

社会主义物资管理概论

中文资料

42897

3

北京图书馆藏

《社会主义物资管理概论》编写组

5.5

出版说明

为适应四个现代化建设的需要，解决物资部门培训干部的教材问题，国家物资总局政治部组织编写了这本《社会主义物资管理概论》，供培训干部教学和自学研究用的参考资料，以应急需。

本《概论》由上海市化工轻工供应公司陈鹤皋、严兆昌、高关全、周成彬、丁乃洪、高其发等同志参加讨论编写。由陈鹤皋同志主编。在编写过程中，国家物资总局、上海市物资局、上海化轻公司等许多领导和同志给予大力支持和帮助，提出了许多宝贵意见。最后，由总局齐光、吴兴中、中国人民大学周叔俊、辽宁财经学院王挺栋、杨学淇，北京经济学院张书声等同志进行讨论、修改。一并在此致谢。

由于我们水平有限，编写和审稿时间仓促，当前又处在体制改革阶段，对物资管理方面的有关理论和实践问题，经济理论界和实际工作者，正在深入探讨和研究中。本《概论》涉及的内容，只是我们的一些不成熟看法，缺点、错误在所难免，热忱希望同志们批评指正，以便继续修改提高。

《社会主义物资管理概论》编写组



A791446

总结經驗 改進
物資工作 為建設
四个現代化的社
會主義強國作出
貢獻。

華國鋒
一九七六年
七月

目 录

第一章 总 论	1
第一节 物资流通.....	1
第二节 物资管理在国民经济中的地位和作用.....	7
第三节 物资管理的方针.....	12
第四节 物资管理的基本任务.....	17
第五节 物资管理的内容.....	20
第二章 物资管理体制	23
第一节 制订物资管理体制的意义和内容.....	23
第二节 我国物资管理体制的沿革.....	29
第三节 物资管理体制改革的原则和设想.....	38
第三章 计划管理	57
第一节 物资计划管理的意义.....	57
第二节 物资计划的基本任务和管理原则.....	63
第三节 计划管理的基本方法.....	69
第四节 物资计划的内容、编制和检查.....	77
第五节 物资订货和合同.....	92
第六节 物资统计.....	95
第四章 物资资源	100
第一节 物资资源组织的意义.....	100

第二节	物资资源的组成和途径·····	102
第三节	三类物资的管理和经营·····	106
第四节	清库、核库和利库·····	111
第五节	废旧物资的回收利用·····	115
第六节	物资协作·····	122
第七节	物资进口·····	125
第五章	物资供应·····	128
第一节	物资供应的意义·····	128
第二节	物资供应的基本原则和任务·····	129
第三节	改革供应方法,把物资工作搞活·····	131
第四节	物资供应网点建设·····	142
第五节	生产资料服务公司·····	148
第六节	物资工作服务队建设·····	158
第六章	物资节约·····	166
第一节	节约的意义·····	166
第二节	物资节约的主要途径·····	171
第三节	深入持久地厉行节约、反对浪费·····	180
第七章	物资消耗定额管理·····	190
第一节	物资消耗定额的概念和作用·····	190
第二节	物资消耗定额的分类和制订·····	193
第三节	物资消耗定额的管理·····	201
第八章	物资储运管理·····	204
第一节	物资储备的概念和作用·····	204

第二节	物资储备定额·····	208
第三节	物资仓库管理·····	216
第四节	物资运输·····	223
第九章	物资企业财务管理·····	227
第一节	物资企业财务管理的意义和任务·····	227
第二节	加强资金管理, 加速资金周转·····	232
第三节	加强费用管理, 不断降低流通费水平·····	237
第四节	加强经济核算, 增加上交利润·····	241
第五节	物资企业财务管理的方法·····	242
第十章	物资管理的科学化·····	245
第一节	物资管理科学化的必要性·····	245
第二节	物资管理科学化的内容和要求·····	247
第三节	物资管理科学技术·····	249
第四节	干部、职工的培训教育·····	254

第一章 总 论

党的十一届三中全会，决定全党、全国工作的重点转移到社会主义现代化建设方面来，这是一个伟大的历史性转变。物资管理是社会主义现代化建设中的一项重要工作，在实现这个伟大事业的过程中，物资部门肩负着繁重而光荣的任务。物资管理的中心任务，是搞好社会生产与社会需要之间的平衡，改革管理体制，合理、快速、高效、节约地搞好物资流通，促进国民经济有计划、按比例、高速度地发展，加快社会主义现代化的实现。

