



国家AAAA级景区

浙西大峡谷旅游开发有限公司

简介

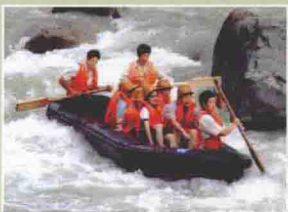
浙西大峡谷旅游开发有限公司是为开发经营浙西大峡谷而组建起来的全民资本旅游企业，1999年4月2日工商登记，注册资本330万元；2000年3月，原股东实行经营权转让，由现有五个自然人股东接替经营，法人代表潘庆平。2001年浙西大峡谷公司出资320万收购白马崖景区，整个公司的固定资产达2000万元。全公司现有员工180余人，设有市场营销部、门楼接待部、景区管理部、财务部、水上游乐部、及泉水餐厅、景区公交车队、导游组、保安小分队等管理机构和大峡谷网站、大峡谷通讯报等宣传媒体。根据峡谷资源的分布情况，公司把120多个观光点组合成柘林瀑、剑门关、老碓溪、白马崖四大检票游览区。开业至今已接待游客220万人次，其中外宾接待量每年在2000人次上下。



青松坪



婚育文化苑



皮筏漂流



老碓溪

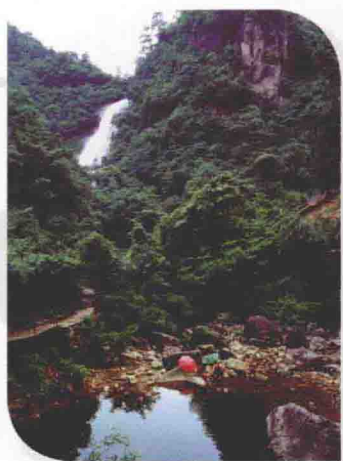
浙西大峡谷

户外活动

掠影



峡谷



● 白马崖景区



● 昔日剑门潭



● 古典水碓



● 徽派门阙



● 走独木桥



● 巨鼎石

峡谷

——浙西大峡谷游览指南（修订本）

目录

历史沿革

- 2 景区内常用电话号码
- 3 荣誉台
- 4 浙西大峡谷六年大事记
- 6 历年广告语
- 7 历届旅游活动
- 8 通讯、网络简介
- 9 浙西大峡谷景区楹联、石刻简介

风景简介

- 10 浙西大峡谷景点简介
- 14 浙西大峡谷风景词典
- 20 浙西大峡谷游乐项目简介
- 22 浙西大峡谷生态之谜
- 24 浙西大峡谷旅游品精选

导游服务

- 26 游客须知
 - 大峡谷购票须知
- 27 浙西大峡谷漂流须知
- 28 浙西大峡谷洪水预测报警系统示意图
- 29 景区交通
- 30 浙西大峡谷至周边旅游景区里程图
- 31 住宿与餐饮
- 32 旅游购物
- 33 大峡谷景区内营业餐馆一览表

科普文选

- 34 大峡谷地势地貌特征及成因探讨
- 44 大峡谷的四季服装
- 46 大峡谷药用植物初探
- 48 浙西大峡谷野生动植物初探

浙西大峡谷旅游开发有限公司主编

责任编辑：清平

装帧、版式：柴鸿钧

开本：787X1092/18

印张：3

字数100千

设计、印刷：临安地平线图文设计

1999年8月第一版第一次印刷

2000年9月第二版第二次印刷

2002年10月第三版第三次印刷

2005年10月第四版第四次印刷

定价：6.50元（仅限景区内）

峡谷风

——浙西大峡谷游览指南（修订本）

目录

历史沿革

- 2 景区内常用电话号码
- 3 荣誉台
- 4 浙西大峡谷六年大事记
- 6 历年广告语
- 7 历届旅游活动
- 8 通讯、网络简介
- 9 浙西大峡谷景区楹联、石刻简介

风景简介

- 10 浙西大峡谷景点简介
- 14 浙西大峡谷风景词典
- 20 浙西大峡谷游乐项目简介
- 22 浙西大峡谷生态之谜
- 24 浙西大峡谷旅游品精选

导游服务

- 26 游客须知
 - 大峡谷购票须知
- 27 浙西大峡谷漂流须知
- 28 浙西大峡谷洪水预测报警系统示意图
- 29 景区交通
- 30 浙西大峡谷至周边旅游景区里程图
- 31 住宿与餐饮
- 32 旅游购物
- 33 大峡谷景区内营业餐馆一览表

