

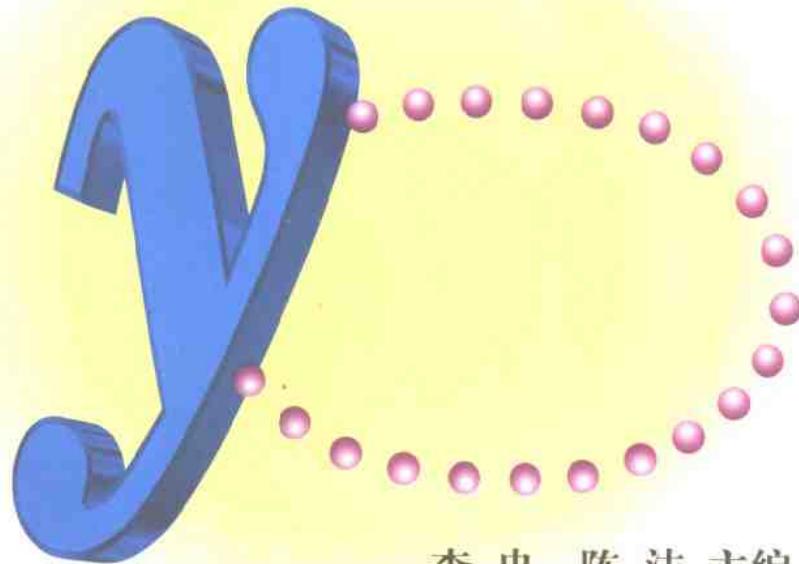
ZAOQI YUEDU JIAOYU CHENGGUO

YOUER

● YANJIU

# 幼儿早期阅读教育

## 成果推广研究



李忠 陈洁 主编

幼儿早期阅读教育成果推广研究课题组

# 幼儿早期阅读教育成果推广研究

李忠 陈洁 主编

幼儿早期阅读教育成果推广研究课题组

**主编**

李忠 陈洁

**编委**

宋月莉

夏秀珍

倪申妹

潘伟君

朱蕾

沈飞娟

曹金妹

倪晓燕

于芳

乔美丽

杨惠芳

陈琦

赵利芳

孙敏华

朱庆妹

朱美琴

## 前　　言

科学技术是第一生产力。教育科学对教育工作来说，也属于“第一生产力”范畴，它是通过科研成果的总结、转化、推广和运用，得以充分展示和体现的。因此，成果的推广是科研成果转化生产力，推动教育工作的一个重要环节。在当前，组织成果的推广，对于深化教育改革，推进素质教育，提高教育质量作用重大，意义深远。

“幼儿早期阅读教育”，是由浦南幼儿园园长和教师经过多年教育实践取得的一项科研成果，1998年曾作为幼教改革的重要成果在全市进行展示，引起广泛的关注，人们称之为对学前教育的大胆探索和有益尝试。为了充分发挥这项科研成果的效益，使之更好地服务于幼教实践，浦东新区教育科学研究室组织了13所幼儿园进行该项成果的推广研究。

整个推广研究分为三个阶段：推广准备、推广运作和推广总结。

推广准备阶段的主要任务是：建立课题组，学习幼儿早期阅读教育经验，制订推广计划，设计推广方案。

推广运作阶段的主要任务是：设计推广目标，确定推广内容，选择试点单位，组织教师培训和制定推广策略。

推广总结的主要任务是：总结推广经验，包括课堂教学实录、课堂教学实践、专题总结和研究报告。

1999年12月，课题组开始收集各试点幼儿园撰写的经验总结、论文等有关资料，并专门组织力量进行整理、筛选，将其中的52篇编辑成书《幼儿早期阅读教育成果推广研究》，以适应推广研究的需要，促进幼儿早期阅读教育研究活动的深入开展。

由于编者水平有限，加上时间仓促，因此缺点和疏漏在所难免，恳请广大读者，特别是幼儿园第一线教师予以批评指正。

编者

2000年4月

## 目 录

“幼儿早期阅读教育”成果推广研究报告 ..... 陈洁等(1)

