

广播与电视

二〇〇〇年合订本

福建省广播电视厅
福建省广播电视学会
福建《广播与电视》编辑部

总第八十四期

GUANGBO
YU DIANSHI

广播与电视



福建人民广播电台庆祝建台50周年

“电波声声传八闽，和风细雨润心田”。1999年8月24日，福建人民广播电台迎来了她的50岁生日。新老广播人和来自四面八方的领导、嘉宾满怀激情在福州人民大会堂举行了隆重的庆祝大会。

春华秋实50年，福建人民广播电台始终不渝地坚持新闻党性原则，努力传播党的基本理论和基本路线，

热心真诚地为广大听众服务。电台面貌发生了令人瞩目的变化。现在，福建人民广播电台拥有人民台及福建经济广播电台、音乐交通频道、东南广播公司“一个主频道”、“三个系列台”，每天播音67小时45分钟。发射使用、中短波和立体调频技术，总功率达800千瓦。自1999年8月起，人民台、经济台、音乐交通频道分别建成了11个骨干调频立体声转播台覆盖全省，其中音乐交通频道实现了准同频调频立体声广播，全台还建成了文稿办公自动化系统和数字音频采编播系统，综合技术指标达到国内领先水平。一支年轻有为，训练有素的采、编、播队伍在茁壮成长，广播宣传质量不断提高。



▲厅台领导及老同志参加电台50周年庆典活动。



▲新老主持人共同主持《邁向新世纪》晚会。



▲老台长吴保(右四)与台长陈文广(右五)上台演唱。



▲电台老主持人在庆典晚会表演诗朗诵。

刊首语



新千年随想

舒展

历史的列车突飞猛进,越过1999年最后的颠峰,旋即跨进了新千年的大门。

逝者如斯,岁月如烟。过去的一百年,曾经沧海,风云变幻。虽然如此,人类所经历的一切,却恍如昨日,依然清晰可辨。本世纪两次世界大战给人类留下了抹不去的阴影,但恶梦醒来是早晨,在蓝色的家园里,人类顽强地种植橄榄、种植红豆、种植民主与自由。

回望过去的一百年,除了能够看见昨天人类战争留下的悲怆之外,我们也同时能随手触摸到历史老人带给人类的慈祥、厚爱与辉煌。二十世纪的科学之光,照亮了人类生命的旅程、照亮了社会发展的方向,写就了二十世纪史册上骄傲的篇章。

我们已经看到,二十世纪人类能动地改善了自身的生活环境,使生活方式更趋文明、健康。宇宙技术的惊人成绩,新能源的发现,计算机的广泛应用,生命科学开辟的人工合成人的可能性等等,使旧有的生活方式表现了局限性。人们在改变时代程序中形成了新的生活条件,而这种新的生活条件又促使人与人之间关系的改变,促使人们的精神、道德、审美等观念的改变,从而使生活方式的形式和内容都更加丰富、活泼、文明、科学。

特别是令人瞩目的信息高速公路带来了传播革命,这是人类传播史上又一激动人心的时刻。旋即,“大众传播”行将发展转变为“后大众传播”。也就是将由“宽播”转变为“窄播”。后大众传播将以双向互动传播代替大众传播的点面对面的单向传播,以个人化的点播式服务代替大众传播的批量生产,以综合的媒体形式代替大众传播的单一形式。

同时,我们也已看到,人类文明、进步的历程充分说明:人的现代化是其他一切现代化的基础。未来世界,将更加需要关注人、关注人生、关注人类。

在人类惊喜地拿到了进入二十一世纪门票的时候,也同时开始以新的视角、新的价值观念去视察、去评判、去慎审人类赖以生存的环境与人类自身的文明状态。于是有人关注人、关注人类生活质量的忧患意识。首先,是对自然环境的忧患意识。现代科学技术的滥用造成人类生活条件的恶化趋势。其次,是对人类精神文明的忧患。性病、吸毒、犯罪、贪欲、腐败以及各种腐朽没落的思想蔓延等等,依然日益腐蚀着社会生活的健康肌体和人类健全的心灵。

从这个意义上说,作为我们新闻媒体,特别是作为二十一世纪的广播电视媒体责任重大,可谓任重而道远。因此,牢牢把握正确导向,加强新闻舆论监督、坚持用理性武装人、教育人将越来越显得重要。而怎样树立协调发展、共同进步的意识,怎样重建人与自然平衡的生活方式,也将成为新世纪我们广播电视宣传的重大主题。

就我国而言,国民的整体素质,诸如精神素质、道德素质、文化素质、科学素质、健康素质、职业素质、审美素质等方面还有待进一步提高。特别是在帮助人们坚定共产主义信念,树立正确的人生观、价值观、世界观以及坚持四项基本原则,进一步解放思想、更新观念、崇尚科学等方面,我们的广播电视宣传,还需要作十分艰苦的努力。

展望未来,我们虽然踌躇满志,但我们也感到肩上的担子很沉重。我们广播电视要站在新世纪的战略高度,在努力发展事业建设的同时,牢固树立以宣传为中心的思想,不断加强队伍自身建设,提高广播电视整体水平。为二十一世纪的广播影视传播作出我们的贡献!

广播与电视



2000-1

总第 84 期 内部刊号 0327

顾问: 张锦才
主编: 舒展
副主编: 林友灿 周朝泉 樊金源
责任编辑: 林薇
编辑: 蒋安民 陈建鸿 陈志国
王晓榕

封面题字: 舒展

美术编辑: 卢清

编辑: 《广播与电视》编辑部

地址: 福州市古田路 2 号

福建省广播电视厅总编室

邮编: 350001

电话: 3313789 转 920 3355824

排版印刷: 福建省委办公厅文印中心

出版日期: 2000 年 2 月 28 日

福建省广播电视厅 主办
福建省广播电视学会

●刊首语

1 / 新千年随想 舒展

●厦广之页

4 / 厦门台庆 50 周年散记... 樊金源 林薇

●电视研究

7 / 现实的虚构 雷小洁

9 / 关于如何办好地方台体育新闻的

思考..... 黄辉

12 / 系统思维: 我国电视新闻现场直播

节目的策划艺术..... 甘明运

14 / 省级电视台节目上星后面临的挑战

和对策..... 王昊

16 / 浅谈电视节目与广告 林兆毅

17 / 完善竞争机制 增强创优意识

——对地市台电视新闻创优的思考

..... 余仲樵

●业务论坛

18 / 创新赋予新闻作品以活力 张君昌

●编导手记

19 / 撷取世界上最美的声音

——《走向正在消逝的冰川》制作谈

..... 汪永晨

GUANGBO YU DIANSHI

●域外传真

22/访新加坡广播电视机构……………蒋滨建

●广播研讨

24/第六届中国广播文艺奖综艺、曲艺、
音乐、广播新歌节目评述……………王 宏
26/音响的作用……………叶 枫

●观察与思考

27/浅谈地方广播电视产业集约化
经营管理的对策……………陈 泓 张华云

●建国50周年征文采编

30/我眼中的广播电视……………张华云
31/山沟沟里也能看到电视了……………贾振明
33/祥云峰之恋……………刘前进 洪玲莉

●法律经纬

35/庭审直播的若干思考……………邹学麟

●新闻与写作

36/事实中值得挖掘报道的六大特点
……………秦耀成 范 军

●影视评论

38/《山与海的怀念》浅析……………陈 雁

●声屏随笔

39/情系红土地
——记中央电视台“心连心”艺术
团到我省龙岩市上杭古田革
命老区慰问演出……………陈 泓
41/青春的创业……………简清枝

●视听信息窗

42/1999年福建省广播学研讨会在泉
州召开……………晓 玲

●艺苑浪花

43/守住自己的艺术追求
——胡雪桦访谈……………潘志兴
44/此爱绵绵无尽期
——我拍纪录片感言……………陈光忠
45/福建东南电视台春节特别节目
——'99播主总决赛揭开帷幕…晓 玲
48/银屏常青树
——访著名演员张瑞芳……………张莉莉

