

2001

南寧文史資料

(市場專輯)

總第十六輯

93

中國人民政治協商會議南寧市委員會
文史學習委員會編

南寧文史資料

(市場專輯)

總第十六輯

1993 〈1〉

中國人民政治協商會議
廣西南寧市委員會文史學習委員會編

一九九三年十月

目 录

南宁市“菜篮子”工程建设·····	何国元(1)
记五六十年代南宁市协商机关有关市场协商 的几件事·····	谢源(18)
南宁市场漫记·····	南宁市商业局修志办(22)
南宁市场历史简述·····	李泽吾(37)
南宁——历代大西南的出海通道与流通枢纽·····	李泽吾(52)
南宁市场概述·····	方仁 殷璧(58)
解放前南宁的商业·····	雷成(67)
解放前南宁的主要商品价格·····	雷成(77)
永华行漫记·····	殷璧(85)
发展中的南宁市农工商总公司·····	梁振海(90)
邕宁县集市贸易·····	梁鸿谋(93)
武鸣集市·····	黄庆勋(100)
南宁集市市场鸟瞰·····	南宁市工商局提供资料 殷璧整理(108)
民国时期南宁建筑业的招标投标·····	苏祖姜(114)
邕宁县大沙田经济技术开发区的建设·····	杨培(116)
解放前邕宁县农产品销售渠道简介·····	梁鸿谋(120)
邕宁县蔗糖的产销·····	杨培(124)
建国前南宁市面的肩挑贸易概况·····	廖碧峰(127)

武鸣著名的土特产·····	吕克兴(131)
南宁市制革业·····	周捷光(134)
蚕丝逢盛世 绚丽更多姿 ——记邕宁蚕茧生产发展情况·····	梁鸿谋(137)
南宁文化市场之一的粤剧经营·····	谢醒伯 殷璧(141)
宏昌隆酱园的嬗变·····	尹弼群(152)
南宁市酱料业·····	程南圻(156)
南宁万国酒家的兴衰枯荣 ·····	南宁市饮食公司《饮食志》编纂小组(158)
武鸣黄皮酱·····	周文伟(162)
南宁市资本主义工商业的社会主义改造·····	李诚(164)
武鸣私营商业概况·····	李宝臣(173)
苏圩牛行·····	凌焕熙(178)
今日南宁牲畜交易场·····	方好建 林宣(183)



南宁市“菜篮子”工程建设

何国元

伴随着有计划的商品经济大潮，城市副食品供需矛盾几度起伏，“菜篮子”问题成为困扰城市政府的突出问题。解决城市“菜篮子”问题说到底是关系到城市社会稳定、经济协调发展、人民政府切实为人民办实事的重大原则问题。基于这样的认识，几年来我们南宁市人民政府在党中央改革开放的路线指引下，在自治区党委和政府的支持和指导下，充分运用计划调节和市场调节两大经济手段，计划控制，舍得投入，放开经营，日益完善了城市“菜篮子”系统工程的配套建设，巩固了城市副食品商品生产基地，在探索计划与市场调节相结合的实践中，走出了一条符合南宁市市情的城市“菜篮子”工程建设的新路。

（一）建设成就

在统购包销、由国营蔬菜和食品公司独家经营的相当长时期内，我们南宁人的菜篮子提得并不顺心。生产者收入微薄，经营者长期亏损，居民淡季没有菜吃，旺季吃粗菜，长期吃冻猪肉，政府财政补贴的包袱越背越重。在最紧张的一些时段内，市政府主要领导还被迫成为跨地区调拨猪肉的“采购员”。从根本上结束这种窘境是从1985年开始的。1985年4月18日，市委和市人民政府颁发了《关于大力发展畜牧水产养殖业的决定》，为切实解决南宁市人民的菜篮子问题作出了全面系统的规划，并制订了相应的政策措施，大大调动了各方面的积极性。经过近五年来的奋斗，城市居民“菜篮子”问题基本解决，“菜篮子”工程建设近