华国锋同志指出：“总结经验，改进物资工作，为建设四个现代化的社会主义强国作出贡献”。“把物资管好，太重要了。要总结经验，解决得好一些”。邓小平同志也指出：“物资管理是一个大学问，要懂技术，要有专家”。刘少奇同志在六十年代初期，先后对物资工作作了八次重要讲话。关于物资“要统一管理，又要活”，物资管理“要干预生产……为生产服务，促进生产发展”，物资部门“是个综合部门，……也是个商业部”，等等论述，为物资管理指明了方向。因此，认识物资管理在实现社会主义现代化建设中的地位和作用，学习物资管理的理论知识，掌握和运用社会主义条件下物资流通的规律，努力做好物资工作，把物资工作搞活，对于实现社会主义现代化的宏伟目标，具有重大意义。

第一节 物资流通

为了便于研究物资管理，先要明确物资、物资流通的概念、性质，及其在社会生产中的作用。

一、物资的概念和分类

物资，是物质资料的简称，它包括生产资料和生活资料。在我国物资管理工作所指出的“物资”，一般地说，主要是指用于生产性消费的生产资料，它包括物质生产过程中的劳动手段和劳动对象，即机器设备、工具、原料、材料、燃料等物资；不包括土地、森林等自然资源和厂房、库房等建筑设施。也有一部分物资直接用于生活消费。

在社会主义制度下，生产资料的性质、生产资料是不是商品的问题，目前一般的认为，由于我国生产力水平还很低；还存在生产资料的全民所有制和劳动群众集体所有制两种不同的形式；各个生产单位，不论全民所有制或者集体所有制单位以及人们相互之间都具有不同的物质利益的差别。因而，我国的社会主义经济，还是建立在生产资料公有制基础上的、很不发达的商品经济，生产资料是属于商品经济的范畴，生产资料也是商品。

根据管理上的不同要求，将物资划分类别，对于物资的分工管理、供应机构的设置和计划的综合平衡等方面，都具有十分重要的作用。

物资在管理上通常有四种分类方法：

第一，按物资管理的分工划分：如我国现行的体制，是分为统配物资、部管物资和地方管理物资等等。

第二，按物资本身的属性和特点划分：如金属材料、非

金属材料、煤炭、石油、机电设备等。

第三，按物资在生产中的地位和作用划分：如主要原材料、辅助材料、燃料动力和设备工具、备品配件等。

第四，按物资计划的使用方向划分：如生产用和维修用、农业用和工业用、轻工业用和重工业用、军工和民用、基本建设和进出口、国家储备等。

二、物资流通的作用

什么是物资流通？物资流通是指用于生产性消费的产品，通过各种方式由产品生产者手中转移到生产消费者手中的全部过程，它包括交换关系和实物流通过程。

物资流通，是人类社会发展到一定历史阶段时，社会分工的必然结果，是社会进步的标志之一。随着社会分工的产生、发展，就开始了物资流通。它远在奴隶社会、封建社会就已存在，在资本主义和社会主义社会中有了更加广泛的发展。随着社会生产规模的扩大，专业化分工的发展，交换也越来越广泛、越频繁、越复杂，对物资流通就必然会提出新的更高的要求。无论各行各业的生产资料流通在形式上和目的上有何差别，只要社会分工存在，流通过程就不会消失，资本主义社会再生产是如此，社会主义社会再生产也是如此。

社会生产的过程是由生产、分配、交换和消费等几个环节组成的，它是生产过程和流通过程的统一。马克思说：

“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从总体上看交换。”（《马克思恩格斯选集》第2卷第101页）恩格斯进一步指出：“生产和交换是两种不同的职能。没有交换，生产也能进行；没有生产，交换——正因为它一开始就是产品的交换——便不能发生。这两种社会职能的每一种都处于多半是

特殊的外界作用的影响之下，所以都有多半是它自己的特殊的规律。但是另一方面，这两种职能在每一瞬间都互相制约，并且互相影响，以致它们可以叫做经济曲线的横座标和纵座标。”（同上，第3卷第186页）可见，交换或流通是社会生产过程的必不可少的环节。生产决定流通（交换），流通反作用于生产，这是社会化生产条件下的共同规律。

