

2010年

全国休闲农业与乡村旅游 发展报告



CLARTA

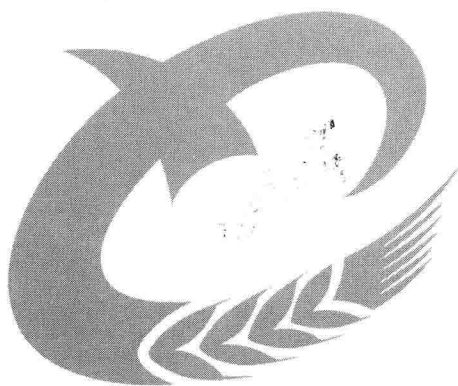
中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会

二〇一一年五月

QUANGUO XIUXIAN NONGYE YU XIANGCUN LUYOU FAZHANG BAOGAO

2010年

全国休闲农业与乡村旅游 发展报告



CLARTA

中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会

二〇一一年五月

全国休闲农业与乡村旅游发展报告

编辑指导委员会

主任 刘志江
副主任 蒋齐康 张立军
委员 刘志江 蒋齐康 张立军 张越 史亚军
赵邦宏 俞益武 张润清

编委会

主任 甘士明
副主任 谢洪钧 王守聪 卢永军 夏学禹 程新元
委员 甘士明 谢洪钧 王守聪 夏学禹 程新元
刘纪昌 曹广明 赵长军 王宏 马纪良
刘辉

主编 程新元
副主编 刘纪昌 刘辉
编者 (以姓氏笔画为序)
方家 刘辉 刘纪昌 辛欣 杨礼宪
沈建新 武桦

20世纪80年代，我国休闲农业与乡村旅游开始萌芽。经历了近30年的发展，现在已进入一个全新的发展时期，产业规模日趋壮大、产业类型丰富多样、发展方式逐步转变、品牌建设不断推进。党中央、国务院高度重视休闲农业与乡村旅游事业。回良玉副总理在2007年全国农业工作会议上就指出：“我国已进入工业化、城镇化、市场化、国际化快速推进的发展阶段，农业和农村正发生重大而深刻的变化。随着经济社会的快速发展、科学技术的日新月异，农业的功能不断拓展，内涵不断丰富，农业多种功能开始凸显。在农业的食物保障、原料供给和就业增收功能不断强化的同时，农业的观光休闲功能日益彰显。”《国务院关于加快旅游业发展的意见》（国发〔2009〕41号）提出：“实施乡村旅游富民工程，开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动。”2010年中央1号文件明确要求：“积极发展休闲农业、乡村旅游、森林旅游和农村服务业，拓展农村非农就业空间。”另外，一些地方出台了相关的政策和措施，有力地推动了当地产业的发展，促进了产业结构调整、改善了村容村貌和生态环境、带动了农民增收致富。总的来说，休闲农业与乡村旅游发展迎来了难得的发展机遇期，呈现快速发展的态势。

为了更好地总结全国休闲农业与乡村旅游的发展情况，我们编写了《全国休闲农业与乡村旅游发展报告（2010年）》，介绍有关概念、发展现状、存在的问题等，由于是首次发布发展报告，考虑到内容的连贯性，我们将从2007年国家旅游局与农业部签署的《关于促进社会主义新农村建设与乡村旅游发展合作协议》以来，与休闲农业和乡村旅游相关的重要文件和领导讲话都收录了进来，供行业管理部门和从业人员参考。

编 者

2011年5月

前言

第一部分 休闲农业与乡村旅游产业发展综述	1
一、休闲农业与乡村旅游的概念	1
二、休闲农业与乡村旅游的特点、功能及作用	1
三、休闲农业与乡村旅游发展背景及模式	3
四、我国休闲农业与乡村旅游发展历程、现状及趋势	4
五、休闲农业与乡村旅游发展存在的主要问题及发展方向	7
六、休闲农业与乡村旅游有关研究	8
打造中国美丽乡村 统筹城乡和谐发展	
——社会主义新农村建设“安吉模式”研究报告	8
加大统筹城乡发展力度 进一步推进现代农业发展和新农村建设	
——成都市统筹城乡综合配套改革试验下的郫县实践	16
附表 1：部分省市休闲农业发展情况调查汇总表（截至 2010 年 3 月）	32
附表 2：部分省市休闲农业从业人员情况调查汇总表（截至 2010 年 3 月）	33
第二部分 有关文件及领导讲话摘选	34
一、党中央、国务院文件摘选	34
中共中央 国务院关于加大统筹城乡发展力度 进一步夯实农业农村	
发展基础的若干意见（节选）	34
国务院关于加快发展服务业的若干意见（节选）	34
国务院关于加快发展旅游业的意见（节选）	34
国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见（节选）	34
二、部委通知选编	35
国家旅游局 农业部关于大力推进全国乡村旅游发展的通知	35
国土资源部 农业部关于完善设施农用地管理有关问题的通知	38
农业部 国家旅游局关于开展全国休闲农业与乡村旅游示范县和全国休闲农业示范点创建活动的意见	41
农业部关于推荐中国最有魅力休闲乡村的通知	46
三、部分省市发展休闲农业与乡村旅游政策意见	49