上了新台阶。

1、市场有效供给增加，居民菜篮子日益丰富

市场是反映“菜篮子”工程建设的一面镜子。市场有效供给增加，一是主要副食品生产有较大增长。据统计，“七五”期间，市区主要副食品生产量的年平均增长率蔬菜为13.2%；鲜猪肉为8.9%；牛羊肉为14.6%；水产品为16.1%；禽蛋为16.9%；牛奶为8.2%。二是主要副食品的日均上市量也有明显增长。“七五”期间，主要副食品的日均上市量的年际间平均增长率蔬菜为13.1%；鲜猪肉12.2%；牛肉为6.6%；羊肉为30%；鸭肉为6.2%；鸡肉为16.8%；鱼为8.8%；鸭蛋为3.4%；鸡蛋为2.3%；三是主要副食品的自给率有了明显提高。其中蔬菜肉鸭鲜奶自给有余；活鸡、鲜鱼基本自给；猪肉自给率为45%；鸡蛋自给率为43.4%；鸭蛋自给率为89%，基本扭转了长期靠外省调进蛋品的被动局面。此外，鲜奶供应量每天2万瓶，基本解决了城市居民吃奶难的问题。

市场有效供给的明显增长，促使居民菜篮子越提越丰富。一是主要副食品的消费构成发生明显变化。以猪肉为例，1985年冻猪肉在副食品日均消费构成中占28.2%， “七五”末期下降为6.7%，对应的鲜猪肉在日均消费构成中由1985年的11%上升为14.5%。蔬菜常年供应品种达26种以上。牛肉、羊肉、禽肉、禽蛋、鱼占日均消费构成中的总比例15%。二是居民主要副食品消费量水平有明显提高。“七五”末期市区70万居民人均年消费蔬菜116.9公斤，猪肉37.8公斤，鲜蛋肉禽鱼33.4公斤，居全国城市居民消费水平的前列。

2、建成了一批基础设施基本配套的副食品商品基地

南宁市场副食品有效供给的增加，是以一批基础设施基本配套的副食品商品基地为基础的。1985年以来，市政府投资3800多万元，直接用于“菜篮子”工程建设，形成了一批以鲜活农副产品为主的商品基地。

①蔬菜基地 总面积达2400公顷，其中能排、能灌、稳产高产的占总面积的70%左右。基地布局紧密围绕城市消费市场，形成三大圈层带，近郊六个乡分布有1000公顷菜地，以生产周期短、多品种的绿叶菜和细菜为主。这里集约化水平高，市场信息灵，有一定种植专业化分工，是供应南宁市场的一线基地。远郊六个乡分布有400公顷，重点生产季节蔬菜和渡淡菜，担负调节市场淡旺季供求不平衡矛盾的职能，为南宁市二线基地。邕宁、武鸣两个郊县分布有1000公顷后备菜园基地，集中保证淡季蔬菜供应，并承担南菜北运的货源供给任务，形成南宁市的三线基地。这种近郊为主，远郊为辅，外埠调剂的蔬菜生产布局格局，不仅保证了市区居民每天人均300克的蔬菜消费量供应，每年还北运蔬菜近1000万公斤，有效地支援了北方城市的蔬菜市场供应。

②生猪基地 在鼓励郊区和郊县农户积极发展养猪的同时，市政府着重抓了以国营农场、专业养殖大户为骨干的生猪养殖基地建设。业已形成以金光、廖平、明阳、山圩、路东五个国营农场为核心，包括市郊17个养殖专业大户组成的稳定的商品猪生产基地，每年投放南宁市场的出栏商品猪达5.2万头规模，提供了国营食品部门年活猪头数的1/3，不仅满足了全市重大节日和淡季猪肉的需要，还有大量商品猪流往广东、海南市场。

③鱼禽蛋奶基地 相当长时期内鱼禽蛋奶是南宁市居民菜篮子中紧缺的副食品。为了缓解城市居民鱼禽蛋奶供应紧张的局面，1985年以来，市政府以养鱼为突破口，鱼禽蛋奶一齐抓，形成了配套组合的产品基地。几年来新挖鱼塘460多公顷，改造老鱼塘260多公顷，至“七五”末期，仅市郊鱼塘放养面积阔达3460多公顷，并实行鱼鸭套养的科学养殖模式，形成了以600多养殖专业大户为骨干的鱼鸭养殖基地。全市鱼产量由1985年的6939吨增加到1990年的14663吨，鸭的年饲养量最高达700余万只，经过市场调节平衡，目前稳定在450至500万只规模。新建了华宁养鸡

