

徐匯文史資料選輯

工商經濟專輯

第四輯

上海市徐匯區政協文史資料工作委員會

YH242/09

徐汇文史资料选辑

工商经济专辑

第四辑



中国人民政治协商会议上海市徐汇区委员会
文史资料工作委员会编印

一九九〇年四月

前 言

李鹏总理在政府工作报告中说：“政治稳定和社会稳定是前提，经济稳定是基础，归根到底，必须集中精力把国民经济搞上去。”今年进入了治理整顿和深化改革的攻坚阶段。我们遵照全国政协“各省、自治区、直辖市文史资料委员会主任会议”提出的：“文史要为社会主义现代化建设服务”的要求，会同区政府财贸办公室、集体事业管理局、区工商联、民建区委等，广泛征集本区工厂、商店史料，现选择其中二十篇，纂成专辑。其中有的是靠技术改造、改革发达；有的精选用料，严格管理，质量精益求精，创出名牌；有的灵活运用资金，筹集资金，使弄堂小厂发展成全能型的大企业；有的艰苦学习，勇于实践，试制新产品，填补国家空白；有的以优质服务取得信誉，以裨对我国经济建设和改革开放起到借鉴。这是我们初步尝试，资料征集面还不广，挂一漏万，加上我们水平有限，难免有错误，祈希识者指正。

编 者

一九九〇年四月

目 录

中国第一家电子工业——亚美机电股份有限公司

..... 苏祖尧(1)

在夹缝中成长的上海金星金笔厂..... 周 浚(19)

蝴蝶牌家用缝纫机的由来

..... 沈耀庭 沈耀宗 沈耀邦(31)

“三五”牌时钟的诞生与发展..... 蒋本仿(37)

发行股票, 筹集资金——景福厂发展生产的

一条途径..... 葛纪元(46)

靠技术改造、革新发达起来的上海瀛洲染织厂

..... 柴志香 吴福三(60)

冠生园史略补遗..... 马陆基(68)

美亚九厂的创建与发展..... 第九丝织厂(75)

永新厂与A.D.K雨衣的由 来..... 陈汉泉(78)

徐汇区地区集体工业是怎样起家的..... 徐慎福(81)

白手起家的“百万富翁”..... 王逸华(87)

争创一流水平 香飘五洲四海..... 杨铁镑 潘家声(95)

怀念橡胶工业企业家薛福基先生..... 沈 璠(101)

爱国实业家陈万运先生轶事..... 李道发(108)

美心酒家史话..... 周云龙(117)

载誉八十年的乔家栅点心..... 徐吉敏 高洵侯等(121)

永隆食品商店创建和发展史略..... 杨溪腾(127)

沈顺兴五金店的创业史..... 沈荣森(135)

三流商店 一流服务..... 徐慎福 朱纪生(139)

昙花一现的聊斋饭店..... 周云龙(145)

中国第一家电子工业 ——亚美机电股份有限公司

苏祖尧

(一)厂名沿革

“亚美机电股份有限公司”系苏氏弟兄于1919年所组成，原名“亚美无线电公司”，工厂设在南市大南门民立街，取名“大南厂”，1923年10月又设立门市部于江西路，1937年厂迁至马白路(今新会路)，改名为“亚南厂”。解放后，1952年重行登记，改名为“亚美机电股份有限公司”，由苏氏弟兄七人所投资，1955年9月公私合营，改名为“亚美电器厂”，后又改名为“上海无线电廿六厂”。

(二)苏氏略历

苏氏原籍福建汀州永定县，高祖时迁沪，闽粤历来是和国外通商的口岸，当地人为了谋生，多漂洋过海，甚至定居海外，近则南洋、日本，远则欧美各国，因此苏氏和世界新事物接触较多，思想上开风气之先。祖父梦渔已遣兴于留声机(唱机)、照相机，那时唱机还是用蜡筒的，照相机是用玻璃湿片，需在阳光下晒十分钟才能成象。外祖父曾铸，字少卿，是上海进出口业巨子，设有鼎发洋行，(当时南洋地区包括荷属东印度，即今之印尼、马来亚、菲律宾等)，并在缅甸设有坐庄。

