

CHONGQINGSHI BAKAIN ZONGJIAN

重慶市報刊總覽



1989

重慶市報社總覽

主 编：王先高

责任编辑：邓河春 张开明
毛 华 陈 晋
颜秉如 朱登才

美术编辑：钟纪明 张 骥

封面摄影：刘 见

印 刷：重庆新华印刷厂

批准文号：重庆市准报刊印证 89045

祝賀重慶報刊總覽出版

辦好黨的報刊
繁榮新聞事業

孫克修



一九五九年

五月十日



总编辑王存忠



副总编辑樊国恒



副总编辑向成发



西南信息报办公大楼



编辑们正在编审稿件



西南信息报



图为西南工商报常务副社长任璋和总编侯明新在一起研究稿件；
图为西南工商报办公大楼



西南工商报



西南价格报

(原西南五市价格信息报)

图为西南价格报社办公大楼



西南价格报

为了提高报纸质量，编辑部对每期出版的报纸进行评议。图为总编辑王季贤同志（左五）在组织大家评报。

西南价格报样报



YIEBAO

JIAN GUO FA XING

NG DING YUE

企業報

全國發行 請訂閱



《企业报》是在中共中央宣传部和中共重庆市委、市人民政府的关怀及全国企业界的大力支持下，由重庆市经济委员会、中共重庆市委研究室主办，并与云南省经济委员会、贵州省经济委员会、昆明市经济委员会、贵阳市经济委员会、中国报刊经济信息总汇合办的一张立足重庆，服务西南、面向全国工、农、商、贸企业界的综合性经济新闻大报。

《企业报》突出企业个性，以宣传党和国家的经济方针、政策，报道企业典型、反映企业呼声，当好企业参谋、促进企业腾飞为宗旨，集新闻性、知识性、指导性、趣味性、实用性于一体，辟有《来自中央和各部委的信息》、《省市领导谈企业》、《改革之声》、《班组管理》、《用人之道》、《承包经营责任制》、《企业明星》

《市场预测》、《名优土特产品》、《职工文化生活园地》等50多个栏目，图文并茂、生动活泼，受到中央领导同志的好评和各省、市、自治区领导及全国企业界的欢迎，发行遍及全国30个省、市、自治区。

《企业报》1989年为对开大报周二刊，每份0.15元，季价3.90元，全年价15.60元，全国各地邮局（所）均可订阅，邮发代号：77 14



1. 雄伟壮观的企业报社大楼
2. 由《企业报》社、《时代》杂志社、《中国经济体制改革》杂志社联合举办的“中国十年改革纵横谈征文大奖赛”及编辑出版发行《中国十年改革纵横谈文集》活动，得到国家体改委、中宣部、中央农村政策研究室、国务院农村发展研究中心、中华全国总工会等有关部门负责同志的支持。图为1988年8月25日在北京召开的新闻座谈会

3. 《企业报》社全国记者站、通联站工作会议，总结了一年来的工作，布置了1989年的任务。会议期间，就如何进一步办好《企业报》，与会代表与报社各部门的负责人进行了对话

