

南部文史资料选辑

第五辑

政协四川省南部县委员会
文史资料委员会



南部文史资料选辑

第五辑

政协四川省南部县委员会 编
文史资料委员会

一九九四年五月

目 录

赴美见闻	
赴美考察散记	吴显荣 (1)
旅美见闻	杨立容 (8)

日 军 侵 扰

记日机轰炸南部县	朱烺铭 供稿
	文史资料委员会 整理 (17)
日机轰炸洛阳的见闻	朱家声 供稿
	文史资料委员会 整理 (18)

抗 日 宣 传

南部县抗日艺剧社的组建经过	何仁辅 供稿
	文史资料委员会 整理 (20)

群 众 斗 争

乡民祈雨捣县衙、县官丧胆越墙逃	李在义 供稿
	王正明、鲜魁南 整理 (25)
南隆镇民众反抗国民党军队扰民的二、三事	孙拮纲 (27)

军 中 轶 事

忆青年军	何策时 (31)
我在二十军中亲历、目睹的几件事	何策时 (35)
我所知道的长沙大火	何策时 供稿
	许明昉 整理 (41)

自然灾害

- 辛酉洪灾记.....孙拮纲 (46)
- 辛酉年的特大洪灾.....任万钧 (48)
- 百年少遇的暴雨洪灾纪实.....任万钧 (54)
- 南部县城的万人坑.....何仁辅 供稿
赵纯新 整理 (60)
- 王家场的万人坑.....任启远 (63)

宗教习俗

- 宗教在南部县.....蹇耀堂 (65)
- 南部县基督教会的建立及其发展概况.....朱烺铭 (72)
- 忆“时师堂”.....赵万义 口述
文史资料委员会记录 整理 (76)
- 南部县的地方神会.....何仁辅 供稿
赵纯新 整理 (80)
- 郑家垭药王会.....郑兴全 供稿
鲜魁南、雍兴奇 整理 (84)
- 对紫霞坛飞鸾降相的回忆.....雍凤升 口述
鲜魁南、雍兴奇记录 整理 (86)

文化忆旧

- 县城史略.....蹇耀堂 (91)
- 县境古郡县考.....蹇耀堂 (93)
- 南隆古治.....蹇耀堂 (96)
- 南隆镇九桥史考.....蹇耀堂 (98)

县城部份古建筑年代考.....蹇耀堂(100)

兰登观的由来.....蹇耀堂、雍兴奇 供稿
鲜魁南 整理(102)

九龙观.....冯光梦 供稿
鲜魁南、雍兴奇 整理(104)

玉皇观.....雍兴奇 供稿
鲜魁南 整理(107)

醴泉井的传说.....何仁辅 供稿

杨兴尧率众抗交盐税..... (108)
文史资料委员会 整理(109)

吉庆寺十景致的传说.....王正举 供稿
鲜魁南、雍兴奇 整理(112)

附 录

政协第九届南部县委员会组成人员名录.....(114)

赴美考察散记

原中共南部县委副书记

吴显荣

我国政府与世界银行签订了《林业发展项目信贷协定》，南部县是利用世界银行贷款建立林业技术推广机构的单位。我受组织委派，作为贷款单位的代表，参加林业部组织赴美考察组。考察组由林业部科技司方堪、李青、河南省禹州市吕喜堂，辽宁省桓仁县李国平，河北省定州市张志民和我共6人组成。于1988年9月6日至28日在美国进行了为期22天的乡村林业管理考察，行程40300公里。经过了华盛顿、蒙大拿、宾夕法尼亚、印地安纳等16个州和纽约、旧金山、华盛顿、西雅图、芝加哥、哥伦布、圣保罗等10多个大城市。考察期间，美国农业部、农业技术推广局代理局长唐·耐尔逊博士接见了我们，并介绍了全美林业概况。参观考察了美国农业部农业技术推广局，东北、北方林业管理局、北方地区林业管理局三个单位；伊利诺斯州、华盛顿州、佛罗里达州的三所州立大学，惠好、路易斯安纳太平洋等两大林产品公司和蒙大拿州来苏拉市郊区的布鲁斯麦克、巴汉斯、哈布斯三个林业户主以及10多个各具特色的公园和一些公共设施及名胜宫殿。所到之处，受到了政府官员、学者及有关部门人员的热情接待。美国之行在我脑海里留下了一些零散的，但