封面:迈向新世纪 邱向阳摄

封底:厦广电台主持人

厦门台庆五十周年纪念



□ 樊金源 林薇

很久以前，就听人说厦门的广播很好听，富有创新意识，从案桌上编辑的厦门广播人的稿件中，扑面而来的是一种鲜活的理性魅力，他们执着于“热运行中的冷思考”，

聪明代表市五套班子发言，他在讲话中充分肯定了厦门电台正确开展舆论引导和舆论监督，反映群众呼声，广泛传播科学文化知识，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求，充分发挥广播优势，热情为群众服务，努力成为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。厦门人民广播电台第一任台长林子东回顾了建台初期的创业史实。电台易修竹台长、广电局党委副书记蔡先章先后在会上讲了话。

尤其在“99.10.9”四十年一遇的强台风中，他们的顽强战斗精神，被厦门市民誉为“永不消逝的电波”。

真是百闻不如一见，当我们踏上鹭岛，耳边传来那悦耳、抒情的“厦广之声”，目睹这一群精神抖擞，面目清秀的厦门广播人，还有这一群白发苍苍、精神矍铄的老广播人，他们曾在厦门电台工作过，今天特地从远方赶来参加50周年台庆，面对这彩旗飞扬，鲜花铺地的热闹景致，给我们印象特别深的就是厦广的声音和厦广人一样美丽。

令人难忘的这一时刻终于到了：1999年12月25日上午10时，厦门电台50周年庆典仪式在人民会堂隆重举行。市委常委、宣传部长杜聪明，市人大常委会副主任张斌生，市政协副主席林智忠，纪委副书记、监察局长黄杰成，驻厦部队有关领导，还有通讯员、监听员、企业界的代表，曾在电台工作过的老台友、离退休的老同志等800多人参加了庆祝大会。

会上，受厦门市委书记、市长洪永世的委托，杜

聪明代表市五套班子发言，他在讲话中充分肯定了厦门电台正确开展舆论引导和舆论监督，反映群众呼声，广泛传播科学文化知识，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求，充分发挥广播优势，热情为群众服务，努力成为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。厦门人民广播电台第一任台长林子东回顾了建台初期的创业史实。电台易修竹台长、广电局党委副书记蔡先章先后在会上讲了话。

厦门电台成立50年来，从刚开播的23人，一部仅300瓦发射功率的旧设备，每天仅播出3.5小时，发展到如今拥有三套节目，每天播出时间超过59小时，采、编、播、控设备基本实现了自动化、数字化，还建立了可视监控系统、自动化办公管理系统，成为覆盖“闽南金三角”地带及“全厦海域”的主要传媒之一。覆盖面积从原来的厦门岛扩大到泉州、漳州周边地区及金门等岛屿。从1996年开始的每年一次的调查显示，收听厦门电台广播的人数逐年上升，1998年，收听听众占接受调查受众的73.16%，成为厦门经济特区仅次于电视的第二大传媒，并获得省广电系统先进集体、市文明单位等荣誉称号。

(一)

在此次盛大的50周年台庆庆典中，这一拨白发苍苍的“老厦广人”成为一道亮丽的风景线。他们今天的着装特别稳重、大方，发式也“修饰”得年轻、随意

些。当他们伫立在新落成的厦门广电中心大楼前，激动的心情无法用语言表述，“老广播”们用手摸一摸这新砌的砖，似乎找不见当年的影子，他们感叹地说，一切都变了，唯有这一颗为广播事业跃动的心是永恒的……一些“老广播”举起照相机想和大楼合影，可惜无法取下这全景。大楼的门卫说要拍下这全景得到河的对岸去。“老广播”们执意要“留”住这一份新鲜而又振奋人心的记忆，便兴冲冲地走了，然后又象孩子似的、乐哈哈地回来了。走进厦门广电中心大楼，“老广播”们赞叹无纸办公的“音频工作站”，与现代高科技的“监控室”，还有那些“麻雀虽小，五脏俱全”的小小演播室，他们感叹地说现在的年轻人比我们那时强，“青出于蓝而胜于蓝”！

假如岁月倒流 50 年，在我们眼前的老广播人都是二十来岁的年轻人。老台长林子东深情地说，50 年前我来厦门电台还不满 28 周岁，而今都 79 岁了。回想 50 年前的事，仿佛就在昨天，就象一张黑白的照片深深地印在我的脑海里。我清楚地记得 1949 年 10 月 17 日，厦门解放了，厦门军管会文教部新闻接管组接管国民党时代开办的电台，成立厦门电台。当时只有一架破旧的发射机，还不能播出，建台的第一件事就是自己动手，找零件修机器。机器修好了，却没有电，所以我们到台里的第二件事就是“找”电。最难忘的是 1949 年 12 月 25 日，厦门人民广播电台经过紧张的筹备终于正式播出。记得当年采访时，我们连一辆自行车也没有，就靠这两条腿走路，跑路，我们管自己的双腿叫“11 路车”。电台有一个优良传统，办广播要走群众路线。当年的老百姓不是家家都有收音机，我们得上码头，下工厂去组织大家听广播，听取群众的意见。当时的播音员没有一个是学广播专业的，可大家都边学边干，从“不知”到“知”，而今白发苍苍，回想曾对广播事业添过砖、加过瓦，感到十分有意义。

我们从林子东这一番深情的回忆中，不难看出与领略到一代老广播人对广播事业的那份爱心与执着。他们是那样富有情感地抚摸着直播间的一砖一瓦，将自己的“倩影”通过相机“留”在直播间，他们笑着对我们说，人生难得一个五十年，趁自己还能走时，真想多看几眼。这也许就是为什么在我们身后一直不断传来相机“喀擦”声的原因吧！

我们深深地被这一群“老广播们”的广播情结给打动了，沉浸在厦广当年创业的美好回忆之中……

(二)

厦门电台 50 周年台庆的第二道亮丽风景线便是展示厦门当代广播人风采的台庆文艺晚会。

这是一台由电台新老职工自编自导自演的台庆文艺晚会。浓浓的乡情与闽南风俗使得这台晚会别具一格，闽南话歌曲对唱《月娘啊，听我讲》，燃起了人们乡恋之情，颇具闽南传统风味的钢琴独奏曲《台湾同胞我的骨肉兄弟》，不由得让人联想起“鼓浪屿——钢琴之乡”的艺术氛围与厦广主持人的艺术涵养；一曲载歌载舞的民歌大联唱，来自全国五湖四海的主持人穿上风格迥异的民族服饰，让台下的观众从他们的歌声、舞蹈与服饰“分辨”出主持人来自何方，不仅构思独特，还巧妙演绎了厦广人之间真挚的友情与团结战斗的集体主义精神。此外，配乐散文《牵手日记》，浓浓的抒情风格，艺术地再现了新闻战线上的优秀战士徐杏虎与朱颖对事业的挚爱与刻骨铭心的爱情，融铸了厦广人对事业的执着；小品《男子汉训练营》幽默风趣；诗朗诵《风流歌》铿锵激昂、直抒胸臆；歌舞《数鸭子》颇有童趣，魔术节目虽是现学现卖，但也颇象那么回事儿，集体舞《恰恰恰》则是 8 位主持人苦学巧练的结晶。