北京市农村工作委员会关于发展都市型现代农业的政策意见	49
天津市人民政府办公厅转发市旅游局、市农委关于大力推进全市旅游特色村(点)发展的实施意见	56
吉林省人民政府办公厅转发吉林省农业委员会、吉林省旅游局关于加快发展休闲旅游农业意见的通知	57
上海市农委等关于加快推进本市农业旅游发展的若干政策意见	60
浙江省人民政府办公厅关于加快发展农家乐休闲旅游业的意见	62
福建省人民政府办公厅关于加快海峡两岸乡村旅游发展的若干意见	64
湖北省旅游局 湖北省农业厅关于发展全省乡村旅游的指导意见	67
湖南省人民政府办公厅关于加快发展休闲农业的通知	71
海南省农业厅关于做好当前休闲农业发展工作的通知	72
云南省人民政府办公厅关于印发云南省加快乡村旅游发展指导意见的通知	73
甘肃省人民政府办公厅关于加快发展休闲农业与乡村旅游的意见	77
四、领导讲话摘选	80
(一) 2007 年领导讲话摘选	80
农业部副部长张宝文在中国休闲农业网(中国乡村旅游网)开通仪式上的讲话	80
国家旅游局副局长王志发在中国休闲农业网(中国乡村旅游网)开通仪式上的讲话	81
(二) 2008 年领导讲话摘选	81
农业部原部长孙政才在 2008 年第 1 期《紫光阁》上发表文章谈休闲农业(摘选)	81
(三) 2009 年领导讲话摘选	82
中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在海南省考察讲话摘选	82
农业部部长韩长赋在解读中央农村工作会议的讲话摘选	82
农业部原部长孙政才在 2009 年全国农业工作会议上的讲话摘选	82
农业部原部长孙政才在江西省调研时讲话摘选	82
农业部副部长危朝安在全国人大十一届二次会议记者会上讲话摘选	82
农业部副部长陈晓华在中国(安吉)休闲农业与乡村旅游发展高层论坛上的讲话	83
国家旅游局副局长王志发在中国(安吉)休闲农业与乡村旅游发展高层论坛上的讲话	84
农业部副部长陈晓华在“2009 中国(庆阳)农耕文化节”开幕式上的致辞	85
农业部党组成员、人事劳动司司长梁田庚在 2009 年全国休闲农业旅游工作座谈会上的讲话	86
农业部乡镇企业局局长甘士明在“社会主义新农村建设安吉模式”战略推广研讨会上的总结讲话	91
(四) 2010 年领导讲话摘选	92
国家旅游局局长邵琪伟在农业部、国家旅游局合作框架协议签约仪式上的致辞	92
农业部副部长高鸿宾在农业部、国家旅游局合作框架协议签约仪式上的致辞	93
农业部副部长高鸿宾在“2010 中国(郟县)休闲农业与乡村旅游节”开幕式上的讲话	93
农业部副部长高鸿宾在 2010 年全国乡镇企业与农产品加工业工作会议上的讲话(摘选)	94
农业部总经济师、办公厅主任陈萌山在 2010 年中国(张家港·永联)农耕文化节开幕式上的致辞	95
农业部总经济师张玉香在全国欢乐乡村(砀山)游暨第四届中国果蔬产业发展论坛开幕式上的致辞	96
农业部乡镇企业局局长张天佐在 2010 年全国乡镇企业与农产品加工业工作会议上的讲话(摘选)	97
农业部乡镇企业局局长张天佐接受农民日报采访时的讲话	98
农业部乡镇企业局副局长卢永军在全国休闲农业处长工作座谈会上的讲话	101
国家旅游局规划财务司副司长张吉林在中国(郟县)农家乐发展大会上的讲话	105

农业部农村社会事业发展中心副主任（休闲农业分会秘书长）程新元在 2010 年星级企业（园区） 内审员培训班上的讲话	106
第三部分 中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会部分文件资料	111
一、中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会领导、理事名单	111
二、中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会会费收取及管理辦法	114
三、关于组织开展“全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动”的通知	115
附：休闲农业与乡村旅游大事记	126
后记	129

第一部分 休闲农业与乡村旅游产业发展综述

一、休闲农业与乡村旅游的概念

休闲农业是指利用农村田园景观、自然生态环境资源，结合农林牧渔生产和经营、农村文化及农家生活，经过科学规划和开发设计，发挥农业与农村休闲功能，为游客提供观光、度假、体验、推广、示范、娱乐、健身等多项休闲需求，以增进城市居民对农业及农村的体验、提高农民收益为目的的农业经营形态。广义上看，休闲农业还包括休闲林业、休闲渔业、休闲牧业、休闲农家乐等。因此，休闲农业是以农业为基础，以观光休闲为目的，以服务为手段，以城市游客为目标，是农业和旅游业相结合、跨越一、二、三产业的新型业态，是社会经济发展进入新阶段的产物，是农业多功能的拓展和延伸，是现代农业的重要组成部分。

乡村旅游是以乡村为目的地，以乡村特有的自然和人文景物为吸引物，以城镇居民为主要目标市场，通过满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求而获取经济和社会效益的一种旅游活动。乡村旅游主要包含以下内容：①以独具特色的乡村民俗、民族文化为灵魂，以此提高乡村旅游的品位和丰富性；②以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、购农家物、享农家乐”的民俗特色；③乡村旅游的目标市场主要定位为城市居民，满足都市人享受田园风光、回归淳朴乡风民俗的愿望。

二、休闲农业与乡村旅游的特点、功能及作用

（一）特点

休闲农业是农业生产、农产品加工和游憩服务业三级产业相结合的农业产业形态，是体现生产、生活和生态“三生”一体的农业经营方式。休闲农业与乡村旅游所提供的休闲产品、旅游活动和休闲服务，具有服务业商品的特性，并且具有强烈的季节性。休闲农业与乡村旅游体现人与自然的和谐性，可以为游客提供亲近自然、回归自然的机会。

（二）功能

休闲农业与乡村旅游功能主要体现在以下几个方面：

1. 经济功能 休闲农业与乡村旅游是农民就业增收的重要途径，有利于农村剩余劳动力的就地、就近转移；是调整农村产业结构的重要方式，有利于农村经济的快速发展。

2. 社会功能 休闲农业与乡村旅游为都市居民与当地农民提供了沟通交流平台，有利于农村社会事业的发展 and 农村面貌的改善；有利于促进农村社会的进步，缩小城乡差距。

3. 教育功能 休闲农业与乡村旅游为游客提供了解农业文明、学习农业知识、体验农村生活、参与农业生产的机会，是融知识性、科学性、趣味性为一体的旅游休闲活动，具有“三农”科普教育的功能。

4. 文化功能 休闲农业与乡村旅游的发展会挖掘传承农村独有的传统文化，促进农村农耕文化、民俗文化、民间手工艺、传统生活文化和产业文化的发展、开发和保护传承，有利于农村文化事业的发展。