也是比较广泛而清晰的记忆。

五 蜡 察 一 迭 美 林

美国总面积约9.37亿公顷，森林面积占3亿公顷，森林覆被率为32%，其中用材林约2亿公顷。森林蓄积量约214亿立方米，全国人均拥有森林资源100立方米，年产工业原木3亿立方米。

美国森林按所有权分为国有林、地方公有林和私有林三个部份。国有林约占19%；地方公有林占20%；私有林比重大约占61%。私有林在发展林业中处于重要地位。近百年来私有林所有制稳定不变，并受到国家的法律保护和资助。联邦政府每年有一定的预算资金下达给州政府，如造林补助一样，此预算资金一半由林业主自付，一半由州政府拨给，作为奖励林业主的经费。为搞好水土保持，政府还无偿补助林业主采伐更新费用的40%，以调动各类林业主经营森林的积极性。

美国对发展林业有一套包括良种选育、整地、排水、施肥、采伐和保护在内的措施。长期以来，森林生长量一直高于采伐量。立木年生长量为6.2亿立方米，而年采伐量保持在3.5亿立方米以内。机械化水平和劳动生产率高；林区道路密度大；原木利用率高达95%以上。集约经营程度因所有制而异，以公司林集约程度最高，国有林次之，非工业私有林最差。也是技术推广和财政扶持的对象。私有林发展潜力大，如全部处于良好经营状态，年生长量可增加2.17亿立方米。

美国林业在国民经济中起重要作用，林产品产值达62亿

美元，相当于制造业总产值的7.5%。各林产品公司共雇用174.5万人，占全美制造业职工总人数的9%。多年来，美国林业始终是遵循自然规律、经济规律，把握林业的特点，实行科学管理，合理经营，多效利用，沿着良性循环之路，以求得不断发展的。发挥了林业的生态效益、社会效益和经济效益。美国林业的生态效益和社会效益超过了它的经济效益。我们在山区见到的几乎都是青山绿水，形成了极其优美的森林景观。全国已建有国家森林公园和其他游览地286个，面积1290万公顷，州立森林公园4000个，面积320万公顷。到处都设有固定的旅游路线。大面积的森林资源，是全国公众旅游的“大公园”。据统计，近年来每年到森林狩猎、钓鱼、远足和宿营的有数百万之众，到森林公园中游乐的达4亿人次以上。

美国的技术推广与科研、教育紧密结合。技术推广有两个体系：一是林业部推广局领导的合作推广体系，它由联邦、州、县三级政府和州立大学组成，大学负责推广工作。其特点：一是范围广，农、林、牧、副、渔、家政（家庭政治教育）及对青少年的教育均在推广之列；二是推广对象广，不论男女老少均纳入其中。林业方面推广的内容包括良种选育，圣诞树栽培，林业机械，野生动物及森林经营、保护、利用、旅游等方面。技术推广所需行政经费由联邦、州、县三级政府担负，比例各州不一。如伊利诺斯州的技术推广经费联邦出35%，州出50%，县出15%，联邦、州的经费拨交州立大学专项使用。县级推广人员来自大学，工资由大学支付。县政府为“推广办公室”提供房屋设施和秘书。推广项目经费由接受推广服务的对象支付。另一个推广体系由林业部农务局

领导，它通过各大林区的林管局、州和私有林管理处执行其推广任务。小私有林主为其主要推广对象。推广内容主要是森林经营，有关林学院已着手研制的私有林经营模式。通过电脑传送给基层林业推广人员，指导私有林主经营其拥有的森林。推广系统的最基层是县的推广办公室，推广人员由州立大学派驻，推广项目都是自下而上制订的，即由县里的推广对象提出，交县顾问委员会董事会确定。推广方法有技术培训（培训时间最长不超过两天），提供技术资料等，资料均由大学编写，在一定数额内免费赠送。

为不断提高林业主对乡村林业的管理水平，美国开展“标准林场”活动，即林场在经营管理上要求达到三条标准：1、防火、防病虫害，避免破坏性放牧；2、林场必须用于培育和采伐树木，实行永续生产，不得改为他用；3、必须采取有利于改善林地的采伐方式。要求参加“标准林场活动”的林业主，经本人申请，林协会派人检查，经营管理合格者，批准其为标准林场成员，并发给标牌，挂于林场入口处。林协会定期检查，如发现违章现象，即取消“标准林场”称号。“标准林场”成员，可得到林协会的技术援助，并可免费或廉价获得苗木，借用造林机械等。目前全美已有3.9万个“标准林场”，森林总面积占全国小私有林的26%，它在提高乡村林业经营管理水平方面发挥着重要的作用。