\* \* \* \* \*

潼江幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结 ..... 宋月莉等(18)  
更新观念,从不同的途径进行早期阅读活动,促进幼儿身心发展

..... 梁雯(27)  
小班幼儿早期阅读兴趣与习惯的培养 ..... 樊莉(32)  
在语言角中投放材料,培养幼儿阅读能力 ..... 沈霞(34)  
创设环境,提高幼儿阅读能力 ..... 张燕频(37)  
早期阅读与幼小衔接 ..... 孔蕾(40)

园西幼儿园“幼儿早期阅读教育”经验的推广和运用 ..... 夏秀珍(43)  
从观察图片入手,组织幼儿早期阅读 ..... 朱培娟等(47)  
利用语言角,发展幼儿的语言 ..... 费莉莉(50)  
引导幼儿对早期阅读产生兴趣 ..... 姚惠琴等(53)

小螺号幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结 ..... 潘伟君(56)  
以识字为切入点,培养幼儿的阅读兴趣和能力 ..... 陈为嘉(63)  
运用媒体开展早期阅读教育 ..... 潘伟君(66)

高桥新村幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结 ..... 朱蕾(69)  
以培养幼儿说话勇气入手,开展早期阅读 ..... 崔秋红(76)  
开展早期阅读,培养幼儿思维能力 ..... 李晓琦(80)  
组织卡片讲述,开展幼儿早期阅读 ..... 黄慧芬(84)  
让孩子在童话、神话、动画世界中自由驰骋 ..... 黄陈娟(88)

小浜路幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结	沈飞娟(92)
培养幼儿良好的阅读习惯	张挥英等(97)
通过提问,提高幼儿阅读能力	陆 红(100)
看说结合,激发幼儿阅读兴趣	钟 颖(103)
借助浦南经验,激发幼儿阅读兴趣	杜文懿(106)
注重环境创设,优化阅读过程	蔡伟萍(109)

#### 蔡路中心幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结

.....	倪晓燕等(112)
以幼儿为主体,多种途径尝试早期阅读	张佩瑾等(118)
早期阅读中的材料投放研究	张 燕等(121)
发展幼儿口语是开展早期阅读的基础	杨凤珠等(124)
从书面文字入手,激发幼儿早期阅读兴趣	戴莉莉等(127)

推广“幼儿早期阅读教育”,提高幼儿语言能力	张 丽(130)
在早期阅读中渗透科学教育	王莺杰(135)

努力探索幼儿早期阅读的成功之路	乔美丽等(138)
自制特色图书,激发 2-3 岁幼儿阅读兴趣	沈建红(143)

金杨幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结	陈 琦(146)
设计早期阅读活动方式的尝试	朱慧华(151)
从观察着手,发展幼儿阅读能力	马金清(154)
以激发兴趣为入手,开展幼儿早期阅读	周 颖(157)
运用多种途径提高幼儿早期阅读能力	卫春艳(159)
加强家园联系 促进早期阅读	杨惠芳(162)

#### 东沟第二中心幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结

.....	赵利芳(165)
从农村实际出发,开展早期阅读	王建琴(170)

早期阅读中幼儿发散性思维的培养.....	赵利芳(173)
开展活动评析 提高早期阅读效果.....	张慈果(176)
开展早期阅读 培养幼儿创新精神.....	张晓华(179)
欧高路幼儿园推广“幼儿早期阅读教育”成果总结.....	金春美(182)
在实践中转变观念.....	沈红萍(188)
小班幼儿阅读能力的培养.....	周 莹(192)
黄楼中心幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结.....	朱庆妹(195)
创设环境,开展早期阅读 .....	黄 红(200)
培养幼儿早期阅读能力的尝试.....	孙兰英(203)
家园共同努力,推广“幼儿早期阅读教育” .....	徐玉杰(207)
六团中心幼儿园“幼儿早期阅读教育”成果推广总结.....	储金芳(211)