5. 环保功能 休闲农业与乡村旅游使农村的生态资源变成了旅游资本,农民可以通过经营田园山水致富,极大地提高了农民的环保意识和自觉性,积极主动地保护和改善生态环境,维护自然生态和景观,提升环境品质,促进生态系统良性循环。

6. 游憩功能 休闲农业与乡村旅游可以为游客提供观光、休闲、体验、娱乐、度假等各种活动的场所和服务,有利于城镇居民和游客放松身心,缓解紧张工作和学习的压力,陶冶性情。

7. 养生功能 休闲农业与乡村旅游区域一般都具有优美的自然环境,新鲜的空气,宁静的空间,纯天然、绿色的农产品和食品,有利于调节身心及养生保健。

(三) 作用

发展休闲农业与乡村旅游是立足三农优势资源,依托良好生态环境,借助特色民俗文化,吸引游客观光休闲,为当地农民带来经济收入的同时,也有利于改善农民生活条件、促进农村劳动力就近转移、加速农村产业结构调整,更有利于农产品安全生产、改善农村公共事业、推进新农村建设,对解决“三农”问题意义深远,作用巨大。

1. 转变农业发展方式的有效途径 休闲农业与乡村旅游的发展带动了无公害、绿色、有机农业的发展和农业标准化生产,成为展示现代农业科技、先进农业设施、农业生物技术等的重要平台;加快了农村三次产业的协调与融合发展,打破了产业界限,有效地促进了延伸了农业产业链条,提高了农业的综合效益,带动了当地农产品生产、加工、储运、食宿、娱乐、购物等产业的发展,实现了农产品供销的直接见面,推动了城乡互动交流。如四川省郫县农科村,过去以粮食生产为主,农民非常贫困。早在20世纪80年代初,当地农民变粮食生产为花卉、盆景、园艺的生产销售,村民在出售盆景的同时开展了农家乐接待服务,促进了一产与三产的高度融合,休闲农业与乡村旅游蓬勃发展,2006年被国家旅游局命名为“中国农家乐旅游发源地”。

2. 拓展农业多功能的重要支撑 发展休闲农业与乡村旅游,使农业具有食品保障、原料供给、就业增收、生态保护、观光休闲、文化传承等功能,是集生产、生态和生活“三生”于一体的复合产业,符合社会主义新农村建设中提出的“生产发展、生活宽裕、生态良好”理念。休闲农业进一步挖掘了农业在塑造良好乡村风貌、保护农村生态环境、改善农民生活水平等方面的作用,诠释和丰富了现代农业的内涵,开辟了现代农业发展的新途径,加快了现代农业的建设步伐。如江西省婺源县,依靠良好的生态和徽派农居,积极发展乡村旅游,农村常见的农作物油菜花成为吸引游客的最大美景,在保持生产功能的前提下,婺源由农业大县成功转型为旅游大县,休闲农业的生态保护、观光休闲等功能日益彰显,被外界誉为“中国最美的乡村”。

3. 促进农民就业增收的重要渠道 “三农”问题的核心是农民问题,农民问题的根本是利益问题,利益问题的关键是收入问题。改革开放30年,农民的收入水平不断提高。特别是党的十六大以来,国家强农惠农政策力度明显加大,农民收入增速连续七年保持在6%以上。进一步挖掘农业内部增收潜力,加快发展农村非农产业和促进农民转移就业,积极创造条件让农民享有更多财产性收入是未来农民增收的重要途径。休闲农业与乡村旅游就是在确保主要农产品有效供给的基础上,通过拓展农业功能,延长农业产业链,落实农民返乡创业就业的重要渠道。可以说,发展休闲农业与乡村旅游已成为农民“四季不断”的重要产业与收入来源。如北京怀柔区的九渡河镇,提出打造“五彩九渡河”理念,大力发展休闲农业与乡村旅游,出现了灯笼、泥人等专业村,城市游客不仅带走了九渡河的农产品,而且农民的手工艺品也成了抢手货,2009年,农民人均收入从2003年的7000多元提高到20000多元。

4. 推进社会主义新农村建设的客观需要 休闲农业与乡村旅游一头连农民、一头连市民;一头连农村、一头连城市;一头连产地、一头连销地;农民有增收愿望、市民有消费需求。它使农业与农村成为市民走进自然、认识农业、怡情生活的新天地,引导城市人才、技术与资金等生产要素回流农

村,带动农村基础设施建设和生产发展,改善了农村发展环境和村容村貌。同时,休闲农业与乡村旅游的发展,引导广大农民主动学习和掌握现代农业科技知识、经营管理知识和先进文化,培养了一大批有文化、懂经营、会管理的新型农民,整体带动了农业生产水平和乡村文明水平的整体提高,推进了社会主义新农村建设。

5. 统筹城乡经济社会发展的重要平台 当前,我国总体上已进入以工促农、以城带乡的发展阶段,发展休闲农业与乡村旅游业可以实现城乡需求与供给的有效对接,实现城乡、区域的统筹协调发展,使广大农民立足自身实际,实现农业现代化和特色化,增强农村经济的可持续发展能力。休闲农业与乡村旅游适应了居民消费结构升级的需要,实现了“大农业”和“大旅游”的有机结合,使得城乡互为资源,互为市场,互为环境,加快了城乡经济文化融合和三次产业的联动发展,缩小了城乡差别,丰富了我国城乡一体化的实践内涵,有力地推动了城乡经济社会统筹发展。

6. 促进社会稳定、提高居民幸福指数的重要载体 发展休闲农业与乡村旅游是有益于民、造福社会的幸福产业,对维护农村社会持久稳定和长远安定具有重要的意义。通过发展休闲农业,有利于链接城市乡村,促进城乡互动交流,加速城乡文明的融合,缩小城乡差距;有利于向城市提供的绿色生态产品与特色农业景观服务,为城市居民提供愉悦身心、休闲体验的优越环境,提高市民幸福指数;有利于城市文明向农村文明的传递,促进乡村生活方式与农民精神风貌的变化,全面提升城乡居民的幸福指数。如浙江安吉县,由于农家乐越办越红火,很多外出打工的农民纷纷回乡经营农家乐,避免了家庭成员之间因长期分离而造成相互思念的感情折磨,极大地提升了农民的家庭幸福感和稳定感。