厂，改造了市养鸡厂，两个专业厂年饲养肉鸡达76万多只，并在郊区和郊县建设了一批以专业户为骨干的三黄鸡基地，形成了以国营养鸡厂为龙头，带动专业户、重点户养鸡的新格局，基本满足了市场活鸡供应。同时创建市奶牛基地开发公司，扶持国营奶牛场发展奶牛生产，至“七五”末期，全市拥有奶牛2102头，牛奶总产量达4200多吨，每天保证2万瓶鲜奶投放市场。

现在，全市以菜、猪、鱼、禽、蛋、奶为主的副食品商品生产基地初具规模，协调配套，商品产出率高。1990年仅城郊就提供近亿公斤蔬菜，1006.5万公斤鲜猪肉，21.4万多公斤鲜牛羊肉，886.6万公斤鲜禽肉，710.5万多公斤鲜鱼，208万公斤禽蛋，420多万公斤鲜奶，“菜篮子”系统工程建设显示出巨大的经济社会效益。

3、初步形成了以饲料加工、市场销售、科技服务为主的配套服务体系

“菜篮子”系统工程建设的基本要求是系统配套，设施完善。为此，市政府在抓好主要副食品商品生产基地建设的同时，努力完善“菜篮子”工程的配套服务体系。

①以饲料为突破口，狠抓“菜篮子”工程产前配套服务体系建设 1987年以来，市政府在原有6家骨干饲料厂的基础上，新建了华宁饲料厂，改造了市饲料厂，“七五”末期全市拥有8家骨干专业化饲料生产企业，形成了年产24万吨饲料的生产能力，基本保证了市区养殖业发展的饲料供应。市政府进一步巩固了原有种畜场的建设，鼓励和支持国营农场、专业养殖公司和养殖专业大户发展种猪、种鸡、种鸭和鱼苗生产，保证全市发展养殖业所需的种猪、种鸡、种鸭及鱼苗的供应。市政府还与广西农学院（今广西农业大学）联营开发瘦肉型养猪场，培育瘦肉型种猪，建立起依托大专院校技术力量新品种开发基地，进一步加强了养殖业产前投入的服务体系建设。

②以农贸市场建设为龙头，促进副食品销售网络的建设，形

成“菜篮子”工程的产后配套服务体系。几年来市政府结合市政建设和整顿城市市场秩序鼓励郊区农民进城兴办农贸市场，至“七五”末期，改造和新建了29个农贸市场，基本形成了布局合理的农贸市场网络体系，为副食品商品方便进入居民“菜篮子”，开拓了流通空间。利用农贸市场，市政府定期定点组织节日专供市场，如连续五年的春节年货市场，让国营农场、专业养殖公司和养殖专业大户直接进入市场，既丰富了节日市场的副食品供应，平抑了节日副食品价格，而且让生产者和消费者直接见面，沟通了生产与消费间的信息联系。此外，市政府根据蓬勃发展的养鸭业，扶持开发了6个年总产值达2500万元的鸭绒加工厂和一家年加工能力达300万只活鸭的速冻厂，延长了养鸭业的后续产业链条。

③以星火计划项目为杠杆，完善“菜篮子”工程的科技服务体系。市政府十分重视科技为“菜篮子”工程建设服务，积极组织235名科技人员深入生产第一线，开展咨询活动，进行技术承包，指导副食品商品生产。从市区到郊区、郊县各级都成立科研与技术推广机构，并拨出专项活动经费，近两年来仅用于蔬菜新品种开发和新技术推广的专项经费达12万多元。1985年以来，在市政府组织指挥下，全市范围内推广了“鱼鸭配套”的养殖技术，获国家农牧渔业部丰收计划二等奖。1988年以来，又以“万亩单产500公斤高产试验鱼塘”和“万亩5000万公斤蔬菜综合开发技术”两个重点星火计划项目为龙头，进一步推动了科技为“菜篮子”工程服务体系的建设。

总之，经过几年来的努力，南宁市“菜篮子”工程建设初具规模，也引起了社会舆论宣传界的极大重视。1988年以来，南宁市电视台、广西日报、半月谈杂志、中国农牧渔业报、人民日报等先后就南宁市的“菜篮子”工程建设予以宣传报道，给予市政府极大的鼓励和鞭策。