1904年为了抗议美国政府执行排华苛约、欺侮华侨火烧唐人街和不许华人入境、不论男女都遭到赤身检查等侮辱行为，而引起的中国第一次抵制外货、抵制美货运动及上海罢市，曾

少卿是发动组织者之一。

父辈关心时政、热心公益，积极地参加了孙中山先生发起的民主革命，创办上海民立中学堂男校和女校，后简称民立男中、民立女中，并有幼童学校、贫儿院等。父亲苏本炎字筠尚，任南市商会会长、商团团长，在光复上海攻打制造局时，是商团的主要领导者之一，建立功绩。先人的先进思想和渴望国富民强的爱国主义精神，尤其父辈看到抵制外货的失败和孙中山先生革命的受挫，因而产生的“抵制外货”不如提倡国货，走“实业救国”的道路，更为坚实而具有根本力量的观念，对苏氏弟兄的影响极大。父亲苏筠尚曾制造过兰黑墨水、捕蝇纸、“五九”牌皮丝烟刀等产品，终因本人是外行而失败，这样他便引导子弟们学工、学医等实用科学。如祖斐学医，祖圭、祖修都攻读工科，祖国还学习万国函授学校的“无线电专业”。苏氏弟兄儿时受到先辈的影响，在玩的方面，都不外乎玩制有关“声、光、化、电”小件东西，家中安装各种家用电器，自制幻光灯，投影灯、弧光探照灯、新式魔术表演用的道具、电镀，还制造牙粉、牙膏、果子露、发酵粉等等，父母均极力支持，有时家中耗电费十多元，亦乐于照付。苏氏弟兄从小爱好电器，后来又在同学的启发下，终于倾心致力于无线电这项科学事业。

(三) 业余研究

1918年祖圭在同济大学攻读，祖修在南洋附中学习，祖国在泉州公学学习。祖修的同桌同学张玉麟经常看外国科学杂志，其中有儿童机械(Boy-machinecs)等等，他就按书装制无线电。祖圭等大感兴趣，也买了书和材料搞起来了。任何原件都要自己做，绕线圈的绝缘管用毛竹筒，在车床上车出来，买了铜线装天线。那时无线电被认为军用品，只能偷偷地玩，无

线电装在露台的晒衣架上，不幸那年父亲患肺炎去世，母亲到“中新泾”守寡，住房退了租，弟兄们都寄宿学校，上海家也没有了，对无线电这项研究，暂时只好中止。1922年母亲在南市中华路900号造了住宅，三年孝满，上海又有了家，我们继续搞起无线电来了。这时上海已有二家供应无线电原件的商店，是外商“中国无线电公司”及“新孚洋行”，他们都有小功率实验广播台，但播音不正常，不到半年都歇业。此时，祖修已就业“华商电气公司”，祖国就业“正利银行”，祖圭就业于“郑州豫丰纱厂”。祖修、祖国买了无线电书籍及原件，在业余装制收音机，同时攻读美国ICS函授学校的无线电专科，不久就装成一架矿石机，从不具备条件下到做出一架能在耳机中收到无线电报讯号声的矿石机，在当时确是难能的。

(四)初步试制

当第一次听到法国驻军“FFZ”电台的电报讯号“啾、啾”声时，我们这具有爱好科学、爱好新事物传统的一家，真好像发现了新大陆一样，争先恐后的要听一听，激起了巨大的浪花，连体弱的老母也非常高兴，要弟兄们扶着去听一听这来自天上的神秘声音。我们接着就从一管机开始向多管机前进。当第一台三管来复式能放喇叭的收音机制成后，许多亲友都想开开眼界，到我家来作客听听这“无线的唱机”。1924年，美商“开洛”公司在上海设了无线电部，出售元件，还建了100W广播台，节目内容有交易所行情，有音乐，后来又增加了评弹等文艺，从此空中传来的不仅是电报讯号了，收音机也成为娱乐的工具了。

