



与兰花同精彩

GROWING TO SPLENDID WITH LANHUA

《兰花报》好新闻作品集（一）



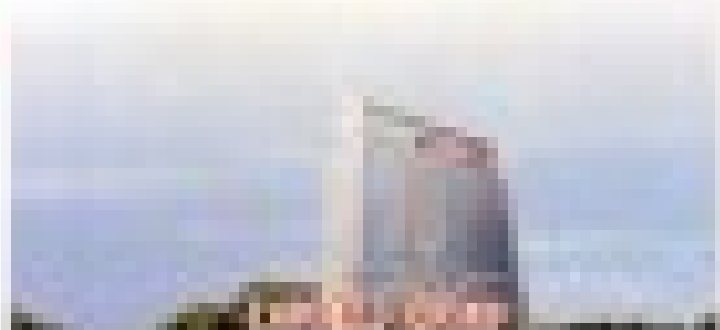
《兰花报》编辑部



荷兰花圃精英

Selected Top Exhibitions from Holland

《花苑》上 行 园艺精品展 (一)





与兰花同精彩

GROWING TO SPLENDID WITH LANHUA

《兰花报》好新闻作品集（一）





办好《兰花报》 唱响主旋律

——《与兰花同精彩》序

兰花集团公司党委书记 田锡军

《兰花报》要出好新闻作品集，编辑部的同志找我写点东西。从哪谈起呢？我想就从企业报对企业文化建设的作用说起吧。

企业报到底在企业文化建设当中充当什么角色？企业报应该如何更好地为企业服务？我认为，企业报在传承企业文化、传播内部消息、凝聚员工向心力等方面发挥着重要作用。可以肯定地说，企业报在企业文化建设中扮演的角色十分重要。

首先，企业报发挥着传播企业文化的作用。企业报作为传播企业文化的一个重要载体，它是员工心灵对话的透明窗口，它在企业文化建设中不仅起到传播文化、塑造文化、纠正文化、改善同事关系等作用，它还承担着引导方向、凝聚内力、约束行为、改善劳资关系等作用。因此其定位及风格都不可马虎，也不能生硬，要做到润物细无声，在潜移默化中发挥其应有的作用。《兰花报》从一创刊开始，其办报思路、办报方向、办报理念就十分明



确,那就是始终在兰花党委的领导下,紧紧围绕兰花中心工作,面向基层,面向员工,在营造健康向上氛围、奠定稳固思想基础、提供不竭精神动力等方面都发挥了重要作用。

其次,企业报发挥着承上启下的作用。企业报承接企业领导的文化指令,又启发着员工的工作思维。它是向广大员工传递企业发展方向信号的一个窗口,就像中央电视台的新闻联播一样,虽然每天播放着全国各地的新闻事件,但是里面却传递着国家政策方针的信息,是各级政府官员及广大民众及时了解党中央方略的主阵地之一。是不是可以这样讲,我们透过一张小小的《兰花报》,完全能从中了解到一周来兰花所发生的大小事。

另外,企业报还发挥着柔性的约束作用。企业发展过程中一些不使用制度约束的东西,或不使用制度实现的行为诉求,可以用企业报的思想约束功能来完成。我们经常可以在《兰花报》上看到有关节能减排、低碳生活的好文章,看得多了,时间久了大家就形成了节约的好习惯,这时企业报的文化约束作用就发挥出来了。我们还可以尝试在《兰花报》上开设论坛,让大家参与发表意见,使员工自觉感受到不节约的人是一个低级可耻的人,这样就更有感召力了。

我还想说的是,企业报的编办人员应是企业文化的塑造者。因为企业的领导需要在企业经营运作中利用文化的力量去推动企业的快速发展,利用文化的力量去同化一切阻碍发展的力量,这就要求编办人员要按照领导的意图和企业的需要去实施这些东西,他要每期都关注报纸的主题和方向,使有些管理中的问题



在不利于用针锋相对的方式去挑明的情况下，利用报纸这个有效文化载体努力去消除，所以说编办人员应是企业文化的塑造者。然而，企业经营理念和企业文化核心理念的不同，其宣传理念及办报思路也会不同。兰花文化是“创新文化”，《兰花报》的办报理念也应该是创新的理念。因此，《兰花报》就应该围绕“创新赢得明天”这六个大字确立自己的办报内容和方向，这样的报纸才能创造出以服务兰花发展方向为主的精神凝聚力，也才不会脱离兰花文化的实际需求。