# “幼儿早期阅读教育”成果推广研究报告

浦东新区教科所 陈洁 李忠\*

“幼儿早期阅读教育”是在浦南幼儿园林剑萍园长的带领下,全体教师共同参与,经过五年教育实践所创造的一项教育科研成果。这项成果于1998年6月获浦东新区第二届教育科研成果奖,同年12月将成果资料编订成书《让孩子插上超越时空的翅膀——幼儿早期阅读探索》,由《上海教育出版社》出版。这项成果曾得到上海市教委幼教处领导翁亦诗、著名幼教专家潘洁、朱家雄、李洪曾等的高度评价,也受到幼教同行的广泛认可。

## 一、成果认识

“幼儿早期阅读教育”成果推广首先必须对推广成果的内涵有比较深刻的理解,对推广成果的价值和内容有比较全面的把握,否则,会直接影响成果推广目标、计划、方案的制定和成果推广质量的提高。

### (一)“幼儿早期阅读教育”的含义

“幼儿早期阅读教育”是面向社会发展的需要,适应我国改革开放的深化,以现代早期教育理念为指导,站在为二十一世纪培养合格人才为目标,按照《幼儿园工作规程》的基本精神,依据幼儿身心发展的一般规律,针对幼儿语言教育中存在的问题和不足,特别是语言教育效果低微、幼儿语言兴趣和能力下降等因素提出来的。这项课题的提出和研究,具有较高的理论价值和深刻的实践意义。“幼儿早期阅读教育”指遵循幼儿身心发展规律,依据幼儿语言发展的年龄特征,特别是抓住4

\* 本课题组成员还有:宋月莉、夏秀珍、潘伟君、朱蕾、沈飞娟、倪晓燕、于芳、乔美丽、杨惠芳、寇利芳、金春美、朱庆姝、储金芳。

—5岁儿童书面语言发展的这一关键期，通过大量的图文并茂的读物，帮助幼儿从口头语言向书面语言过渡，对幼儿的思维、语言、想象、个性、习惯等方面进行综合培养的活动。幼儿早期阅读的突出优势，是激发幼儿阅读兴趣，提高幼儿语言的敏感性，增强幼儿的语言能力，培养幼儿的阅读习惯，提高幼儿观察力、想象力和思维能力，促进幼儿心智的健康发展。

## （二）“幼儿早期阅读教育”的内容

“幼儿早期阅读教育”的内容，主要有四个方面，即幼儿早期阅读教育的目标、观念、途径和方法。

### 1.“幼儿早期阅读教育”的目标

幼儿早期阅读教育的目标为：激发幼儿阅读兴趣和对书面语言的敏感性，帮助幼儿认识语言符号和图画符号的对应转换关系，掌握早期阅读的方法，养成良好的阅读习惯，增强幼儿将早期阅读经验迁移其他活动的能力，提高幼儿语言、思维、观察、想象等综合素质。

### 2.“幼儿早期阅读教育”的观念

正确的观念是目标实施的先导，有怎样的教育观念，就有怎样的教育行为，教育改革的关键是教育观念的转变。“幼儿早期阅读教育”的观念有三种：

（1）幼儿主体观念。组织幼儿早期阅读教育，应确立以幼儿为主体的观念，从幼儿的兴趣、需要、爱好出发，鼓励幼儿大胆探索，帮助幼儿建立自信，引导幼儿获得成功，使幼儿主动积极地投入活动、成为学习的主人。

（2）同步发展观念。开展幼儿早期阅读教育，应树立早期阅读与语言教育同步发展观念，不单纯追求阅读效果，而是遵循幼儿心理发展特点和语言规律，将听、说、读等各种语言交流方式同时进行，在发展幼儿口语的同时帮助其获得认读和理解的经验。

（3）整合观念。进行幼儿早期阅读教育，要树立整合观念，以促进幼儿全面发展为目的，使早期阅读与全面发展教育相互促进、互相渗透、有机结合。

### 3.“幼儿早期阅读教育”的途径

“幼儿早期阅读教育”的途径有两条：

(1) 专门途径。教师根据阅读目标,有计划、有目的地对幼儿阅读能力进行系统培养,让每个幼儿在不同水平上获得发展。专门途径有两条,阅读经验活动和以阅读经验为主的综合活动。