(二) 实践经验

南宁市“菜篮子”工程是在以城市为中心的经济体制改革的实践中,逐步发展和完善起来的。按照党中央改革的总体设计,经济体制改革运行的总目标是建立起计划经济与市场调节相结合,即有计划的商品经济体制。几年来,市政府遵循这一经济体制改革的总体运行目标,努力在“菜篮子”工程建设实践中,探索计划与市场调节相结合的发展道路,促进了“菜篮子”工程建设的深入发展。

1、计划控制,确定解决“菜篮子”问题的目标责任制

南宁是广西的首府城市,改革开放促使城市工业与第三产业很快发展,导致城市非农业人口急剧增加。1978年南宁市区非农业人口43.2万,至1988年增长至69.3万,十年期间年平均增长率为4.8%;“七五”末期人口突破70万。加上近年来约占人口总数10%的流动人口,城市副食品消费人口已经在80万人的总量水平上。即使按人口平均每天消费250克蔬菜,100克肉类,100克蛋类的低消费量计算,每天需投入市场的蔬菜20万公斤,肉类8万公斤,蛋类8万公斤。况且,随人们生活水平提高,副食品消费在数量和质量上还在不断提高。如此庞大的消费量,是我们考虑规划“菜篮子”工程的总盘子,是实施“菜篮子”工程建设的基本出发点。任何计划疏漏和不周,都会引起市场短缺,导致物价潮动而引起社会震动。几年来市政府坚持从菜篮子工程服务于城市,服务于居民生活,满足人民群众日益增长的副食品需求的基本目标出发,在总量供需平衡上,坚持宏观计划调节控制,落实解决“菜篮子”工程的各项目标责任制,突出抓好以下几方面的工作:

①注意抓好中长期规划,以指导解决短期需求矛盾 早在1985年4月18日市委、市政府颁发的《关于大力发展畜牧业水产养殖业决定》的文件中,市政府根据市区消费人口的变动趋势,以文件的形式确立1990年的“菜篮子”工程的主要发展指标,明确

提出至1990年，城市人均50公斤肉类、14公斤鲜奶、45公斤蛋品、21.5公斤鱼和6.68只禽的消费指标。为实现这些消费指标，核心措施是尽快建立畜牧水产养殖商品基地，规划了布局的基本轮廓，即近郊在抓好蔬菜生产的同时，尽快建立养鱼为突破口的奶禽蛋果商品生产基地；远郊和邕宁、武鸣县要搞好粮食的转化，大力发展养猪、养禽；草原丰富的山地丘陵区，大力发展养牛、养羊；一切有水面可养鱼的地方，大力发展渔业生产。近五年来，贯彻这一文件的实践操作结果，我们把计划目标以岗位责任制的形式下达给主管局委办、郊区政府，层层承包落实，建立起了一批鲜活农副产品为主的商品基地，使文件规定的计划指导目标得到了较好的实现。

②确保生产投入和产出的总量计划平衡 现代副食商品生产，没有投入，无所谓产出。适度投入是保证“菜篮子”工程建设与发展的基本动力。1985年以来，市政府多渠道筹集3800多万元资金，组织实施菜篮子工程计划，其中用于蔬菜基地1162万元，进行了水、肥、土、路的综合配套建设；用于生猪基地建设资金526万元，形成年产5.2万头商品猪的生产规模；用于鱼鸭配套工程建设130万元，使郊区鱼产量达500万公斤规模，鸭稳定在450万只左右；用于奶牛投资150万元，扩大和改善了奶牛生产基地的条件；投资580万元，兴建了华宁养鸡厂和改造了市养鸡厂，使两个厂年产肉鸡达76万只的规模；投资700万元，用于扩大饲料生产能力，加强“菜篮子”工程的配套建设。我们南宁市处在发展进程中，经济底子仍较薄弱，用于“菜篮子”工程建设的钱还是有限的。坚持投入与产出的计划平衡，是将有限的钱用在刀刃上，集中解决副食品供应市场供求矛盾最突出的问题，使投入为产出服务，产出为市场服务，以达到整个副食品市场供给与需求的总量计划平衡。