科普文选

- 34 大峡谷地势地貌特征及成因探讨
- 44 大峡谷的四季服装
- 46 大峡谷药用植物初探
- 48 浙西大峡谷野生动植物初探

浙西大峡谷旅游开发有限公司主编

责任编辑：清平

装帧、版式：柴鸿钧

开本：787X1092/18

印张：3

字数100千

设计、印刷：临安地平线图文设计

1999年8月第一版第一次印刷

2000年9月第二版第二次印刷

2002年10月第三版第三次印刷

2005年10月第四版第四次印刷

定价：6.50元（仅限景区内）

景区内常用电话号码

临安市旅游局投诉电话	0571-63721720
市工商	0571-123415
公司办公室	0571-63738596
营销部	0571-63731829
散客接待	临安 0571-63738652
	昌化 0571-63665269
	杭州 0571-85152560
门楼接待	0571-63631745
景区管理部	0571-63648070
保安队	0571-63648350
漂流部	0571-63648818
大峡谷山货市场停车场	0571-63648808
急救中心	0571-63648808
泉水餐厅	0571-63648353
白云人家	0571-63648070
柘林瀑 景区	0571-63648351
剑门关景区	0571-63648352
青松坪景区	0571-63648906
老碓溪景区	0571-63649022
白马崖景区	0571-63648501

常用号码

02

浙西大峡谷游览指南

荣誉台

浙西大峡谷开业六年来，获得诸多荣誉，受到社会的认可。主要荣誉有：

- 2000年4月，杭州《都市快报》组织“杭州市民五一黄金周短线出游首选地”的社会调查，结果浙西大峡谷、黄山、上海、千岛湖、普陀山和绍兴柯岩为得票最多的六个旅游目的地，浙西大峡谷荣登榜首。
- 2000年11月，新华社浙江分社、《浙江经济报社》等五家单位评选假日旅游优胜服务满意单位，浙西大峡谷荣获“满意单位”称号。
- 2000年12月，获得浙江省消费者协会颁发的“消费者满意景点”奖牌。
浙江林学院在大峡谷挂牌设立“广告策划实验单位”。
上海师大老年大学赠锦旗：“爱心敬老、老年乐园”。
- 2001年4月，国家旅游局孙钢副局长接受杭州日报社记者采访时说：“临安生态游，浙西大峡谷的推出为杭州人们造了一个后花园；为浙江旅游增加了一个新的增长点，为全国旅游增加了一个旅游新品。”
- 2001年8月，被临安市人民政府评为“创建中国优秀旅游城市先进单位”。
英国海外援助教育机构在大峡谷设立活动基地，于2001年10月挂牌。
- 2002年2月，漂流分公司被临安市人民政府评为2002年度安全先进集体。
- 2002年3月，被临安市消费者协会评为“消费者信得过单位”。
- 2002年5月，被杭州市企业信用评级委员会公布为“2001年度企业信用等级3A级”。
- 2001年，浙西大峡谷申报4A级旅游景区，获得杭州市旅游局和浙江省旅游局的评审通过。
- 2002年11月，被共青团临安市委员会授予“青年文明号”。
- 2003年2月，被临安市旅游局评为2002年度优秀旅游企业。
- 2003年3月，被浙江省消费者协会评为第五届消费者信得过单位。
- 2003年3月，公司营销部被临安市“巾帼建功”领导小组评为2001-2002年度“巾帼文明示范岗”，并受到表彰。
- 2003年5月，我公司工会被临安市总工会评为财务工作先进集体。
- 2003年8月，我公司被国家旅游局批准为2003年首批国家4A级旅游风景区。
- 2003年9月，我公司为配合森博会设计的沙盘模型展台，形象逼真，被评为二等奖。
- 2003年11月，由浙江省旅游局、浙江省建设厅和《浙江日报》联合开展的“浙江省十大最佳旅游景区（点）”评选揭晓，我景区在6万余张选票中获3.5万余张推荐票，榜上有名。
- 2004年，临安市公布地税大户前50名，我公司榜上有名，是全市唯一的一家旅游企业。
- 2004年2月，我公司被评为临安市优秀旅游企业。
- 2005年，我公司被临安市人民政府评为2004年度优秀旅游企业，并受到政府奖励。