收音机作为一种新奇的东西出现后，很多亲友要求我们代制，而且越来越多，我们看到外国杂志登载无线电原件，价格比上海洋行售价便宜得多，就直接向国外进口原件自己做机箱

装配整机，最多时一批做几十只，这样收取的装制费已够我们玩无线电的费用了，兴趣日益增高。在国外有一种附有 1:1 实件装配兰图的配套另件出售，我们买来装了高级的九管收音机等。

(五)制售原件

在装制收音机所购买的外国原件中，看到不少原件，制作并不困难，而价钱很贵，如一只矿石架要卖一元多，刻度盘每只四元，纸质电容器一元，整只矿石机七十元(那时以银元计)，被他们赚去那么多钱，实不甘心，因此就自己动手，开始自制原件。在祖圭和几个同学合办的“善工厂”协作下(该厂机器设备都从德国进口，领班老师傅良柄，长期跟青年会的一位专门宣传世界先进科技知识的美国人“劳勃生”工作的，技术高超)，我们生产了简单的纸质电容器，内是钢纸(反白)的芯架，外包玻璃纸及铝箔，上面印有“EHG”商标的纸封，出线处是用两只皮鞋圈改制的空心铆钉。还做矿石架，冲件是“善工厂”加工的，触须是自己绕制，还有可变互感线圈，三四路线圈等，这些原件产品，与进口的其它原件、材料，委托“新中华电气公司”及“依巴德电料行”代售，这是在中国开始有无线电器材出售的中国人开设的商店，而苏氏兄弟则是中国第一家生产无线电原件创始人，质量良好，顾客评价认为与进口货无异。

(六)传播科技

在中华路900号家中，特辟一室，出售有关无线电科技知识的书籍。祖国翻译和著作，刊印了不少中文无线电小册子，如《无线电入门》、《矿石收音机》、《来复式收音机》、《超等外差式收音机》等及《苏氏科学丛书》(32开本)，这又是中国第一批出版发行的有关无线电的中文书籍，为不谙外文的无线电爱好者带来了方便，对普及无线电知识起了很大的作用。

(七)厂、店初建

1927年，无线电业余爱好者逐渐增多，原来的业务，很有发展，托人家代售，送货、收款等又感到麻烦，更重要的不能得到市场讯息反馈。这时郑州豫丰纱厂业务惨淡，职工收入微薄，又发生了“抱犊谷”绑架事件，祖圭远离家乡，诸多不便。在沪兄弟间商议决定、筹集资金，自设店铺，家中作为工场，店面设在江西路43B（后门牌改为323号），向益中电瓷厂分租了一间店面，取名“亚美无线电公司”（RADIO AMATEUR'S HOME），译意为“业余无线电爱好者之家”，由祖圭回沪主持店务，凡无线电爱好者所需用的原器件、材料、工具、仪表、参考书籍、范本、色色俱全，一只螺丝钉，一片焊片、一二尺漆包线也有另售，极受需购者欢迎。如顾客在装制上发生问题，也可帮助检查，当个义务顾问。不少青少年及中、小学学生成为“亚美”常客，外侨顾客也不少，还有大学教研中需要的材料原件，亦来“亚美”采购，业务始终旺盛。

家里的工场，由祖修负责管理，生产装配各种原件，有的自己设计，由“善工”等厂加工另件，或向外国订制；有的向外国购买散装件（ERLA可变电容），全家成员进行装配、校验、包装。由于业务发展，家庭成员负责生产已不能适应，再因质量不断改进，外加工厂达不到质量要求，乃购置车床、钻床、刨床、冲床等机床，聘请一位车工童志开（后负责工务）及一位模具工黄碧澄，在家里的汽车间生产。这时产品又增加了电键、电蝉，接线柱，半年后添进三名学徒，一年后在家中花园里盖起400M²的厂房，又增添了工人到12人，添置了六尺车床四台， $\phi 1"$ 占床、 $\phi \frac{1}{2}"$ 占床、脚踏冲床、30吨冲床、1吨冲床等，初具了工厂规模。回忆1923年，军阀政府认为无线电耳机是军用品，令海关禁止进口，一度业务受到影响，幸不久取消