(2) 非专门途径。教师通过最少干预,鼓励幼儿自主活动,使幼儿根据自己的兴趣爱好选择阅读材料,并通过与环境材料的相互作用,能动建构、积累同化阅读经验。非专门途径有三条,区域活动阅读材料提供、开设幼儿阅读室和日常生活渗透阅读教育内容。

### 4.“幼儿早期阅读教育”的方法

幼儿早期阅读教育方法,有六种:

(1) 自我感受法。创设幼儿自己阅读的机会,让幼儿自己观察感受阅读内容,并获取有关信息。

(2) 符号转译法。引导幼儿将美术符号转译成语言符号,认识美术符号与文字符号的对应关系。

(3) 开放式提问法。创设合适的情景,引导幼儿积极思维,主动探索,敢于突破教师“意图”,提出各式各样的问题。

(4) 体验表现法。引导幼儿通过自己的动作、表情、言语等外显行为理解故事重点或细节,将静态画面与动态体验表达相结合。

(5) 假设想象法。引导幼儿跳出常态下故事进展程序,调动想象力,假设在不同条件下故事新的进展程序,为故事添上新的色彩。

(6) 经验迁移法。提供各种条件,引导幼儿将已获得的阅读经验运用于新环境、新情景之中。

“幼儿早期阅读教育”在研究实施和成果总结的过程中,得到多方面的大力支持。1998年作为幼教改革的重要成果在全市进行展示,引起“轰动效应”,人们称之为是对学前教育的大胆探索和有益尝试。因此推广“幼儿早期阅读教育”研究成果,将对深化教育改革;推进素质教育,提高教育质量起到有力的推动作用,意义深远。

## 二、推广过程

“幼儿早期阅读教育”成果推广，分为三个阶段进行：推广准备、推广实施和推广总结。

### (一) 推广准备(98.6~98.12)

推广准备阶段的主要任务是：建立课题组，学习幼儿早期阅读经验，制订推广计划，设计推广方案。

#### 1. 建立成果推广组织

采用合理的方法，组织成果推广组人员。一是深入基层调查，了解幼儿园领导和教师对该成果的认识；二是设计征求意见表，在基层单位中招募成果推广的“志愿军”。通过调查和招募，建立了一支上下自愿组合的成果推广队伍。

这支成果推广队伍，包含教育科研室和基层幼儿园二个方面，分总课题组和分课题组。总课题组由教育科研人员和各基层幼儿园领导组成，主要承担管理、协调、指导、帮助的工作。分课题组由各基层幼儿园的领导和教师组成，主要承担组织协调、操作实施的工作。

#### 2. 学习、分析有关资料

##### (1) 学习、领会科研成果推广的意义

要推广科研成果，就必须学习科研成果推广的知识，认识科研成果推广的意义。科研成果的应用与推广是把科学的研究和社会的生产活动相衔接，使科学转化为社会生产力的过程，也是使科学产生的“财富”服务于社会，造福于人类的必要途径。尽管教育科研成果与自然科学研究成果，确实有所区别，但同样服务于社会，能促进教育改革，提高教育质量，推进素质教育。课题组人员，特别是课题组的核心人员，查阅不少教育科研方法的专著，收集不少关于研究成果推广的材料，认识学习有关成果推广的知识，深刻领会成果推广的意义，增强成果推广的紧迫感和责任感。

##### (2) 学习、领会“幼儿早期阅读”的基本经验

幼儿早期阅读教育，主要是通过大量的图文并茂的读物，帮助幼儿从口头语言向书面语言过渡，对幼儿的思维、语言、想象、个性、习惯等

方面进行综合培养，促进幼儿素质综合发展，全面提高。在多年实践的基础上，幼儿早期阅读已经形成相对稳定的模式和运作机制，概括地说就是“一个目标”、“三个观念”、“两条途径”和“六种方法”。这些“幼儿早期阅读”的基本经验，课题组人员，包括总课题组和分课题组的各位人员都能认真学习，仔细体会，全面掌握。