三、休闲农业与乡村旅游发展背景及模式

(一) 发展背景

我国的休闲农业与乡村旅游是在世界休闲农业与乡村旅游成功发展的背景下,随着城镇居民可支配收入和闲暇时间的增加以及农村经济社会的不断改善而发展起来的。

1. 城镇化的快速推进为发展休闲农业与乡村旅游提供市场空间 2010年,我国将有近一半的人口生活在城市里,由于受到城市环境、生活和工作的压力,迫切需要到郊外农村寻求新的休闲空间,去欣赏田园风光、享受乡村情趣,回归大自然、陶冶情操。城市化的快速发展,城市人口规模的扩大,为发展休闲农业与乡村旅游提供了市场空间。

2. 经济的快速发展为发展休闲农业与乡村旅游提供经济基础 从世界经济社会发展情况来看,人均GDP达到1000美元时,观光性旅游急剧膨胀;人均GDP达到2000美元时,基本形成对休闲的多样化需求和多样化选择;人均收入达到3000美元时,度假需求就产生。2010年,我国人均GDP已超过4000美元,这意味着我国居民的消费结构将发生重要改变,休闲消费无疑会成为其中的一大亮点,市场潜力巨大。

3. 闲暇时间的增加为发展休闲农业与乡村旅游提供时间保证 休闲农业与乡村旅游的发展与人们日益增多的休闲时间息息相关,闲暇时间已成为一种经济资源。《国务院关于加快发展旅游业的意见》中明确提出,要制定国民旅游休闲纲要,落实带薪休假制度,这对休闲农业发展提供了制度保障。目前,国家对法定节假日不断优化调整,传统假日与国外假日相互补充,丰富了居民的文化生活。我国除“带薪休假”外,工薪阶层每年享有的法定假日114天,这为城乡居民增加休闲消费创造了重要的外部条件。

4. 农村基础设施建设有效改善为休闲农业与乡村旅游发展创造了条件 近年来,中央和地方财政新增投资中,主要用于加强农村基础设施建设,农村的道路、水、电、通讯等基础设施得到了明显改善。特别是通过发展现代农业和建设新农村,农村的生产、生活条件正在发生根本改变,为休闲农

业与乡村旅游发展提供了有力的支撑。

5. 旅游市场转型升级为发展休闲农业与乡村旅游带来新的机遇 城市人群已不满足于传统的游览活动,个性化、人性化、亲情化的休闲、体验和度假活动渐成新宠,我国旅游市场正由观光型向休闲度假型升级。我国农村地区集聚了约70%的旅游资源,广大农村有着优美的田园风光、恬淡的生活环境,是延展旅游业、发展休闲产业的主要地区,是实现旅游业功能拓展的主要载体。休闲农业是以农业为基础,以休闲为目的,以体验为手段,以城市游客为目标的新型产业,是返璞归真、天然绿色、健康和谐、节奏舒缓、原生态的时尚生活,是传统农业功能的拓展和提升,是现代旅游市场的转型与细分。

6. 农业生产方式变革为休闲农业与乡村旅游发展提供人力资源保障 随着科学技术的进步和农业服务体系健全,农业生产机械化、规模化势头强劲,大量农民已经从繁重的农业劳作中解脱出来。农村富余劳动力数量的大量增加,为农民依托农业产业、依靠农村自然资源发展休闲农业与乡村旅游,强化服务业,走创业就业发展道路提供了人力资源保障。

(二) 发展模式

目前,我国休闲农业与乡村旅游发展主要有以下七种发展模式:

1. 田园农业模式 以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为休闲吸引物,开发农业游、林果游、花卉游、渔业游、牧业游等不同特色的主题休闲活动,满足游客体验农业、回归自然的心理需求。主要类型有:田园农业游、园林观光游、农业科技游、务农体验。

2. 民俗风情模式 以农村风土人情、民俗文化为休闲吸引物,充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色,开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节日庆典、民间歌舞等休闲活动,增加农业休闲的文化内涵。主要类型有:农耕文化游、民俗文化游、乡土文化游、民族文化游。

3. 农家乐模式 指农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景观,吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购等休闲活动。主要类型有:农业观光农家乐、民俗文化农家乐、民居型农家乐、休闲娱乐农家乐、食宿接待农家乐、健身养生型农家乐等。

4. 村落乡镇旅游模式 以古村镇宅院建筑和新农村格局为休闲吸引物,开发观光休闲。主要类型有:古民居和古宅院游、民族村寨游、古镇建筑游、新村风貌游。

5. 休闲度假模式 依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候等,结合周围的田园景观和民俗文化,兴建一些休闲、娱乐设施,为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服务。主要类型有:休闲度假村、休闲农庄、乡村酒店、市民农园。

6. 科普教育模式 利用农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆、农业主题公园等,为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。主要类型有:农业科技教育基地、观光休闲教育农业园、少儿农业教育基地、农业博览园。

7. 回归自然模式 利用农村优美的自然景观、奇异的山水、绿色森林、静荡的湖水,发展观山、赏景、登山、森林浴、滑雪、滑水等旅游活动,让游客感悟大自然、回归大自然。主要类型有:森林公园、湿地公园、水上乐园、自驾车营地、露宿营地、自然保护区。