禁令，没有中止试制，这个“摇篮里的婴儿”，幸得发育成长，遂以当时之初具规模，以至后来的兴旺发达。1931年负责工务的童志开辞职，正在沪江大学攻读的祖尧，暑假后只好辍学，接替管理工场，祖国也辞去“正利银行”职务，负责企业管理及电子技术，从此亚美进入了一个新的阶段。

(八) 积极发展

从“开洛公司”初设广播电台后，上海无线电事业开始有些发展，华商经售无线电的有“新新公司”的无线电部，还建立了一个试验电台；另外有一家日本商店，中国工厂有“中雍厂”及“麟记电池厂”、“华昌厂”等，但这一新生的无线电事业，还是业余爱好者的阵地，美商“开洛公司”估计，认为没有前途，因此于1929年停止营业，当然他的电台也同时撤销。这一来给我们专营无线电的“亚美”，带来一个大问题，如没有广播电台，就没有人做收音机，也没有人要买无线电器材。这由外因造成的压力，就促使“亚美”自己加紧开办广播电台，终于在1929年9月建成一座50W广播电台。12月23日正式广播，聘请原“开洛电台”的广播员徐大经担任“亚美广播电台”的广播员，该时益中电磁厂的二开间三层房已全部转让给“亚美”，电台广播室即设在三楼上。开播后，颇受爱听无线电者所欢迎，功率虽不大，但能播送到苏、杭，“亚美广播电台”成为中国人所创设的第一家正式广播电台。同时独家出版中文无线电书籍，从最基本的原理到介绍制作矿石收音机和各种电子管收音机的小册子，按图装制的范本等书，日益增多。爱好研究无线电的来购阅者，愈来愈众，亚美的声誉也越来越大，业务也相应地发展。生产上为了适应销售需要，又增添设备，工人、学徒增加到20余人。在技术改进上，采用新工艺，如压制胶木件，复合式模具等，提高了生产效率，尽管如此，产品仍是供不应求。

(九)播送军情

正当“亚美”积极发展业务之时，1932年1月28日，日本军阀发动侵华战争，上海的工厂相率停工，亚美厂也只能暂时停产，发了一个月工资，工人暂不上班。而江西路的门市部则广播战事消息，为十九路军捐募慰劳品和抗战需要的物资，并代收爱国人士热心送来的慰劳品等等。反而忙得不亦乐乎，直到淞沪停战才停止。

在战争中，“亚美”的业务遭受一定的损失，但在战时，上海和各地交通断绝了，报纸也送不出去，各地，尤其是上海附近的苏、锡、常、杭、嘉、湖等地，亟需了解战争情况，商业行情，以无法得知为苦。就在此时，“亚美广播电台”却以比报纸还要快的速度，瞬息间随时将消息和行情播送出去，附近地区凡有收音机者，都能及时收到，人们称快。于是，原来仅仅作为无线电爱好者业余研究和文娱生活的无线电，发展成为时事新闻和商业行情(交易所行情)的迅速传递工具，在当时不能不说在中国无线电事业中又是一个新的飞跃。

(十)再展鸿图

淞沪停战后，各业待兴，无线电收音机需求大增，厂商信心百倍，广播电台新设也多，除原“亚美”外，增加了大中华、华美、东方、麟记等电台。生产无线电器材的工厂有亚美、中雍、华昌、信记等。经营无线电的商店，亦逐有增加，还有出售日货的芝罘路、湖北路(东新桥)一带商店。日本货大量进入上海市场，有意抑低售价，侵占市场。如三管来复式收音机另卖十六元至廿多元，批价仅为九元至十四元。甚至妄想利用“亚美”已得的声誉，求扩大销路，愿以更低的批价卖给“亚美”，“亚美”为了发展民族工业坚决不允。亚美经营的各种商品极为重视质量，即使是各种原材料方面，也宁可价钱贵些，质量高

