

從事廣告設計人員隨身必備

廣告金句 3000

賴祖光編

廣告金句3000

編者：賴祖光

出版・印刷：（台灣）寶威圖書公司

台北市民生東路523巷18弄9號

海外總經銷：（香港）寶威圖書公司

香港上環李陞街六號三樓B座

電話：5-407498

定價：港幣三十元

海外版

版權所有 * 翻印必究

從事廣告設計人員隨身必備

廣告金句 3000

賴祖光編

廣告金句3000

編者：賴祖光

出版・印刷：（台灣）寶威圖書公司

台北市民生東路523巷18弄9號

海外總經銷：（香港）寶威圖書公司

香港上環李陞街六號三樓B座

電話：5-407498

定價：港幣三十元

海外版

版權所有*翻印必究

原
书
缺
页

原

书

缺

页

原

书

缺

页

原

书

缺

页

錄目

四季性的廣告用語	一二
春季篇(三、五月)	一三
春天的自然特性	一三
春季商品系列	一七
服飾與服裝	一七
生活文化系列	一九
耐久消費品系列	二一
日用雜貨系列	二三
日用食品・嗜好品系列	二五
其他服務系列	二七
春季大拍賣	二九
百貨公司・專賣店實例	二九
夏季篇(六、八月)	三四
夏天的自然特性	三四
夏季計畫	三六
夏季商品系列	三八

服飾系列	三八
生活文化用品系列	四〇
耐久消費品系列	四二
日用雜貨系列	四四
日用食品・愛好品	四六
其他服務業	四八
夏季拍賣	五〇
百貨公司專櫃實例	五〇
秋季篇(九、十一月)	五四
秋天的自然性	五四
秋季計畫	五六
秋季商品系列	五八
服飾系列	五八
生活文化用品系列	六〇
耐久性消費用品系列	六二
日用品百貨	六四

日用食品・愛好品系列	六六
其他服務業	六八
秋季促銷系列	六九
百貨公司・專賣	六九
冬季篇（十二月）	七三
冬季的自然特性	七三
冬季計畫	七五
冬季商品系列	七七
服飾系列	七七
生活與文化用品系列	七九
耐用消費品系列	八一
日用品百貨系列	八二
日用食品・嗜好品系列	八四
服務業系列	八五
冬季的文藝娛樂	八六
百貨公司專門店系列	八六

商品特性的廣告文句	八七
服飾品	八八
婦女衣料	八八
男性衣服	九五
嬰兒及兒童服飾	一〇一
皮革製品	一〇五
傘	一一〇
帽衣、手提袋	一一四
生活文化用品	一一八
貴重金屬	一一八
手錶・小物品	一二二
眼鏡和光學儀器	一二六
照相機及有關用品	一三〇
書籍	一三五
錄音機及有關物品	一四〇
樂器類	一四五

耐久消費品……………一四九

電器製品與音響……………一四九

家具和家庭裝潢有關器具……………一五六

寢具和有關小物品……………一六二

腳踏車和機車……………一六八

日用雜貨品……………一七二

化粧品、關聯小品……………一七二

醫藥品的廣告用語……………一七七

藥品、健康關聯品……………一七八

日常消耗品……………一八四

金屬、陶器、廚房用品……………一八九

居家用木工器具……………一九四

文具事務用品……………一九八

玩具……………二〇三

體育用品……………二〇八

手工藝品……………二二三

園藝、關聯用品……………二一七

食品……………二二一

生鮮食品、醃製品、蛋……………二二一

練製品、加工品……………二二八

乳製品……………二二二

醃製品……………二三六

南北貨……………二四〇

每日食譜……………二四四

冷凍食品……………二四八

蔬菜、米……………二五二

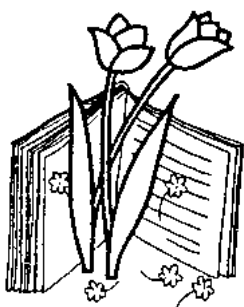
調味料……………二五五

酒類、飲料……………二五九

麵包、乾麵、速食麵……………二六五

果子類……………二七〇

其他服務業……………二七五



廣告成功的

魅力和威力

妙筆生花·一字千金

「貨真價實，童叟無欺」，這是我們老祖宗銷貨和經商的不二法門。時至今日，由於時間與空間的改變，在經營的理念和方法上，都必須作大幅度的改弦更張，否則就難以因應時勢的推移和演進。