走出播音室，“不但能说，还要能演”是新时期广播主持人对自己提出的要求。这台文艺晚会，显示了厦广人的文艺才华。从歌舞、器乐到小品、魔术，节目类型多样，其中几首属厦门市音乐人专门为他们度身制做的原创歌曲，更是显示了主持人们不凡的唱功，显得相当专业。在迎接、台庆 50 周年的日子里，电台上下工作热情空前高涨，参加晚会演出的员工们在节目排练中，不仅提高了艺术表现力，增强了凝聚力，相互之间也增加了理解。电台一位负责人告诉记者，厦广主持人经常性地开展听众见面会，到基层慰问演出等多种活动，既加强了与听众的交流，又创造了良好的社会效益。

(三)

在这次 50 年台庆的日子里，我们惊喜地看到厦广人那一副对广播执着奉献的人格精神，那一副自信的神情，那一种精神焕发的新面孔，这是一个极具凝聚力的战斗集体。我们深感厦门电台在深入开展创建文明窗口活动，通过强化领导机制，建立节目考评体系，提高采编播人员的内在素质，优化节目制作和播出设施，完善各种规章制度等多种有效措施，将文明工作推向一个新高度所做出的成绩，从而使厦门电台成为深受听众和政府满意新闻媒体之一。

为此，我们走访了厦门电台党总支书记刘宗华，他是一位很平易、很谦逊的人。他说我们的工作说穿了就

是抓落实。首先抓好采编播队伍的素质教育，制定严格的规章制度以防止有偿新闻。电台确立了由党政领导、总编室领导、三套节目部总监等人员组成的“创文明行业、建满意窗口”的领导班子，紧紧围绕“改革与发展”的主题，按照安全、优质、文明、高效的总体要求，深入开展“创建文明窗口”工作。从台领导、中层干部、到具体的采编播、后勤技术等人员都制定了岗位职责，将安全优质服务工作落实到每个人。电台坚持每月召开一次编务会，重新修正了《关于把好舆论导向的规定》等十个宣传管理规定，并针对实际情况制定了《关于听众参与的直播节目的管理规定》等八个新的管理规定，制定了厦门电台广播节目考评标准，实施广播节目每月一次的抽查听评和每月一次的收听率调查相结合的考评办法，严格执行“安全播出责任制”、“三级审稿制”、“优秀节目奖励制”等安全制度和激励办法，并完善听评员网络，广泛收集听众的反馈，为节目调整 and 改革提供参考。为此，电台相继涌现了一批《厦门早新闻》、《流行风云赛事》、《音乐流行色》、《大英热线》、《商情传递》、《第二故乡》、《蔷薇之旅》等一批收听率高，受听众喜爱的好节目；一批节目主持人也相继获得“广播电视节目主持人金话筒”奖和“全国十佳主持人”；61个节目先后获得省级以上各种优秀节目奖，21个节目获得市级优秀节目奖。

当记者提及厦门电台在各种重大活动和突发事件的报道中充分发挥广播优势，显示了广播从业人员良好的素质和高尚的职业道德时，刘书记只是谦逊地一笑，他以一种特别关爱的口吻说，这一支年轻的厦广队伍在危情时刻能无私无畏、顽强战斗，让人深感欣慰与鼓舞。今年第14号强台风正面袭击厦门地区，造成厦门大面积的停电、停水、停煤气、停公共交通，居民生活、生产的正常秩序受到了严重干扰的影响。在居民不能正常收看电视节目，报纸无法到达读者手中的情况下，电台采编播人员主动出来，准时到位，并及时调整了播出节目，一直坚持在抗击台风的第一线。第一套节目临时增加新闻内容，开辟“抗击十四号台风特别报道”栏目，采用现场报道形式，随时滚动播出即时消息，并由总台协调在三套节目中同时播出；第二套节目临时开通传递信息的热线电话，让抢险救灾信息和群众的呼援信息能够及时传递，比如120急救中心车辆不足的信息通过热线传开后，十多名出租车、私家车主立即打进电话表示愿意无偿支持，体现特区人民的新风貌；第三套节目也改音乐台为抗灾信息台，及时传播了来自抗台风第一线的消

息。全体采编播人员表现出强烈的责任感和使命感，或深入到受灾现场，或坚守编播岗位，较为突出地在抗击第十四号台风的宣传报道中发挥了广播特有的优势，受到了市委、市政府的表彰。厦门人民广播电台被评为“厦门市抗御14号台风抢险救灾工作先进单位”。

刘书记舒了一口气，以特别柔和的语气接着告诉记者在平时的节目中，电台都紧紧围绕“优质服务听众”的宗旨，大到政府的方针政策，小到百姓的衣食住行，只要听众有疑问、意见或建议，厦门电台采编人员都坚持追踪采访报道，让听众心满意足，比如《大英热线》节目主持人在节目中，得知有些的士司机愿意免费为老年人服务的信息，就积极与市出租车协会联系，在的士司机支持下，终于促成了厦门“敬老车”的出现，99年2月14日在全国率先推出“免费敬老车”，200部出租车光荣地挂上了“敬老车”牌子，驶在厦门市的大街小巷，成为厦门的精神文明建设的又一成果和一道亮丽的风景线。

在总结“创文明行业，建满意窗口”的工作经验时，刘书记很坦率地说，一是加强领导，电台党总支全面负责贯彻落实党风廉政建设责任制，建立党总支统一领导，党政齐抓共管，部门各负其责，依靠群众的支持和参与的领导体制和工作机制，把贯彻落实党风廉政责任制纳入议事日程并明确工作目标，与党建、精神文明建设和电台其它业务同部署、同落实、同检查、同考核；二是明确责任，要求电台各部门要坚持以习近平理论为指导，“两手抓、两手都要硬”，从严治党，从严治政，立足教育，着眼防范。集体领导与个人分工负责相结合，谁分管、谁负责，一级抓一级，层层抓落实；三是认真做好考核工作，每年在第四季度进行综合考核，并认真落实向上级党组织报告制度，从而使党风廉政建设规范化、制度化，有章可循，有据可依。

刘书记的一番总结与访谈，留给人的思索是深远的。厦门电台的“电波声音”始终是那么动听，牢牢拴住鹭岛老百姓的心，就在于厦广人的那颗美丽的心灵，就在于刘书记等领导班子卓有成效的“文明建设”，更在于那源远流长的传统延续，新一代厦广人从老一代厦广人手中接过的“传家宝”——执着的敬业精神与“走群众路线办台”的指导思想。在这50周年台庆的日子，我们既看到了老一代厦广人“拓荒”广播事业的“剪影”，也看到了新一代厦广人朝气蓬勃的新面孔和美好的将来。相信明天的“厦广电波”一定会更有魅力！

雷小洁

现实的虚构

电视纪实节目的灵魂是真实，强调的是对事件本身的过程的真实纪录以及编辑、记者“在现场”的基本要求，这一切，能与“虚构”二字挂上钩吗？

的确，中国电视节目的发展在经历了80年代以前的“新影模式”，到“望长城”乃至以“生活空间”为代表的一大批电视纪实节目的出现，完成了电视本体对真实性的回归，电视镜头重新回到普通老百姓日常的生活场景中，真实表露普通人的情感世界，“真实”二字成为不可动摇的原则。从纪录片的英文 Documentary 来讲，它的字源 Document，翻译成中文是“文件”、“档案”、“记录”，并赋予它一个所谓只有客观、中立或一种完整的内涵。

