。书中在内容选编上的缺点错误，由编者负责，并请原作者鉴谅。这些好标题，是原作者、编者辛勤劳动的结晶，没有他们的努力，就不可能有这些好标题，自然也就不会有本书。因此，在这里，我们还要特向原作者及有关刊物、书籍的出版者和编者致以衷心的感谢。并欢迎读者提出宝贵意见及赐教。

1995年春于中国人民大学

新闻学院

# 目 录

## 一、新闻标题的含义、要素及基本要求的种种论述

## 二、新闻标题的各种表现形式

|                 |    |
|-----------------|----|
| 警句（名言）式标题 ..... | 8  |
| 对比式标题 .....     | 8  |
| 比拟式标题 .....     | 9  |
| 谐音式标题 .....     | 10 |
| 比喻式标题 .....     | 10 |
| 借代式标题 .....     | 11 |
| 引语式标题 .....     | 12 |
| 对偶式标题 .....     | 12 |
| 回文式标题 .....     | 13 |
| 倒装式标题 .....     | 14 |
| 感叹式标题 .....     | 14 |
| 层递式标题 .....     | 15 |
| 拟人式标题 .....     | 16 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 排比式标题 .....        | 16 |
| 对联式标题 .....        | 17 |
| 联想式标题 .....        | 17 |
| 夸张式标题 .....        | 18 |
| 成语、谚语、歇后语式标题 ..... | 19 |
| 呼告式标题 .....        | 20 |
| 重迭式标题 .....        | 21 |
| 双关式标题 .....        | 22 |
| 讽刺、幽默式标题 .....     | 22 |
| 诗词式标题 .....        | 23 |
| 口语式标题 .....        | 23 |
| 符号式标题 .....        | 24 |
| 简称式标题 .....        | 25 |
| 反语式标题 .....        | 25 |
| 分析式标题 .....        | 26 |
| 问题式标题 .....        | 26 |
| 数字式标题 .....        | 28 |
| 地名式标题 .....        | 31 |
| 人名式标题 .....        | 32 |
| 事名式标题 .....        | 33 |
| 绰号式标题 .....        | 33 |
| 映衬式标题 .....        | 34 |
| 镶嵌式标题 .....        | 34 |
| 藏词式标题 .....        | 35 |

|                |    |
|----------------|----|
| 拈连式标题 .....    | 36 |
| 惊异式标题 .....    | 36 |
| 警告式标题 .....    | 37 |
| 祈使式标题 .....    | 37 |
| 愤语式标题 .....    | 38 |
| 歌谣式标题 .....    | 39 |
| 顺口溜式标题 .....   | 39 |
| 典故式标题 .....    | 40 |
| 规劝式标题 .....    | 40 |
| “高反差”式标题 ..... | 41 |
| 概括式标题 .....    | 41 |
| 抒情式标题 .....    | 42 |
| 日历式标题 .....    | 43 |
| 翻题式标题 .....    | 43 |
| 悬念式标题 .....    | 44 |
| 述奇式标题 .....    | 44 |
| 广告式标题 .....    | 45 |

