

音樂生活

《音響版》



朔風凜冽影音發燒——記第十五屆音響影視大展

《聆聽室報告》

Audio-Research LS-7/VF-60真空管前後級擴大機

MONARCHY M-9真空管前級擴大機／M-18 DA轉換器／DR-3數位訊號線

First Sound Signature II被動式前級擴大機

Good-point GP-2000綜合擴大機 SONOGRAPHE SD-22雷射唱盤

探索Dynaudio與Morel的血脈關係

建構一個合宜的聆聽空間

Klyne

音樂不應當成為說謊的藝術



最真誠的音樂來自KLYNE

總代理



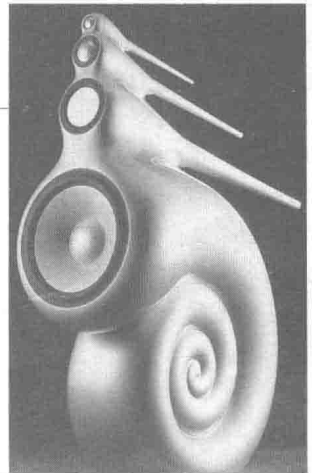
台北市新生北路二段101巷45號B1
TEL / 02-5424646 FAX / 02-5620684

視聽報導

- A2 體驗新世代視聽商品的溫度——SONY發表新產品 ●鄭明男
- A4 「鸚鵡螺」來台事件——進入純粹聆賞的境地 ●張文章
- A6 先鋒公司積極導入CATV產品 ●編輯部
- A7 飛利浦家電服務部喬遷／音寶公司成立展示中心暨陳列品清倉 ●編輯部

新品介紹

- A8 Meridian 565THX數位環繞處理器／Chimera X100綜合擴大機
- A9 Teac P-2S.D-3CD轉盤、數位解碼器／Denon PRA-S10, POA-S10前後級擴大機
- A10 Swans Cysnus落地揚聲器／Audio Research Model BL2平衡式線性驅動器
- A11 JM Labs Daline 6.1落地型揚聲器／Jordan Watts JH-200揚聲器
- A12 Sonic Frontiers SFD-1數位解碼器／KEF Reference Series Model 3揚聲器
- A13 Philips FW-15七片裝超迷你CD音響組合／Lumley Reference LM2 II揚聲器



特別報導

- A14 朔風凜冽影音發燒——記第十五屆音響影視大展 ●鄭明男
- A15 A館風雲——外貿協會展覽館篇 ●鄭明男
- A24 B館風雲——中泰賓館篇 ●張正義

聆聽室報告

- A30 瞄準六〇年代的風華Audio Research LS-7/VT-60真空管前後級擴大機 ●廖景全
- A36 金裝雄獅得意一嘯Monarchy M-9/M-18真空管擴大機／轉換器 ●林聲
- A39 前級污染終結者First Sound Signatuer II被動式前級擴大機 ●廖景全
- A42 精準、領先「好點子」Good Point GP-2000綜合擴大機 ●吳憲宗
- A45 不應該被冷落的好聲音Sonographe SD-22雷射唱盤 ●曾憲章
- A49 保證快速的捷運數位線Monarchy DR-3數位訊號線 ●姚煌輝



客奮鬼的天堂

- A50 探索Dynaudio與Morel的血緣關係 ●蕭禾

空間堪輿術

- A56 建構一個合宜的聆聽空間 ●莊偉



唱片評鑑

- A59 管弦樂室內樂 聲樂 中國音樂 流行爵士電影 ●編輯部

音樂生活《音響篇》

MUSIC LIFE 1995年1、2月出版

視聽報導

A2 體驗新世代視聽商品的溫度——SONY發表新產品 ●鄭明男

A4 「鸚鵡螺」來台事件——進入純粹聆賞的境地 ●張文章

A6 先鋒公司積極導入CATV產品 ●編輯部

A7 飛利浦家電服務部喬遷／音寶公司成立展示中心暨陳列品清倉 ●編輯部

新品介紹

A8 Meridian 565THX數位環繞處理器／Chimera X100綜合擴大機

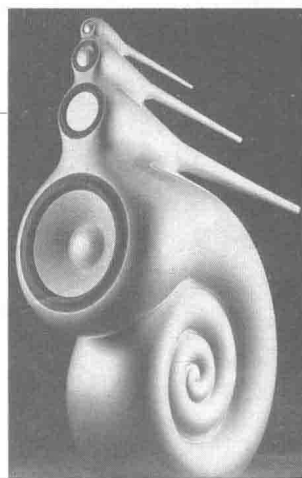
A9 Teac P-2S.D-3CD轉盤、數位解碼器／Denon PRA-S10、POA-S10前後級擴大機

A10 Swans Cysnus落地揚聲器／Audio Research Model BL2平衡式線性驅動器

A11 JM Labs Daline 6.1落地型揚聲器／Jordan Watts JH-200揚聲器

A12 Sonic Frontiers SFD-1數位解碼器／KEF Reference Series Model 3揚聲器

A13 Philips FW-15七片裝超迷你CD音響組合／Lumley Reference LM2 II揚聲器



特別報導

A14 朔風凜冽影音發燒——記第十五屆音響影視大展 ●鄭明男

A15 A館風雲——外貿協會展覽館篇 ●鄭明男

A24 B館風雲——中泰賓館篇 ●張正義

聆聽室報告

A30 瞄準六〇年代的風華Audio Research LS-7/VT-60真空管前後級擴大機 ●廖景全

A36 金裝雄獅得意一嘯Monarchy M-9/M-18真空管擴大機／轉換器 ●林聲

A39 前級污染終結者First Sound Signatuer II被動式前級擴大機 ●廖景全

A42 精準、領先「好點子」Good Point GP-2000綜合擴大機 ●吳憲宗

A45 不應該被冷落的好聲音Sonographe SD-22雷射唱盤 ●曾憲章

A49 保證快速的捷運數位線Monarchy DR-3數位訊號線 ●姚煌輝

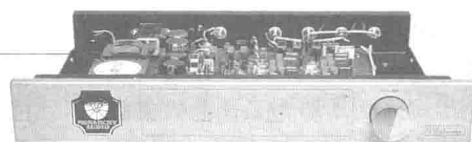


客當鬼的天堂

A50 探索Dynaudio與Morel的血緣關係 ●蕭禾

空間堪輿術

A56 建構一個合宜的聆聽空間 ●莊偉



唱片評鑑

A59 管弦樂室內樂 聲樂 中國音樂 流行爵士電影 ●編輯部

體驗新世代視聽商品的溫度 SONY發表新品

自去年七月一日舉辦過二十五週年慶之後，新力企業「創新、負責、誠懇」的精神，似乎被再度注入新世代的意義，引領新力人迎接新世代的競爭。很快地，十二月十五日新力公司再度召開記者會，除發表 Wide TV 及 Video CD 等新世代商品外，並頒發 ID 設計大賽國際獎；這項標榜未來視聽設計的首獎由台灣代表獲得。