企業報

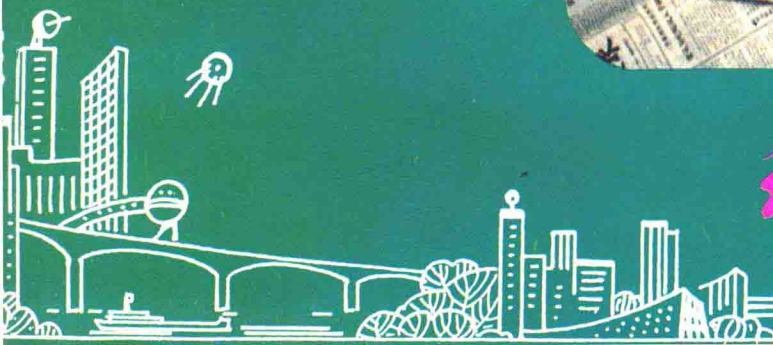


① 图为现代工人报总编辑舒文云（中）、副总编辑张川耀（左）、蒋旭中（右）在一起研究工作。



② 图为现代工人报职工大会会场

③ 图为现代工人报近期的报纸和1984年创刊及1987年改版时（更名前）的重庆工人报。



现代工人报



总编辑许东河

总编辑 许东河

副总编 周呈维 刘俊生

简介



副总编周呈维



副总编刘俊生

《自学报》主办单位为共青团重庆市委。由共青团重庆市委党组直接领导。自学报属于文教科类报纸。

《自学报》创刊于一九八三年三月。一九八四年一月经省委宣传部批准向全国公开发行，对开周报。总编辑许东河、副总编辑周呈维、刘俊生，编委白天榆、李盛雄、李光。

自学报的办报宗旨是：倡导自学，为建设社会主义的物质与精神文明，为四化建设培养和造就“四有”的一代新人。

《自学报》的编辑方针是：知识性、政策性、思想性、服务性。

《自学报》的读者对象是高教、中专自学考试考生、五大生、广大的自学者和助学工作者。

《自学报》一版为新闻版、主要报导党和国家及各级部门对自学工作的各项方针、政策、以及全国各地自学活动、国内外科学发展信息和动态。二、三版为知识辅导版，主要围绕高教自学考试各科与中等教育基础知识两方面的辅导文章，为读者提供切实的知识辅导，帮助读者自学。四版为综合版。重在发表体现思想性及服务性的各类文章。

《自学报》除社论、评论员文章，新闻报道等文章外，还辟有短评、图片新闻、自考动态、简讯、时事手册、自学论坛、自学随笔、我与自学、纵横谈、读者论坛、名篇欣赏、新学科、自学之友等。

《自学报》为对开周报，全国公开邮发，87年末期发数为六万余份，88年始，期发数为八万余份、每份定价8分。

《自学报》社设有编辑部、记者部、办公室、经济宣传部、辅导部四个部门，共有人员24人，平均年龄34岁，专职者、编辑十二人，大学文化程度八人，中专两人，高中十一人，初中三人。

《自学报》建有党支部，有党员九人，书记由总编辑许东河兼任。

《自学报》从创刊以来，发行量稳定上升，拥有读者40余万人。除台湾省外覆盖廿九个省市区，深受读者和全国各地助学机构好评。《自学报》是第一张全国创刊指导自学工作的专业性报纸。现在全国自学界已具有相当的影响。

《自学报》86、87年参加重庆市好新闻评比，共有八篇作品获奖。

《自学报》由重庆日报印刷厂承印

《自学报》地址在重庆市市中区枣子岚垭114号

《自学报》总编办公室电话54443。编辑部电话54550。辅导部电话54610。办公室和经济宣传部54861。

自学报

简介

《青年之声报》是共青团重庆市委主办和主管的综合性报纸。1986年7月1日试刊，内部使用，自办发行。起初为四开四版，周一刊。社长由团市委书记刘鹏兼任，总编辑许东河，副总编辑牟道忠。1986年10月，改为对开四版，周一刊，由重庆报刊印刷厂代印。

1987年11月4日，经四川省委宣传部和四川省新闻出版局批准，《青年之声报》在国内公开发行。统一刊号CN 51-0084，邮政代号77-18，对开四版，周一刊，由渝计印刷厂代印。报社社长由团市委副书记吴建华兼任，总编辑牟道忠，副总编辑刘俊生。

《青年之声报》是共青团重庆市委的机关报，是一张治思想性、知识性、趣味性为一炉的适合当代青年阅读的综合性报纸

《青年之声报》的主要栏目有：

“共青团在改革中”、“改革大潮中的年轻人”、“每周论坛”、“我为振兴山城献一策”、“各地报刊集锦”、“议论纷纷”、“企业里的年轻人”、“当代大学生”、“中学生园地”、“军营

青春曲”、“共青团知识讲座”、“最佳团日”、“人生路”、“知识窗”、“异国风情”、“兄弟民族大家庭”、“学点经济”、“新生带”、“处女地”等。

由于《青年之声报》牢牢把握住了“服务青年，服务改革，服务四化”的办报宗旨。办得很有朝气，进步显著。在1987年的报刊整顿检查中，受到共青团重庆市委、团省委和上级宣传部门的好评。在团中央、中宣部、中国记协等六家联合举行的“1986年度全国青年报刊好新闻，好作品评选活动”中，仅仅创刊半年的《青年之声报》就获得一个标题二等奖和一个通讯三等奖。青年之声报社与社会各界联合举办了各种有意义的活动，为活跃山城人民的文化生活，促进精神文明建设作出了贡献。