些，从欧美进口，如喇叭用马蹄形磁钢，德国“百禄厂”的要一元多，日本“早川”(即声宝)只要0.35元，最便宜的日本货只要0.05元。有一次“禅臣洋行”一位推销员林白向“亚美”兜售日产的矽钢片，保证质量，价可便宜20%—40%，我们也断然拒绝。而广大群众，受日军侵略不久，心有余愤，热爱国货之情甚炽，对国产无线电业，当不例外。“亚美”重视质量，声誉卓著，生产与销路更蒸蒸日上。

自1931年到1937年八·一三抗战前的几年，企业销售增长率达到600%，扩大了厂房面积500多M²，引进了新工艺，增添了新设备。如“WUTICH”自动车床三台，全套轧牙的生产螺丝钉机，滚筒电镀机，立体仿型雕刻机，自动绕线圈机十数台，都是中国第一家引进使用的新工艺。此外还增添由德国进口的半吨、10吨冲床及胶木刻度盘模子，冲矽钢片模子，还添置了胶木压机四台，六角车床、攻螺丝机，蜂房式绕线机四台，喷漆机、平面磨床、工具磨床并与“中华铁工厂”协作，仿造了五台10吨的冲床。这些新型设备、新工艺、新技术、新材料的采用，使生产猛增。仅就制造接线柱用螺丝钉来说：一般普通车床八小时日产量最高160只，而轧螺钉机每分钟可制40—60只，打头还要快，即以上述同等速度，两人管打头、锯槽、轧牙三道工序计， $(\frac{40-60}{2} \times 60 \text{分} \times 8 \text{小时})$ ，即每一个人

8小时可生产螺丝钉9,600只到14,400只，为普通车床产量的24倍到36倍，而且基本上没有废料。同样向美国进口#6×32螺丝钉每只要一分钱，电镀每只要一分，“亚美”自产只要几厘钱一只。这样，使生产每年以六倍的速度前进，而人员则从20人增到80人，仅增加四倍，大大的提高了经济效益。

产品品种，也逐月增加，有各种单只、双连、三连可变电

容器、波段开关、簧舌喇叭、动圈喇叭、话筒、高阻力电阻、各式管座、各种刻度盘、旋钮、耳机、中周线圈、隔离罩、电源变压器、低周变压器、各式变压器矽钢片、螺钉、螺帽、焊片、接线板、220V~110V、电压变换插子等等，几乎满足装整台收音机需要的另件。

到1935年，生产了适合中国国情的第一架商品性“亚美”1651型超等外差式五管收音机”，质量较好，深受用户欢迎及信任，有一位顾客（也是朋友）吴侍中得悉亚美要生产五管外差式收音机消息时，特来预约坚决要买编号为“1”的第一架收音机。

（十一）借石他山

1931年以前，为了吸取国外先进技术，祖圭、祖修曾先后去日本参观考察无线电事业情况。1936年在日本留学的堂兄祖南又陪祖尧前去参观当时日本规模最大的松下及早川（SHARP）厂，（应该厂厂主在沪邀请的）及其他磁钢、电子管、漆包线、喇叭纸盆、电解电容器等工厂，早川厂生产原品种不多，主要产品是三管再生式收音机，柜式带唱机的收音机及扩音机。由于当时日本只有一只东京电台，其它地方电台都是转播的，所以不需要高级收音机，爱好音乐者还是听听唱片。联想到回国后“亚美”应当有个适合我国国情的产品，需要生产各类超外差式收音机是个方向，首先将“1651收音机上用的进口原件而国内又没有生产的，加速研究制造，逐步做到全部国产。如木壳贴面薄木皮也采用国产樟木，不用进口的胡桃木等木皮，但如漆包线、矽钢片等一时还不能达到理想，而顾客有爱国热忱，没有过多指责，产品还是很受欢迎，这对“亚美”来说，是个极大鼓励。