記者會在下午四時假華泰飯店舉行，首先由新力公司總經理陳盛泉先生致詞，歡迎遠道而來的日本貴賓及與會所有媒體代表。陳總經理特別指出，今年的 ID 設計大賽，台灣代表能在激烈的國際競爭中脫穎而出，正顯示國人的商品設計概念已具國際觀，值得驕傲。接著由日本 SONY 代表小塚部長以決選評審委員的身份，將這份榮耀頒給得獎人。小塚部長指出：台灣代表的作品能以人性的關懷出發，充分掌握人與器物間的共榮關係，是一項以概念取勝的優秀作品，而這項概念也正吻合 SONY 的產品開發精神，因此頒予這項首獎。

當與會者都沐浴在這份榮耀中，從 Wide TV 中傳出了震天的音效，與精緻寬廣的畫面。這就是 SONY 迎接新世代的電視商品—Kirara Basso。這項商品由日本 SONY 代表大橋課長負責技術及國際市場分析；新力公司翁俊卿課長負責台灣行銷策略說明。大橋課長表示，法國自一九九一年開始以 D2 MAC 規格播送寬螢幕的電視影像；以德國為首的歐洲國家亦預計在一九九五年起以 PAL Plus 規格播送寬螢幕訊號。在一九九五年之前，日本的體育與影片等特定



■新力企業總經理陳盛泉先生對台灣代表贏得ID設計首獎深表驕傲，並期許國人勇於面對國際競。

節目，會以 EDTV 2 同時播送寬螢幕訊號與 16：9 的傳統訊號。用不了多久，16：9 的螢幕比例將成為電視機的工業標準。

翁課長接著指出，16：9 乃是經過反覆試驗所求得的比例。在 HDTV 的開發過程中，研究人員發現 16：9 的螢幕比例，可以形成對觀賞者最為自然與舒適的 30 度視野。其好處除了畫面更生動、感覺更像電影之外，研究更指出，寬螢幕能夠讓觀賞者有置身於畫面之中的臨場感。此乃所謂的「寬視野效應 (Wide View Effect)」。翁課

長表示，Kirara Basso Wide 所採用的 HD Trinitron 映像管與 SONY HDTV 機種所用的映像管相同，能呈現高畫質所必須之真實、亮麗的色彩與清晰的影像。而 Kirara Basso Wide 的音響系統也與其畫質同樣先進，在機身之中安裝了一對直徑十二公分的喇叭單體，其音箱容積高達十五公升。這對揚聲器由一組 15 W×2 的放大器所推動，該放大器採 OCL 無電容輸出線路，能減少失真、提高效率。此外，Bass Reflex 設計也使低音的表現更渾厚。一對五公分的



■日本SONY代表小塚部長（右一）將ID設計獎座頒于台灣代表。



■SONY推出新世代電視——Kirara Basso
16:9 寬螢幕彩視。

中高音揚聲器，則能忠實地重現高頻音響。

Video CD 由日本 SONY 中田課長主持說明，並由新力公司行銷王課長擔任翻譯。中田先生表示，Video CD 之規格標準於一九九三年八月由 SNOY、JVC、Panasonic、Philips 等四家公司共同提出，可儲存七十四分鐘之 MPEG-1 數位資料於十二公分的碟片上，九四年七月發布「Video CD Version 2.0」規格，更進一步新增了目錄索引控制及高解析度之靜止畫面播放，而 SONY 今天所

發表的新產品正是 2.0 版的新作。這兩部新機：VCR-K 10、MDP-V 900 GO 分別是 Video CD 結合卡拉 OK 功能；Video CD 結合 LD 功能的多功能機種。尤其 MDP-V 900 G 一機能兼容 LD、Video CD、CD、CD-G 等四種規格不同的軟體，更是過度期最佳的選擇。

最後，新力公司特地安排了自由參觀的時間，讓與會的媒體代表、經銷商有充份的時間質詢並交換意見，順便也親手操作器材，感受一下未來視聽器材的溫度。

■鄭明男

「鸚鵡螺」來台事件：進入純粹聆賞境地



■皇佳公司董事長費祖蔭先生表示Natuius爭來不易，它的驚人表現聽了就知道！

找個詞彙來詮釋一下眼前這一刻應該就是「千呼萬喚始出來」吧，這對花費三年才孕育出來；等待了二年才抵台灣的「鸚鵡螺」，正琵琶半遮面出現在皇佳公司特別召開的發表會上，準備在五分鐘之後在台灣初式啼聲。