荣誉台

03

浙西大峡谷游览指南

浙西大峡谷



6年大事记

1、1999年2月底，组织旅游资源调查，编制景点开发计划，3月份完成公司组建，4月份施工队进场施工，8月31日举行旅游景区开业仪式，原浙江省副省长龙安定为浙西大峡谷开业剪彩。

2、2000年5月4日，浙江省副省长鲁松庭游览浙西大峡谷，盛赞浙西大峡谷山好水好风景好。

3、2000年5月27日，浙江省省长柴松岳偕夫人在其秘书陪同下，游览大峡谷柘林瀑、剑门关等景区，对浙西大峡谷的山水风光表示赞赏。

4、2000年4月至5月，众多新闻媒体采访浙西大峡谷，主要有《人民日报》、《新华通讯社》、《经济日报》《中国日报》（英文版）、《中华工商时报》、《文汇报》《杭州日报》、《都市快报》以及中央电视台、香港凤凰电视台和江浙沪电视台。

5、2000年8月，浙西大峡谷开业一周年，接待中外游客30多万人次，与600多家旅行社签订了业务协议，全国各地80多家报刊及50多家电视台介绍宣传了大峡谷。

6、2001年2月25日，英国刊智（音译）大学环境科学专业学生詹姆斯·G·斯密斯来大峡谷进行为期四个月的志愿者活动，这是英国海外教育援助机构向大峡谷派出的第一位志愿者。

7、5月26日，陈毅元帅的儿子陈大路及粟裕元帅的孙子粟元明一行七人在浙江省委副书记梁平波的陪同下畅游大峡谷。

8、6月1日，浙江省副省长王永明视察大峡谷，并指出：浙西大峡谷知名度不小，自然景观也确实很美，而且区位优势明显，发展前景广阔。

9、7月1日，浙西大峡谷召开了纪念中国共产党诞生80周年座谈会，公司10余名共产党员出席会议，会上成立浙西大峡谷旅游开发公司党支部。

10、9月12日，河南高空飞车艺术团一分队落户浙西大峡谷，每天为游客表演“峡谷走钢丝”等杂技节目。

11、10月4日，中共中央财办主任华建敏，在浙江省委秘书长张晞陪同下游览浙西大峡谷，对大峡谷的真山真水表示赞叹。

12、11月23日，由我公司业务骨干组成的泰、港、澳旅游团一行14人正式启程，在港、澳、泰进行了为期9天的旅游考察。

13、12月中旬，党的十六大献礼影片《极地营救》在大峡谷老碓溪等景区拍摄，为期一个星期，香港著名演员莫文蔚，邵兵等进入景区拍摄。

14、2002年1月11日，浙西大峡谷以320万元的价格收购兼并白马崖风景区，并联营千顷天池，精心打造浙西大峡谷品牌。

15、1月23日，杭州科普作家协会组织地质、气象、水文、生物界等20余人来浙西大峡谷进行旅游资源考察，并出版《浙西大峡谷旅游资源科学考察文集》一书。

16、4月11日，因华光潭电站建设，我公司八仙潭景区被迫关闭，同时八仙潭景区的主峰——将军峰被炸毁。

17、5月2日，中国人民武装警察部队政委徐永清上将夫妇一行在原中国美院院长肖峰夫妇的陪同下游览了大峡谷各景点。

18、5月18日，西坑村一农妇从山上拾回一只野生幼鹿，我公司专程赴西坑买回这只珍贵的野生鹿，随即报告市林业局，由市林业局和清凉峰国家自然保护区收养。嗣后，从中央到地方各媒体相继报道了救护这只梅花鹿的有关消息。

