

平谷旅游观光导向雕塑小品 方案设计

平谷旅游局



清华大学

建筑装饰工程有限公司

关于平谷导向标与圆雕的设计说明

平谷旅游局为了大力开发平谷旅游业，建设平谷特色旅游环境、特色生态园区，树立平谷新形象，在平谷地区旅游沿线创意了以“绿色休闲”为主题的路标导向牌与圆雕的设计，意为通过这些雕塑艺术品来突出平谷的旅游特色，增添艺术氛围，为“绿色休闲之都”而添色。

首先，在临近路口附近安置路标指示牌，大路口路标的形式与交通局的相同，但版式为“绿色休闲”之都的装饰图案，小路口指示牌为树叶变型，路标指示牌的设计意成为宣传平谷绿色休闲之都的具有创造性的旅游特色之一。

圆雕的设计内容共分为四个方面：风景游览、金秋采摘、旅游度假及民俗文化。设计理念分为“整体的共性化”与“单体的个性化”，并且把两者完美的结合在一起，并融于平谷的自然环境中，真正形成情融于景、情景交融的风格。设计路线为从顺义与平谷交界处到平谷县城返回两路。

一、顺平交界前往平谷方向的圆雕的设计理念为“整体共性化”，用一种拟人化的动物形象——鸟与表现“四色平谷”的各种造型的树来充分体现“绿色、生态、休闲”的主题，其具体内容是以鸟的驻足、飞翔、逗留、栖息来喻意平谷的自然美景，而沿线不同位置的“鸟”的各种姿态又像是在与游客做伴，引导跟随着游客去各个景点旅游，在每组鸟的雕塑中穿叉各种植物的变形，更突出平谷的春夏秋冬四季美景，又使系列雕塑的设计更活泼、自然。放置方法初定为平均1公里一组，高为4-5米，宽为2-3米，材料为不锈钢或石雕。

二、返回北京的沿线雕塑是选择平谷著名的景点进行设计，像电影闪回镜头一样把每个景点以雕塑的形式再次闪现在游客面前，加深他们的印象。在宣传风景的同时，还要注重挖掘平谷当地的人文特色，历史文化（上宅文化）及丰富的矿产资源等，并以它们作为雕塑表现内容，用抽象的艺术手法表现出来，力求使各地的游客更深入的了解平谷，热爱平谷。

另外，根据不同的造型在每个雕塑下面增加不同的底座，因为雕塑内容分别有腾飞、丰收、欣欣向荣的寓意，因此可与任何企业结合，而企业也可通过雕塑的形式达到宣传的目的，雕塑的安放也具有了双重意义。

平谷旅游沿线雕塑及路标的设计与实施，不仅使平谷旅游具有丰富的艺术特色，又实现了旅游路标导向的使用功能，并且大力宣传了当地的优秀企业，更使人们从历史文化上充分的了解平谷，从而从侧面提高了人民的素质，使人们真正的热爱平谷，更带动提高了地区旅游文化的水准。

总之，以上几种设计方案都需进行深入设计，深入研究，使其不仅能自身成景，又能与周边环境和其它雕塑呼应，更能与游客交流对话。如此，人们才能真正耳目一新、留恋忘返，记忆深刻，平谷的旅游也可因此而更享有盛名。



旅游路标标牌设计说明

路标分上下两部分,上部占 $\frac{3}{4}$ 下部占 $\frac{1}{4}$ 以不同颜色区分,下部为自然风光的剪影,各标牌剪影可相同也可各异,以此与交通路标标牌相区别