生产对于流通的决定作用，除了生产的性质决定流通的性质以外，它还表现在：生产规模的大小决定流通规模的大小；生产的技术水平和技术结构，生产产品的质量好坏、品种规格是否对路，也影响物资流通合理与否，对物资流通的深度和广度都有很大的影响；生产愈发展，部门分工愈细，生产企业间的经济联系愈密切，进行流通的物资的数量也愈多，范围也更广泛；生产社会化的程度，所有制的不同形式，企业管理水平，也使物资流通具有不同的特点和形式；生产力的分布状况和运输条件，也会对各种物资流通的方式和范围起着重要的影响等等。

物资流通怎样反作用于生产呢？

第一，物资流通是社会再生产的必要条件。在社会化的生产中，是由许多分工不同而又相互联系的部门乃至企业构成的。为了社会再生产，成千上万的企业，只有相互交换自己的产品，才能保证社会再生产的顺利进行。即每个企业都必须把自己的产品销售给其它需要的单位，同时又必须从其它单位得到自己所需的原料、材料、燃料、设备和工具等生产资料，并要求在物资的品种、规格、数量、质量、性能、供应与时间上都适应自己的要求。如果企业生产出来的产品不能及时销售出去，如果企业生产所需要的原材料、燃料等不能及时得到供应，那么，生产就不能正常进行，不用说扩

大再生产，连简单再生产也维持不了。

第二，物资流通影响着生产发展的规模。流通的规模和范围的大小，是由生产力发展水平所决定的。但是，流通的状况如何，对生产发展的规模也有重大的影响。马克思指出：

“当市场扩大，即交换范围扩大时，生产的规模也就增大，生产也就分得更细。”（《马克思恩格斯选集》第2卷第102页）反之，如果流通阻塞或者范围、规模不能适应生产发展的需要，其结果势必阻碍再生产的顺利进行，阻碍生产规模的扩大。

第三，物资流通影响着生产发展的速度。社会再生产过程就是生产过程与流通过程的统一。生产速度的快慢表现为再生产周期的长短，即生产时间和流通时间的长短。流通时间缩短，再生产周期也就相应缩短。所以，马克思说：“生产过程的更新根据资本流通时间的长短而或快或慢。”

（《马克思恩格斯全集》第24卷第142页）

在一定时期内，如果流通的速度加快，流通时间缩短，就意味着停留在流通领域的生产资料相对减少，而投入生产中的生产资料相对增加，从而促进生产的发展，加速社会再生产过程，否则，其结果就相反。

第四，物资流通影响着生产的产品品种、质量、成本和劳动生产率等。影响产品的品种、质量、成本和劳动生产率的因素是多方面的，如果其它条件不变的情况下，按时、按量、按质和分档对路、品种齐备地供应物资，以满足生产的需要，就能为生产部门增加产品品种、提高产品质量、降低生产成本和提高劳动生产率创造良好的条件，否则，会起相反的作用。

以上分析说明，物资流通过程自始至终都直接制约和影响着生产。或促进生产的发展，或阻碍生产的发展。因此，

努力搞好物资流通，是实现社会主义扩大再生产的重要条件。随着我国社会主义现代化建设的进行，物资流通的任务也必将日益繁重。

三、物资流通的性质

在社会主义条件下，由于生产资料公有制，物资流通与资本主义的商品活动有着完全不同的性质。它进行物资流通的目的，是为了满足社会生产需要，并利用商品货币关系，通过计价、付款、实行等价交换的原则，把实物运动和资金运动结合起来，使生产单位实现产品的产值，达到价值补偿，促进社会再生产的进行，促进社会主义国民经济的发展，最大限度地满足劳动人民的物质、文化生活的需要。因此流通过程体现着人与人之间的平等、互利、合作的经济交换关系。

社会主义经济是计划经济，又是商品经济。这就决定了物资流通要遵循国民经济有计划按比例发展规律和价值规律，实行计划调节和市场调节相结合，以计划调节为主，同时充分重视发挥市场调节作用的原则。一方面，国家要对重要物资实行计划分配，有计划地组织流通，保证国家计划起到指导和协调国民经济主要比例关系的作用；一方面又要充分运用价值规律，通过市场、订货合同，利用价格竞争来调节物资供需的关系。