19、从7月1日开始，我公司举办首届暑期有奖兴趣之旅，口号是“千元大奖等你拿”当日开出第一位大奖，获奖者是来自日本的信田机子。

20、11月12日，全国百家旅行社老总走进大峡谷进行线路踩游。

21、11月19日，国家旅游局资源规划处汪黎明、潘肖澎，省旅游局规划处金炳雄、骆文斌和杭州市旅委张明德一行来浙西大峡谷进行国家4A级景区的验收考察。

22、2003年3月，投资近300万元，历时五个月的施工建设，大峡谷又一新景区——老碓溪向游人开放。

23、从4月底至5月底，一场“非典”袭卷全国，使景区遭受重大创伤，景区基本关门，直到5月31日“杭州人游杭州”旅游团队开始游览大峡谷。

24、7月18日，浙江省小说界精英陈源斌、阚迪伟等30多位小说家进大峡谷采风，盛赞浙西大峡谷的雄奇风光。

25、7月22日，我公司与千岛湖瀑布群所在地的淳安县屏门乡人民政府签订合作开发意向书。

26、8月13日，国家旅游局公布2003第12号公告，批准浙西大峡谷为2003年首批国家4A级旅游风景区。

27、2004年3月8日，浙西大峡谷又一新景点——婚育文化风情苑正式开园，省、市有关领导亲临开园剪彩。

28、2004年4月26日，华光潭电站二级大坝开始蓄水，号称“亚洲第一、世界第二”的松鼠公园被迫关闭。

29、6月8日，国家计生委宣教司司长石海龙在省计生委副主任郑贤能的陪同下视察浙西大峡谷婚育文化风情苑，并题词“婚育新风，文化临安”。

30、9月2日，首届浙西“新闻杯”峡谷漂流邀请赛在大峡谷举行。上海、江苏、浙江、安徽等省市的27个新闻媒体参加了比赛。

31、2005年3月6日，剑门潭浮桥发生侧翻，造成88人落水，5人溺水身亡的重大惨剧。

32、4月17日，由我景区收购的江苏仪征登月湖风景区，经过一年多的建设包装正式投入营业。

33、4月20日，广西侗族民族歌舞表演团进驻大峡谷老碓溪婚育文化风情苑，长年在此表演，增加游兴。

34、6月3日，华光潭电站一级水电站大坝下闸蓄水，下游水流锐减。



浙西大峡谷 历年广告语

1999年广告语

千年峡谷无人问 一举开发开下闻

2000年广告语

雄奇、野性、神秘、美丽的浙西大峡谷欢迎您的探访

2001年广告语

假如您一时无法去美国大峡谷

那么，就请你到浙西大峡谷来过把瘾

2002年广告语

峡谷旅游 华东第一

2003年广告语

体验动感穿越 丰富时尚人生

2004年广告语

引领峡谷旅游潮流 奉献浙西山水精华

2005年广告语

欢乐山水间 峡谷嘉年华

浙西大峡谷

历届旅游活动

活动

1、2002年7月1日至8月3日，首届暑期有奖兴趣之旅

它的宣传词是：穿越浙西大峡谷，千元大奖等你拿！

活动内容：徒步穿越大峡谷。

2、2003年春节特别旅游项目

(1)、白云人家过大年体验游。

(2)、千盏灯万条谜峡谷射谜兴趣游。

(3)、家庭轿车进峡谷时尚游。

3、2003年7月1日至9月21日第二届暑期兴趣有奖之旅

它的宣传词是：过五关赚六奖，人人参与，个个有奖！

活动内容：游峡谷景点，争当新“徐霞客”。

4、2004年3月至11月，百姓旅游年聚集大峡谷摄影大赛游

活动内容：游大峡谷景区，摄大峡谷风光，发大峡谷照片，评摄影佳作。

5、2004年6月19日至9月19日：第三届暑期兴趣有奖之旅

活动内容：豆选三元评佳景

宣传词是：为景区“选美”，为游客助兴

6、2004年4月20日至27日，学生春假体验式旅游

活动内容：住白云人家吃农家饭，山野采茶拗笋，风景观光有奖征文比赛。

宣传词：上白云人家当三天农民

7、2004年9月举行浙西“新闻杯”峡谷漂流邀请赛

活动内容：峡谷皮筏漂流比赛

参赛单位：全国各地27家新闻媒体单位。

8、2005年6月30日至9月10日第四届暑期兴趣有奖之旅