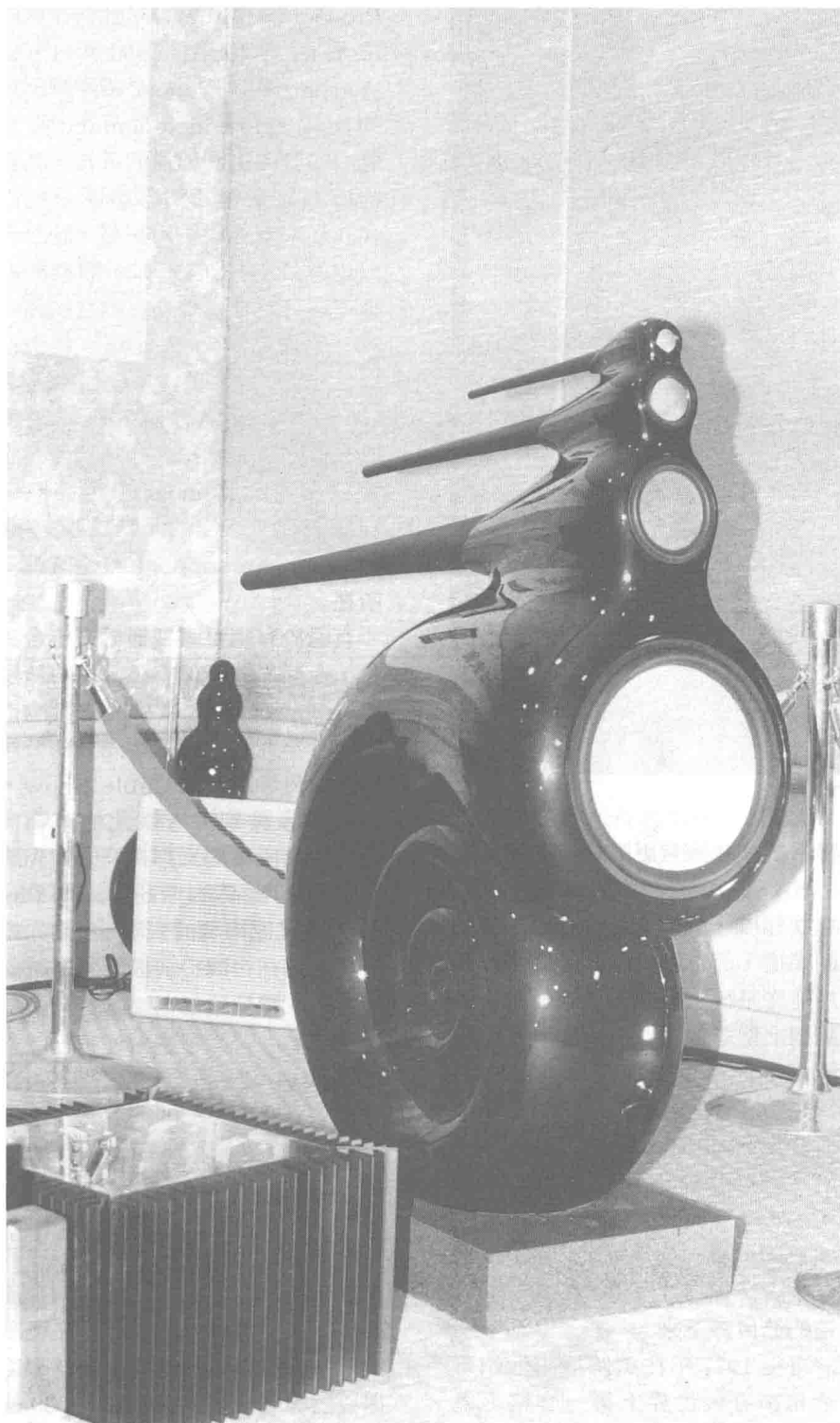
皇佳公司董事長費祖蔭先生，首先以簡短的致詞表示對與會者的歡迎之意，同時指出皇佳公司對這對「鸚鵡螺」全力爭取的談判概況後，將所有關於「鸚鵡螺」為何會受到各方推崇的原因，全部交由即將發聲的音樂說明一切。

在短短的十分鐘裏，皇佳公司安排了各種類型的音樂軟體，交由B & W這對超級旗艦 Natuius 詮

釋，果然技震全場！連幾位挑剔成性的音響玩家、音響評論者也都收起了判筆，直呼夠 Hi-Rnd！大體



■B & W這套THX喇叭系統雖然方正式發表，事實上在台灣已經銷售有一段時間了！



■這便是令全場玩家、音響評論人懾服的B&W Natuillus。由於外形的關係，大家都稱它為「鸚鵡螺」！

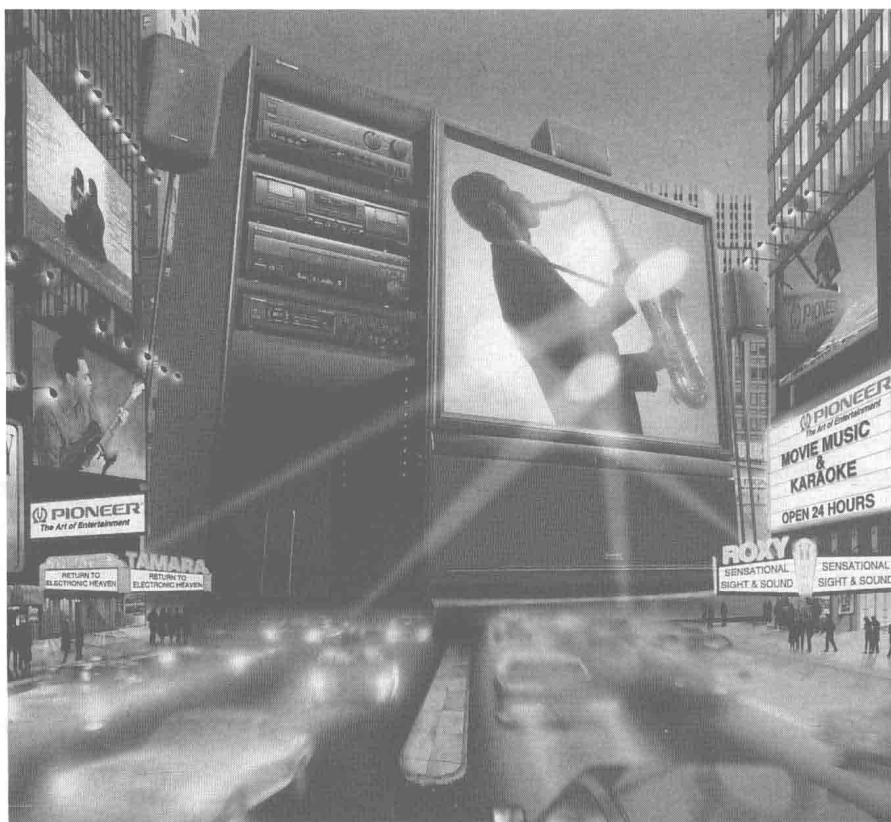
上來說，Natuilus 的表現已經超脫一般以音響角度切入的音樂觀，進入純粹享受聆賞的境地。