四、我国休闲农业与乡村旅游发展历程、现状及趋势

(一) 发展历程

我国休闲农业与乡村旅游兴起于改革开放以后,20世纪90年代以后开始发展,进入21世纪,休闲农业与乡村旅游走上了规范化的轨道,显示出极强的生命力和巨大的发展潜力。

第一阶段:早期兴起阶段(1980—1990年)。该阶段处于改革开放初期,靠近城市和景区的少数

农村根据当地特有的旅游资源,自发地开展了形式多样的农业观光旅游,举办荔枝节、桃花节、西瓜节等农业节庆活动,吸引城市游客前来观光旅游,增加农民收入。如广东深圳市举办了荔枝节活动,吸引城里人前来观光旅游,并借此举办招商引资洽谈会,收到了良好效果;河北涞水县野三坡景区依托当地特有的自然资源,针对京津唐游客市场推出“观农家景、吃农家饭、住农家屋”等项旅游活动,有力地带动了当地农民脱贫致富。同时,我国的“旅游扶贫”作为一种实践活动始于20世纪80年代初,代表性的地区有四川都江堰市的青城后山、云南的阿庐古洞等,表现形式为农民依托景区从事旅游经营和服务,并取得了明显的经济效益及社会效益。这一阶段的特点是与旅游扶贫攻坚相结合,以景区开发为主,取得了“开发一处景观,繁荣一地经济,致富一方百姓”的效果。这个阶段的休闲农业与乡村旅游是农民自发组织的,目的是为到乡村游玩的城市居民提供简单的食宿、观光和游乐,有的与国家的“扶贫”活动相结合,因而得到政府的支持,但从整体看,仍然具有自发性和盲目性发展的特点。

第二阶段:初期发展阶段(1990—2000年)。该阶段正处在我国由计划经济向市场经济转变的时期,随着我国城市化发展和居民经济收入提高,消费结构开始改变,在解决温饱之后,有了观光、休闲、旅游的新要求。同时,农村产业结构需要优化调整,农民扩大就业,农民增收提到日程。在这样背景下,靠近大、中城市郊区的一些农村和农户利用当地特有农业资源环境和特色农产品,开办了观光为主的观光休闲农业园和民俗户,开展采摘、钓鱼、种菜、野餐等多种旅游活动,吸引城市居民利用节假日到城郊农村的农家小院呼吸新鲜空气,观赏田园风光,亲自采集农家新鲜蔬菜和水果,品尝绿色生态食品。这一阶段乡村旅游发展的特点是发展快、规模大、数量多,如北京锦绣大地农业科技观光园、上海孙桥现代农业科技观光园、广州番禺区化龙农业大观园、河北北戴河集发生态农业观光园、江苏苏州西山现代农业示范园、四川成都郫县农家乐、福建武夷山观光茶园等,这些观光休闲农业园区,吸引了大批城市居民前来观光旅游,体验农业生产和农家生活,欣赏和感悟大自然,很受欢迎和青睐。

第三阶段:规范经营阶段(2000年—现在)。该阶段处于我国人民生活由温饱型全面向小康型转变的阶段,人们的休闲旅游需求开始强烈,而且呈现出多样化的趋势。①人们更加注重亲身的体验和参与,很多“体验旅游”、“生态旅游”的项目融入农业旅游项目之中,极大地丰富了农业旅游产品的内容;②人们更加注重绿色消费,农业旅游项目的开发也逐渐与绿色、环保、健康、科技等主题紧密结合;③人们更加注重文化内涵和科技知识性,农耕文化和农业科技性的旅游项目开始融入观光休闲农业园区;④政府积极关注和支持,组织编制休闲农业发展规划,制定评定标准和管理条例,使休闲农业开始走向规范化管理,保证了其健康发展;⑤休闲农业的功能由单一的观光功能开始拓宽为观光、休闲、娱乐、度假、体验、学习、健康等综合功能。国家旅游局将2006年中国旅游主题定为“中国乡村游年”,要求各旅游部门进一步加强旅游宣传农业旅游、乡村旅游产品项目的开发,推动乡村旅游更快更好发展,为建设社会主义新农村作贡献。2009年,时任农业部部长的孙政才同志在江西省考察时提出“农旅结合、以农促旅、以旅强农”的休闲农业发展思路。同年,国家旅游局发布了《全国乡村旅游发展纲要》(2009—2015年)。2010年,农业部与国家旅游局签署合作框架协议,把发展休闲农业与乡村旅游上升为国家战略,把推进休闲农业与乡村旅游发展作为“十二五”期间乃至今后更长时间的工作重点,尽快出台指导性意见更为有效的推进政策和保障措施,为逐步实现休闲农业与乡村旅游标准化管理和规范化服务打下良好基础。

(二) 发展现状

1. 产业规模日趋壮大 伴随着工业化和城镇化进程的加快,我国休闲农业与乡村旅游快速发展。据不完全统计,全国休闲农业与乡村旅游年营业收入已超过1200亿元,带动1500万农民受益。截至2010年底,全国农家乐已超150万家,规模以上休闲农业园区超过1.8万家,全国年接待人数超

过4亿人次。休闲农业与乡村旅游的快速发展为建设现代农业注入了新的活力,成为现代旅游业的重要组成部分,成为我国国民经济的重要新型产业。

2. 产业类型丰富多样 各地根据自然特色、区位优势、文化底蕴、生态环境和经济发展水平,不断创新发展模式,丰富发展内涵,挖掘乡土文化,注重文化创意,先后形成了农家乐、休闲农庄、休闲农业园区和民俗村等形式多样、功能多元、特色各异的模式和类型,农业的多功能性得到极大拓展,为建设现代农业、促进农民创业增收提供了新途径。

3. 发展方式逐步转变 发展方式已从农民自发发展向各级政府规划引导转变,经营规模已从零星分布、分散经营向集群分布、集约经营转变,功能定位已从单一功能向休闲教育体验等多产业一体化经营转变,空间布局已从景区周边和城市郊区向更多的适宜发展区域转变,经营主体已从农户经营为主向农民合作组织和社会资本共同投资经营发展转变。

4. 品牌建设不断推进 各地在发展过程中,围绕高、特、优、新、奇,努力打造休闲农业知名品牌,发展形成了成都的“五朵金花”,江西婺源和广西罗平的油菜花节,北京大兴的西瓜节,浙江余姚的杨梅节和张家界的荷花节,内蒙古、新疆等地的草原度假和贵州的村寨游,上海的崇明岛前卫村和安徽的棠樾牌坊村,北京小汤山特菜大观园,陕西杨凌农业高新技术产业示范区和辽宁庄河的歇马山庄等一大批知名品牌。