显而易见，企业报在企业文化建设中扮演着十分重要的角色，它时刻在为企业文化这一根基的扎实辛勤培土，它也时刻在为企业这棵大树的繁茂辛勤浇灌。希望《兰花报》的编办人员不断提高办报水平，唱响兰花改革发展主旋律；希望各级党组织高度重视宣传报道工作，把《兰花报》这一交流平台用好用活；希望各级宣传部门围绕企业中心工作，积极打好宣传报道主动仗；希望每个通讯员能吃苦、肯奉献，多写好作品。

最后，让我们大家共同努力，一如既往地关注和支持《兰花报》，为繁荣兰花的企业文化，为兰花各项工作的顺利开展营造良好氛围，为实现兰花跨越式发展贡献自己的一份力量。

二〇一〇年七月



发挥好《兰花报》内聚力作用

——写在《兰花报》好新闻作品集出版之际

兰花集团公司党委副书记 曹乐正

借《兰花报》好新闻获奖作品结集出版之际,我想在这里就如何发挥好《兰花报》内聚力作用谈点看法与大家交流。

每一个职工都是企业的细胞,他们对企业的认同和信赖是企业得以存在的基础。因此企业报的宣传任务之一首先是作为企业内部信息交流的平台,通过把企业的发展目标、方针政策、措施制度等及时传递给职工,争取职工的了解和理解,在促进职工认同和接受的同时,把职工的心声以及社会各界对企业的评价等反馈回来,让企业在一种良性的、公开透明的环境中健康发展。

由此,我们可以得出这样一个结论——企业内部的信息交流,有利于形成互相协作、彼此配合的氛围,从而增强企业的内聚力。只有将全体职工组合成一个有机的整体,形成信任与和谐的内部气氛,才能使企业不断做大做强,越走越远。正所谓:上下同欲者胜。



在我们兰花,大家熟知的内部报纸《兰花报》创刊九年来,其作为公司领导与员工之间沟通感情、传递信息、交流经验的桥梁,作为管理企业的得力助手,作为兰花形象展示的窗口,受到了兰花内外的一致好评。在晋城,在我们兰花,大家正是通过《兰花报》了解了兰花,从而信赖和支持兰花的发展,大大提高了兰花在社会上的知名度、美誉度。精彩兰花的展示,是与我们广大通讯员的努力和付出分不开的,所以说,兰花精彩,你们也同样精彩。

企业报在发挥增强企业内聚力作用时,我认为应注意三点。一是在将公司高层的方针、政策、目标等准确及时地传达到各下属单位全体职工时,要在统一思想、形成合力上狠下功夫,而不是简单的登一登稿子,当传话筒。二是宣传时注意把职工自身价值的体现和企业目标的实现紧密结合起来,用丰富多彩的形式和内容使职工逐步接受企业文化,充分发挥作为塑造和宣传企业文化载体的作用。三是发挥好报纸的舆论监督作用,要认识到监督到位更容易增强企业的内聚力。

我们知道,企业报固然有价值,但却是有代价的。办企业报首先要花钱和投入人力,但更重要的是还要能坚持。这点不容易,往往办几期、办一段好办,但长久地办下去就很难。因为一个企业内部的事,毕竟有限,时间长了会觉得没啥好写了,往往容易夭折。《兰花报》在这方面做得很不错,已经坚持了九年,希望继续坚持下去,并办出特色,办出水平。办企业报还要看企业本身有没有活力,这点很关键,这也是决定企业报能不能吸引人的



重要因素。一个传奇企业、一个特殊企业、一个常出新闻的企业，就有更多的人关注，其内部事情会较有卖点，有魅力，因此会令人感兴趣，而有的传统、呆板的企业，就缺乏“花样”，不容易吸引人，没有新鲜感，办出的企业报也很难引人注目。

另外，企业内部还要有点文化氛围，甚至有点品味，只有这样，具备这样的圈子，办出的企业报才有文化的味道。在信息社会，各种传媒、信息已充斥人们的耳目，要吸引人们的关注确实不容易，何况一张小小的企业报。因此办企业报是一件很不容易的事情。

文字记录历史，历史昭示未来。《兰花报》在发挥内聚力作用的同时，也在真实记录着兰花的发展历程。相信《兰花报》会越办越好，会继续成为领导决策的参谋助手，职工成长的良师益友，社会关注的明亮窗口。

二〇一〇年七月





目 录

CONTENTS

首届《兰花报》好新闻评选	(3-105)
“祖国好、兰花亲”征文	(109-241)
2009 年度《兰花报》通讯员表彰会	(245-251)
后记:感受精彩	(253-255)