### （3）学习、领会与成果推广相关的理论

开展教育科研，组织成果推广，作为课题组人员，必须有良好的知识结构和比较扎实的理论功底，必须学习教育学、心理学、管理学、教育心理、管理心理、教育社会学，懂得教育科研的基本知识和基本方法，还应掌握教材教法。学习、领会、掌握了这些与成果推广相关的知识和理论，对于研究的开展、成果的总结具有十分重要的作用。

## 3. 制订成果推广计划

任何成果推广本身是一项课题研究，成果推广研究必须和一般课题一样，制订周密的推广计划。幼儿早期阅读教育的推广计划分为两个层面，一是总课题组推广计划，二是分课题组推广计划，分课题组推广计划是总课题组计划的一部分。总课题组人员，特别是专职科研员能深入基层单位，指导分课题组制订自己的推广计划。分课题组的推广计划制订，做到具体、细致、操作性强，便于教师掌握、运用。分课题组推广计划的内容主要有：依据“早期阅读”的什么经验，解决什么问题；解决问题的假设、方法、步骤；解决问题中有什么新的发现，新的思考；参加推广人员的分工等。

### （二）推广运作（98.12—99.12）

推广运作阶段的主要任务是：设计推广目标，确定推广内容，选择试点单位，组织教师培训和制定推广策略与措施。

#### 1. 制订推广目标

目标具有一定的指向性，是实施成果推广的方向和准则。有了明确的目标，才能在幼儿早期阅读教育成果推广中，有的放矢进行实践和操作，取得良好的推广效果。

幼儿早期阅读教育成果推广的目标有以下四个：

（1）通过“幼儿早期阅读教育”成果推广实践，总结成果推广基本

模式和运行机制,指出成果推广的途径、方法和实施策略,探索成果推广的一般规律。

(2) 通过“幼儿早期阅读教育”成果推广实践,使各试点单位把“幼儿早期阅读教育”的基本经验创造性地应用于本园实验,坚持进行教育改革,有目的、有步骤地开展幼儿早期阅读教育,组织形式多样、内容丰富的早期阅读活动,全面提高幼儿阅读素质。

(3) 通过“幼儿早期阅读教育”成果推广实践,激发教师的科研意识和科研成果推广意识,提高成果应用水平和科研能力,促进综合素质的发展,从而起到优化师资队伍素质的作用。

(4) 通过“幼儿早期阅读教育”成果推广实践,在验证这项成果真实性、有效性和科学性的同时,对之进行补充、调整、完善,促进成果的优化和发展。

## 2. 确定推广内容

内容是成果推广的“实体”,是实施成果推广的具体对象。幼儿早期阅读教育的内容在第一部分“成果认识”已作具体分析,这儿仅作简略介绍。

(1) 推广“幼儿早期阅读教育”的思想:通过幼儿早期阅读实践,培养幼儿将早期阅读经验迁移其他活动的能力,提高幼儿语言、思维、观察、想象等综合素质。

(2) 推广“幼儿早期阅读教育”的主要观念:幼儿主体观念、早期阅读与语言教育同步发展的观念和早期阅读的整合观念。

(3) 推广“幼儿早期阅读教育”的途径:专门途径和非专门途径。通过合理途径,落实幼儿阅读目标,提高幼儿阅读能力。

(4) 推广“幼儿早期阅读教育”的方法:自我感受法、符号转译法、开放式提问法、体验表现法、假设想象法和经验迁移法。

## 3. 选择推广试点

根据深入基层调查研究的资料,结合浦东新区幼儿园地区分布特征,考虑幼儿园的规模、办学水平和教育质量,选择 13 所幼儿园作为“幼儿早期阅读教育”成果推广的试点单位。其中:

城区幼儿园 9 所:小螺号幼儿园、金杨幼儿园、潼江幼儿园、高桥新

村幼儿园、小浜路幼儿园、欧高路幼儿园、东沟一幼、园西幼儿园、机关幼托。农村幼儿园4所：东沟二幼、蔡路幼儿园、黄楼幼儿园、六团幼儿园。

#### 4. 培训推广师资

组织“幼儿早期阅读教育”成果推广是一项社会实践活动。它由“幼儿早期阅读教育”的基本经验、推广者及接受成果者构成。在成果推广活动中，教师是成果的接受者、应用者，是成果推广的主体，任何先进的成果的推广，最终必须通过教师来实现。因此，加强成果推广队伍培训，特别是提高成果推广主体教师的素质，是成果推广成败的关键。