清华工美



路标标牌2方案加字效果示意图

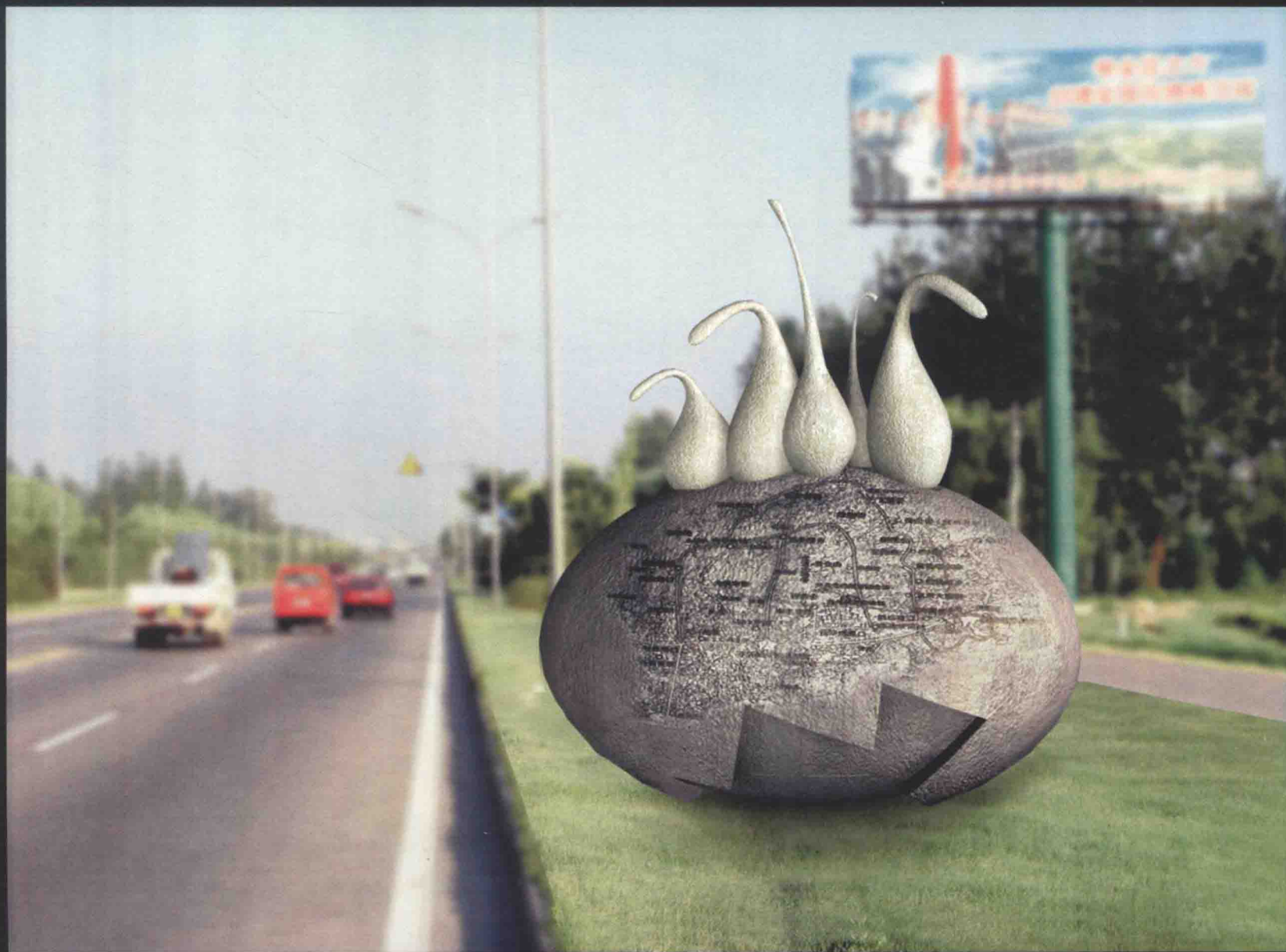
清华工美



路标标牌3方案加字效果示意图

清华工美

前往平谷雕塑之一——迎宾