以往的生意，大多是被動的經營，商人以價廉物美和熱誠服務，以廣招徠。這固然是經營的兩大要件。但是，爲了使貨品更爲廣泛的銷售，爭取更多的顧客，改被動爲主動的經營方式，那就要「主動的出擊」的去廣而告之了，此即所謂的廣告。

說到廣告的製作，大略可分爲兩大部門：一是圖畫，一是文字。一

個成功的廣告，不僅可以促銷產品，同時更可以擴大事業。所以對於廣告的設計與製作，非惟不可掉以輕心，反而要小心將事，全力以赴。

坊間有關廣告美術設計的圖書，可說汗牛充棟，可惜有關廣告文案方面的書籍，却似鳳毛麟角，我們有鑑於此，為擴大廣告人及經營者，乃禮聘專家，編輯、出版這書，以期有所貢獻。

廣告的製作，在美術方面固屬重要，然而在文案方面，也應予等量齊觀。古人說：「一字千金」，這句話在今天來說，它應包含兩種意義，一則是一字價值千金，一則是一字可以賺進千金，足見文字之重要。所以，一個成功的廣告，它必須圖文並茂。

文案的製作，須守兩個原則：一是藝術，二是技術。文字合乎藝術，自然就有魅力，文字能有技術，才能發揮威力。一則有魅力具威力的廣告，那就無往不利了。

本書羅列文案，著重於實用性，同時分門別類，以便檢閱參考。希望在您需要的時候，能夠提供及時的幫助。



四季性的

廣告用語

這裡我們根據春夏秋冬四季，將與自然性、季節印象、節慶等有深厚關係的商品系列，以及該季促銷和出售的各種型態等，都加以分類編輯，列舉商品本身的特性、特定節慶的各種宣傳巧思。本節是以季節性的氣氛為主，並著重在季節給人的印象，表現手法皆是以簡明扼要的宣傳用語，來進行季節性的宣傳。



春季篇（3～5月）

《春天的自然特性・印象》

- 來吧！走出戶外，讓我們沐浴在明媚的春光中！
- 興致勃勃地藉春光表現你強烈的情感！
- 趕緊邁開大步！現在的你，正有如春天……
- 能罩在春色中的世界，猶如一幅鮮明的拼圖！
- 春風正微微地飄送，而你的心呢？
- 我願隨著春風飛躍在天空。
- 放眼望去，到處是一片粉紅多彩的繽紛世界！
- 心情舒暢，沉浸在春的氣息裏。
- 振翅而飛！現在正是青春年少。
- 悄悄的，預感襲入心中，似乎有什麼事要發生了——原來快樂的春天的腳步近了。
- 雙頰還未曾感覺，但却突然呈現出一片春的氣息。
- 打開窗戶，春天晴朗的天空，似乎要吸走每個人的心。
- 乍暖還寒，梅花飄香——詩人的心境。



- 似乎有種東西正在百花盛開的樹下振翅待發。
- 除了以花為表達春的素材外，還可藉便當，甚至太太的手藝予以表現。
- 不要草率的踏出！你必須事先觀察大自然的變化。
- 脫下風衣，你能感受到令人眼花撩亂的春色。
- 在春雨綿綿的日子裏，穿上浪漫的衣服裝，撐一把印花洋傘。
- 有時也想在凝思的春日中獨自旅行。
- 蜜蜂飛舞著，令人幾乎有窒息的感覺。
- 新綠的嫩芽正是春的象徵！「鮮綠的流行專集」……
- 擺上一些盆景，為院子、走廊添一抹新綠。



《春天的節日・日常生活》

- 開學典禮時孩子們，個個活蹦亂跳。
- 開學，是踏入知識領域的第一步。
- 英姿勃發，使你在校園中博得掌聲！
- 恭喜你獲得新工作，如今正是蓄勢待發的季節。
- 請從現在起，讓日子過得更充實。
- 雙頰如蘋果般紅潤，充滿青春的氣息。
- 到郊外踏青，呼吸新鮮的空氣，享受美好的野餐。
- 父與子在浪潮中嬉戲、打水仗，是最佳的親子交流。
- 轉移目標！高級產品大特價……
- 限時搶購！超級市場三分鐘大特賣。
- 令人懷念的復古情調重現屋內，這是熱鬧的復活節晚會！
- 年輕就是美！
- 兩眼炯炯有光，這正是健康活潑的日子！
- 請你屏息以待，這是男孩最重要的日子！
- 澄澈的天空與膚色相映，這是化妝的最好時節！

《兒童節》