以蔬菜基地建设为例，市政府计划控制的重点一是确保人均占有菜地面积稳定不变；二是确保蔬菜生产淡季有足够的蔬菜供

应。基地建设的投入必须从两个计划目标出发，使产出为实现计划目标服务。几年来市政府根据南宁城市建设发展的实际情况，确立了城市建设征用菜地加收菜地开发费的办法，用征用一亩造一亩的办法，逐步有计划地将蔬菜基地外移至远郊和郊县，确保城市居民人均菜地达0.04亩。同时，利用菜地开发费用，改善近郊一线基地生产条件，投资建设成7万多米的喷灌网络，安装喷灌站28座，建设“三面光”排灌渠7.2万米，打水井63眼，建抽水站31座，开挖排水渠601公里，改良土地130多公顷，建设运菜道路120多公里，安装塑料大棚13座，使旱涝保收的菜地面积达到70%以上，形成了能抗拒自然灾害能力，保证淡季有菜的稳产基地，在1989年持续70多天的大旱条件下，日蔬菜上市仍然保持在500万公斤左右。蔬菜生产和供应出现了“旺季不烂，淡季不淡，均衡上市”的良好局面，没有造成大的供过于求或供不应求的市场波动情况。

③坚持副食品消费高峰期间的供应与需求间的计划平衡，确保节日期间副食品供应。重大节日期间常常形成副食品消费的高峰时段。为保证节假日期间供需平衡，市场稳定，几年来市政府坚持做好重大节假日期间副食品消费量的预测工作，根据消费预测，提前部署做好计划安排，并组织定点定期的节日供应市场，保障节日市场供应。1990年元旦和春节，是建国40周年，南宁解放40周年的双重喜庆节日。为了保障节日供应，我们在节日前的三个月就着手组织副食品生产安排。节日期间，除副食品国营主渠道组织的货源以外，市政府还从本市“菜篮子”工程基地组织4020头活猪、3万公斤鲜蛋、11.5万只活鸡、7.5万公斤鲜鱼以及36个品种共计200多万公斤鲜菜投放元旦、春节市场，保证了年货市场副食品种类多，质量好，价格平，使全市人民过了一个丰盛的元旦、春节。

总之，几年来市政府从全市70多万消费人口的大盘子出发，从长规划，从现在做起，坚持把长远和近期、投入与产出、消费

需求与供给的总量计划平衡来统筹“菜篮子”工程建设的全局，才构筑起现在这样的保障副食品供给市场的“菜篮子”工程的基本蓝图。

2、放开经营，理顺市场调节机制

城市居民菜篮子中的菜肉鱼禽蛋奶类的副食品商品，归根到底是一种市场需求具明显刚性和多样性，而生产又具明显季节性、周期性、地域性的商品生产。这些商品，即使市场价格猛涨，受生产周期性和季节性影响，不可能立即把足够的商品提供到市场上来；同时，市场需求也不会因为价格上涨而相应明显缩小。相反，当市场价格下跌，需求也不会增加太多，供给也不会因为价格下跌而立即做出缩小的反应。因此，这些商品只要市场稍微出现了供大于求或供不应求情况，就会引起价格的急剧下跌或上涨，造成市场的剧烈震荡，使生产者、经营者和消费者都难以承受。菜肉禽蛋鱼奶类商品市场的这种特点，使市政府面临两难选择，一方面为满足市场刚性需求，需加强规划，加强计划性，以调节供给适应需求的总量规模；另一方面，又必须利用市场需求的多样性，放开经营，充分运用价值规律，去调节和刺激副食品生产，以克服副食品商品生产因季节周期而出现的相对集中性。因此，在正确运用计划调节手段的同时，理顺市场调节机制，驾驭价值规律去调节和指导“菜篮子”工程建设和发展，就成为城市政府解决菜篮子问题的一项基本功。

在以城市为中心的经济体制改革的推动下，南宁市政府坚决贯彻党中央的有关副食品生产的各项改革政策，对副食品生产放开经营。我们改革了畜产品的统购派购制度，理顺流通渠道，对生猪、牛、羊、鲜奶、鲜蛋、禽、鱼、蔬菜等产品，完全实行自由上市，自由交易，随行就市，按质论价。我们鼓励和支持副食品产品经营、加工、消费单位直接与农民签订收购合同，农民直接与需货单位协商签订销售合同，实行产销直接见面，以使生产者、经营者、消费者都有利。几年来，放开经营在蔬菜领域贯彻