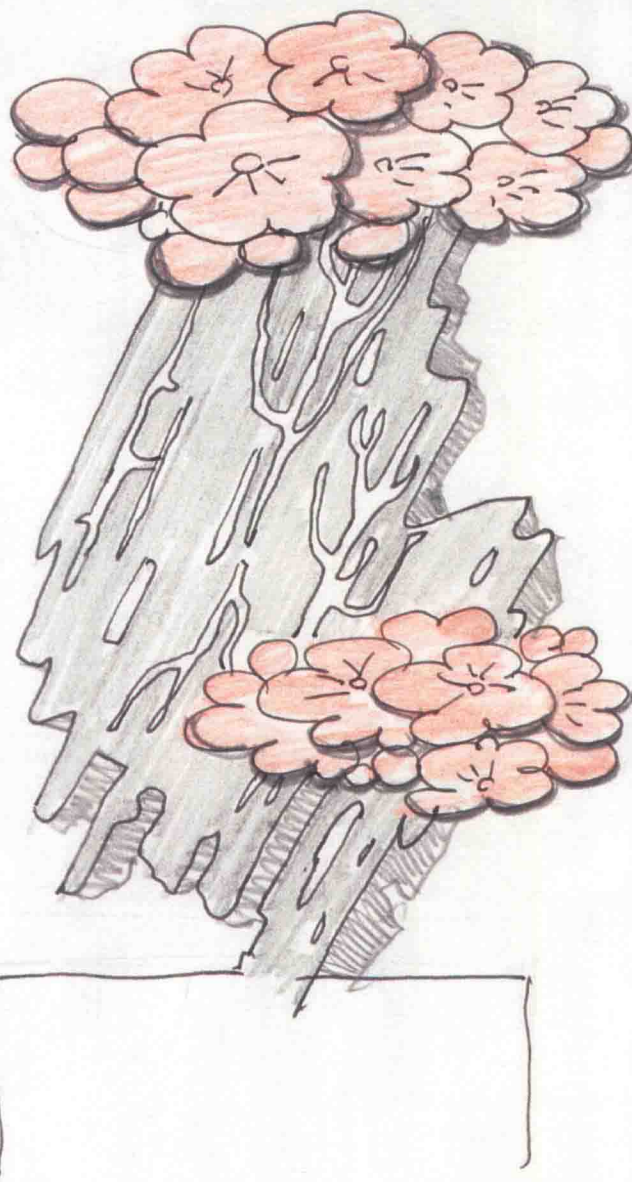
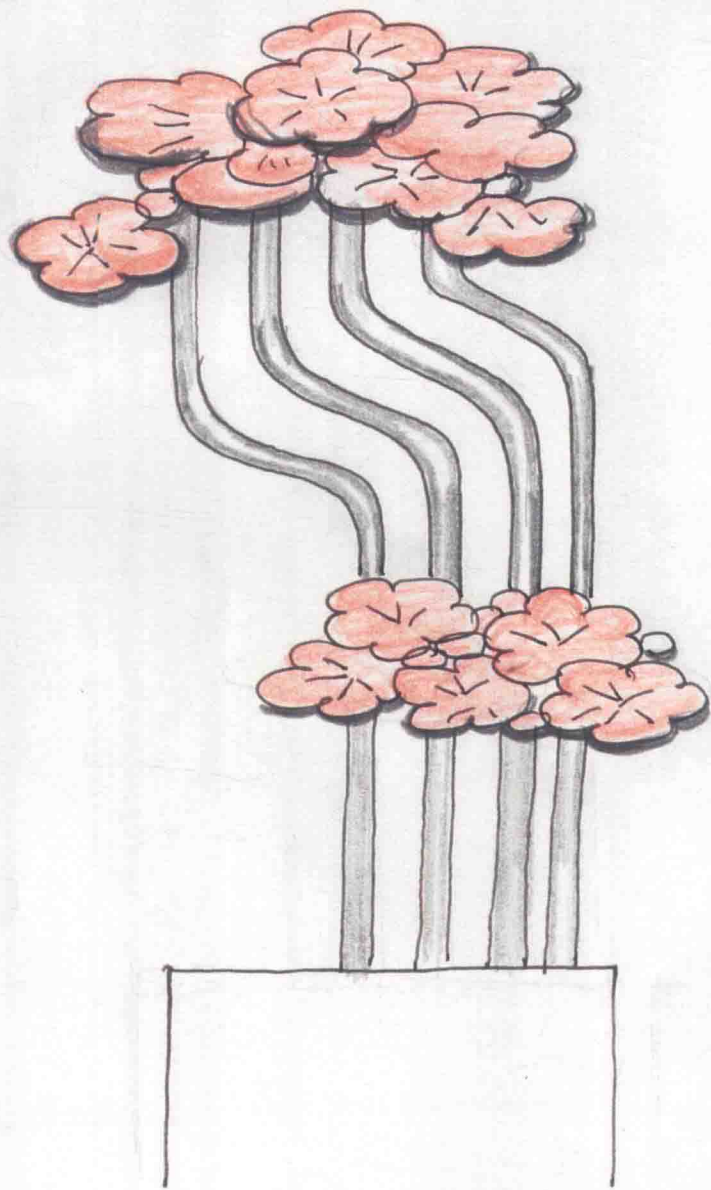
前往平谷雕塑之二 —— 腾飞