### 三、新闻标题的各种制作技巧

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 运用人们熟悉的故事来比拟现实生活 .....  | 46 |
| 用背景材料作铺垫来增强新闻的可读性 ..... | 47 |
| 从群众的口语中提炼标题 .....       | 47 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 乡土味浓使人感到亲切 .....       | 48 |
| 把接近性突出在标题上 .....       | 48 |
| 简短是标题的基本要求 .....       | 49 |
| 标出最具有新闻价值的新闻要素 .....   | 50 |
| 标出与新闻内容相协调的韵味来 .....   | 51 |
| 多用面对面讲话的语气来增强亲切感 ..... | 52 |
| 标题贵在领导 .....           | 53 |
| 一则社会性较强的好标题 .....      | 54 |
| 虚实结合，相得益彰 .....        | 56 |
| 个性突出的标题才富有吸引力 .....    | 58 |
| 反仿俗语，引人注目 .....        | 58 |
| 一条出自战士之口的好标题 .....     | 59 |
| 题中有义，题外有音 .....        | 60 |
| 从消息的细节中发掘制题素材 .....    | 61 |
| 对称均衡，美感倍增 .....        | 61 |
| 借题发挥，态度鲜明 .....        | 62 |
| 反面的“常理”从正面制题 .....     | 63 |
| 人人口中有，个个笔下无 .....      | 64 |
| 把话说白，一语破的 .....        | 65 |
| 出乎其外，入乎其中 .....        | 66 |
| 形象而有气势，生动而有力感 .....    | 67 |
| 题淡文不显，题鲜文增色 .....      | 68 |
| 着眼宏观，高层建瓴 .....        | 69 |
| 越是读者易于疏忽的，越是要多提醒 ..... | 70 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 处处留心获佳题 .....        | 71 |
| 颇有晚报味的一条好标题 .....    | 71 |
| 揭示新闻内容，烘托新闻主题 .....  | 73 |
| 精心描“眉”出美感 .....      | 74 |
| 标出新色彩，立同中之异 .....    | 74 |
| 巧设一字，令题生辉 .....      | 75 |
| 把反映事物本质的东西立于题上 ..... | 76 |
| 文采横溢，方为上品 .....      | 77 |
| 淡雅宜人，朴素自然 .....      | 77 |
| 以物拟人，效果直观 .....      | 78 |
| 珠落玉盘韵律美 .....        | 79 |
| “反其话而说之”新鲜有味 .....   | 80 |
| 制造与常理相悖的悬念出奇制胜 ..... | 81 |
| 新闻标题一定要旗帜鲜明 .....    | 82 |
| 静动结合，赋予标题一种美感 .....  | 83 |
| 提炼思想制好题 .....        | 83 |
| 精心推敲方能异曲同工 .....     | 84 |
| 谐音成趣意味长 .....        | 85 |
| 特殊的東西最能吸引人的注意力 ..... | 86 |
| 一条顶起半篇文章的好标题 .....   | 87 |
| 标题应通过新闻事实来教育读者 ..... | 88 |
| 实实在在同样吸引人 .....      | 89 |
| 采用章回小说的写法标题 .....    | 89 |
| 白话标题的妙用 .....        | 90 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 标题吸引编者，稿件很快见报 .....   | 91  |
| 读者喜欢具有美感的标题 .....     | 92  |
| 给人打烙印的一则体育新闻标题 .....  | 92  |
| 题内有意，题外有味 .....       | 93  |
| 正反映衬，对比点题 .....       | 95  |
| 由事生发出理，给人以启迪 .....    | 96  |
| 题中“画像”，入木三分 .....     | 97  |
| 标出现象，点出本质 .....       | 98  |
| 从虚到实显特色 .....         | 98  |
| 一条经过三次修改成功的获奖标题 ..... | 99  |
| 面对形势，借题发挥 .....       | 100 |
| 让读者听到潺潺流水声 .....      | 101 |
| 从标题不同看传播效果的差异 .....   | 101 |
| 标出气势，先发制人 .....       | 102 |
| 这条标题为啥略胜一筹 .....      | 103 |
| “过目难忘”的一则好标题 .....    | 105 |
| 形容绝妙，喻意深刻 .....       | 106 |
| 要有文采，讲究词藻 .....       | 107 |
| 多从接近读者的角度制作标题 .....   | 108 |
| 抓住特色出个性 .....         | 109 |
| 直点其怪，淋漓痛快 .....       | 109 |