(三) 发展趋势

1. 开发模式走产业化道路 随着城乡居民收入水平的不断提高,未来的休闲农业与乡村旅游的档次结构无疑会更加丰富和更加多元化。开发休闲农业与乡村旅游的思路之一,是将生态概念与乡村特色旅游项目如农家乐的开发相结合,在生态资源丰富且适宜休闲的地区进行资源与要素整合,通过整合规划设计、开发建设,形成一个全新的产业体系。

2. 经营方式走集约化道路 休闲农业与乡村旅游的发展由于受到现有土地流转制度的限制与农户自身资金的限制,起点低、规模小、散布广,为此必须走集约化道路,并在组织制度方面进行创新。其组织制度可参照我国农业产业化发展组织制度的模式,实施“公司+基地+农户”的组织形式,以实力雄厚的公司统一经营,参与农户提供土地与基本的设施,双方按照一定的契约或投资股份分享收益和分担风险。

3. 产品开发走特色化道路 休闲农业与乡村旅游的旅游产品开发必须逐步把现代化的服务和设施与农村古朴民居、民风、民俗紧密结合起来。以当地自然与人文资源为载体,不仅要因地制宜地设立旅游项目,同时要大力弘扬特色文化。城乡文化的差异,不同地区、不同文化的差异是休闲农业与乡村旅游的生命力所在,其差异越大,吸引力也就越大。

4. 收入渠道走多元化道路 休闲农业与乡村旅游的经营具有一定的季节性。如果经营者的收入渠道单一,必然产生淡季、旺季收入的较大差异,常常导致恶性竞争。解决的方法之一,就是发展多种经营,开辟多条收入渠道,例如通过休闲农业与乡村旅游季节性特色项目、生产旅游纪念品、直销农副产品、经营花卉苗木等方式来扩大旅游收入来源。

5. 形象提升走品牌化道路 休闲农业与乡村旅游在发展过程中产生的各种问题都会在一定程度上损害整体的形象,使得有资源特色、有管理能力的休闲观光项目同样受到连带影响;同时,休闲农业与乡村旅游要在现有基础上做大、做强,必须突破以往“小而全”的经营模式。因此,有资源特色与经营实力的休闲观光农场必须靠品牌推广其经营,以知名品牌的特许经营形成连锁经营的格局。当地政府应运用行政力量,整合优势资源,搭建平台,将休闲农业与乡村旅游项目作为一个整体品牌进行包装与市场化运作,以提升其整体的知名度和美誉度。

6. 建筑装修走生态化道路 休闲农业与乡村旅游在特色项目的开发上应与城市郊区及乡村良好的生态环境相协调,从城乡统筹和区域统筹的高度,使个性化的建筑风格与当地自然环境和人文氛围

相协调。无论是休闲观光项目的建筑材料的选择,还是其色彩、体量、风格都应与周围环境和村落整体布局协调一致,做到村、景交融。要控制和减少使用有害的装修材料和产品,不使用对环境造成污染的能源等。

7. 经营管理走科学化道路 休闲农业与乡村旅游必须逐步摆脱现有的单家独户式的管理模式,走科学化管理道路。一是在项目的开发选择上,一定要在对本地区的旅游资源、客源市场、地理位置等进行充分有效的评估、定位和市场分析之后再确定开发方案;二是在日常经营中要不断提高管理和经营水平,强化服务意识。三是政府必须从解决“三农问题”的高度重新审视休闲农业与乡村旅游在农村经济发展乃至城乡一体化进程中的地位,在积极鼓励、支持休闲农业与乡村旅游发展的同时,必须加强对其规范化的引导。要把休闲农业与乡村旅游纳入当地政府的议事日程,加大投入,建立标准化的评价体系。

8. 行业协调走协会化道路 在休闲农业与乡村旅游发展基础较好、已经成片开发的地区,应该鼓励其经营者成立协会之类的组织,具体负责业务指导、宣传促销、会员培训、活动安排和受理游客投诉等。协会应制定相应的章程,规范服务行为,坚持统一规划、统一管理、统一授牌、统一收费标准、统一宣传促销。

9. 产业发展走国际化道路 当前,休闲农业与乡村旅游的游客主要集中于邻近城市的农村,由于大多数休闲农业与乡村旅游不具备一定的规模档次和品牌感召力,难以招徕、接待国际游客。事实上,很多国际旅游者都有了解中国各地文化和生活方式的强烈动机,而休闲农业与乡村旅游作为一种特殊的乡村旅游产品完全符合境外旅游者这一需求愿望,尤其是景区型休闲农业与乡村旅游和民俗特色鲜明的项目最具吸引力,因此,要根据这个趋势努力做好有关的工作。

五、休闲农业与乡村旅游发展存在的主要问题及发展方向

休闲农业与乡村旅游的发展魅力在于整合了第一产业到第三产业的活跃要素,拓展了农业与旅游的功能,吹响了新一轮城乡互动的号角,因而获得了极大的创新空间和自由的表现形式。但从目前的情况看,休闲农业发展仍然面临一些困难和问题。

从产业内部看:①布局简单雷同。多数休闲农业与乡村旅游项目雷同,功能单一,缺乏创意和特色,没有形成规模效应,抗风险能力较弱。②从业人员素质较低。多数休闲农业没有专门的经营管理团队,具有专业知识和经过专业培训的休闲农业经营人才严重匮乏,从业人员总体素质较低,难以满足不同类型的消费需求。③管理水平不高。与休闲农业相关的建设、安全、餐饮、住宿、环保、卫生、服务等多方面行业性标准或规范缺乏,管理制度不健全,服务水平较低。④基础设施建设滞后。大部分休闲农业位于城市郊区或经济发展水平较低的农村,安全、消防、应急、医疗、食宿等基础设施条件差、设备简陋,垃圾污水的无害化处理问题严重,不能满足游客需求。⑤投资结构不合理。目前,休闲农业多为农民自发投入或企业投入,政府财政支付缺乏,加之企业融资困难,在部分程度上限制了休闲农业上规模、上档次和上水平。