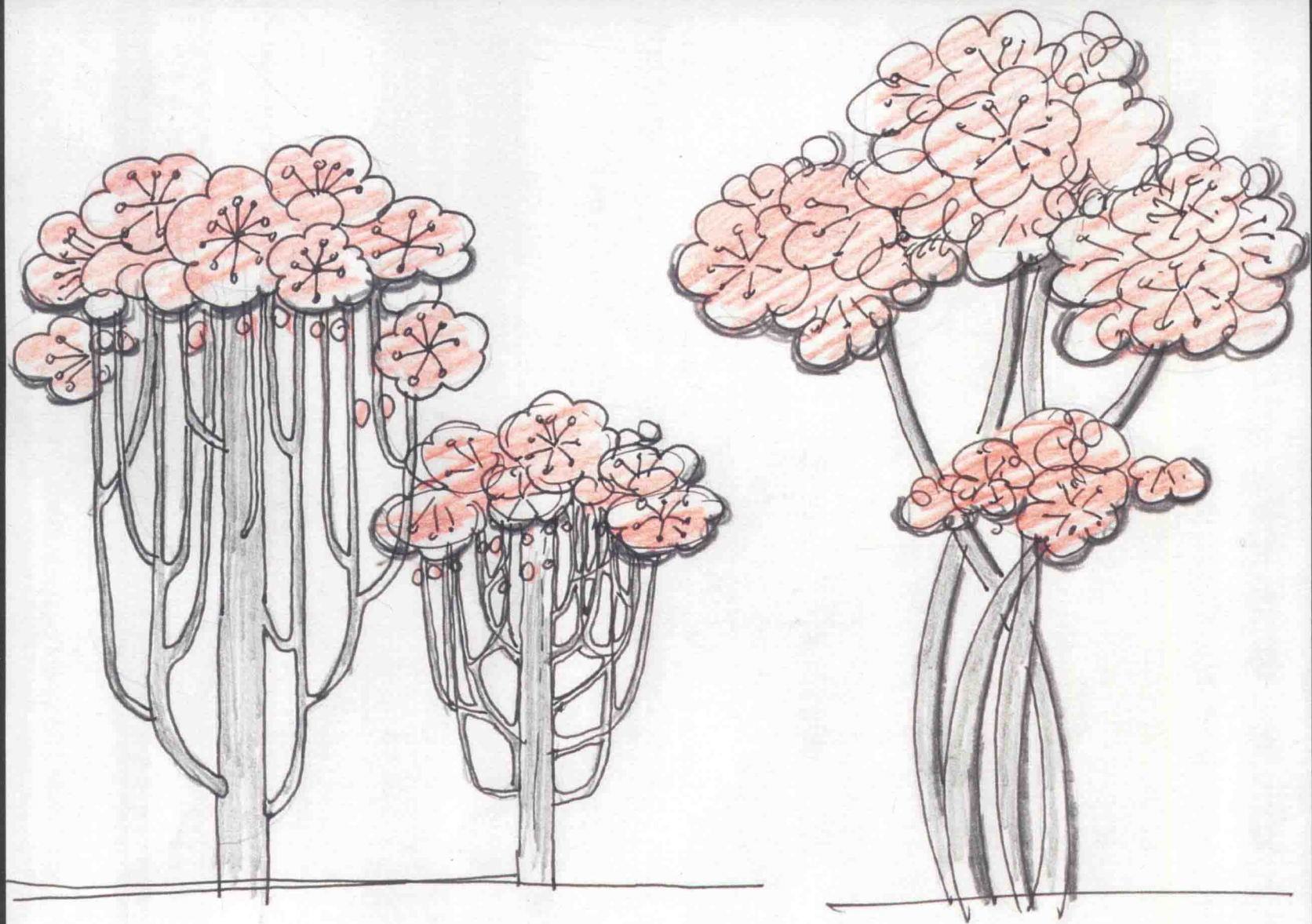
前往平谷雕塑之三 —— 红色平谷



前往平谷雕塑之三 —— 红色平谷