（十二）改进管理

业务的高速发展，又促进了“亚美”的科学管理。在生产人员方面，增加了三名技术员（周献之、陈元章、张涌涛），负责机件加工部门技术管理工作，原电工叶茂松提升为电工及装配部门负责人，增加仓库管理及工具管理各二人，还成立了生产小组，建立成本核算制、机床保养制、分工负责制、奖励制等，并参考了商务印书馆出版以及国外出版的各种科学管理书，加以研究实践，初步成为有了比较良好管理制度的工厂，而且收到一定的效果。如1934年销售较大的3121型可变电容，每只售价0.46元，而一家厂生产同样的产品售价只要0.32元，管理处提出降低售价，厂里根据成本核算制度，复核了施工工时，确认售价可以降低，但可不必降低，因为成本较低的原因，是使用自动车床节省工时所致，他厂用的是旧工艺，按他们的售价，一定亏本，果然不满三个月，该厂就不再生产了。又如实施奖励制度，对机床保养和工艺卫生做得好，工作场地整洁的有奖，第一名可得五磅印花热水瓶一只。其次奖品有毛巾、牙膏、肥皂等。检查评比那天，大家好像过节日一样地高兴，都要看看谁能得奖、得头奖。实地对机床的保养和清洁的评比时，看到表面都很清洁，只好查比机床肚里，后来机肚里用白布揩查也没有脏迹，简直不分高低。大家懂得文明生产的重要性，决不是为了奖品。抗战后这种奖励制度取消了，但几位老师傅至今还保持保养机床的良好传统。

（十三）宣传服务

原在江西路323号的门市部和广播室，因业务不断发展，房屋和经营管理的组织结构，已不适应发展要求，乃成立了总管理处，并将广播台迁至江西路天津路口大中原银行三楼，旋因天线长度受限制，播送效力不高，又迁到河南路宁波路口锦兴大楼，并造了100W的新广播机。总管理处由祖圭、祖国主持，管

辖工厂(大南厂)、门市部、电台、编辑部、函购部及财务科,门市部以销售、批发本厂产品为主,办了注册,兼售进口器材及收音机,还出售外文无线电杂志、科技杂志如:《QST及POPULAR SINCE》等。编辑部除继续出版中文无线电书籍如:《无线电问答汇刊》、《业余无线电精华》、《实用无线电修理诀要》、《无线电初阶》、《亚美无线电范本》。在1933年出版的《中国无线电》月刊,内容以技术专论为主,有世界无线电讯息、有读者问答等等,由于适应无线电爱好者的需要,加上印刷的精良,从不脱期,(只脱时辰、不脱日期)十年如一日,特别受到无线电界欢迎,畅销全国及南洋澳洲等地。是年还应《新闻报》之请,代编每星期五出版的“无线电专辑”。这些刊物,不但满足了读者需要,还为亚美推销产品起了很大的作用。

这时期由于亚美广播,增加了广告业务,电台成为营利企业,上海的广播电台,续有增设,从1932年的20多家增达1934年的50余家,他们主要是靠做广告为收入,但亚美电台音质清晰,节目健康,仍然为听众所特别欢迎。函购部,凡来信不论批发另售,小至几分钱的东西,函购即寄,顾客极为满意,每天函购运发各地的产品达几十箱,而寄出的小邮包更多。

增设修理部,本厂产品保用三十天,免费修理,还接受修理其他牌号收音机,免费上门接送,修理的收费及方式,极为公道,把检查结果通知顾客,收费一元,顾客可以在修理部修配,也可另请他人或商店按查出问题修理,在修理进口收音机中,还能汲取各国多种牌号收音机的特点,从而改进本厂的质量。