最彻底，调控和理顺市场机制最成功，市政府着重采取了以下三项措施：

①抓科技服务，弥合蔬菜市场淡旺两季的“断带” 1985年，市政府一方面全部放开了蔬菜价格，允许菜农菜贩上市卖菜，实行以农贸市场为中心的多渠道经营；另一方面，大抓了淡季蔬菜品种引进和新型栽培技术推广等科技服务活动，通过市蔬菜局、县、乡、村各级蔬菜科研机构，以及新技术推广的360多家示范户，引导菜农栽培良种，推广地膜覆盖栽培，小拱棚育苗等新方法，增加了淡季蔬菜品种和产量。新引进的“上海青”、长叶蕹菜、津研4号黄瓜等10种蔬菜具有易栽培、上市早、生长周期短、高产等特点，成为南宁市深受市民欢迎的淡季主要蔬菜品种，有效地改变了淡季蔬菜市场的供给状况。

②以信息服务协调市场各方的需求关系 市政府设置蔬菜产销管理局，向市郊各方长期派驻50多名信息员，组成遍及郊区各村的信息网络。信息员将各乡、村的蔬菜种植进度、有菜面积、品种和上市时间、上市量等情况，每10天逐级向上汇报一次。市蔬菜局根据信息员提供的信息，定期召开生产调度会，精心安排和指导生产和流通。同时，信息员又把从调度会以及市场获取的各类蔬菜价格、上市量以简报、黑板报、广播等有效方式向菜农通报，引导菜农按市场需求安排种植，收获上市。信息员一方面联系分散的菜农，一方面联系副食品消费市场，充分发挥市场消费与生产之间的信息服务作用，避免了生产与流通中的盲目性和“断档”现象。1991年春季，根据信息员提供信息，预测4月中上旬蔬菜市场供应偏紧，市蔬菜局及时在一线基地组织抢种近100公顷小白菜，缓解了4月份以来淡季蔬菜市场上的供不应求的矛盾。市场指导与调节的结果，也锻炼了菜农的市场应变能力，逐步形成了根据不同上市时间集中生产主要蔬菜品种的专业化生产格局，出现了一批如苏圩的节瓜、京白菜，五塘凉薯，三塘黄瓜，良庆蕃茄、红萝卜，双桥京白菜和马铃薯，大塘的秋冬

瓜等蔬菜生产的专业乡村。

③以价格保护来平衡生产者和消费者间的利益 放开经营以后，商品经济潮动，总会有起伏，有波澜。在市场波动中最容易受损害的一是生产者，二是消费者。几年来，为了维护生产者和消费者的利益在商品经济潮动中不受太大影响，市政府实施价格保护的措施。一方面，对生产者实施“最低保护价”、“价值保护价”的政策。如蔬菜，市政府明确规定，对南宁市场上26个品种的大路菜，若遇市场滞销，菜价过贱，生产者可提出申报，国营蔬菜公司可按最低保护价收购；凡确保重大节日和淡季有蔬菜供应而由市蔬菜局下达的计划生产品种，并按指定时间上市，一律实施价值保护价（即市场正常价格），若蔬菜在指定上市时间内价格低于保护价，则由蔬菜公司负责补足差额。由于实施“最低保护价”和“价值保护价”，让农民为市场服务有利可图，从而稳定了菜农种菜的积极性，也就稳定了蔬菜市场。另一方面，市政府建立平抑价格基金，利用财政支出给蔬菜公司的政策性补贴，发挥国营蔬菜公司的主渠道作用，采取旺季蔬菜调出，淡季调进等措施，对市场价格适当调节，以维护消费者利益。此外，在副食品消费高峰时段的节假日里，市政府利用贴息贷款，供应平价饲料等经济杠杆扶持国营农场、养殖公司和专业大户的商品生产，组织这些国营农场、养殖公司和专业大户的商品直接以低于市场价格10%左右的幅度出售给消费者，以平抑节日期间市场价格张动趋势，保护了消费者的利益。

总之，几年来尽管我们干预和驾驭市场的能力还不成熟，但我们敢于探索，在逐步理顺市场调节机制的实践中，迈出了坚实的脚步。

3、因地制宜，多种开发模式并举

几年来，在实施“菜篮子”工程发展和建设的实践中，市政府实施计划控制和放开经营都围绕一个基本的出发点，即发展商品生产。从根本上说，我们市场的副食品还是短缺的，不丰富