| 标出矛盾，造成悬念 .....       | 110 |
| 一条决定稿子命运的标题 .....     | 111 |
| 风趣准确，令人叫绝 .....       | 111 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 言约意丰，引人深思 .....         | 112 |
| 概括新事实，提炼新观点 .....       | 113 |
| 精巧构思，言简意赅 .....         | 114 |
| 选好用好动词至关重要 .....        | 115 |
| 标题做得妙，新闻就活了 .....       | 115 |
| 好标题贵在有特色 .....          | 116 |
| 幽默恰当，回味无穷 .....         | 117 |
| 以“？”入题，见“？”而思 .....     | 117 |
| 以虚托实，互为补充 .....         | 118 |
| 赋体新闻标题 .....            | 119 |
| 抒发心声，真情感人 .....         | 120 |
| 一条名闻遐迩的标题是这样产生的 .....   | 120 |
| 既要醒目，又要醒心 .....         | 121 |
| 化贬为褒，反常成趣 .....         | 122 |
| 标出读者欲知的新闻事实来 .....      | 123 |
| 善用宠物求形象 .....           | 124 |
| 爱憎分明，语言传神 .....         | 125 |
| 谐中寓庄，趣中含理 .....         | 126 |
| 旗帜鲜明威力巨大，气势磅礴影响深远 ..... | 127 |
| 一则受到周恩来赞赏的标题 .....      | 127 |
| 重大题材稿件好标题三例 .....       | 128 |
| 标出最重点，主旨览无余 .....       | 129 |
| 形象生动，完善统一 .....         | 130 |
| 琅琅上口，好懂好记 .....         | 131 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 借题巧表态，腐朽化神奇 .....      | 132 |
| 诗词意境制题，六十年后难忘 .....    | 133 |
| 标成寓言式，讽刺更辛辣 .....      | 133 |
| 直接引用诗词作新闻标题 .....      | 134 |
| 套用翻新，使新闻标题新颖别致 .....   | 135 |
| 标题的优美辞藻使新闻主题得到强化 ..... | 135 |
| “拿来”古诗原句作标题 .....      | 136 |
| “变字法”在标题中的运用 .....     | 137 |
| 改字翻新，赋予新意 .....        | 139 |
| 巧改成语，传神点睛 .....        | 139 |
| 古诗今妙用，肩题副题巧配合 .....    | 140 |
| 似诗似歌，似词似史 .....        | 142 |
| 善用典，增风采 .....          | 143 |
| 引用顺口溜，顿生幽默感 .....      | 143 |
| 妙移歌词收奇效 .....          | 144 |
| 巧借旧诗，推陈出新 .....        | 144 |
| 借用俗语，讽喻透骨 .....        | 145 |
| 务去陈句，活用佳句 .....        | 146 |
| 编辑有激情，标题才动人 .....      | 147 |
| 标题有感情色彩就能吸引读者 .....    | 148 |
| 拟人含情，蕴意悠长 .....        | 148 |
| 题中含情，感人至深 .....        | 149 |
| 以真情去感染读者 .....         | 150 |
| 笔调含蓄，寓意深远 .....        | 152 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 题中含情易正人 .....            | 152 |
| 新闻标题要讲究意境美 .....         | 153 |
| 似情似景更具感染力 .....          | 154 |
| “喻”出逻辑矛盾，令人欲罢不能 .....    | 154 |
| 设喻借代，形象深刻 .....          | 155 |
| 善用比喻，言简意丰 .....          | 156 |
| 动词巧用，词类活用 .....          | 157 |
| 对比揭示，形成反差 .....          | 157 |
| 运用对比，说服力强 .....          | 158 |
| 巧用对比，形象抓人 .....          | 158 |
| 巧借谐音，贴切自然 .....          | 159 |
| 运用夸张制题增强感染力 .....        | 160 |
| 楹联艺术美在制题中的运用 .....       | 161 |
| 数字入题，通过数量表现质量 .....      | 163 |
| 数字对比越是强烈，越能显示事物的优劣 ..... | 163 |
| 用好数字，魅力无穷 .....          | 164 |
| 数字造悬念，欲罢则不能 .....        | 165 |