而实际上，如果我们仔细思考纪录片(或是更广义的电视纪实节目)的运作过程，其实没有办法达到我们一般所期待的所谓“客观”、“完整”或“中立”，这样一种纪录片的样式是通过人为的动作，比如说就一个题材的选择，拍什么东西，不拍什么东西，拍摄时你拿起摄像机，要包含什么东西在镜头里面，什么东西被排除出去，这是一种非常自然的、自觉或不自觉的选择过程，即使是以非常多的摄影机，去包含不同的角度，各种不同的位置，你在完成一个节目的时候要经过剪辑的过程，这个剪辑的过程又是一个选择的过程，是自觉或不自觉地把一种东西排除在外，这很自然就是一种虚构，相对于现实生活本身，你的片子是制造了一个新的空间和时间的关系，所以这就使得纪录片本身在它先天的动作上面就具有虚构的本质。

因此，电视纪实节目的剪辑应遵循什么样的原则，我们需要什么样的真实？这就很有必要进行深入的研究、分析。

首先谈一个很直接的例子。在“东方时空”《生活空间》栏目开播一周年时，以制片人陈虬为首的编辑们发表了一系列文章，谈他们的创作体会，其中的一句话引起了我们的注意：“当《生活空间》的摄像师在拍摄现场，摇镜头之前先考虑到该把镜头给谁或不给谁时，这个镜头便失去了存在的意义了”（大意如下），我们可以把这句的含义理解为，《生活空间》节目中的第一要素是对现实生活的直接纪录。而在若干年后（1997年），陈虬的另一篇发言稿中有这么一段话：“《生活空间》被观众所接受，就有一个概念，

可以称之为‘凸现’或叫做‘陌生化’。举一个例子，两口子吵架，住在你们家对面，你作为普通人，推门一看在吵架，各说各的理，这就是一个真实的故事。如果我们也拍这么吵的，这个结果是起了一个街道居委会的作用——解决纠纷。这样的东西毫无价值，如果我们把它陌生化，在他们吵架最激烈的时候，我们没有去像一个普通人那样关注谁跟谁打，为什么打，而是关注吵架本身对儿童的影响，所有的镜头集中在孩子的脸上，这样，屏幕上看到的大家觉得陌生了。用我们的思想捕捉我们的镜头，把我们认为重要的东西凸现出来，只有把熟悉的生活陌生化，这种熟悉和真实，才有真正的意义，否则，就是流水帐。”《生活空间》栏目的出现，它的意义除了彻底改变了中国观众的收视习惯外，还有一点很重要，就是它培养了一批优秀的纪录片编导，并通过他们在理论和实践方面的不断探索，影响了中国大多数的电视工作者，比较以上摘录的两段话，我们可以发现《生活空间》的创作的理论有了质的变化，前者注重的是对生活原生态的直接纪录，而后者则强调了对生活经过观察、分析、有所选择之后的纪录。陈虬称之为“有意义的真实”。

是不是每一样真实都有意义？福建电视台新闻频道最近开设了一个栏目，“自己的故事自己拍”，把小型摄像机给老百姓去拍自己身边的生活，以这样方式拍出来素材应该是最真实的了，镜头中的原生态本质的原生态，片子中的主观镜头就是天然的主观镜头，可是编辑们在编辑老百姓拍完的素材时，仍然觉得很头疼，因为你不可能把所有的素材不加选择地搬上屏幕，那就成了某一个人的“流水帐”了。现在还有很多纪实片（纪录片）只限于把事件的过程搬上屏幕，只告诉观众发生了什么事，没有告诉人们为什么发生，这一个“为什么”恰恰体现了一种思考，是观众与编导者在观看（创作）的同时得出的，这个思考的过程才是纪录片的本质。纪录片大师安东尼奥尼在电影《云上的日子》中有这么一段话：“我们努力在寻找新的影像符号表达我们的思想，但是我们发现，当我们发现一种真实的时候，我们会发现这种真实的背后还有一个真实，当我们去认识下一个真实的时候，我们发现那个真实的背后还有一个真实，这种真实循环往复，以至无穷”。纪录片的本质就是这样通过表相的

真实进入本质的真实。所以，当中国的电视纪实片用了十几年的时间回归真实之后，这样的思考已经势在必行了。

在这些思考的基础上，我们认为，电视纪实片的剪辑应有这样一个原则——创造性地运用现实材料，而不是依附于现实材料。

剪辑：首要问题是对电视本体语言的运用，很多电视编导都知道“电视是电影的姐妹艺术”，“电视是形象的艺术”，但对于电视语言的研究却还停留在混沌状态，很多人只会努力把内容表述清楚，而不会自觉地运用画面语言把自己的思想表达得更好。陈虹说他常与《生活空间》的编辑们讨论某一个空镜头该不该用，用在哪里，有什么用处，这说明他们的创作就是从电视本体出发的，这样创作出来的片子会不同于我们现在看到的很多纪实类节目——在访谈的中间“贴”上空画面，仅仅是想作为转场，掩盖接点而已，让观众看到一大堆的“补丁”，而没有正确的信息引导，更无从谈美的享受了。在法国电影《红·绿·蓝》中有这么一个镜头，一个女的坐在一个咖啡馆，她坐在那儿，整个动作是拿起一块方糖，把方糖放在咖啡里，这个特写可以看到咖啡，也可以看到杯子，由于大景别的原因，所传递的信息已经不是喝咖啡，而是咖啡的液体怎样向方糖渗透，这样一个特写镜头，被导演放在了适当的位置，用了相当的长度，表达出来的意蕴已经不是一个人的情感变化的过程。画面本身是有表达多种含义的空间的，而不是你拍到了什么就是什么，比如拍两个人谈话，一个人在说，一个人在听，这时候你切一个听的特写，长度用的不一样，表达的意思肯定就不一样，停2秒，可能这仅仅是一个反应镜头，只告诉观众他在听；停5秒，能说明他在思考谈话的内容；停10秒，观众也许就能看出他听了谈话之后态度了。同样，景别的不同，用的位置的不同，都能给观众不同的信息诱导。再比如福建电视台拍摄的一个纪录片《过年》中，女主人公在电话中得知丈夫不能回家过年，放下电话后，编导接了一个她家围墙上，雨中的“福”字，这个镜头如果仅用2、3秒，那么观众可能理解为“下雨了”，把它当成一个转场，但编导把这个固定镜头用了整整10秒，这时候，画面传达的便是一种复杂的，略带伤感的心理活动了。

还有视觉节奏也是电视根本的东西。每个镜头剪接的长短，便形成了节奏的快与慢，这是最基本的节奏形式，另外，镜头内部的运动，镜头的色彩变化，景别变化等等也可以构成镜头节奏变化的元素。小至一个片段时间的节奏，大至全片的段落节奏，都是值得每位电视工作者研究的东西，是每一位编辑在剪辑台上应该掌握的基本功，在美国好莱坞，对于视觉节奏有很科学的研究，他们经过研究，发现观众专注于电视屏幕的时间不会超过10分钟，于是一部经典的好莱坞影片中，每隔8分钟左右就会出现一次小高潮或是情节的又一次推

进，因而不管艺术性如何，一般的好莱坞影片都能让观众从头到尾看完。举这样的例子，不是说我们非得像好莱坞那样剪辑片子，而是想说明我们对于电视本体的研究才刚刚开始。

如果我们能用准确的长度和角度去剪辑每个镜头的时候，我们才能称为一个真正的电视作者。而对于电视纪实节目的剪辑来说，这是一种基本技巧，是节目从原生态达到另一种真实的必经之路。