(十四)争创国货

1936年在龙华购置土地40亩,拟扩建厂房(即现在上海无线电26厂厂址),先平地植树,当时*1651超级外差式五管机上

的部件，除电子管外，基本上是本厂自制，间或有其他厂的国产品。亚美先从美国“旁特”厂进口的电子管，定牌为“亚美旁特”后又改为“亚美牌”。同时向美国一个生产电子管机械厂洽购生产五管机上管子全套设备，拟从快自己生产电子管，并购买了大型制造胶木粉设备、压铸机等。为实现全部国产化做好准备。

（十五）内迁未成

正当质量上升，产量、品种增加，努力赶超世界之际，日本军国主义者又发动了一九三七年八月十三日的侵华战争。上海工业界人士颜耀秋等组织迁厂委员会，亚美也决定内迁，并将电台也拆了。但第一批工厂迁走后，交通就中断了，此后要自己设法运到镇江。“国民政府”声称可负责运往汉口徐家棚，并供给厂房和资金，可是不久木船又为“警备司令部”扣封，一方面国民党军队越退越快，在这情况下，亚美只得将机器、材料等先迁租界存放，在职工齐心协力之下，二个星期内基本迁出。仅隔一天，日军就进入南市，不久南京失守，汉口危在旦夕。据迁厂到汉口的人回来说，千辛万苦迁到汉口，根本得不到“国民政府”的照顾，有的人跟共产党到延安去了。从此上溯长江已属无望，但内迁心切，探悉可往越南入云南再到重庆，就向驻沪法国领事申请了护照，拟先分一部份人员入渝，但由河内回来的人说，越南法国当局对内迁物资，百端留难，至少八个月才能到达，此路又行不通。之后，又悉可经温州进去，但路上也要八个多月，于是内迁打算，暂时作罢。战区扩大，通讯越来越阻滞，可是作为新闻消息传递工具的无线电的需要反因此而激增。

（十六）继续生产

这时有一位业余无线电爱好者张姓，他父亲是开“公记营

造厂”的，可以在营造厂场地上建一厂房租给亚美暂时复工，厂房虽小，但能部份复工，也可应付一下要货的客户，工人也不致失业。不到一年，因隔壁美国驻军要这场地，又被迫迁厂。旋承“汇明电筒厂”丁熊照先生照顾同意在马白路（现新会路）一起设厂，并同意将租给亚美的厂房按亚美的要求建造。一九三九年迁入，厂房宽敞，有办公室、有职工宿舍，于是全部复工，着重生产*1651收音机。不久，日本为了全力应付战争，控制所有金属性的产品一律不准出口，因此南洋一带，原来向日本购货的都到上海这孤岛订货，当时亚美的业务骤然大增，同时电台广告收入颇多，上海新旧电台仍有不少，对亚美产品的销路扩大也是个有利因素。

（十七）备货充足

战争影响了收音机的进口，售价又较高，但市场上需量逐有增加，而亚美原材料存货独多。因1934年后的几年中成品销售平均为一年的六倍，库存材料，经常储备额为六个月，抗战前夕，响应“资源委员会”的号召，出于爱国之心，又购存了六个月材料，再加成品及在制品，实际上足够二年之用，仅*42漆包线就有四吨，因此可以扩大生产。当时*1651收音机售价为四十六元，为了适应各种层次的需要还增加了更便宜的*1641四管超级外差式和高级的*5TS5、*5TS6长短波收音机，都极受欢迎，产量每天七、八十架，采用了流水法装配，效力高、成本低，其他工厂无法竞争，亚美实力之雄厚，技术之超群，声誉之卓著，成为上海收音机之牛耳。

（十八）发展准备

一九四〇年买下了隔壁空地两亩余，造了办公室、厂长宿舍和十五行锯齿式厂房、库房，机器设备等装置排列整齐，生产稳定，业务持续发展。抓住这个时期为胜利后发展鸿图做好