#### 四、新闻标题制作中常犯的毛病及防止办法

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 列宁四改标题 .....      | 167 |
| 毛泽东修改过的一则标题 ..... | 167 |
| 胡乔木批评过的几则标题 ..... | 168 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 邓拓修改新闻标题 .....         | 169 |
| 一条受到中央领导同志批评的标题 .....  | 170 |
| 标题忌歧义 .....            | 171 |
| 标题要准确、有新闻 .....        | 172 |
| 标题的倾向不等于说教 .....       | 172 |
| 不要把眼睛点歪了 .....         | 174 |
| 运用口语作标题需“两忌” .....     | 175 |
| 简化不能损害原意 .....         | 176 |
| 随意简化要不得 .....          | 177 |
| 反复修改出新意 .....          | 178 |
| 不标出新闻事实就失去了标题的作用 ..... | 179 |
| 要标出新闻必不可少的要素 .....     | 180 |
| 纠正标题与导语重复一例 .....      | 181 |
| 会议新闻的标题要巧选角度 .....     | 182 |
| 错用比喻，文不达意 .....        | 182 |
| 一挥而就，“才子作风”制题不可取 ..... | 183 |
| 长标题易使读者产生疲劳 .....      | 184 |
| 反复推敲出佳题 .....          | 185 |
| 知识贫乏引来的标题错误 .....      | 185 |
| 知识贫乏造成标题不准确 .....      | 187 |
| 标题的事实要有个性 .....        | 188 |
| 标题不要被导语牵着鼻子走 .....     | 189 |
| 标题不能没有事实 .....         | 191 |
| 标题不醒目，新闻被埋没 .....      | 192 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 从背景材料中去提炼社会性强的标题 .....  | 192 |
| 要准确判断新闻价值，不要就事论事 .....  | 195 |
| 细心读原稿是作好标题的基础 .....     | 196 |
| 制作标题忌平铺直叙，一览无余 .....    | 196 |
| 制作标题要在“新”字上下功夫 .....    | 197 |
| 有意避开俗套，推出鲜活标题 .....     | 198 |
| 切忌平淡如水，眼大无神 .....       | 199 |
| 经济新闻标题制作中的毛病及克服办法 ..... | 199 |
| 摆脱程式化，从群众角度出发 .....     | 201 |
| 尽管天天有，也要常翻新 .....       | 201 |
| 既要敢于标新立异，又不要一味猎奇 .....  | 203 |
| 标题切忌流于一般化 .....         | 204 |
| 标题求新不能违反逻辑 .....        | 205 |
| 不要让人猜谜 .....            | 205 |
| 活用俗语求易懂 .....           | 206 |
| 切忌概念化，形象生动才感人 .....     | 207 |
| 标题中尽量不用冷僻字 .....        | 208 |
| 标题中概括的事实不能“走板” .....    | 209 |
| 标出文章主旨，切忌隐晦曲折 .....     | 209 |
| 切勿望文生义制作标题 .....        | 210 |
| 主题的意思和文字结构切忌不完整 .....   | 212 |
| 方位要标准，用词须精当 .....       | 213 |
| 题中该加的引号不能省略 .....       | 213 |
| 语脉要贯通，精练务求准 .....       | 214 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 力戒平庸，务去陈言 .....         | 215 |
| 避免重复，以约求丰 .....         | 216 |
| 标题运用群众语言忌讳难懂 .....      | 217 |
| 标题忌费解 .....             | 218 |
| 标题的字词要注意锤炼 .....        | 219 |
| 标题切忌罗嗦冗长 .....          | 220 |
| 变换角度制题的七种方法 .....       | 221 |
| 力求以情动人，不在“奇”字上做文章 ..... | 222 |
| 标题的思想与内容不得自相矛盾 .....    | 224 |
| 标题同样需要讲究逻辑 .....        | 225 |
| 主题平平就不能成为好标题 .....      | 226 |
| 好的标题应在“跳”、“亮”上下功夫 ..... | 226 |
| 一事六题相比较，准确、鲜明、生动见高低 ... | 227 |
| 情感倾向要掌握流露的分寸 .....      | 229 |
| 言简意赅有动感，表达清楚不缺漏 .....   | 230 |
| 标题忌“走调”，概意抓本质 .....     | 231 |
| 标出事实真相，切忌误导读者 .....     | 232 |
| 切忌以偏概全，力求准确 .....       | 233 |
| 标题不要言过其实 .....          | 234 |
| 不要把集体的成果标到一人身上 .....    | 235 |
| 表达题意要准确 .....           | 235 |
| 标题不准确两则 .....           | 236 |
| 宁短勿长，直书其义 .....         | 237 |
| “夸”而有度，“张”而适宜 .....     | 237 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 有虚无实，令人费解 .....    | 238 |
| 标事务求准，勿出过头语 .....  | 239 |
| 标题的幽默不能伤害无辜者 ..... | 240 |

# 一、新闻标题的含义、要素及基本要求的种种论述

**标题** 新闻工作术语。报刊上新闻和文章的题目，通常特指新闻的题目。制作标题是新闻编辑的主要工作程序之一。报纸编辑部用标题来概括、评介新闻的内容，帮助读者阅读和理解新闻。

摘自《辞海》一书

**标题** 揭示消息内容，并以醒目的形式刊出的简短文字，通常也称新闻标题。通讯、特写、评论的题目，有时也称标题。古代报纸没有标题。唐朝孙可之在《往缘集》中形容《开元杂报》是“系日条事，不立首末”。直到清末，《京报》在所刊登的文章前冠以“宫门抄”、“上谕”、“奏摺”等简单标明文章的来源或类别的文字，成为中国报纸标题的滥觞。随着近代报纸的出现与新闻业务上的革新，报纸上才开始出现揭示具体内容的标题。1870年3月24日《上海新报》上的“刘提督阵亡”，是目前见到的最早的、比较完备的标题。标题按结构分，有单一型和复合型两种，前者只有主题，后者除主题外，还有引题（眉题、肩题）或副题（子题），或二者兼而有之。复合型标题的主题的字号要大于引题和副题。按表现形式分，有主实题和主虚题两种。前者的主题是实题，后者的主题是虚题。实题重在叙事，着重具体表现新闻事实中的人物、事件、地点等。虚题重在说理、抒情，着重表现蕴