Natuilus 系由三支長錐狀的波導管疊起在捲曲的低音波導管之上。這些導管的長度容積全部經過不斷的實驗和計算，如低音導管的長度乃是低頻能截止於 20 Hz 的三米，而捲曲是為了結省空間的對策，其曲率對寬度也是最理想的比值。

至於單體也都是全部設計過，微弧形圓鋁質凸盆；平面的中音單體；十二吋的錐盆低音，都是基於追求最完美的音效所作的努力。而外形，Natuilus 今天的模樣，是在 CAD 幾何圖形產生技術協助下的專業設計。由此可見 Natuillus 在任何開發階段，對聲學的要求未曾妥協。

享受過 Natuilus 驚人的表現後，接下來登場的是 B&W 的 THX 喇叭系統。搭配這套系統的器材有：NAD 208 THX 擴大機、訊源是 Pioneer CLD-959，而負責 THX 解碼的是 Lexicon CP-3 Plus。在這段時間中，皇佳公司共安排了 THX 示範片中的「WOW！」、「侏羅紀公園」、「捍衛戰警」等音效出色的影片，來顯示該系統伶俐的反應及震撼的效果，從與會人士一會兒驚愕一會兒微笑的表情反應來看，B&W 似乎又一次摧毀了與會人士挑剔的防線。從方才的 Natuillus 到眼前的 THX 音效系統，B&W 已經成功地兼跨音響與視聽市場，在下世紀來臨仍保持其揚聲器教父級的地位。■張文章

先鋒公司積極導入CATV產品



■先鋒公司正積極導入CATV各項器材

先鋒公司 Pioneer 於十一月三十日在東京宣佈最新的兩型可定址 CATV 系統 BA-V 1000 及 BA-W 9000 的開發。這兩型系統預計於明年春天導入美國市場。有興趣的有線電視業者可在十一月三十日開始在美國加州 Anaheim 舉行的 Western Cable Show 中看到這兩型系統中的機上型選台器。

Pioneer 推出的這兩套系統包含了可定址控制器，頻道編碼器以及新開發出來的機上型選台器，而這些新開發的產品包含了將來有線電視必須具備的 Near-video-on-demand 及 Pay-per-view 的功能，另外 Pioneer 也將最進步的數位亂碼技術應用在這個系統上，使

得系統業者擁有更高的安全性。

BA-V 1000 具備 750 MHz 的寬廣頻域，因此有能力接收近 100 個頻道，而它獨具的功能使得收視戶能從系統頭端把一週的節目表叫到機上型選台器內，因此收視戶能輕易地從節目表找到他要看的節目。

BA-W 9000 具備兩台 550 MHz 寬頻域調變器，可以接收近 80 個頻道，收視戶能夠同時接收兩個 Pay-per-view 頻道，可以在看其中一個頻道的同時，把另一個頻道的節目錄下來。

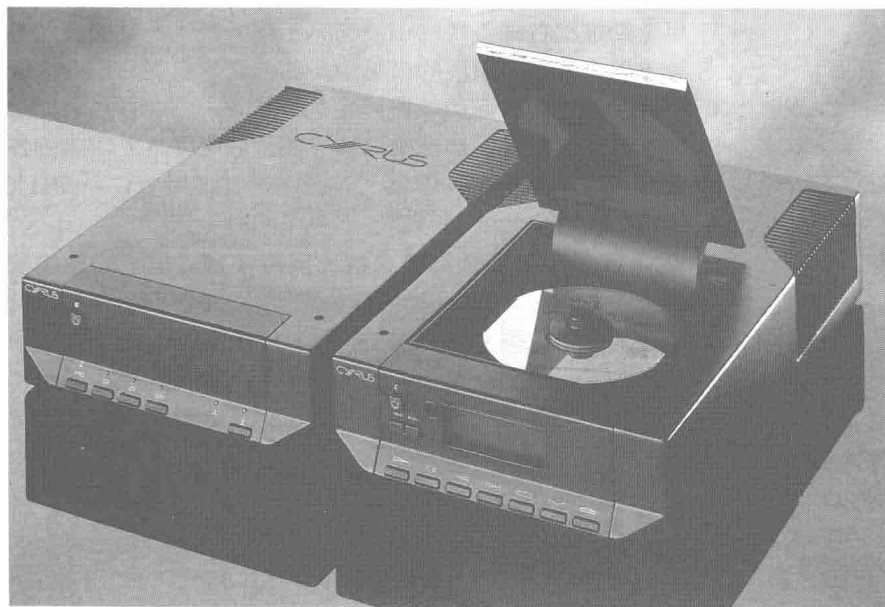
自從 1977 年在美國俄亥俄州哥倫布市發表世界上第一套稱之為 QUBE 的雙向 CATV 系統以來，

Pioneer 一直不斷的擴展它在美國市場的業務量。1991 年 Time Warner 使用 Pioneer 所開發出來的配備 near-video-demand 服務能力的雙向 150 頻道的系統，為紐約市布魯克林區和皇后區系統內 10,000 家定址收視戶服務。時至今日也就是 1994 年先鋒所開發的高級雙向可定址系統又在俄亥俄州增加一個據點城市-Akron。到現在為止先鋒的 CATV 系統已為美國 150 個城市所採用。Pioneer 之所以在美國發展如此成功，據台灣先鋒公司表示 Pioneer 一直提供有線電視業者最佳的系統支援(The best system supporter)是關鍵之所在。

有鑑於有線電視廣播於去年合法化，台灣先鋒股份有限公司將積極導入高級 CATV 產品進入台灣市場，今年九月份由日本先鋒總公司出資派員參加台北 Cable Show，會後亦派員到台考察此地市場需求，現階段市場反應良好亦對先鋒產品有相當高的期盼。誠如 Pioneer 在美國市場的表現，台灣先鋒公司也將在台灣扮演最佳的系統支援角色。■編輯部

音寶公司成立展示中心暨陳列品清倉

代理英、法、德名廠音響器材的音寶公司為慶祝該公司成立代理產品展示中心暨家庭劇院系統視聽室，特別提供部分擴大機、CD 唱盤揚聲器等「陳列品」價格從 1000 餘元到數萬元之「驚奇清倉價」以饗