由于生产资料与消费资料的经济用途不同，因而生产资料流通与消费资料流通在社会生产中的地位和作用是不同的，它们的流通过程也各有其不同的特点和规律性。(1)在社会再生产中，生产资料既是进行生产的物质要素，又是物质资料生产的结果。生产资料的这个特点，在流通过程中表现为：当生产资料从一个生产部门生产出来以后，它是作为生产的

结果而进入流通领域，然后通过分配调拨或买卖转移到另一个生产部门，这时它又被当作生产的物质要素来消耗，最后创造出新的生产物，从而完成生产资料的再生产过程。这一点与消费资料流通具有明显的区别。消费资料纯粹作为生产的结果而进入流通领域，然后通过买卖转移到个人消费领域，用以满足人们生活消费的需要。（2）生产资料流通是处在生产与生产之间，是包含在生产之中的行为，流通过程始终都与物质资料生产有着不可分割的直接联系，不仅生产直接影响着流通，而且流通也直接影响着生产。这一点也与消费资料流通有明显的不同。消费资料流通的起点直接联系着生产，终点直接联系着消费，流通不直接受生产所影响，而直接受消费所制约。当消费资料一旦离开生产领域而进入流通领域之后，流通就表现为独立于生产之外，与生产漠不相关的东西。

目前，我国物资流通主要由国家各级物资部门、商业部门和各工业部门分工负责。根据国家物资分配计划、物资流转计划和市场需要，通过物资供货合同，采取直达供应、中转供应、门市供应和调度、调剂、协作等多种形式实现的。这种流通渠道的多样化，是符合商品经济客观规律的要求的。多种形式组织物资流通活动，让它们在市场竞争中直接接受生产使用者的检验，经常处于同其他形式相比较的地位，这对鼓励先进、鞭策落后，不断改进管理体制，努力改善经营管理，不断提高服务质量，把物资流通搞活，更好地为社会主义现代化建设服务，都具有重要的作用。

第二节 物资管理在国民经济中的地位和作用

所谓物资管理，就是借助组织、指挥、监督和调节等职能，依据一定的原则、程序和方法，搞好物资供需平衡，合

理地组织物资流通，保证社会生产、建设的发展，促进社会主义现代化建设的顺利进行。物资管理是实现社会主义社会再生产的必要条件，是社会主义国民经济的重要组成部分。物资管理的方针、政策和办法是否符合社会生产发展的需要，物资流通是否经济合理，直接影响社会生产经济效果的好坏，影响到整个国民经济的发展，它对于实现四个现代化，具有以下几个方面的作用：

第一，加强物资管理，使流通过程畅通无阻，就能加速国民经济的发展，从而加速四个现代化的进程。众所周知，社会再生产过程要求：一方面生产部门生产的产品能够及时推销出去；另一方面又要求按时、按量、按质和配套地得到物资供应，这样才能为国民经济的高速度发展创造必不可少的物质条件。

第二，加强物资管理，正确地组织物资流通，对于实现国民经济的各部门之间合理的比例关系具有重大的作用。社会主义生产所以能有计划按比例地进行，物资的有计划地分配和供应，是一个重要的因素。只有有计划地、合理地、组织物资的分配和供应，才能实现在经济各部门之间的合理的比例关系。

第三，加强物资管理，组织好物资流通，可以缩短流通时间，加速物资周转，更好地发挥现有物资的效用，把尽可能多的物资资源投入到生产消费中去，有利于再生产的扩大，加速生产发展的速度。

第四，加强物资管理，组织好物资流通，对于合理地节约地使用物资有很大作用。物资节约，消耗的降低，不仅要求合理的产品设计和工艺过程等各方面因素，而且要求科学地制定物资消耗定额，严格核算需要量，合理分配供应物

资。这样不仅有利于合理地节约地使用物资，做到物尽其用，降低物资消耗创造有利条件，而且可以促进企业的挖潜、革新、改造工作。

第五，加强物资管理，有利于计划调节和市场调节相结合，计划指导市场，市场补充计划，把物资搞活，做到管而不死，活而不乱。

第六，加强物资管理，有利于贯彻执行党的路线、方针、政策，不断调整上层建筑和生产关系，为按经济规律办事，运用经济手段管理经济开辟道路。不断提高管理水平，正确处理物资流通过程的各种复杂的经济关系，充分发挥社会主义物资管理的优越性，保证物资工作的社会主义方向。

马克思说：“商品不能自己到市场去，不能自己去交换。”