培训推广师资的主要方式是：

##### (1) 自我培训和他人培训相结合

自我培训是指试点单位自行组织教师培训。成果推广主要是在基层幼儿园进行的，培训教师没有基层幼儿园的参与，很难取得成功，因此培训教师要充分调动基层单位参与培训的积极性，特别是主要领导园长的积极性，发挥他们的聪明才智。他培是指科研人员根据试点单位成果推广需要深入基层、通过办班或开设讲座等形式，传播教育科研思想，介绍教育科研知识、成果推广方法以及相关的教育理论，帮助试点单位教师提高教育科研素质。

##### (2) 静态培训和动态培训相结合

静态培训，是指让教师坐下来，学习知识理论，提高科研素质，包括开设讲座、组织专题学习、讨论、交流，撰写心得体会等。动态培训，是指让教师参与成果推广实践，结合具体操作，在“跌打滚爬”的过程中，经受锻炼，提高科研水平，学到真实本领。

##### (3) 理论培训和实践培训相结合

理论培训，是指组织教师比较系统地学习科研知识和成果推广方法，使教师具有一定的理论修养。实践培训是要求教师在一定教育目标指导下，把学到的理论进行自我消化，边学边用，认真操作，提高运用理论去发现问题、分析问题、解决问题的能力。

#### 5. 组织推广操作

为了保证推广工作的顺利进行，实现预期的推广目标，在组织推广的过程中，我们主要采用四条策略措施。

## 1. 全面发动和试点研究相结合

这里包括二个层面：

其一,是从新区而言,全区全面发动和试点单位研究相结合。在“幼儿早期阅读教育”研究成果形成之后,新区社发局教育处、教科室连续四次在浦南幼儿园召开科研工作总结会、经验交流会、成果汇报会、课题研讨会,展示教学实践,汇报研究成果,进行全面发动,要求全区各所幼儿园学习“幼儿早期阅读教育”经验,应用、推广这项成果。同时,为了快出经验、出好经验,根据浦东新区地域广阔、幼儿园众多的特点,选择13所幼儿园作为试点单位,开展幼儿早期阅读教育推广研究,待这些试点单位积累一定推广经验,形成一定推广成果,获得一定突破后,便在这些幼儿园召开经验交流会,把他们的推广经验介绍给其他幼儿园,促进面上推广工作的开展。

其二是从幼儿园而言,全园全面发动和试点班研究相结合。试点幼儿园必须全面发动、全员学习,要求每位教师参加成果推广实践活动,同时设置试点班,作为重点研究对象,待试点班形成一定经验后,再组织全体教师学习,促进幼儿园推广工作的整体开展。

全面发动和试点研究相结合,能够集聚有限的人力、物力、财力、促进课题研究进程,提高推广整体效益。

## 2. 全面学习和重点应用相结合

这里包含二个层面：

其一是试点单位。在幼儿早期阅读教育成果推广过程中,试点单位课题组必须全面学习幼儿早期阅读教育的经验,理解成果的指导思想和基本做法,做到整体把握,抓住关键,然后根据单位实际和研究基础,选择重点应用部分,制订推广方案并加以认真实施。推广总课题的人员,特别是科研人员,要深入试点单位,进行推广指导,帮助他们分析“园情”,掌握重点,选择内容,寻找联结点,制订操作措施,推进试点单位研究。

其二是试点单位教师。参加成果推广的教师,必须按照成果推广的规划和要求,全面学习成果经验,掌握经验的基本内容,然后选择适合自身实际的研究内容,重点应用,进行操作实践,做到全面学、重点

用、小步层递，循序渐进。试点单位课题组人员帮助教师学习，领会成果的含义、要点，确定适合教师应用的研究内容，并指导他们进行操作实践。

全面学习和重点应用相结合，能够使试点幼儿园课题组和第一线操作的教师既明确研究方向，整体把握研究内容，又突出重点，抓住操作实施的关键，起到及时进入研究角色、快速积累实践经验的作用。