剪辑需要技巧，更关键的是还要有思想。

把前期素材中最精采的部分剪辑在一起，这一定不是好的作品，这只是素材集锦，因为没有思想。纪实片（纪录片）的剪辑应该是选择最能表现创作者思想的素材，并且善于发现能表现思想的素材。引导观众一起体验这种“发现”的经验。美国纪录片大师怀斯曼的作品大部分拍摄美国的各种社会机构，片中经常连常见的主角或情节都没有，他让我们看到的是一大群不同年龄、种族、外貌的人，在拼贴画般的电影中各占一席之地，由这些人的活动、关系、冲击等，看出一些行为模式，而由这些行为模式，我们都可以看到这些人所在的社会机构，乃至整个社会的伦常与道德。当然怀斯曼不是没有自己的观点，相反他的影片都是在很强的个人观点下拍成的。关于这些电影的剪辑，怀斯曼自己表述为“我经常考虑每一组镜头之间的关系是什么，如果一个段落像一个小岛一样，就要考虑把每一个小岛连接起来，形成一个群岛。……对于剪辑来说，我个人认为，这是把逻辑思维连接起来的过程。我是用一种理性来思考最后剪辑的这种连接。”怀斯曼的电视往往不加旁白，没有音乐，像是现实生活的直观再现，但是怀斯曼在剪辑过程中，通过对某些生活细节的凸现，给了观众极大的震撼，《动物园》中不同的动物（园里的小犀牛和园外溜进来的野狼）死后的不同遭遇，似乎是不经意的放在一起，却又很令人回味。怀斯曼希望观众和他一起体验这种“发现”的经验，而且一起参与影片中的事件，在思索中得出自己的结论。所以他拍的是真实的人和事，但他却未必按照事件发生的本来次序来结构影片；所以怀斯曼说自己的电影是“现实的虚构”！这又是何等的一种真实！

借用大师的话语来作论文的题目，不是意味着因循守旧和对经验的顶礼膜拜，而是希望能从大师的作品中得到一点感悟，并运用到纪实片（纪录片）的创作中去，以促进创作水平的提高。

有一天，中国的纪实片（纪录片）编导们会从纯粹的“老百姓的故事”中走出来，这时候，真正的老百姓坐在电视机前看着自己既熟悉又“陌生”的生活故事，一家人体会着不同的人生经验，而不是像现在这样，屏幕是屏幕，我是我。

（作者单位：福建电视台对外部）

关于如何办好地方台体育新闻的思考

□ 黄 辉

体育,当今时代最具影响力的国际性大众运动,电视与体育的联姻使体育魅力得到空前的发掘和张扬,电视体育报道火爆十足,造就了无数如痴如迷的体育迷,促进了体育事业的蓬勃发展。电视直播与报道的介入,把体育运动带入亿万人的生活中,在观众群中产生了强烈的共鸣。电视与体育的联姻,产生了体育赛事现场直播、体育新闻报道、体育专业栏目,三者相辅相成,构成了异彩纷呈的电视体育节目主体,电视体育报道有着相对固定的观众群和广大的观众。

近年来,我们福建电视台为办好体育新闻进行积极的探索与实践,在地方台中,福建电视台开办体育新闻栏目较早,节目档次也较多,在办好地方台体育新闻实践中,我们给终遵循:强调体育新闻共性,突出体育新闻个性的办栏目宗旨,闯出了一条具有自身特色办体育新闻的新路。

一、我国体育新闻传播的状况、特点

80年代中期,福建电视台为适应观众对体育报道的收视需求,开办每周一期新闻性栏目《体育集锦》,1997年7月在电视台新闻改革中诞生了黄金段新闻杂志节目《新闻纵横》,其中包括每日6分钟《新闻纵横·体育新闻》,节目经过整体包装

后成为福建电视台主打栏目,98年元月1日,在体育频道推出20分钟国际、国内体育新闻《体育报道》,99年5月在新闻频道推出30分钟《体育新闻网》。近年来,福建电视台及其所属的专业频道,所开办的体育新闻栏目逐年增多,收视率稳中上升,在所有的专业新闻中,体育新闻成为一档叫得响的新闻类栏目,有着相

对成熟的固定观众群。

体育新闻已成为一个专业的栏目在我国电视屏幕上日益繁荣,我国体育新闻繁荣一方面表现为:从中央台到地方台、从专业新闻到综合新闻栏目,电视体育新闻不断增多;另一方面表现为观众对电视体育节目内容的关注以及参与意识的增强。

新华社99年11月9日播发这样一条报道:据调查,北京市民所关注新闻依次为国际新闻74%、国内新闻70%、本地新闻43%,体育新闻报道以39%位列观众所关心的新闻第4位。

体育报道虽与新闻报道有相似之处,但它有着自己独特的风格与作用,体育新闻报道具有自己的特性,归纳起来就是激烈的竞争性、广泛的参与性、强烈的国际性、引人入胜的可看性。体育新闻传播空间越来越大(有专业频道),观众群越来越多,新闻热点越来越多,吸引力越来越大,体育报道最能煽起民族情感。

二、电视体育新闻的共性:——相对固定观众群

体育运动具有广泛的群众基础和强大的号召力、感染力,球星、竞赛、对抗;胜负得失、龙争虎斗;深深地吸引了广大体育迷和电视观众,体育新闻所具有的共性就是有相对固定的特定观众群,正是基于体育新闻所引起的关注度和庞大的观众群,国内外各家电视台都注重体育新闻报道。

福建电视台曾进行过本台自办节目观众群收视调查,结果表明收看体育节目和体育新闻位列第五,在《福建新闻联播》(新闻)、《影视剧场》(影视)、《公民与法》(纪实)、《周末大转盘》(综艺)之后,在经济、社教、文艺节目之前,结合对国内外体育新闻观众群的研究,表明体育节目和体育新闻节目的收视状况,呈数据稳定和定时收视的固定化观众结构和收视习惯,体育新闻的观众群有一显著的特征:文化程度越高(大学以上),收看比例越高,年轻及男性人群收看比例,较其它年龄段和女性人群高(16~40岁),观众群的组成,清楚说明了体育新闻的视听众的集中度。在调查研究中,我们还发现,观众的需求在不断变化,随着生活水平的提高,人们对文化和资讯的需求日益增大,对体育新闻的需求更是这样,对体育新闻的需求,已经从大众传播朝“窄播”发展,在当今信息时代,电视新闻已经从整合向分化发展。

为适应观众需求,国际上各大通讯社以及各大电视机构,最早进行节目分化和节目“窄播”传播。世界上,绝大多数电视机构非常重视体育新闻,有专门的机构负责体育报道,美国ABC、CBS、NBC三大电视机构以及CNN、美联社和英国的路透社,每天在黄金时段有专门的体育新闻报道,纵观电视报道领域,有哪一类报道象体育报道那样争夺激烈和变化万千?体育新闻它不仅能够独立存在,而且还已成为各家电视机构中颇有收视率的节目。

三、电视体育新闻的个性:——突出强化兴奋点

牵动球迷心绪,强调参与意识,拉近观众距离,突出强化电视体育新闻的这些兴奋点,是办好体育新闻的手段,是体育竞赛的激烈竞争性,赋予体育新闻以有声有色激动人心的丰富内容。让我们来看看体育新闻节目的常态形式,以1999年11月4日中国以及国际电视主

要媒体播发的体育新闻专门报道为例,进行一项个案分析,对这天CNN、中央台五套、美国体育专业频道ESPN、中央台一套所播发的体育新闻进行排比分析,列表如下:

CNN 15:30 播发	中央五套 18:00 播发	ESPN 15:00 播发	中央一套 22:30 播发
1、欧洲足球冠军杯小组赛 (字幕)	1、中国选手夺得世界武术锦标赛首金	1、NBA 湖人 103:88 灰熊 快船 98:121 开拓者	1、中国选手夺得世界武术锦标赛首金
2、巴黎室内网球赛 1/4 决赛 休伊特 2:1 卡费尔尼科夫 阿加西 2:0 阿诺伊	2、亚洲女足锦标赛,中国队保持不败	2、NBA 尼克斯 84:74 公牛	2、中国女排世界杯第二场胜利
3、A 桑普拉斯因伤退出巴黎室内网球赛 B 鲁塞得斯基因伤退出巴黎室内网球赛	3、俄罗斯排球外援奥列格因伤回国	3、NHL	3、亚洲女足锦标赛,中国队保持不败
4、高尔夫选手帕内维克因伤退出赛事	4、欧洲冠军杯赛况(字幕)	4、棒球 NFL 广告	4、俄罗斯排球外援奥列格因伤回国
5、加拿大车手摩尔的悼念仪式+广告	5、国际米兰与巴西足协争夺罗纳尔多	5、NBA 活塞 94:103 魔术 网队 90:97 骑士	5、欧洲冠军杯赛况(字幕)
6、联盟杯:利兹队赛前备战	6、美女足教练辞职	6、NHL 棒球广告	6、美女足教练辞职
7、橄榄球+广告	7、南美莫考瑟杯足球赛赛况	7、NBA 凯尔特人 101:112 奇才	7、悉尼奥运会门票风波未平悉尼奥委会加大反兴奋剂力度
8、NBA 战况 公牛 75:84 尼克斯 凯尔特人 101:112 奇才	8、世界花样滑冰锦标赛(口播)+广告	8、NHL、NFL	8、中国击剑队发挥不佳(字幕)
9、美国女足主教练辞职	9、A 巴黎室内网球公开赛战况 B 桑普拉斯因伤退出此赛事		9、全国乒乓球锦标赛第一阶段
10、阿联酋沙漠拉力赛	10、阿联酋沙漠拉力赛		
11、棒球	11、马基宁有望4夺世界汽车拉力锦标赛总冠军		
12、Play of day 足球+广告	12、室内摩托车障碍赛		
13、NHC	13、A 悉尼奥运会门票风波未平 B 悉尼奥委会加大反兴奋剂力度		
14、澳大利亚赛马	14、A 泰国申办2008年奥运会 B 法国兴建奥运村		
	15、盐湖城冬奥会消息(口播)		
	16、女排赛况(现场)		
	17、希玛杯保龄球赛		
	18、简讯:中国摔跤		
	累计:7条国内新闻,11条国际消息		累计:6条国内新闻,3条国际消息

通过对以上三家四个频道传媒当天体育新闻的主要内容的观察可以发现,电视台体育新闻的常态形式:

1、在几家媒体所播发的每日体育新闻在着眼于世界赛场的同时,加强了对国内比赛的报道。如 ESPN 在 15:00 新闻中 NBA、NHL、NFL、棒球等美国观众喜欢的内容进行了大篇幅的报道。而对于我国中央电视台关注的女排世界杯等消息,两家外国媒体却无内容。

2、在对每日新闻的编排顺序上,中央台都是先从中国选手参加的赛事开头,而后转向国际赛场,最后是国内简讯,而 CNN 则是将国际新闻摆在首位,接下来才是国内新闻和花絮类消息。

3、对于一些体育人士退役、辞职、逝世等最新动态,每家媒体都十分重视,占据当日新闻的较大篇幅。有必要的情况下,都会有深度报道。

4、在广泛报道今日赛事的同时,在新闻中注重深度报道。如中央一套 22:30 对女排世界杯的报道,赛场消息它一笔带过,而对于中国队此战后的形势对观众进行介绍。让观众了解那些在直播图像中没有了解的内容,而非单纯报比分。

5、字幕成为所有媒体普遍采用的形式。在有报道冠军杯赛况的媒体中,都采用了字幕的形式。它一面通过图片将比赛中的精彩瞬间定格在荧幕上,一面通过列在图片边的介绍让你对比分、进球者、进球时间、小组形势等内容一目了然。在较短的时间里传递最多的信息。观众此时即使没有听解说,光看字幕就已经清楚了。

6、CNN 每日新闻中有一档 Play of a day,每日精彩回放。它在短短的十几秒里浓缩了发生在当日世界赛场上精彩瞬间,此内容位置靠后。另外,CNN 最后几条新闻也多是赛马等有欣赏价值的内容,它就象一份正餐后的小甜点,让观众得到适当的放松。

通过以上排比分析我们可以看出提供信息资讯服务,强调体育新闻特性,与体育事件同步,讲究时效性,将赛事竞争激烈,用富有欣赏性画面,及时全面进行报道,是吸引稳固特定观众群、办好体育新闻的一个有效办法。

四、办好体育新闻的几个思路

国内外大量的体育新闻的节目来源,不外乎:自采、改编、采用公共信号编辑而成三种形式,办好体育新闻需要从宏观全面操作的层面上较为充分地运行,将激烈的竞争性、广泛的参与性、强烈的国际性、引人入胜的可看性展现得淋漓尽致。除了阐述过的办体育新闻的常态形式和手段外,下面是办好体育新闻的几个思路:

1、使用公共信号,体育新闻大有作为

如今世界上所发生的重大事件,大多都由各大传媒报道传播。近年来,一种现代化的新闻报道途径应运而生,它就是世界各大媒体共同使用某个参与报道

的电视台提供的公用信号或现场直播信号,这样为搞好重大事件的新闻报道提供了一种新的报道方式:使用公共信号编辑新闻、专题。

'98 年法国世界杯足球赛,各地方台曾进行过尝试,上海东方电视台、福建电视台通过法国的公用信号制作《世界杯新闻快报》、《世界杯新闻集萃》,公用信号大有文章可作,“经典时刻”、“记者评述”、“赛事展望”、“射门集锦”都是取材于公用信号编辑而成的。使用公共信号编辑新闻、专题,的确是一个新闻报道的好途径,以往我们福建电视台在进行新闻报道时,大多是采用记者采制和改编外稿,此次,世界杯我们则采用法国公用信号进行二度创作。我们使用了公用信号进行加工创作,最大的好处是准确、及时,借助现代传播手段和电脑互联网,发挥编辑自己的聪明才智,就可以使新闻成为正在发生和刚刚发生的事件报道。近年来,中央电视台已开始注重用公用信号编播新闻,国际新闻报道更是如此。

2、重视“第一现场”,强化“第二现场”

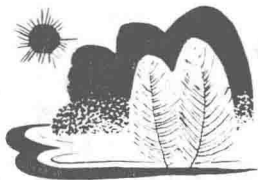
电视体育是什么,就是直播。让观众的心绪随着比赛场上龙争虎斗而跌宕起伏,就是传播的最大成功所在,我们福建电视台体育新闻栏目曾多次将“第一现场”(赛事)信号切入“第二现场”(《体育新闻》节目的演播厅部分)进行一至两分钟的现场直播,新闻效果甚好,这样既与赛事同步,又可对赛事进行简短的画龙点睛述评,此方式受到观众的盛赞。在条件许可下“第一现场”与“第二现场”的紧密配合的方式,不失为一种开辟体育新闻新路的一个手段和方式。

3、寻求节目的最佳卖点

观众收看电视新闻节目有不同的侧重和爱好,大至有获取信息、关注热点、寻找观点三种取向。在办体育新闻节目中,寻求节目的最佳卖点,需强化观众的参与性,重视新闻策划,时常要有新闻的兴奋点,并关注热点、阐述观点,在心理上与观众的真实沟通 and 交流,才能使体育新闻节目深受人们的喜爱。

体育新闻是最富有群众性的报道,体育报道的大量涌现,深入人们的生活之中。办好体育新闻、吸引更多的观众、提高收视率,是电视台体育部门和电视工作者义不容辞的责任。

(作者单位:福建电视台体育中心)