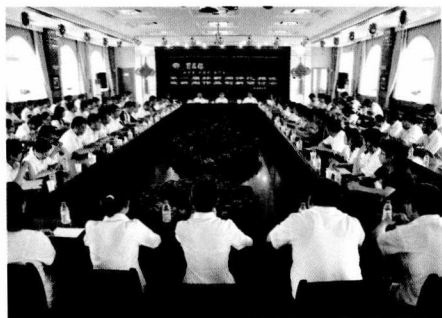


首届《兰花报》好新闻评选

SHOU JIE LAN HUA BAO HAO XIN WEN PING XUAN



《兰花报》首届好新闻表彰活动剪影





关于开展《兰花报》 好新闻评选表彰活动的通知

公司各单位：

经公司领导批准,《兰花报》将开展好新闻评选表彰活动。本次参评作品为2008年7月—2009年6月底在《兰花报》上发表的作品(“与兰花同行”征文不在此列)。该奖项今后每年跨年度评选一次,六月下旬报送作品,七月上旬评比表彰。

一、评奖宗旨

开展好新闻评选活动,旨在检阅《兰花报》年度业绩,展示优秀新闻作品的示范引导作用,促进多出精品,多出人才,推进《兰花报》更好地为公司改革发展服务。

二、作品类别

参评新闻作品包括消息、通讯、评论及摄影等。消息:报道年度内发生的事实性新闻作品,每条字数限制在1000字以内;评论:对企业关注的、具有普遍意义的新闻事件、热点话题等进行



评论、分析的新闻作品,字数在 1500 字以内;通讯:以叙述、描写结合议论、抒情等多种方式报道新闻事件、新闻人物等的新闻作品,字数在 2500 字以内。

三、评选标准

1、作品要贯彻团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,富于创新,为职工群众喜闻乐见。倡导短新闻,在同等条件下,短小精炼的作品优先。

2、消息要求新闻要素完整,时效性强,角度新颖,内容充实,结构清晰,语言文字精炼,报道准确。

3、评论要求观点鲜明,论点正确、有新意,论据准确,分析深刻,论述精辟,论证有力。

4、通讯要求主题鲜明,材料典型,事实准确,结构合理,语言生动,描写有细节,评议有深度,感染力强。

5、摄影要求新闻性强,现场抓拍,表现力强,图像清晰,文字说明新闻要素完整,文字简洁。

四、奖励办法

《兰花报》好新闻奖每类设一等奖 1 个,二等奖 3 个,三等奖 5 个,优秀奖若干名,可以空缺,不能增加。获奖作品均颁发证书和奖金,一等奖 1000 元、二等奖各 500 元、三等奖各 300 元,优秀奖各 200 元。

五、推荐报送

公司所有单位凡年度内在《兰花报》上发表的作品,并符合评选标准的均可参评,根据作品质量可报一项或多项参评。各单





位务于6月30日前将推荐作品报《兰花报》，电子邮箱：lan-huabao@qq.com。报送时请写清推荐单位、作品名称、类别、作者及发表期数、版次。

二〇〇九年六月十日





《兰花报》首届好新闻评比揭晓 公司党委副书记曹乐正颁奖并讲话

本报讯 7月17日下午,《兰花报》第一届好新闻评比揭晓暨新闻研讨会在伯方矿召开。这是本报首次举办这样的活动,对于提高广大通讯员写作水平,促进《兰花报》质量将产生巨大的推动作用。公司党委副书记曹乐正出席揭晓仪式,并与伯方矿党政领导等一起为获奖通讯员颁奖。各单位宣传负责人、获奖人员及伯方矿通讯员代表等100余人参加了会议。

曹乐正在讲话中对《兰花报》创刊八年来所取得的成绩给予充分肯定。他通过分析比较中外新闻宣传规律和对我党宣传思想政治工作的回顾,论证了宣传舆论导向对一个国家、一个党乃至一个企业的重要性和必要性,为大家上了一堂生动的政治理论课。他把通讯员比作“文人”,使与会人员倍感亲切和备受鼓舞。他最后结合会议“新形势、新使命、新作为”主题,对《兰花报》和公司全体宣传工作者寄予厚望,要求大家要以正面宣传为主,





唱响兰花发展主旋律,在深度报道上下功夫,准确把握兰花前进的脉搏,牢记自己的神圣使命,在兰花实现新跨越的征程中有所作为,做出新的更大贡献。

本次评选共收到推荐作品近 200 篇,入围作品逾百篇,涵盖消息、通讯、评论、图片等四大类,经认真评选共有 43 篇获奖。

会上,来自化工厂的连利英、大阳矿的张晓辉、唐安矿的史慧清和伯方矿的句国冠就写作体会以及办报、宣传工作经验等与参会人员进行了交流和探讨。

(句国冠)