### 3. 实践操作与经验总结相结合

组织幼儿早期阅读教育成果推广，要求教师把实践操作和经验总结紧密结合起来。首先要求教师认真学习幼儿早期阅读经验，结合自身实际，选择研究内容，制订操作措施，踏踏实实地实践。不实践，不操作，就不可能真正提高认识，真正解决自己要研究的问题，但是光实践操作也不行，还要思考、总结。学习理论是为了指导实践，使实践的方向明确、目标清晰。实践操作，一方面是验证理论的科学性、正确性、合理性，一方面是积累资料，积累事实，积累经验，如果仅仅停留在学习理论、实践操作的层面，不注意资料的整理，事实的提炼，经验的总结，就会使教师功亏一篑，抛弃许多在实践操作中产生的信息资源，错失提高、发展的良机。

坚持实践操作与经验总结相结合，能够使教师深化成果认识，增强理性思考、锻炼文字能力，不断产生一串串真正“属于自己”的成果。虽然这些成果往往是粗糙的、零碎的、点滴的，却是生动的、真实的、可信的，是教师的自我发明和创造。从而夯实成果推广总结的材料基础。

### 4. 学习模仿和发展创新相结合

教育科研成果是在生动事实、丰富材料和充实内容的基础上分析、归纳和提炼出来的，传播、推广它或接受它也是一种理念指导下的内容的再充实和实践的再创造，而不能只是简单模仿和因袭照搬。在推广“幼儿早期阅读教育”过程中，不能把研究成果看作一个凝固的、僵化的、一成不变的东西，而应鼓励每一位成果推广者，根据自己的实际情况、教育特色进行创造性推广，将成果内化并融入自己的知识体系，在付之于实践的基础上，充分发挥主观能动性，凭借自己优势，以成果的基本精神为准绳，把符合幼儿早期阅读需要的新的经验、思维注入成果

之中,不断增加新的研究内容,开发新的研究主题,设计新的研究方法,形成新的研究思路,促进成果的发展。

坚持学习模仿和发展创新相结合,不仅能使成果在推广中得到反复验证,而且能使成果不断获得补充、完善和优化。

### (三)推广总结(99.12—2000.3)

总结成果推广经验是组织科研成果推广的一个重要组成部分。总结幼儿早期阅读教育推广经验主要分为四个方面:

1. 课堂教学实录。课堂教学实录是成果推广第一线教师,根据成果的基本精神和选择的研究内容,设计的幼儿早期阅读教育课堂教学的教案。要求教师在实践操作的基础上,进行重新思考,予以修改、补充、调整、完善,形成比较成熟的教案。

2. 课堂教学实践。课堂教学实践是成果推广第一线教师,依据成果推广要求和自己选择的研究内容,对幼儿早期阅读教育课堂教学的真实写照,属于具体经验总结。要求教师在进行课堂教学实践后,把操作的过程、效果和自己的体会写出来,形成“课堂教学一得”。

3. 专题教育总结。专题教育总结是成果推广者根据成果推广计划,以大量的课堂教学实践(课堂教学一得)资料为基础,对推广成果某一方面内容的全面总结,属于一般经验总结。要求试点单位分课题人员和教师在对某一方面研究内容进行反复实践、不断思考的基础上,进行分析、整理、归纳、提炼,形成“专题教育总结”。

4. 总结报告。总结报告包含二个层面,一是试点单位的成果推广总结,内容包括如何组建研究队伍,学习成果,制订推广计划、设计研究步骤、实施推广操作等。这种成果推广总结比较全面,但由于在推广内容选择时,各所幼儿园有所不同、所以在总结时有所侧重。

二是课题组的总结报告。内容包括推广目的、推广过程、推广效果、推广思考等,是成果推广工作的全面反映、综合总结。

不同层面的推广总结,包括教学实录、教学实践、专题总结和总结报告,反映了不同层面对成果推广的认识、实践和反思,能够揭示推广工作的各个环节,收集各方面的信息资料,为成果推广研究提供事实佐证和理性支持。