《青年之声报》能够从无到有，从四开小报到对开大报，内部使用到公开发行，其基本经验是端正了办报思想，坚持了为青年服务，为改革服务，为四化建设服务的根本宗旨。此外，还在于狠抓了报社职工的思想素质和业务素质的提高，狠抓了报风建设。因此，在资金缺、编制少，要求高、任务重的困难条件下，报社职工才能团结奋斗，坚持以报社为家，献身于新闻事业，为青年服务，致力于办好《青年之声报》。

目前，报社实行总编辑负责制。报社总编辑召集的编委会直接对团市委党组负责。报社下设总编辑室、采编部、通联部和经济宣传部。

青年之声报社社址：重庆市市中区中山四路81号 总编室电话：54140



《青年之声报》总编辑牟道忠

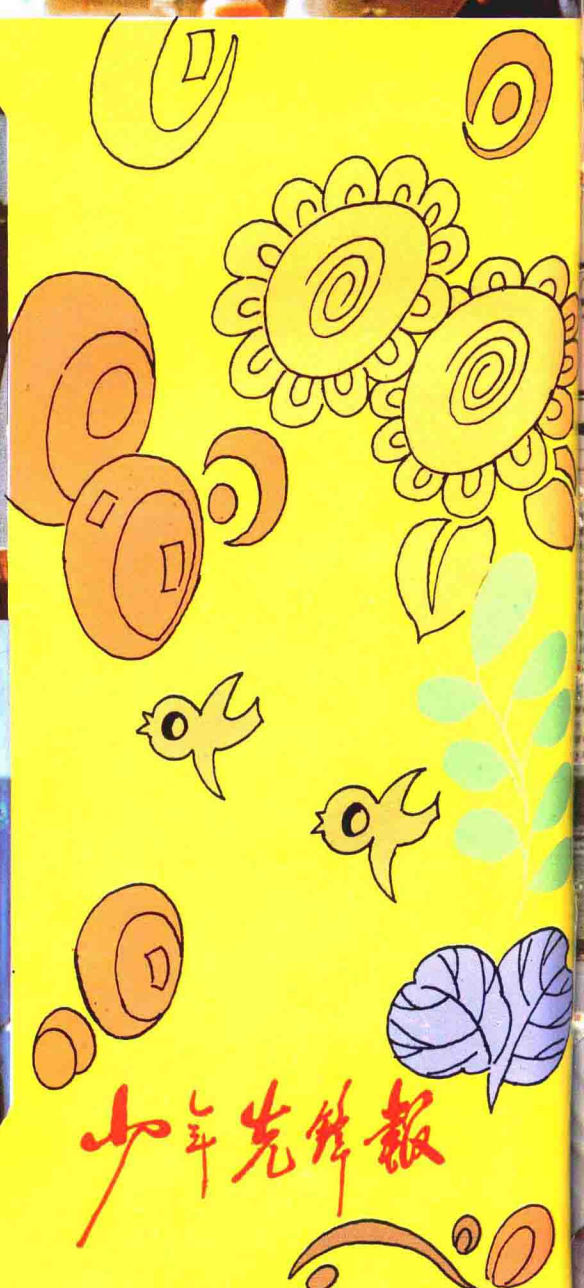
《青年之声报》副总编辑刘俊生

青年之声报

1. 图为原四川省委常委、现全国妇联副主席黄启瓏和本报小读者在一起。

2. 图为共青团中央书记处书记李源朝和原共青团重庆市委副书记姚代云来报社视察。

3. 图为法国朋友法比恩小姐来报社访问。





厂长经理报

《厂长经理报》为中华人民共和国新闻出版者批准，中华全国新闻工作者协会和中央有关部门联合主办，是厂长经理一展雄姿的舞台和阵地，是面向企业管理层的一张新型经济类新闻大报，面向国内外公开发行，国内统一刊号C N 51-0098

办报方针是：满腔热忱地为厂长经理服务，为振兴中国企业家队伍服务。本报宗旨是：宣传党的方针政策，报道企业改革动态，传播企业管理知识，反映企业家的呼声。本报坚持四项基本原则，坚持改革开放，坚持实事求是，坚持群众路线。本报坚持社会效益第一，社会效益与经济效益相统一。本报坚持新闻真实性，坚持新闻客观性，坚持新闻公正性，坚持新闻公开性。本报坚持新闻自由，坚持新闻平等，坚持新闻合作，坚持新闻交流。本报坚持新闻创新，坚持新闻改革，坚持新闻发展，坚持新闻繁荣。本报坚持新闻质量，坚持新闻水平，坚持新闻效率，坚持新闻效益。本报坚持新闻信誉，坚持新闻形象，坚持新闻地位，坚持新闻影响。本报坚持新闻生命，坚持新闻尊严，坚持新闻荣誉，坚持新闻责任。本报坚持新闻理想，坚持新闻信念，坚持新闻勇气，坚持新闻毅力。本报坚持新闻智慧，坚持新闻力量，坚持新闻勇气，坚持新闻毅力。本报坚持新闻理想，坚持新闻信念，坚持新闻勇气，坚持新闻毅力。本报坚持新闻智慧，坚持新闻力量，坚持新闻勇气，坚持新闻毅力。