二

我们在考察乡村林业经营管理的同时，对美国社会的其他方面也有所见闻。

美国的体制比较稳定，政策、法律、法规坚持得好。据专家介绍，美国从1862年立法，1882年作过修改，一直沿用到现在，仍然坚持执行。其它地方性的法规、政策、制度也比较逗硬，促进了事业的发展。

美国交通方便，公路呈网络状。无论城市农村都是沥青路面，主干道全是高速公路，最宽的单行道可并行12辆小车。全国基本小车化。乘大车的人很少，有职业的人大多有小车。公路上很少见人步行，会车全是大转盘和立交桥。交通事做极少。

美国大小商店物资充足，价格稳定。未见抢购现象，也未见过购货者讲过价钱。货物存放货架上任顾客挑选。

农作物实行区域分带种植，种玉米的地区全种玉米，种蔬菜的地方全种蔬菜。各产品地区间互相调剂供应。蔬菜商店品种齐全，应有尽有，且新鲜干净，包装也很好。

城市整洁，设施齐全配套。种草、种花、栽树面积大。灰尘很少，我们考察20多天没有擦过一次皮鞋，车子晴、雨天都跑，也未洗过。无人乱丢果皮、纸屑和随地吐痰。甚至连放垃圾的地方都很整洁，所有垃圾都装在塑料袋里，放入垃圾桶内，按时用车拉走。

旅馆设备齐全配套，大小旅馆都铺有地毯，安有彩电，装有空调设备和洗澡设施。随时都有冷热水。并为每位住宿人员分别备有洗澡、洗脸、擦头、擦手等用的5条干净毛巾。室内还备有咖啡、糖果、奶粉等食品和制冰设备供旅客使用。

社会化服务程度高。据陪同参观的人介绍，学生从小学到高中11年均不交学费，只是上大学才交费。私立大学每人

每年收1.5万美元，公立大学每人每年收3000美元。公共场所都装有饮水设备，免费供游人随时饮用（美国人喜欢喝冷水，甚至冷水内还要加冰块，冷热天均如此）；路边休息场所，公园也不收费；公路沿线都设有休息地点，供行人休息；公厕和家庭厕所一样都装有抽水马桶、冷热水管，备有卫生纸；有的还备有香皂、洗净剂、香水之类东西，都不收费。

服务行业服务质量好。营业员对顾客很尊敬、热情，把顾客作为上宾接待，我们没有发现同顾客吵架扯皮的现象。

美国人时间观念强。对工作认真，工作人员对工作时间和休息时间划分明确。该工作努力工作，该休息痛痛快快地休息，毫不混淆、含糊。且说话做事干净利落，效率很高。东北林务局接待我们，时间安排算是很长的一次，但每位先生介绍情况也仅限于25分钟内，说完各办各的事，或看自己的资料，或吃点水果。星期六下午和星期天，绝大多数工作人员都关门休息，连多数商店也如此，有的甚至开起自己的小车出去作短暂旅行。

美国人人才观念强。善用能人，不讲关系，只看本事。只要有本事，无论是何处来的，或男或女，能干出一番成绩的都起用。我们考察的地方，在公司任职的有白人，也有黑人，有本地人，也有外国人。他们用人的标准是有本事、有建树、有胆识、有作为。

美国人很富有，也很节约。一般工作人员收入都很高，家庭设施也很齐备，生活较富裕，但仍有很强的节约观念，以浪费为耻。在餐馆就餐吃剩了的饭菜，都要用塑料袋装着拿走；穿旧了的衣服也要拿到指定地点降价出售；多数人修

花园、修房子都是自己动手。一般讲非正式场合美国人的衣着都不很讲究，穿戴以方便、适用为准，穿牛仔裤、棉线衣物的很普遍，并非我们想象的衣冠楚楚。

美国人的注意力一般都放在于事业和挣钱上。首先是学知识、打基础、找门路、然后是努力工作、挣钱和节约积蓄，考虑车和房子（美国职工住房租金要占工资收入的25%），再是挣钱外出旅游或出国考察学习。

三

当然我们的考察见闻中也有逆向的部份：

美国对严重的自然灾害也显得无能无力。1987年严重夏旱，粮食减产30%以上，有的农场主因受灾损失惨重而自杀。是年9月发生森林火灾，先后派了不少救火人员，甚至调动大批军队都未解决问题，最后还是等到天下大雪，才把火扑灭了。对严重的森林病虫害也束手无策，我们参观的布鲁斯森林，有几百英亩林子被一种寄生植物危害，治理不了，只得全部砍伐、更新。