社會大眾，自即日起售完為止，空前的機會希望讀者捷足先登，以免向隅。

音寶公司目前代理產品有英國第一品牌音響器材 Mission Cyrus、法國第一品牌揚聲器 JMLab Focal，德國國寶 Burmester 高級擴大機，CD 唱盤，英國 Audio Innovation、Audio Note 真空管擴大機轉換器等。

音寶公司展示中心位於交通便利的兄弟大飯店寶城街與長春路口台北市慶城街 42 號 電話 02：5148555 ■編輯部

■MISSION是音寶公司旗下熱門的音響品牌。

飛利浦家電服務部喬遷

為擴大營業、提供更便利的服務，飛利浦家電服務部於日前自南港搬遷至台北松山火車站旁——八德路四段 768 巷 17 號 1 樓，並成立「台北服務東站」，提供產品展示、

銷售及維修收件等服務，營業時間為週一至週五 8:30-19:00 及週六 9:00-16:00，聯繫電話不變，仍為 (02) 788-2848。

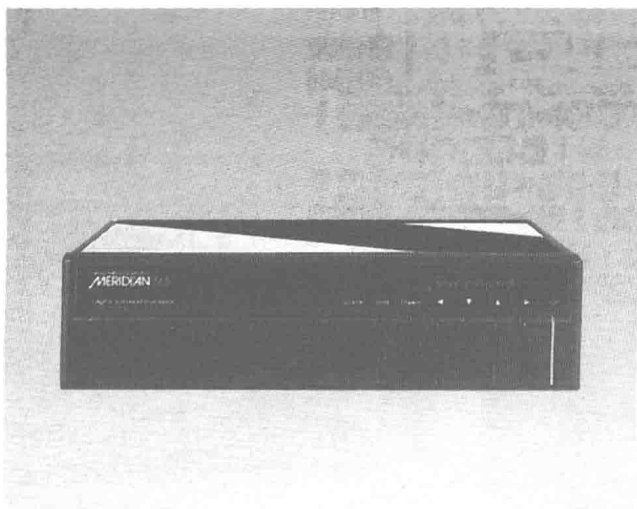


■為提供便利的服務，飛利浦家電服務部遷址松山火車站旁。

新設的飛利浦家電台北服務東站，除展示、銷售及維修電視、刮鬍刀、吸塵器、咖啡爐、果汁機等家電音響產品外，亦包含飛利浦其他消費產品如：飛利浦大哥大、呼叫器及顯示器等維修服務，與位於南京西路 206 號（臨承德路口）的「台北服務西站」共同為大台北地區的飛利浦消費者提供便利的售後服務。

目前飛利浦的全省家電服務站，分佈於台北、新竹、台中、嘉義、台南及高雄，並和全省各大百貨公司合作，共設置 20 處維修收件服務站，以強化飛利浦各產品之售後服務。消費者如需進一步資訊，可電洽飛利浦顧客諮詢服務中心：(02) 382-4567 ■編輯部

MERIDIAN 565THX 數位環繞處理器



總代理：朋駿國際開發有限公司

- 輸入：一組類比、一組同軸數位、一組光纖
- 輸出：八組類比、八組數位
- 處理單元：二組 Motorola 56002

近年來，在一片家庭劇院的流行浪潮中，各廠家無不卯足全勁推出各式各樣的環繞喇叭、超低音、多聲道擴大機等，以求能在熱滾滾的市場中多佔一席。自從喬治盧卡斯為家用杜比專業邏輯環繞設定的高標準——THX 公佈之後，音響產業又為此翻騰一陣，如今取得 THX 認證的各類器材也不斷地湧入市場，但放眼至此，似乎取得 THX 認證的環繞音效處理器倒是不多見。

Meridian 是英國第一家推出獲得 THX 認證的數位環繞音場處理器廠家。這款全數位的環繞處理器包含有：杜比專業邏輯環繞、THX 劇院環繞、模擬環繞、三度空間環繞及 Meridian 的音樂播放模式，而操作功能及狀態除了在機器面板上有大型液晶顯示幕之外，亦能直接在電視螢幕上顯現。

CHIMERA X100 綜合擴大機



總代理：皇佳國際開發股份有限公司

- 輸出功率：108W RMS (8Ω)
- 電源獨立分離
- 頻率響應：5Hz~55KHz (-3dB)
- THD：小於 0.3%
- 尺寸：440W×115H×353D (mm)
- 重量：17 公斤

歐美產製的擴大機在國內始終都是音響迷的最愛，其中大功率輸出、前後級分離的型式，大都為北美產製的機種所佔據；主於設計精巧、造型典雅的綜合擴大機，則以英國產品獨領風騷。

由皇佳公司最近取得的英國 CHIMERA 兩款綜合擴大機即可約略看出一般。這個廠牌不論在國內、外都是十分的陌生，但若提到 Alchemist 或 M.F.則為大家耳熟能詳的老廠牌了；不錯，CHIMERA 的線路設計正是源自於這群歷練豐富、經驗老到的專業設計工程師班底。

目前 CHIMERA 推出最高級的機種是 X100，採用全對稱平衡設計以及精選頂級元件組合而成，分體式的獨立電源供應系統包含有兩個環型變壓器以及高達 80000uf 的濾波電容，以提供 X100 充沛的驅動能量。特殊高貴的外型更令人眼睛為之一亮。

TEAC P-2s/D-3CD 轉盤／數位解碼器



總代理：台笙貿易有限公司

P-2s

■五組數位訊號輸出端，含 RCA 同軸、BNC 同軸、XLR 同軸、玻璃光纖、塑膠光纖 ■V.R.D.S.系統機構 ■重量：14kg

D-3

■S/Nbt:11dB ■動態範圍：102dB

■數位輸入：四組，含 RCA 同軸、BNC 同軸、XLR 同軸、玻璃光纖

■類比輸出：二組，含 RCA 及 XLR ■重量：11.5kg

每年年底日本音響器材照例都會有改款或推出全新機種，TEAC 自然也不例外。而 TEAC 自行開發的 V.R.D.S CD 片驅動機械結構，除了為 TEAC 各款頂級雷射唱盤及轉盤贏得多項著名的音響產品大獎之外，在歐美的頂級數位音響器材廠牌，也有多家採用 TEAC 這項不凡的機構程式系統。TEAC 的旗艦級 CD 轉盤和數位解碼器從第一代的 P-1/D-1 上市，將 V.R.D.S.系統發揮至極致，如今推出的 P-2s/D-3 應算是第三代的改良型。