从外部环境看,①思想认识不统一。一些地方和部门没有把发展休闲农业放到解决“三农”问题的大局上考虑,没有与促进农民增收、支持农民创业就业、扩大国内消费、建设现代农业和新农村、统筹城乡经济一体化发展结合起来。②行业管理和规划引导不到位。总体来看,目前国家还没有出台休闲农业发展的总体规划,省市县级规划总体滞后,相关行业管理标准缺乏,与休闲农业快速发展急需政府引导的形势不相适应。③政策扶持滞后。国家层面还没有实质性促进休闲农业发展的政策和措施,地方各级政府也缺乏对休闲农业发展的扶持资金和政策。④服务体系有待完善。休闲农业的发展涉及的政策、资本、规划、设施、信息等诸多服务体系等严重滞后,不能满足休闲产业快速发展的需求。

为促进休闲农业与乡村旅游的发展，“十二五”时期行政主管部门将组织有关部门重点实施以下六大工程：

1. 实施示范基地创建工程 遵循休闲农业与乡村旅游发展规律和市场规律，以需求为导向，突出区域资源、环境和文化特色，鼓励产业间联合与协作，促进产业集聚，打造生产标准化、经营集约化、服务规范化、功能多样化的现代休闲农业特色优势产业带和产业群，形成主题鲜明、特色突出、内涵丰富、产业完备、功能齐全的休闲农业示范基地，带动全国休闲农业持续健康发展。

2. 实施乡土文化挖掘工程 乡土民俗文化是我国传统文化之瑰宝，也是休闲农业与乡村旅游持续发展的灵魂。针对目前休闲农业区域同构和产品同质问题，“十二五”期间，加大乡土民俗文化收集整理挖掘，促进乡土文化创意产业发展，在休闲农业与乡村旅游的发展中强化乡土民俗文化的传承与保护。

3. 实施从业人员培训工程 将休闲农业从业人员培训作为一项公益性工程纳入国家财政支持范畴，加大投入力度，扩大培训规模。组织专家精心编撰培训教材，确保培训质量。依托阳光工程、农业广播学校等公益性机构，大力开展休闲农业管理和服务人员培训。充分运用现代传媒技术在培训方面的优势，做好远程培训，显著提升信息化对休闲农业发展的支撑作用。

4. 实施知名品牌创建工程 农业部和国家旅游局将继续开展全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建活动，在全国培育一批生态环境优、产业优势大、发展势头好、示范带动能力强的休闲农业与乡村旅游示范县和示范点。开展以全国最有魅力休闲乡村推介、全国休闲农业星级评定为核心的休闲农业品牌培育工程，打造一批有影响的休闲农业知名品牌和节庆活动，引领休闲消费热点，提升产业影响力、社会认知度和产品知名度，提高全国休闲农业发展水平和经济社会效益。

5. 实施支撑体系建设工程 围绕休闲农业产业发展需求，加快建设休闲农业公共服务平台，形成集全国休闲农业信息服务、管理咨询、营销推介、物流交易、虚拟展示为一体的现代信息支撑体系，为休闲农业发展营造良好氛围。借鉴相关行业管理经验，遵循休闲农业产业发展规律，制定休闲农业行业标准，规范休闲农业设施建设和服务。加强休闲农业设计研究体系建设，依托高等院校和科研单位建立一批休闲农业设计研究中心。

6. 实施基础设施建设工程 要求各级各部门既要积极争取休闲农业财政支持，又要创新工作机制、优化发展环境，引导社会资本投向休闲农业，切实加大休闲农业生产基地、道路、通讯、三废处理、公共安全、农耕文化等基础性公共设施的建设力度。加强休闲农业生产基础条件建设，在动植物新品种引进、现代种养技术示范、设施农业生产设备、绿色有机农产品生产等方面整合相关投资，加大建设力度，为拓展农业功能创造条件。

六、休闲农业与乡村旅游有关研究

打造中国美丽乡村 统筹城乡和谐发展

——社会主义新农村建设“安吉模式”研究报告

农业部农村社会事业发展中心新农村建设课题组

(二〇〇九年九月十二日)

安吉，安且吉兮之意，一个以竹闻名的美丽的地方。安吉县地处长三角经济圈的几何中心，是杭

州大都市经济圈重要的西北节点，与上海、南京、苏州、杭州和湖州等周边大中城市分别构成3小时和1小时交通圈，县域面积1886平方公里，人口45万。

近年来，安吉人充分发扬兼容并蓄、敢为人先、虚心有节、挺拔向上的竹精神，走出了一条独具特色的科学发展之路，推动经济社会步入快速、健康、可持续发展的轨道，日益成为长三角地区大城市产业转移、要素外溢的“首选之地”和都市人群摒弃浮躁、回归自然的“休闲乐园”。被称为中国竹乡、中国白茶之乡、中国椅业之乡、中国竹地板之都、长三角最具投资价值县；先后被授予国家生态县、全国林业生态建设示范县、国家级生态示范区、中国民间艺术（书画）之乡、中国人居环境范例奖、国家级生态影视拍摄基地、全国卫生城市等称号。

一、“安吉模式”的主要内容

“社会主义新农村建设安吉模式”是以打造“中国美丽乡村”为抓手，以建设生态文明为前提，依托优势农业产业，大力发展以农产品加工业为主的第二产业和以休闲农业、乡村旅游为龙头的第三产业，提高农民素质，改善农村环境和村容村貌，带动农民创业和增收致富，走上了一条一、二、三产结合，城乡统筹联动，人民富足幸福的小康之路，实现了农业强、农村美、农民富、城乡和谐发展。