美国贫富悬殊，与亿万富翁并存的是一批批稳定的失业者。且等级分明，存在种族歧视，竞争激烈，人情淡薄，工人随时担心着自己的前途。

美国人讲独立性，18岁以后就离开父母自谋生路，因此老年人身边无人照顾，生活孤独，只有养狗、养猫，消磨时光。

腐败现象严重，赌博、抢劫、杀人等犯罪现象时有发生。

1988年10月4日

旅 美 见 闻

杨 立 容

一、在来去途中

我偕妻于1992年4月9日上午9时，在首都机场登上美国联合航空公司的波音飞机。飞机飞行约两小时抵上海，作两小时停留，继飞日本东京。到达东京时，已是当地时间下午四点，即北京时间下午三点。在东京机场登机楼上，可以看到机坪里停放着很多国家不同样式的飞机，空中常有飞机起降，飞机跑道一直延伸到一带远山。远山上的树林郁郁葱葱，景象颇佳。

由于我们要转机，不知道换乘航班的登机口，一时又未看见华人，我便到Information（问事台）用英语问讯。

I am going to Chicago, Which line I should go through（我将到芝加哥，要走哪条线路）？一个中年男子用英语回答了我的问题，他说得很快，结果我一句也未听懂，我马上问他 Can you speak chinese（能说中文吗）？他回答说：I Can't（不能）。我心中立刻涌起了无限愁苦，想到日本真可恶，它与中国离的这么近，怎么它的机场问事台的人不会说中国话。这个被问的日本人 also 看出我尴尬的表情，他立即在抽屉里取出纸片，用铅笔给我写下门号。这下我才如释重负。看来外语水平差，出国旅游离了翻译人员，随处都可能遇上麻烦，悔恨自

己小时候没有学好外语。约北京时间的下午5点（东京时间下午6点），我们登上另一航班飞机直飞美国芝加哥。起飞时，夕阳残照，从机上俯瞰，日本原野显得格外分明，农村园田化的程度很高，其间往往有水池、喷泉、引水渠道。电站和房舍，清晰可见。俄顷飞机冲入云霄，旋即进入黑夜。空中小姐招呼关上机窗，开始放映电视。我因晕机只好闭目养神。北京时间晚上10时许，偶起侧坐，推窗一望，天已大亮。机翼下，云层密布，起伏褶皱，宛如厚实的棉絮，波迭连绵，杳无涯际。随着时间的推移与飞机的猛速前进，云层渐又变薄、变稀以致最后松软而成为一朵一朵的白色花堆，此时可见太平洋湛蓝的水面上呈现一群一群的岛礁。有些岛礁近水面部分暗绿如苔藓，高处则似雪白的晶体，好象是石膏砌塑的一样，蜿蜒排列，煞是雄伟，但不知此系何地。飞机越过太平洋，横穿美国西部时大多数地面均为浓雾笼罩不复可见。

抵芝加哥时大约是东半球北京时间的四月十日凌晨4点（天未大亮），而西半球当地却是四月九日下午5点。到移民局办了入境手续，然后取行李，所有旅客的行李都是由传送带自动传送到出口处大厅中央设的一个椭圆形的转盘上不停地转动由各人站立周围辨认，认准了即将其取下。当我们的行李转到面前时，几个托运件都有，唯独两个手提件竟找不到，非常着急。我们在北京登机时有两个手提件不让随身携带，被检口人员拿走。第一次出远门，我没有经验，也未要他给个收据。这时机场里有个女服务员，年纪大约30岁左右，穿梭似地接送旅客，不时地用英语、日语和汉语跟人交谈，望见我们着急的样子，主动上前来招呼，得知我们丢失

物件的情况以后，并热情地拿出钱租了两个手推车帮我们推运大件到门口，我们给她付代付的租金，她坚持不要。然后叫我到她的办事台前说明失件的样式及我到美以后的住地和电话号码，最后告诉我，她一定认真负责查找，找到了即在电话上通知并将东西负责送到我住地。如找不到，由于失件无收据，要公司赔偿这就不太好说了。说完，亲切地将我送到门口，看到我儿子来接我，便请我儿子进门内，她又用英语将上述意思对我儿子讲了一遍才向我们告别，到了香槟市的第二天下午果然接到机场的电话，说我们丢失的行李已经找到，尚在日本东京，一时无法运来，等两天由他们的飞机直送香槟机场，不久即如期收到，真使我们感激不已。