系统思维：我国电视新闻现场直播节目的策划艺术

□甘明运

自1997年中央电视台电视“直播年”之后，我国人民常把看到高质量的电视新闻现场直播节目当作“热门”话题，探求其中奥妙，让我们很自然地想起了勃兴于本世纪40年代的系统思维学说。我们知道，系统思维是伴随着系统论、信息论、控制论的创立而产生的，在我国，它不仅继承了传统的思维方式，而且发展成为当代辩证思维。它的最大特点就是对象作为系统加以考察，并通过考察，对对象做出整体性、综合性、最优化性的分析、判断与选择。可见，运用这一思维方式，对于策划电视新闻现场直播具有多么重要的意义。那么，系统思维对我国电视新闻现场直播节目的策划究竟有何指导作用呢？对此笔者试作如下分析。

一、系统思维在我国电视新闻现场直播节目的宏观策划上，具有整体把握性

策划一词在辞典中作“筹划、谋划”讲，在我国广播电视界的理论探讨中，认为把系统思维运用到宏观策划上，对搞好电视新闻现场直播越来越重要，越来越必要。大量事实表明，凡事经过策划，尤其是经过宏观思维策划，就有了总揽全局的把握性，就能使事情办得更加符合客观规律，最大限度地减少不必要的损失和失误。联系近年来中央电视台的现场直播报道越来越有把握，质量越来越高，就说明了这一点。不论是对三峡工程大江截流合龙的报道，还是对黄河小浪底工程截流合龙的报道；不论是对中、俄、哈、吉、塔签署边境裁军协定仪式的报道，还是对长江、嫩江、松花江流域抗洪救灾的报道，都充分体现了系统思维在宏观整体性策划上的重要作用。然而现场直

播报道多为大型新闻事件，存在许多不可知因素和不利因素。而对于担当现场直播任务的总组织者、总设计者来说，首先要选择的思维方式就应是宏观思维。在这方面，中央电视台正是这样做的。不论是纵向的组织层次、设备配置、采访安排、人机定位、导演设计、画面切换、背景穿插；还是横向的环境设计、采访设计、主持人设计、评论设计，都运用了宏观系统思维方式。再从深层问题考察而言，从对某一个点、某一个面的问题，或是对某一个单元或几个单元间交叉变异关系的考察而言，他们都注意到了既从宏观整体性的本质规律上判断把握，又从诸因素中不确定因子结构互动的效果上判断把握。这些，从他们大量现场直播报道的经验体会文章中即可体察得到。仅以中央电视台1998年夏天长江、嫩江、松花江抗洪救灾的现场直播报道为例，他们的思维特点，一开始就具有宏观上的系统思维特征。如6月底成立的以新闻中心为核心的新闻策划组，实践证明，这个策划组在两个多月的运作中，发挥了举足轻重的作用。他们设计出的一系列阶段性现场直播计划，从搜集、筛选、判断、发布水情信息，到对600名记者的调配，对相关历史背景材料的选取等细节，都思考得非常周全。假如他们对已经发生的事情和即将发生的事情缺乏总体大局上的系统思维把握，仅是哪里出现险情就往哪里派记者，穷于应付，势必会出现兵力分散、人机分散、抓沙堵水的被动局面。然而他们成功了，非常成功！面对这场百年不遇的特大洪水，他们精心组织，精心设计，精心策划，周全考虑，指挥若定。这不能不说与他们考察事物

的大局性、系统性和判断事物的准确性有关。因此，当国家对这次抗洪救灾斗争进行总结表彰时，鉴于他们的突出贡献，他们理所当然的受到党中央、国务院、中央军委的通报表扬，受到了全国电视观众的热情赞誉。这样的事实，显然能给我们这样一个启示：正确的宏观思维之花，必然会结出丰硕的行动之果。

二、系统思维在我国电视新闻现场直播节目的微观策划上，具有综合协调性

由于系统思维是把对象作为系统加以考察的，所以，当他对对象做出宏观方面考察的同时，也必然要对对象做出微观方面的考察，以其众说纷纭之态，细说事物的另一面，从而使宏观、微观二者互为依托，相辅相成。这种现象在我国大型电视新闻现场直播策划中，已十分普遍。即当它把事物作为对象加以考察时，常把对象划分成若干层次结构，以微观角度，或从整体与部分关系入手，或从主流于支流关系入手，或从结构与功能关系入手，等等，运用多视角、多侧面分析判断，运用细化了的设计方案，去达到整体任务目标的实现。仅以黄河小浪底截流合龙现场直播报道为例，就可看出微观策划的综合协调效应。

其一，他们在对设计方案的推敲中，对工作对象做出了这样的思维：一是在背景选择上，认识到了在“直播年”实施的直播，要特别注意打破常规，在新闻背景中要多在展示黄河五千年文明史中，挖掘出新意。二是在报道对象上，认识到了在枯水季节做纯工程报道，必须突出该工程是在利用世界银行贷款并全面与国际惯例接轨的背景，

在人与自然、人与黄河关系上，必须突出它所具有的防洪、发电、灌溉、生态环境等方面的广泛意义；三是在报道效果上，认识到了要在保留其娱乐性的同时，必须注入新鲜的知识性内容；四是在主持人的配置上，认识到了这次直播的特殊性，于是变多点多人主持的初衷为一人主持贯穿始终；五是在人机定位设计上，认识到了三条干线关系间衍生出的内涵，必须发挥好相互间能动的支持与配合作用。如此等等的设计思考，表明了他们在方案背景的微观层面上，思维斟酌的是多么仔细，筹划协调的是多么自如。

其二，他们在对活动环节的推敲中，作出了这样的思维：现场直播是兵团作战，具有广泛的协同性，不是单枪匹马可以担当得了的。在任务目标活动环节的设计上，必须做到反复修改，使其环环相扣，衔接有序，直到满意为止。因此，他们在对采访、编辑、技术、后勤、交通、供电、保卫等诸环节的协调衔接上，采取了不少有效的分层对应措施，直至达到预期的设计效果。他们对各分支系统诸环节，以及大小环节之间的交叉关系，都能以设计修正后的方案形式固定下来，以便行动起来操作顺利。假设一个现场直播的总指挥、决策者缺少这样的环节统筹能力和设计策划能力，缺少对设计方案各环节间关系的修正磨合推敲，运作起来肯定就会没有把握，甚至环节脱钩，综合性能难以体现，协调效益得不到保证。而中央电视台在黄河小浪底截流合龙的现场直播组织过程中，对所包容的各个环节系统思维得很周详，措施得力，环节衔接紧凑，章法得当。因而，直播工作做的很出色，既有把握，又有创新。

其三，他们在对直播现场勘察中，作出了这样的思维：勘察是知己知彼的前提，论证是必胜把握的基础。为了确保现场直播的圆满成功，他们对重要路段进行了反复踩点、讨论、比较、筛选，直到定出满意的方案。在现场考察中，他们

的那个仔细劲儿，真如战场上的指挥员亲临第一线察看地形、地貌，不放过任何可疑点和可利用之处。直播前他们曾对主要路段，组织相关人员往返跑了几十趟，直到把各种利弊关系摸个精透才放心。

其四，他们在对文案思路的修改上，做出了这样的思维：现场直播的文案必须按照采访报道的总方案设计撰写。思路要正确，细节要准确，疏密要恰当，解说与画面要呼应。因此总策划组与各个节目小组在研讨文案时，对导播摄像、资料选配、撰稿详略、节目录像，以及宣传包装上，都在文案中进行了反复修改校对，从而使所有该交待和明确指示的，都从运作关系上定位好。为满足这一点，中央电视台对文案前后共修改校正达11次之多，可见他们的工作态度是多么的审慎严谨。