活动内容：游大峡谷如航海之旅，完成11项活动项目，可从船员上升到舵手。

宣传词：绿海同舟，清凉一夏



《浙西大峡谷通讯》简介

《浙西大峡谷通讯》创刊于2000年3月，每月一期，对开四版，第一版“峡谷动态”，报道当月大峡谷发生的主要事件及各旅行社送客排行榜和小言论等；第二版“员工天地”，主要反映本公司员工的业务素质状况和业余文化生活；第三版“风景写真”依次介绍浙西大峡谷的景点特色以及餐饮、住宿、购物等情况；第四版“文海拾贝”主要摘登其他报刊、网络上的有关浙西大峡谷的文章。

《浙西大峡谷通讯》主编潘庆平，副主编郑一，责任编辑郑一、郑晓武、潘青青。

联系电话：0571—63648070

浙西大峡谷网站简介

浙西大峡谷网站主要介绍浙西大峡谷风景及动态，回复游客提问和网上订票，发表游客游记等，主要栏目有：景区简介、旅游项目、旅游线路、旅游住宿、旅游购物、白云人家、谈谷论景、摄影大赛、最新消息、在线预订、户外运动等，并介绍一些游览大峡谷须知。

网络实名：浙西大峡谷

网址：www.xiagu.com.cn

电子邮件：welcome@xiagu.com.cn



浙西大峡谷景区楹联、石刻

简介

王伯敏（中国美术学院教授、博导）书：浙西大峡谷

华海镜（浙江林学院美术副教授）书：惯看溪水涨还落
初闻人语轻且柔

朱臣煜（杭州市作协会员、文化干部）书：拓林胜景

朱臣煜 书：如练如帘

潘庆平（本公司总经理）文/朱晓华（本地广告设计人）书：

《瀑说》，山以林为肤，石为骨，泉为脉，云为气，其势隆成峰突，其势坠成峭壁，肤骨即存气脉自在，隆坠交变，涓滴流泉，积泉而下则瀑之生矣。

王冬龄（中国第一位书法博士）书：拓林瀑

王建华（杭州市书协委员原临安政协秘书长）书：砭崖转石

方志恩（浙江省书协副秘书长）书：龙门

蒋北耿（杭州书法家）书：如帘似练

肖峰（著名画家原中国美院院长）书：峡

方志恩（浙江省书协副秘书长）书：剑门关

薛驹（原浙江省委书记）书：浙西大峡谷

戴盟（浙江省诗词学会会长）书：闻上山来看野水
忽于水底见青山

朱关田（著名书法家）书：独秀江南

王冬龄（中国第一位书法博士）书：剑门关

华海镜（浙江林学院美术副教授）书：不转

赵志远（江南书画院秘书长、原江南游报副总编）书：

碧潭摇松影，悬索锁剑门

薛驹（原浙江省委书记）书：峡

方志恩（浙江书协副秘书长）书：源清流洁，岸木荣

刘江（杭州西泠印社书法家）书：八仙潭

楹联石刻

09

浙西大峡谷游览指南

秀谷奇景

庚辰年夏
于冠西题

峰回路转
水碧沙明

于冠西题

浙西大峡谷景点简介



景点简介

10

浙西大峡谷位于浙皖接壤的清凉峰国家级自然保护区区域内。地处浙江西北部而名“浙西”。峡谷境内山高水急，山为黄山延伸的余脉；水为钱塘江水的源流。峡谷旅游区为线型环带状，全长80公里，共分三个景段。第一景段自龙岗地塔起至白马崖止，俗称“龙井峡”为巨溪流径的坞谷，长约18公里。龙井峡内奇峰秀瀑，危岩多峭，有“白马岩中出，黄牛壁上耕”之誉。第二景段自鱼跳华光潭起至上溪太子尖止，称之“上溪峡”，长约26公里，峡谷地势高峻，水流湍急，山石奇趣，又是国宝鸡血石的唯一产区；第三景段称“浙门峡”，自上溪太子尖起至马啸狮石垅村止，全长近30公里，峡谷内山瀑叠生，石岚争俏，拥有大小石门等知名度极高的奇观妙景。浙西大峡谷一经发现，就得到旅游界的首肯，浙江省旅游局专家称之为“华东第一旅游峡谷”。具有五个之最的优势：即在华东地区内，浙西大峡谷是“峡谷最长；植被保护最好；山水风光最佳；峡谷区内居住人口最少和离开沪杭大都市距离最近”。目前以建成开放，接待游客的第一景段“龙井峡”。主要景点是：柘林瀑、剑门关、嬉水滩、社门湾、梅鹿苑、水车坊、狮象湾、老碓溪、白马崖等。