为建设者干实事，给通管理，富有开拓精神的社会主义企业家队伍而奋斗！

提高企业家素质是改革的需要

大连市书记谈

赵紫阳接见农民企业家郭建民

三阳是东北公司总经理郭建民，几年来从事改革东风开发，迅速将企业建成一个以生产系列食品机械和优质乳制品为主的科研、生产、销售、服务联合体。去年，公司经济效益大幅度增长，成为全国农民企业家中的佼佼者。不久前，全国评选“十佳”农民企业家，郭建民名列其中，并受到赵紫阳等中央领导同志的亲切接见。



中药事业报

《中药事业报》为全国中药行业的一份专业报，报型为对开四版大报。

具体划分是：第一版为要闻版。主要内容有有关中药工作方面的消息、简讯、社论、短评、读者来信、调查报告、

经济情况介绍等，旨在宣传党和国家对中医药工作的方针、政策和有关指示。第二版为经济版。主要内容有中药、中成药产供销信息，重点药市行情及近况，重点品种动向分析，港澳台市场近况，新名产品介绍，国内外新技术、新设备传播等。第三版为科普版。主要内容有中药鉴定、贮藏保管、采集加工、炮制、栽培技术、中药理论探讨、企业管理等，旨在传播科技知识和管理知识。第四版为中医药常识版。主要内容有中医药常识、养身之道、医生顾问、药膳、单验方介绍、食品药用介绍等，旨在传播防病治病，康复保健、计划生育的常识。

本报不仅在中药行业中深有影响，而且逐步以其丰富中医药知识进入广大的家庭，为人们的日常生活增添乐趣。



总编：张文彬

地址：重庆市解放西路120号

电话：44230

中药事业报



《重钢报》社现有26名编采人员、每周出报4刊。

改革、开放使重钢充满活力、充满希望。

重钢报



重慶支部生活



黨員

文摘

《重慶支部生活》是中共重慶市委的機關刊物，創刊於1958年10月，半月刊，1960年10月，因國民經濟困難，紙張緊缺而停刊。

黨的十一屆三中全會以後，為了適應新時期黨的建設的需要，1981年10月復刊，改為月刊，32開本，全國發行。

1985年4月，在編輯出版《重慶支部生活》的同時，又創辦了以博采眾長、格調高雅、多姿多彩、寓教於樂為特點的全國第一家《黨員文摘》月刊，由中共重慶市委組織部主辦，16開本，全國發行。

兩個刊物堅持面向基層、面向廣大黨員和積極分子，熱情為讀者服務的辦刊方針，儘可能貼近讀者，貼近改革的現實和黨的生活，對提高黨員素質，促進基層黨組織的建設起了有益的作用，獲得廣大讀者的好評，發行量逐年增長。《重慶支部生活》復刊時發行6萬多冊，1988年增至40萬多冊。《黨員文摘》創刊時8萬多冊，1988年達到55萬多冊。

影視

及时反映当代电影电视风貌
多层次多角度传播影视知识

(月刊)

16开本 44页照相制版胶印, (彩色画
页16页均为铜版纸。) 每月一日出版

融中外影视于一册 集中外影视之精萃
图文并茂印刷精良 内容丰富雅俗共赏

中华人民共和国新闻出版署期刊登记证国内统一刊号: CN51-1082号
重庆市邮政局国内总发行各地邮电局(所)均可订阅和零售

《影视》由重庆市电影发行放映公司主办

《影视》由《影视》杂志社编辑、出版

《影视》由重庆新华印刷厂印刷

主要栏目:

专访专稿	影视星星	影视艺苑	影视趣谈
影视故事	拍摄花絮	“五味集”	影视杂谈
影视评介	影视信息	一曲难忘	名片欣赏
银屏新葩	七嘴八舌	影视游戏	影视人物

地址: 重庆市市中区人和于47号

电话: 54389 350730 电挂: 3651

邮政编码: 630015