我们买的是双程机票，回国日期要提前一月预告并预定座位，预定时只需打个电话，电话费都是由航空公司支付，方便极了。美国时间八月三十日凌晨4点我们从香槟市出发乘汽车用三小时行驶300多公里，在7点前赶赴芝加哥“O Here”机场办理登机手续，9点起飞。是日，晴空万里，落基山的山原多呈黄色，山间小径和丛林在飞机上都可看得很清楚，经四小时又一刻，到达美国西海岸旧金山。在旧金山我们需要转机，机场大厅很大，由于语言隔阂，我们难于找到新的登机口。幸好事前儿媳跟机场联系过，我在下头一航班时取出卡片交机上服务员，服务员立即打了电话，叫来一位白色女子领着我们穿廊过巷，足足跑了约半小时。并带我们办好转机手续，把我们领到另一架飞机的座位上，然后亲切地跟我们握手，“bye—bye”。我们觉得她们的服务态度确实很好。在旧金山我们登上飞机之后，大约经过11小时多的连续飞行，即到了上海。我先以为在太平洋上

空仍会有短暂的黑夜，可是因为地球自西向东旋转，而我们却是由东向西飞行，昼夜交替线的不停移动，飞机一直追上太阳，全程尽是白昼。到上海时，时间是东半球八月三十一日下午4时。停留两小时，办理入关手续续飞北京，抵北京天刚黑，是北京时间8点40分，结束了此次旅行。

二、美国的商业活动

大商店每天都登广告，告诉人们商店里有些什么商品，商品样式及价格。要买东西的人，事前先看报纸，在报纸上比较、选择定好目标之后，远隔数千里不能直接去买时，可以打个电话告诉商店要买的东西和数量，以通知本人信用卡号的方式付款，商品即按时把商品邮寄到；近处则直接开车去买。走进商场，门口堆放着很多轻便灵活的手推车，任顾客提取，顾客推上小车沿货架而行。货架上陈列着各种商品都无人照看，让顾客自选，放入小车内。顾客选完商品，推车走出商店门口时，要经过收款台，顾客要将商品从小车内分别取出，放在传送带上，传送带将商品传送到售货员面前，售货员逐一将商品拿到计算机前一照，计算机里立即就出现了一副清单，列出所购商品名称、数量、价格及应付金额与税款，售货员随即将清单付与顾客，顾客则按清单付款。如持有信用卡的顾客只需把信用卡交与售货员，售货员把顾客的信用卡投入计算机一靠，拨一下数字就把顾客帐号上的款转入商店了，非常快当。

信用卡在美国普遍流行，加入信用卡公司要经过申请并需要一笔申请费。但加入之后可以获得一些特殊利益，完全能把这笔申请费赚回来。比如有些廉价商场，只有持信用卡

的人方能进入，信用卡公司有时会突然通知持有他公司信用卡的某一个人可以在某段时期去某地旅游，飞机票或旅馆费由公司支付。这里面也有鼓励消费的意思。花旗银行发行的“发现卡”甚至在世界通用。有了信用卡走任何地方都不必带现款，即使进一个小小的食店吃东西也都可使信用卡支付不大的一笔费用。因为商店不加入信用卡公司就会失掉顾客，所以一般的商业机构无不加入信用卡公司的。加入信用卡公司的单位或个人都要讲“信用”，用不着担心商店会多转顾客帐号上的款，一经查出商店就会倒大霉。

美国商业千方百计争取顾客的信任。商店一般都实行退货制度，规定在一定期限内，顾客可以任意退货，不问退货原因甚至也不看商品出店以后是否被顾客损坏。只要拿出售货清单和商品表明要退货，商店立即退款。为了吸引顾客，商店往往对部分商品轮流降价，假如顾客购买某种商品时该商品未降价，而在规定的退货期内该商品又降价了，只要你拿出售货清单，商店就立即退差价作同样的降价处理。

除正规的商场以外，团体要处理物资或个人因离婚分割财产抑或由于迁居，东西无法带走需要就地拍卖，临时登出广告说明地点，主要物品、价格等，这叫Garage sale（意为就地出卖）一般比较便宜，光顾的人很多。香槟市政府每年举办的Garage sale为期三天，前两天物品按件作低价出售，两天后尚有物品未被人选购的，第三天凡去的人进场可领取一个大纸袋，随意取商品装满，仅收一美元，那就比定价更为低廉得多，这可能也就有救济性质。

总的说来，美国商业，重视信息，重视信誉，重视方便，确实有可鉴之处。