除了技術更臻純熟，同時也強化了功能及附加價值，其中 P-2s 配有全套五組數位訊號輸出端子，並使用鍍金的玻璃光纖端子；D-3 則有四種數位訊號輸入端子和兩種類比訊號輸出端，並附訊號輸出電平調整功能，可直接接上功率擴大機使用。這套系統內部也大量使用頂級的 PC-OOC 線材以及單結晶 OFC 材料的端子，以期達到 Hi-End 器材的最高標準。

DENON PRA-S10/POA-S10 前、後級擴大機



總代理：歌林股份有限公司

PRA-S10

■S/N 比：107dB ■輸入靈敏度：150mV/30kΩ ■輸出方式：RCA、XLR ■尺寸：434(W)×135(H)×361(D)mm ■重量：7.1kg

POA-S10

■輸出功率：150W RMS(8Ω) ■THD：0.002%(-3dB, 8Ω)

■尺寸：310(W)×207(H)×426(D)mm ■重量：15.7kg

歌林公司在去年首度引進了 DENON DP-S1/DA-S1 超級 CD 轉盤及解碼器旗艦，並在市場上造成不小的震撼，打破了大型家電商祇能賣賣中低價位音響產品的錯誤觀念。之後，歌林公司又陸續引進了頂級的 AVP-5000/POA-5000 環繞用前後級擴大機和 DCD-S1 雷射唱盤等，均屬 DENON Hi-End Gold Series 的超級器材，而且市場的接受度也非常高。今年日本 DENON 再推出的 PRA-S10/POA-S10 這套前後級擴大機，同樣有緣能與台灣的樂迷見面。

其中 PRA-S10 除了所有設計、結構均以 Hi-End 的高標準完成之外，同時還考慮到與其他週邊器材的連線遙控功能，當然首要條件是必需同廠牌、同系列機種，至於 POA-S10 這款 150W 的單聲道功率擴大機，也設置了兩套喇叭接駁柱、輸入電平控制和 RCA/XLR 輸入端子，若能與 PRA-S10 搭配使用的話，還可增加連線遙控的功能，日本廠家的細心體貼在此可見一斑。

SWANS CYGNUS 落地型揚聲器

總代理：進音坊音響有限公司

- 頻率響應：27Hz~20KHz (±3dB)
- 靈敏度：82dB
- 阻抗：4Ω
- 尺寸：107H×41W×41D (cm)
- 重量：每支 50 kg



「在加拿大一個寧靜平和的離島上。」SWANS 公司是如此的形容他們公司的所在地。產量不多、型號不多、市場佔有率也不高，但對品質要求卻極其嚴苛，走出自有的獨特風格，因此在業界擁有極高的評價，這就是加拿大SWANS揚聲器公司的最佳寫照。每一款揚聲器對SWANS來說，都有如創造一個獨立的生命體一般，擁有自己的風格、特質。

以 Cygnus 旗艦為例，前窄後寬的直立梯形音箱，包覆著玫瑰木外皮和晶亮烤漆，宛如天鵝般雍容華貴，兩隻著名的 Focal Kelvar 中音單體之間夾著一只 Accuton 高音單體，下方巨大的低音反射孔內藏著一只專為 Cygnus 而設計的強勁低音單體，精選的分頻網路元件能讓 Cygnus 的頻率響應非常平整均衡，當然兩組訊號接駁柱是絕對不能少的。

AUDIO RESEARCH MODEL BL2 平衡式線性驅動器 (輸入轉換器)

總代理：朋駿國際開發有限公司

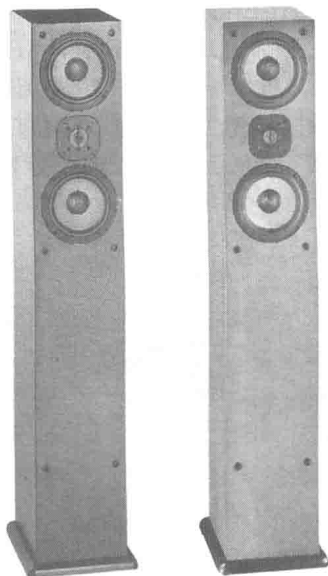
- 頻率響應：DC~500 KHz (-3 dB)
- 失真：低於 0.01%
- 增益：6 dB
- 輸入阻抗：1.5 Meg ohms 非平衡式
- 輸出阻抗：60 ohms 平衡式
- 消耗電力：最大 15 瓦
- 尺寸：48(W)×8.9(H)×29.8(D)cm ■ 重量：4.1 kg

以平衡方式來傳遞各器材之間的訊號，近幾年來在家用音響器材上已愈來愈多，以往這種訊號傳送的方式僅在專業領域中使用，由於器材與器材之間距離較遠，為防止訊號衰減及失真而為之，如今已成為大部份中上級家用音響的標準配備了。

Audio Research 為了迎合音響玩家的需求，特別推出了將單端式(single-ended)的 RCA 訊號輸出轉換成平衡式 XLR 方式的專用轉換器 BL2，能為府上的新、舊器材之間解決任何匹配不良的問題。這款主動式介面的轉換器備有五組 RCA 輸入端子，輸入阻抗為 1.5 Meg Ω，能與任何器材輕易搭配；一組平衡式 XLR 輸出端子，則為 60 Ω 的低輸出阻抗，完全符合長距離傳送的條件，並能與任何功率擴大機匹配；當然，這台 BL2 能安置於訊源與前級之間，或在前、後級之間。BL2 同時亦備有兩組 RCA 的 Tape 輸出端子，以供錄音或其他之用。



JM LAB
DALINE 6.1
落地式型揚聲器



總代理：音寶有限公司

- 頻率響應：35 Hz~23 KHz
- 音箱容量：38.9 公升
- 效率：90 dB
- 最大音壓：109.5 dB
- 阻抗：4 Ω
- 尺寸：1145(H) $\times$ 200(W) $\times$ 272(D) mm
- 重量：22 kg