在中央电视台对黄河小浪底现场直播的微观系统策划上，我们还发现，除上述外，还在重大举措环节的磨合摸底方面，在友邻关系的沟通联络方面，都成功地运用了系统思维，运用了系统思维具有的自在优势，因而在宏观方案与微观方案的产生及运作中，都形成了各自的约定性、默契性。从而使得两种方案在各自的实施过程中，自成定式，互为补充，相得益彰。

三、系统思维在我国电视新闻现场直播节目的效果策划上，具有反馈选优性

在一切事物中，选优是人类的本能体现，是人类特有的精神活动，也是人类得以进化的根本保证。人们在完成一件事情之后，总爱做系统性的回顾、反思、总结；总爱对经历过的事情效果做出优化性的选择，以经验形态储存在自己的记忆里，以便指导自己，不断改进和提高今后的工作质量和生活质量。如此选优性的思维，是社会现象的反馈思维形式之一，这在我国电视新闻节目的现场直播中也是屡见不鲜的。下面不妨试举两例。

一如中央电视台1997年4月24日对中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦五

国签署边境裁减军事力量协定仪式的报道，这是中央台现场直播报道的一次尝试，有许多“禁区”要闯，有许多不确定因素要克服，但他们并未降低对自己的严格要求，而是思想准备充分，思维系统周密，凡经验涉及得到的，都给予了精细的设计策划。如签字仪式是否准时开始，传输线路能否畅通，对国家领导人参加的重大政治活动的报道，绝对不能出现任何差错，等等，都设计有相应的备播方案，备播稿件，备播片子，因此取得了圆满成功。然而，他们并不满足，而是运用反馈思维找出了如下的问题：“这次直播缺少整体协调，前期报道和后期策划相互脱离，整个直播的内容在设置上出现重复，以至于直播中存在各自为战，节目间相互脱节的痕迹”（见《中国广播电视学刊》1998年第6期刘凡平《精心设计大胆尝试》一文）。

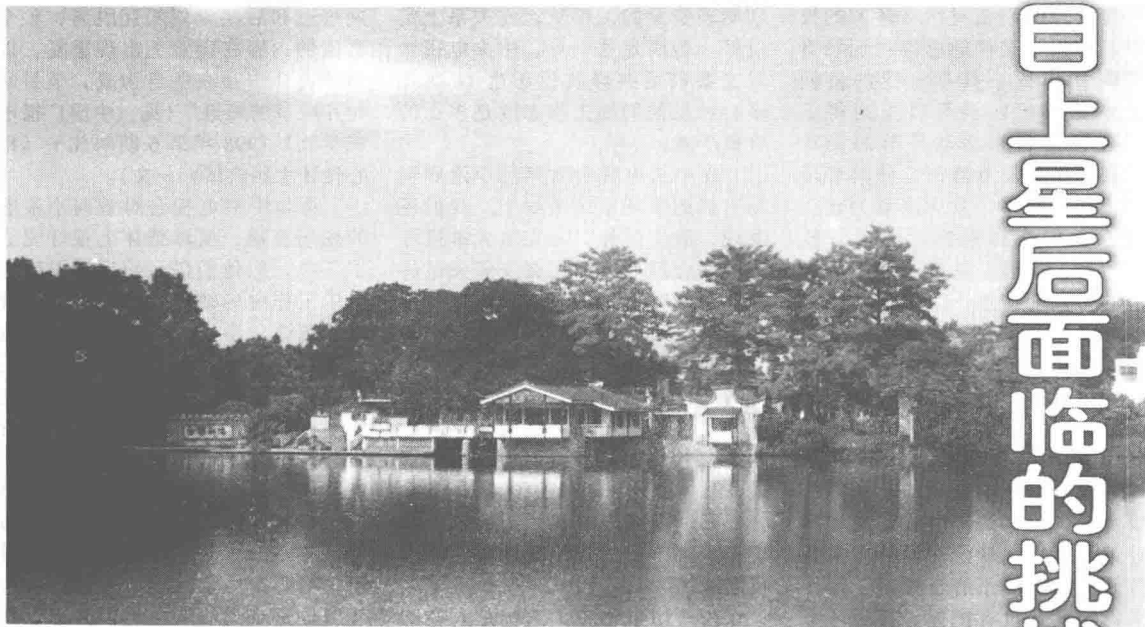
再如中央电视台对黄河小浪底的现场直播，虽然整体上很好完成了任务，但他们仍运用反馈思维查出了工作中的缺憾和不足。如对黄河改道这一事实未有着力表现，造成观众从画面上很难弄懂黄河改道后的流淌状况。继之还发现，在党和国家领导人到达直播现场时间变化时，主持人一度有点冷场，似乎主动权把握不稳。对此，他们很感内疚，表示一定吸取教训，下不为例。本来，在大型现场直播报道中，不确定因素很多，工作中有所疏漏也是难免的。但他们并不以此原谅自己，而是时时、事事运用反馈思维，不断优化选择成功的经验，循序渐进地寻找工作中的不足，以求不断完善自己的直播事业。仅此两例即可表明，系统思维在我国电视新闻现场直播的效果反馈中，是具有广泛意义的。

当然，系统思维在我国电视新闻现场直播节目中的策划艺术，远不止上述几种，这里只是笔者抛砖引玉，意在唤起同仁们对此作出更加深入系统的阐释，为拓宽我国电视新闻现场直播理论，而共同努力！

（作者单位：襄樊市广播电视局）

电视上星对于九十年代的中国电视行业来说,是一次传播手段上全新的革命,电视行业如何面对未来,取决于我们如何面对现有观念的变革。

让一个省级台节目上星,无异于多办了一个全国性的电视台。这种意识在上星之初,并没有被各家电视台所意识到。直到湖南卫视对上星电视进行新的探索开始,这种僵局才被打破。湖南台的例子证明了一个上星台要具有全国性的影响,它的节目本身必须超越地域特色的限制,成为一种公用性的,全国的电视受众可以共享的节目。



如果各卫星台都以创办公用性节目为主导方向,就不会会打破中央电视台的独家垄断地位,而且也将打破以往各省市条块分割,相对封闭,地域垄断的局面。过去,省台面临的主要竞争对手,一是中央电视台,二是省有线台,三是省会的市台和有有线台。而卫视创办公用性节目后,将面临着广告、成本和节目量尤其是对电视剧的需求三个压力。

可以想象,未来的竞争也将不仅仅是商业价值的竞争,同时还是人才、节目、观念、技术手段的竞争。此外,电视行业

之外的杂志、报纸以及来自互联网、多媒体等第四媒体也对电视行业的发展构成了一种间接的竞争。面对这种全方位的竞争,各上星台无疑需要考虑如何以一种全方位的革命来应付全方位的挑战。

为了适应现在和未来所面临的竞争态势和市场经济新形势,需要我们构建并运用全新的理念去办电视,当务之急,尤其需要构建和强化以下几个方面的新理念。

1、产业意识 电视具有社会属性、政治属性,其喉舌功能、宣传功能、教育功能,无论过去还是将来,都不能动摇。然而,光有这种认识还不够,电视还具有自

然属性、产业属性和商品属性。因此我们一定要强化产业意识,既要把电视作为党的宣传工具,又要把电视作为一种产业经营好,形成产业优势,求得电视的更多效益和发展。电视既然是一种产业,就应当建立起一种营销观念。对省级上星台而言,就是要立足本省,面向全国,充分考虑它所拥有的范围内观众群体对其节目、栏目的主观、客观需求,了解确定竞争对手,准确作出总体定位的选择,尽量播放观众想看的电视节目,形成频道的个性风格和鲜明的特色,增强频道的整体竞争

省级电视台节目上星后面临的挑战和对策

□王昊