柘林瀑

柘林瀑的水来自千顷荡，由上下两个跌宕形成瀑布。两叠瀑间有容纳数百人的平地，地貌奇特，景观撩人。上瀑为龙门瀑，出水处平直达2米多；下瀑为炎生瀑，出水处成凹形，正常水位时，上瀑成帘状，下瀑成练状，故有“如帘如练”之誉。炎生瀑由炎生潭而得名，炎生瀑下的水潭为石潭，由瀑布冲刷成锅底状，深达3米余。传说此潭是一个名为炎生的烧炭佬常来洗澡的地方，在后来的一次洗澡中，这位烧炭佬神秘地失踪了。当地人以此为奇，遂称此潭为炎生潭。



嬉水滩

自社门湾至泉水餐厅一段为大峡谷徒步穿越区，名“嬉水滩”。嬉水滩内五滩六潭（过龙潭、长潭、烧箕潭、大鳖潭、小鳖潭、剑门潭）依次相连，全长约三华里。此间流水哗哗、溪石斗奇，游客尽可进入溪石玩耍或驾筏渡水，亦可驻足观两岸山岚岩峰。游步道傍水而上，迂回曲折。有石阶、有栈道、有汀步、有曲桥、有独木桥、景随路变。滩内辟有水车坊、梅鹿苑、峡谷走钢丝表演等供游客观赏戏耍。



剑门关

剑门关是浙西大峡谷的主要景点，五尊并峙的岩峰横挡昌北溪流形成“门关”。左右两侧山中有宝剑石一对，遂称“剑门”，剑门岭一边是峭壁一组，自高到低依次排列。峭壁上有景观台和淘金亭。淘金亭凌空耸立，飘逸洒脱。峭壁下为剑门潭，潭水清冽，为峡谷皮筏漂流登岸处。主要景观有：俏称“五世同堂”的五行峰、藏军洞、剑门铁索桥、宝剑峰、华盖松、竹林小径、听涛轩等。



梅鹿苑

浙西大峡谷拥有的野生梅花鹿栖居在海拔千米的千顷荡高山草甸之中，是江南仅有的二群野生梅花鹿之一（另一群在江西境内）。野生梅花鹿敏捷异常，游客难以在山野里亲睹其芳容，为满足游客需求，特辟梅鹿苑，用人工圈养方式把本地所产的梅花鹿提供给大家观赏。梅鹿苑前为休憩长廊、供数十人小坐。长廊东边有小卖部，茶室。出长廊为溪滩地，溪石横亘，水潭清澈。



景点简介

狮象湾

狮象湾以拥有狮子岩、象鼻峰两大景观而得名，是桃花溪与巨流的交汇处，地势平缓，有公路穿过，易于游客集散。此处景观除狮子岩、象鼻峰之外，还有桃花溪口的青松坪，相见弯脚的泉水餐厅及相见电站、五星桥、悬空桥等。过龙潭，潭水平静，原为峡谷漂流的登筏之处；悬空桥由钢索悬架而成，长近70米，高逾40米，上桥行走，凌空晃荡，不少游客会为之发悚心颤，给人以无穷刺激，有人称之为“勇敢者桥”。五星桥头设有山货市场，可供应大峡谷内的各式特产。



社门湾

过剑门关，溯溪而上，右侧山谷内有龙湫一座，高达30余米，丰水期，水注如练，雄浑壮观。沿山势而上至龙湫处逾500米，设有登山马道，曾经推出“骑马登山探龙湫”的游乐项目，现停止，改为峡谷走钢丝的表演。峡谷间架设钢缆一根，长达200余米，高达70余米。表演者在如此架设的独根钢丝上表演骑自行车、骑独轮车、骑摩托车等绝技节目，深受游客喜欢。社门湾入口处置天然石凳石桌若干组，石面刻牛角棋、粪坑棋等四种民间棋谱，供游客休息玩耍。社门湾还设立户外运动大本营。