安吉县委、县政府从1998年就开始，提出生态立县理念，着力构筑城乡一体化发展新格局。特别是2008年，在长达一年的认真研究、反复论证的基础上，他们决定以“中国美丽乡村”建设为总载体，推进社会主义新农村建设在安吉的特色实践。他们注重领导方式、思想观念、载体平台、制度政策、服务方式的五大创新，力求把全县187个行政村都建设成为“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”的全国生态环境最优美、村容村貌最整洁、产业特色最鲜明、公共服务最健全、乡土文化最繁荣、农民生活最幸福的社会主义新农村。为保证建设的科学有序，他们制订了《中国美丽乡村建设总体规划》，把全县所有行政村划分为40个工业特色村、98个高效农业村、20个休闲产业村、11个综合发展村和18个城市化建设村；出台了《中国美丽乡村实施意见》，明确了实施架构、评价标准、考核办法、奖励政策和长效管理机制，使“中国美丽乡村”建有方向、评有标准、管有办法，使新农村建设从一个宏观的方向性概念转化为可操作的工作实践。他们还把全县作为一个大乡村来规划，把每一个村当作一个景点来设计，把每个农户当成一个小品来改造。按照“立足县域抓提升、着眼全省建试点、面向全国做示范”的基本定位，通过实施环境、产业、素质和服务“四大提升工程”，大力推进“中国美丽乡村”建设行动，创造了具有鲜明特色的社会主义新农村建设的“安吉模式”，培育了“敢为人先、坚忍不拔、同心协力、求真务实”的“安吉精神”。

“安吉模式”以及“安吉精神”的创造，演示了新时期中国农业、农村生态与产业协调发展的运作轨迹，体现了通过发展第三产业、特别是休闲农业和乡村旅游增加农民收入的创新思路，实践了山区、半山区、丘陵地区推进生态立县和生态强县的发展方式，揭示了特定地区社会主义新农村建设的基本规律，具有较强的推广价值。

二、“安吉模式”的发展历程

在浙江、在长三角，过去的安吉是一个相对落后闭塞的欠发达县，在这样的地方如何建设社会主义新农村，安吉的发展也不是一帆风顺的，是有过曲折、走过弯路的。但多年的实践探索，使县委、县政府认识到，只有坚持扬生态之长、补工业之短、认准目标、坚忍不拔，才能实现“建设民富县强、和谐安吉”的总体目标。

（一）历史阵痛——“安吉模式”艰辛起步

20世纪80年代，安吉交通条件落后，工业基础薄弱，被列为全省25个贫困县之一。穷则思变。县委、县政府不甘落后，奋起直追，学浙南，学苏南，走“工业强县”之路。由于受地理位置、交通条件、经济结构等诸多因素的制约，安吉引进和发展的大多是一些资源消耗型或环境污染型产业，如造纸、化工、印染、建材等。虽然经济跃上了一个台阶，摘掉了贫困县帽子，拿到小康县牌子。然而，那种依靠高强度开采和高资源消耗，同时又高强度破坏生态环境的增长，使全县经济无法实现可持续发展。工业废水的直接排放，造成西苕溪水质严重污染，生态多样化锐减；林木、矿产等资源的过度开采，造成严重的水土流失，水质污染。安吉被国务院列为太湖水污染治理重点区域，受到“黄牌”警告。1998年，在治理太湖水污染“零点行动”中，安吉以积极的姿态迎接挑战，先后投入8000余万元，对全县74家水污染企业进行了强行治理，关闭了33家污染严重企业，拆除了地处西苕溪上游、具有30多年造纸历史、规模和利税列全县之首的孝丰造纸厂的制浆生产线。安吉又一次拉大了与周边县区经济发展的差距。

（二）深入探索——“安吉模式”初显雏形

党的十六大首次提出统筹城乡经济社会发展，党的十七大又首次强调形成城乡经济社会发展一体化新格局。这是对统筹城乡发展理论的丰富和发展，是对构建新型工农、城乡关系提出的方向和目标。安吉县委县政府站在新的历史起点和高度上，清楚地意识到：再走先污染、后治理、先强县、再富民的路子，对拥有太湖和黄浦江之源，地处山区、半山区、七山一水两分田的安吉是死路一条。保护生态环境成了首要的、不可推卸的重任。要实现和谐发展，推进农业增效、农民增收、农村繁荣，必须向生态要效益，既要青山绿水，也要县强民富。为此，县委、县政府经过长期认真调研和思考，决心把改善生态环境放在首位，利用优势农业资源，深入挖掘“三片叶子、一把椅子”的传统产业优势，大力发展竹子、茶叶、桑蚕生产与加工、鼓励发展无污染的转椅生产，形成主导产业。针对农民普遍缺乏保护生态意识的状况，县委、县政府将每年的3月25日定为全县生态日，全县干部群众在这一天义务到山上、田里捡拾垃圾。经过七年的努力，捡回了安吉人的环保意识，捡出了一个村容整洁的新山区。2006年6月5日，在第35个世界环境日表彰大会上，安吉被命名为首个“国家生态县”。验收组写下了这样精彩的评价：“山峦青翠、河流清澈、空气清新，经济结构合理、社会和谐稳定、人居环境优美”。安吉的山青了、水碧了、空气净了，长三角各地的游客纷至沓来，农家乐如雨后春笋般蓬勃发展，不仅给农民带来了财富，更重要的是让农民意识到：自己身边的一花一石、一草一木都是吸引城里游客的“摇钱树”，谁破坏村容整洁和自然生态，就是在砸咱农民自己的饭碗！

有了这样的共识，县委、县政府于2008年适时提出了创建“中国美丽乡村”的号召，社会主义新农村建设的“安吉模式”呼之欲出。

（三）思路转变——“安吉模式”丰富完善

在生态环境由坏变好的过程中，安吉经济与其他县市的差距却在逐步拉大，安吉的各项经济指标在湖州市屡屡倒数第一。只要是经济发展有关的会议，安吉人总是灰头土脸地坐在最后一排。也有一些思潮认为环境差不多了，应该把发展经济放在首位了。安吉县委、县政府顶住压力，进行了认真反思。他们意识到，安吉最大的优势是良好的生态环境，只有顺势而为，变环境优势为经济优势，安吉的经济发展才有出路；良好的生态环境也是一种优势资源，关键要在如何把生态资源变成生态效益上下工夫。基于这种理念，他们下大力气挖掘农业和农产品加工业的潜力，首先提出了“世界竹子看中国，中国竹乡在安吉”的响亮口号，从毛竹种植、生产、加工当仁不让地做起了竹产业的老大。其