體型瘦高的 Daline 系列，今年做了些許的改變，並將型號改為 Daline 3.1 和 Daline 6.1。新的 Daline 在底部增加了腳座，並可加上腳釘，使得外觀看來更為完整。這個既非低音反射式，也不是傳輸線式設計的 Daline 系列揚聲器，是 JMLab 結合將低頻延伸轉移控制，並使渲染減至最低的特殊設計原理，稱之為“Decoupled Antiresonant Line”吸收及抗震系列，並取其首字母 D 和 A 為名的 DALINE。

Daline 6.1 使用了兩個六吋中低單體和一個 Tioxid 的高音單體，分頻網路為三音路設計，並可使用 Bi-Wiring 方式接線。這種結合了低音反射式與傳輸線式混合的設計方式，以及特殊的單體選擇配置，卻能令 Daline 6.1 的低頻向下延伸到 35 Hz，這在其體型上絕對看不出來，而這也正是 JMLab 高明之處。

JORDAN WATTS
JH-200
揚聲器



總代理：先施利有限公司

- 頻率響應：66 Hz-18 KHz $\pm$ 3 dB ■ 效率：86.5 db/1W/1m
- 承受功率：25 至 80 W
- 阻抗：8 ohm ■ 尺寸、重量：305(H) $\times$ 187(W) $\times$ 170(D) mm，5.5 kg (一支)

早期GOODMANS經典名作AX10M-80全音域單體的設計者E.J.JORDAN自1964年自創JORDAN WATTS品牌，該廠之產品全以鋁金屬振膜全音域設計為其理念。三十年來，堪稱最早也是最好將上述理念運用於揚聲器單體之廠商!!

JH200為JORDAN最為精廉之機種，他採用一支J90FR單體（3年前剛開發之新產品）裝箱於一只350(H) $\times$ 187(W) $\times$ 170(D) mm密閉室音箱內，外表飾以真皮胡桃木，手工精細質感極佳。

SONIC FRONTIERS SFD-1 數位解碼器



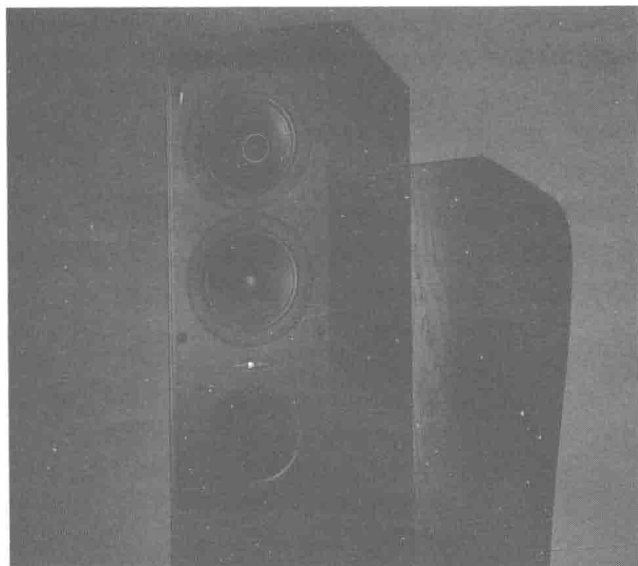
總代理：進音坊音響有限公司

- 頻率響應：5Hz~20KHz±0.2dB
- S/N 比：105dB
- THD：0.02%
- 聲道分離度：105dB
- 尺寸：480×100×280(mm)
- 重量：9kg
- 價格：88,000 元

近四、五年來在 Hi-End 音響品牌知名度中竄升極快的加拿大真空管機生產商 SONIC FRONTIERS 緊追 SFD-2 轟動上市後，又再推出一款物美價廉的超值數位解碼器——SFD-1。這款機種價位較 SFD-2 便宜許多，但在用料、結構、甚至聲音表現上，卻比同級（價格）機種超越許多。SFD-1 在電源部分使用兩個獨立變壓器分別供應數位及類比線路，並設置了十處穩壓；同時採用了 UltraAnalog 的 AES20-C001 做為數位接收部分，能將數位訊號的 Jitter 降至 40ps 以下，單這一款就在各類超級 Hi-End 的數位器材中無出其右了。

SFD-1 同時也使用了與旗艦 SFD-2 相同的 UltraAnalog D20400A 二十位元 D/A 模組；至於 MIT、Solen 發燒電容、Kimber 機內配線等補品元件在本機內到處可見，就連重量也祇比 SFD-2 少一點點而已。SONIC FRONTIERS 能在短短數年間聲名大噪，絕不可能是因為「八字較重」，若無真材實料，如何能在一大群坐擁數十年名聲的廠牌中冒出頭來？

KEF Reference Series Model Three 落地型揚聲器



總代理：爵昇國際開發有限公司

- 型式：四音路，五單體，低音反射式
- 分頻點：3 KHz、400 Hz、140 Hz
- 雜頻響應：40 Hz~20 KHz ■效率：91 dB
- 阻抗：4 Ω ■最大音壓：115 dB
- 尺寸：1137(H)×275(W)×340(D)mm
- 重量：35 kg

Reference 系列長久以來一直是 KEF 最引以自豪的揚聲器，在這個系列裏證實了 KEF 對於揚聲器的設計配置、單體研發、音箱結構以及音樂詮釋的特殊看法，而這個系列也有多款連續獲得世界性的產品設計獎項，如 107/3、105/3、103/4 和 101，祇要提起 KEF，就讓人聯想到這些著名的揚聲器型號和 Uni-Q 同時同軸單體的特殊技術。

如今，KEF 再為 Reference 系列加進四款最新型號：Model One、Model Two、Model Three 和 Model Four，這四款最新型的揚聲器基本結構和設計理念與原先此系列中的老大哥們並無大不同，一樣是採用 Uni-Q 單體，內藏式雙連桿低音單體，低音反射式設計；但在外觀上則有明顯的改變、流線弧型的前網罩更為人性化，略為前傾的弧型前障板，鍍金處理的大型角釘看來更為穩重氣派。四款新產品都為落地式造型，而且都能以“靚聲”來吸引你的注意。