青松坪

此处为嬉水滩东侧出口处，昔日称双溪口，是桃花溪与巨流的交汇之地。现建设成游客途中的小憩之处。此处有青松数株、苍劲茂盛、松树间设石桌石凳。路口小木屋为检票用房，屋顶置木制大风车，迎风旋转，颇有乡间野趣。依山而建一溜吊脚楼。供游客打牌、饮茶、休息，多功能厅提供卡拉OK、跳舞等项目。青松坪西端，过木桥即为停车场、旅游车停泊后，驾驶员可在此地休息，停车场亦为山货市场，游客出青松坪即可在这里选购各类旅游商品。



水车坊

在嬉水滩内为游客设计的游乐场地，设有古典龙骨水车七台，可供一个小型旅游团队同时娱乐。水车之间有水渠勾连，形成水系连环，重复使用的格局。与水车坊配套的水潭竹排，专供过河的游客服务，排体宽大，又设遮阳顶、坐竹椅，乘筏水潭上，自有一种道遥悠然的感觉。竹排登岸处有溪石一组，其中有一块镌刻“峡”字，为不少游客的摄影留念处。过溪置钢结构木板面曲桥一座，按自然地形耸立桥墩，别有匠心。桥端为一货摊汇集地，供游客选购山货。另有开阔地，有人设想在此地设立“中华第一秤”的游乐项目。



景点简介

12

白云人家

利用大峡谷内当地村寨据山而筑的特点，把一部分条件较优、特色更强的山民居住地辟作供游客观光、下榻的场所。这些山里村庄地势高峻，常有云雾缭绕，故称白云人家。现能接待游客的白云人家主要分布在上坪、九园、柘林等自然村。计有近500个床位。在白云人家下榻，可就近浏览群峰环绕的山景、又可参与当地山民的一些农耕劳作。逢年过节还可以领略当地山农的一些婚丧嫁娶的民俗风情。



白马崖

位于距狮象湾景区仅3.5公里的上坪村坑内，景区内有一山峰状如巨马，故得景区名为白马崖。景区以上坪溪为依托，沿溪辟出游步道，绕山环水，沿途可观赏众多的岩峰、峭壁、溪石、飞瀑。主要景观有：巨鼎石、凤凰谷、百丈涧、银河瀑等。因谷深壁陡、林木荫蔽，进入景区常有一种神秘和恐怖的感觉，有人称之为“恐怖谷”；又因小巧玲珑、峡谷地貌较为典型，有人称之为“峡谷盆景”。



老碓溪

老碓溪为两溪的交汇处的一片滩地，昔日为当地山农营造水碓的场所，一度里曾拥用数十张水碓，形成了各式各样的水碓群，此溪滩亦被叫作“碓溪”。因粮食加工改为电动机械，水碓碾米成了历史。溪滩上的水碓群也随之成为废墟。如今辟为旅游区，在原有水碓群的基础上，复建部分农家水碓，供游客观赏，此处以状如红旗飘飘的溪中砥石主景。此石最高处近10米、长近20米，西边看状如风展红旗，正面看如“巨轮下海”、十分耐看，此处地势较平、是峡谷中难得的一方开阔地、在此处还设立了足浴、藤坡等一些游客参与的娱乐项目。



婚育文化风情苑

婚育文化风情苑位于老碓溪西端，占地10余亩，主要设施有：“人生的历程”群雕、三拜堂、月子房、抓阄亭、八卦照壁、小电影厅、多彩谜筒、诗画廊、爱情桥廊、育儿墙报等，所有建筑与小品设计都紧扣婚与育的主题。除了承担一般游客游赏的功能外，还能有效地配合计划生育部门对国家政策，人口与性知识、婚育新风等方面的社会教育功能，得到娱乐、益智与教育三大功能，婚育文化风情苑内的稻草人广场上，还设立了歌舞表演区，游客在此可长年观看到侗族歌舞表演。



景点简介

13