（《马克思恩格斯全集》第23卷第102页）这就是说，物资管理要在国民经济中发挥作用，需要一定的流通机构去实现的。目前，我国的物资流通，主要是物资部门、商业部门和有关工业部门共同负责组织的，特别是物资部门担负重要的责任。如何充分发挥物资部门组织物资流通的作用，把物资搞活，对于加速社会主义现代化建设，具有重要的意义。

物资部门独立于生产部门之外组织物资流通，是社会生产分工和社会进步的产物。物资部门是衔接生产和消费的桥梁和纽带，与生产部门有着不同的职能。它在国民经济中有重要的地位和作用。这种作用实质上就是交换在社会生产总过程中的地位和作用。社会生产总过程包括生产、分配、交换和消费四个环节，生产决定交换，交换反过来又对生产起作用。从一定意义上来说，可以把物资部门比作人体的循环系统，如同人体一时一刻不能离开血液循环一样，社会主义经济也时刻不能离开物资的交换和流通。社会化大生产，

是以高度的专业化分工和协作为特征的，不仅生产要专业化，流通也要专业化。生产规模越扩大，生产部门越多，分工越细，生产资料在各企业之间的交换关系就越广泛、越复杂，进行物资流通的品种数量也越多。这就越需要有专业化的流通部门在生产和消费之间发挥桥梁和纽带作用。马克思指出：“在商品生产上，流通是象生产一样必要，从而流通代理人也象生产代理人一样必要。”（同上，第24卷第144页）毛泽东同志在一九五九年曾经指出：“工农商并举，提得很好，一定要这样做。贬低商业，商不挂帅，工农两业是不会发展的。”（转引《华国锋在1978年财贸双学会议上的讲话》）物资部门是搞生产资料流通的商业，同样是社会生产必不可少的一个环节，随着社会生产专业化和协作的广泛发展，随着社会主义现代化的逐步实现，物资部门必将大大加强和发展。实践证明，有一个独立于生产部门之外，专门经营通用生产资料的物资部门，对促进生产、扩大流通具有较大的优越性，它可以打破企业隶属关系，打破行业、部门界限，变多头供应为统一供应，变供应线为供应网，从计划管理和经济合理的角度来看，是一种行之有效的科学方法。其优点主要表现在：

第一，它能克服部门的局限性，做到从整个社会需要来统筹考虑物资的分配和流通，有利于国民经济有计划按比例地发展，使有关国计民生的重要的通用物资，能切实按照国家计划的要求，保证重点生产、建设的需要。

第二，可以避免行行层层多头分散搞供销，有利于加速物资周转，用同样多的物资，满足更多的需要，充分发挥物资的效用。例如：上海燃料公司煤炭供应坚持“指标到局、供应到厂”的办法，统一设库、统一调度和统一供应，在公

司和社会库存不到二天的周转量的情况下，也保证了全市生产建设和生活用煤的需要。

第三，有利于物资的合理使用、综合利用，可以节约物资，避免浪费。例如，杭州市木材公司将原隶属于省、市三个不同部门的五个木材经营单位，合并成一个联合企业，集中统一管理木材、按需加工供应成材、成品，开展综合利用，推广节约代用，原木综合利用率达95%。有些地区，由于多头领导，分散经营，给国家造成浪费，木材综合利用率仅为60%左右。

第四，有利于经济合理地设置供销机构、仓库和合理使用流动基金和费用，可以克服因为行行层层设立供应机构而造成的机构多、仓库多、人力、物力、财力浪费的情况，能够经济、合理地组织物资供应。

第五，有利于调节产需矛盾。物资部门供应网点多、接触面广，掌握产需情况比较全面，可以及时向生产部门反映市场需求的新变化和消费者的意见，协助生产企业解决生产中的问题，使产销衔接切合实际。还可以把分散的用户需要“变零为整”集中起来向工厂订货，便于生产企业安排生产；同时又可以集中送货，“化整为零”，按不同用户的要求送货上门、上门服务，为用户提供方便。

第六，有利于生产部门节省人力、物力，集中精力抓生产，改进生产管理、质量管理、搞新技术、新产品。生产部门可以利用物资部门的供应网点，了解市场动态，不断改进产品设计，提高产品质量，降低生产成本，做到适销对路，以利开拓市场，发展生产。

目前，我国物资部门在组织机构、供应网点的设置、建设和供应管理体制、服务质量等方面，还不能适应社会生产