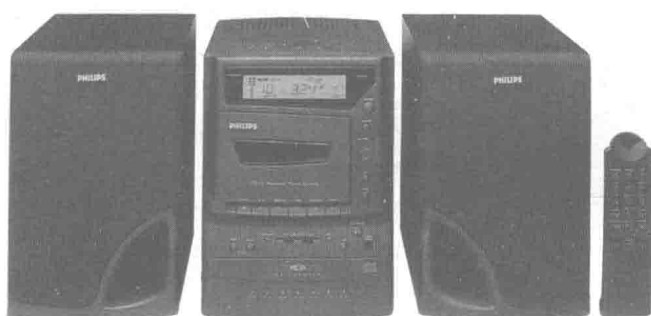
PHILIPS FW-15 七片裝超迷你 CD音響組合

總代理：台灣飛利浦股份有限公司

- 位元流 D/A 轉換
- CD/卡座同步錄音
- PLL 數位石英調諧器
- 輸出功率：15 W×2
- 二聲道低音反射式喇叭系統

拜現代科技之賜，在高度僅 25 公分，全部寬度約 50 公分（含兩隻喇叭），重量才 5 公斤的小空間裏，就把以往“兩大件、五小件”的龐然大物組合音響，外加蜘蛛網路般的訊號線、喇叭線、電源線全都集中在一起了，而且功能齊全，這就是飛利浦最新推出的 FW-15 超迷你 CD 音響的最佳寫照。

當然，若僅是體積縮小還不稀奇，FW-15 小雖小，卻有個大肚量，一個七片裝的 CD 唱盤可連續播放七張 CD 片，也能和卡座同步錄音，調諧器可長設記憶 30 個電台，擴大機附有 DBB 動態超重低音加強系統和 DSC 數位音場控制系統，能有四種不同類型的音效選擇，還可外接一套訊源供選擇，多功能的定時器可設定睡眠定時關機，定時喚醒音源選擇，為避免被嚇醒，還設計了漸增式喚醒音量和貪睡重複鬧鈴。這樣一套貼心設計的音響組合加上一隻全功能的遙控器，除了不能為您在冬天“暖被”之外，幾乎全都一手包辦了。



LUMLEY LM2 MK2 落地式揚聲器

總代理：華鳴有限公司

- 頻率響應：30 Hz~25 KHz
- 效率：88 dB
- 阻抗：6 Ω
- 尺寸：1060(H) × 292(W) × 445(D) mm

英國 Lumley Reference 以生產真空管前後級擴大機與揚聲器為其專精；造型典雅，聲音甜美的擴大機系列在國內頗受歡迎，而揚聲器系列也以平價、美聲進佔國內音響市場。總代理華鳴公司最近再度引進 Lumley 的旗艦級揚聲器 LM 2 MK 2 以確立 Lumley 在音樂重播系統的功效。

這款揚聲器為四音路七單體低音反射式落地型設計，也是 Lumley 頗引以自豪的產品。兩只 Dynaudio 著名的 3 吋半球型中音單體和兩只 1 吋軟質半球型高音單體以對稱式排列於前障板，中間夾著一只 2 吋絲帶超高音；而兩只 8 吋的低音單體則分別配置於音箱前、後障板的下方。特殊材質及設計的反障板能有效防止共振及音波的繞射干擾，使得頻率分佈平坦順暢。音箱底部則以四只錐型角釘與地面接觸，低音反射孔配置在音箱的兩側，外觀處理則予 Lumley 一貫的高標準以手工研磨，整體質感極為細膩。



1995

記第十五屆音響影視大展

AUDIO / VIDEO SHOW

朔風凜冽



■經過十五屆的洗禮，台北音響影視大展已成為每年十二月資訊展以外的重頭戲。

影音發燒

■鄭明男

冬天十二月，細雨霽飛已經好幾天了，平日污濁的城市經過這番梳洗，喜見清新模樣，陽光偶而會劃開雲層，提醒它的金黃，照得外貿展覽館、中泰賓館以及敦化北路延線輪廓清新、色感鮮明，套句音響術語：是絕對 Hi-End 的一刻！

今年是第十五屆了，台北市影視音響大展在及笄之年，繼七十八年度之後再次以 AB 兩館的盛大型態展出，而且規模更大，唯一不同的是七十八年正值股票狂飆的年代，而近來卻是台灣經濟低靡的歲月，在景氣條件不同的情況下，今年能擴大展出，似乎意謂著音響市場已從狂飆的激情過後，走向穩定發展的道路上。

醉心純音的音響客，總是先往中泰賓館報到。因為包括功學社、卡門、承奇等知名 Hi-End 音響代理商，以及瑞瑪、唐采等優良國產廠家，上千款的音響器材都集結在此相互較勁，並直接接受參觀者的評鑑。如果你自詡為玩家，那麼這六十六個房間正好是六十六種風情，供你一次享盡。如果你是一介入門客，也可透過這六十六種風情領略音響豐富多樣的性格。而業者只要

能善用觀察力，必能從展出的內容歸納出未來市場走向。當然，消費者更應該打開眼耳，仔細搜尋各家的行情，找出真正適合自己且物超所值的商品。

喜歡視聽結合迸放出衝擊性迫力的人大概都流連在外貿展覽館吧！這兒由幾家國際性的日本大廠牌 Kenwood、Onkyo、Panasonic、Pioneer、Sharp、Sony、YAMAHA 共同建構了一個多采多姿的視聽世界，極盡聲音影像之能事，不僅年輕人瘋狂，年長者也樂此不疲。只要是 THX 家庭電影院音效示範室前必定長龍大排；等著現場秀一曲的卡拉 OK 迷也顯現了高度的耐性，風度翩翩秩序良好，搶麥克風事件也不曾發生。主流之內還有大型視窗的攝錄放映機、16：9 大畫面電視、Video CD 等都不斷地透露著未來視聽發展的方向。

本次展出除了擴大為兩館連展外，主題館的設置也算是一項求新求變的具體行動。從技術面和創意面將本屆展出的影視商品提綱挈領匯集在這個園地裡，讓參觀者能夠很快地掌握展出的重心。這項立意甚佳的創舉，雖然設置在參觀入口左側，但呈現在參觀者面前的主題館卻有規劃草率的嫌疑，倒像是一個聯合展出的攤位，主辦單位有待加強。

十二月十七至二十五日，九天的展出期間雖然細雨不曾停歇，但是參觀者的熱情仍然燃燒了兩處展覽館，保守估計應有六萬人次以上的參觀人潮從各個角落湧至，然後回流至各角落，去發酵他們來去一遭的所見所聞，為下屆影視音響大展做最有效的宣傳。