的。市场的潮动，价格的起伏，绝大多数情况还是由于副食品生产短缺而引起的。只有努力发展商品生产，才能保障市场供给，这是一个简单明了的真理。而发展副食品商品生产，实施“菜篮子”工程发展计划，必须从实际出发，因地制宜，才能走出一条具有南宁特色的发展道路来。

从发展“菜篮子”工程的角度考察，南宁市条件是得天独厚的。这里地处北回归线附近，属典型的季风热带边缘的盆地环境。邕江蜿蜒穿过市区，两岸分布着较肥沃的冲积平原和低丘台地，仅市区就分布有近4000多公顷可养水面。冬季平均气温在10℃左右，全年 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 积温7500℃左右，持续时间长达330至336天，耕作可以保证一年三熟，自然条件优越。南宁为广西首府城市，政治经济文化中心，桂南重要的具水陆空组合的交通枢纽，第三产业发达，服务设施基础较为完善。常年近80万（包括流动人口）消费人口，市场容量大。自治区、市有关“菜篮子”工程技术管理、科研中心均集聚于南宁，又有农学院等大专院校可供依托，科学技术条件完备。邕宁、武鸣两个郊县，历来为广西重要的粮食、经济作物和生猪商品基地，是城市“菜篮子”工程建设的重要腹地。而且50年代以来，充分开发利用南宁周围的宜农荒山荒地，兴办了一批国营农场，这些农场在改革开放搞活的实践中，逐步调整产业结构方向，转向服务于城市的副食品生产经营，成为城市“菜篮子”工程可供依托的基地。市政府在论证这些优势条件基础上，没有简单提出副食品基本自给的口号，而是确立了一些易腐烂，不能长途运输的蔬、鱼、禽、蛋、奶类立足于市内解决，猪、牛、羊大牲畜肉类生产则依赖城市区域腹地，市区仅掌握能保证重大节日供应的生猪商品基地的指导思想，因地制宜，放开经营，坚持“国家、集体、个人一起上”，“菜篮子大家提，菜园子大家建”的原则，多种开发模式并举，走出了一条符合南宁市情的“菜篮子”工程建设的开发之路。

①依托国营农场的建设模式 1987年以来，市政府紧紧抓住

国营农场实行产业结构调整机遇，主动与分布在南宁市郊的一些国营农场联营，借鉴补偿贸易的模式，即由市政府提供“菜篮子”工程的配套建设资金，扶持国营农场经营转向为南宁市的“菜篮子”工程服务；国营农场则将主要“菜篮子”工程生产的副食品商品按计划合同返销给南宁市场，形成稳定的商品货源基地。这一开发模式在发展生猪和奶牛基地建设中发挥巨大作用。以金光农场为例，该场原有2万头的生猪生产能力，并相应积累了由饲料、种猪到肉猪的配套基础设施。为进一步发挥金光农场潜力，1988年市政府从财政拨款20万元，1989年又投入贴息贷款50万元，用于金光农场扩建猪栏，扶持农场扩大生产规模，“七五”末期该场生猪饲养量达5万余头，出栏肉猪3万头，每年向市食品公司上交活猪1万头。由于金光农场实行猪果蔗、猪鱼的配套立体生态农业经营模式，加上市政府的投资并组织市场消费参与，产品有稳定销路，有力地提高该场的经济效益。1990年该场向南宁市场提供活猪1.5万头，成为南宁副食品基地的骨干企业。

②专业公司产供销“一条龙”经营开发模式 专业化养殖公司，拥有自己的饲料、种畜禽以及现代化代的设备，产前产后销售系统完善，生产规模大，产品周期短，商品率高，市场应变能力，因而成为“菜篮子”工程建设的重点项目。1987年以来，市政府投资580万元，一是与中国牧工商联合总公司联营，兴建了华宁牧工商公司养鸡厂和华宁饲料厂，形成设施配套的现代化养鸡厂；二是改造和扩建了南宁市饲料厂和养鸡厂，形成另一家配套的现代化养鸡厂。两个专业化厂家，均实行从饲料、生产、养、加工、销售的“一条龙”经营模式，年产肉鸡76万只，成为南宁市节日市场主要的肉鸡货源基地。

③专业大户综合经营开发模式 专业养殖大户是从传统农业经营模式中闯出来的现阶段代表农村先进生产力的经济实体，他们是市政府实施“菜篮子”工程建设规划中的重点组成部分。南