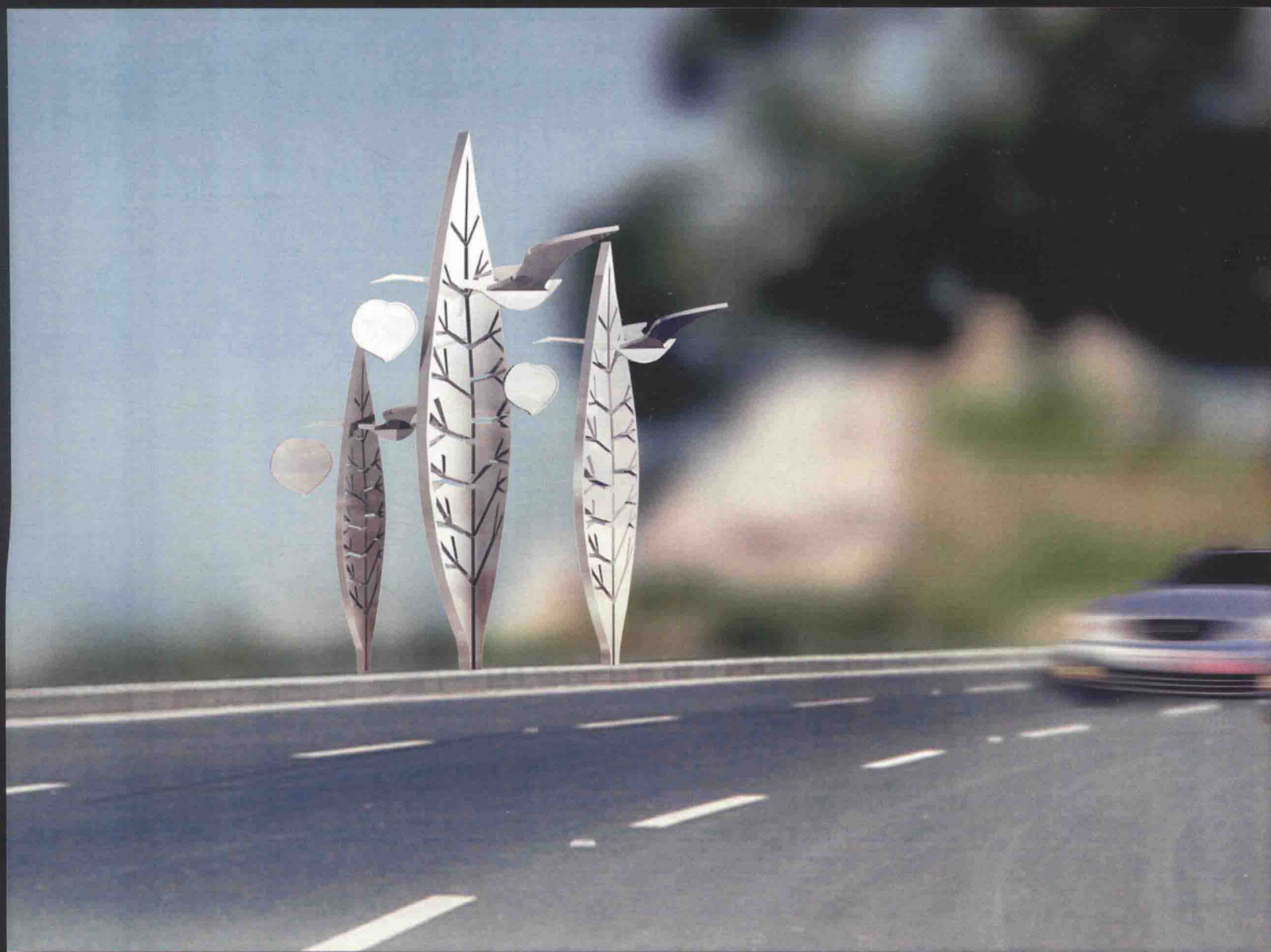
前往平谷雕塑之三 —— 红色平谷



前往平谷雕塑之四——展翅飞翔



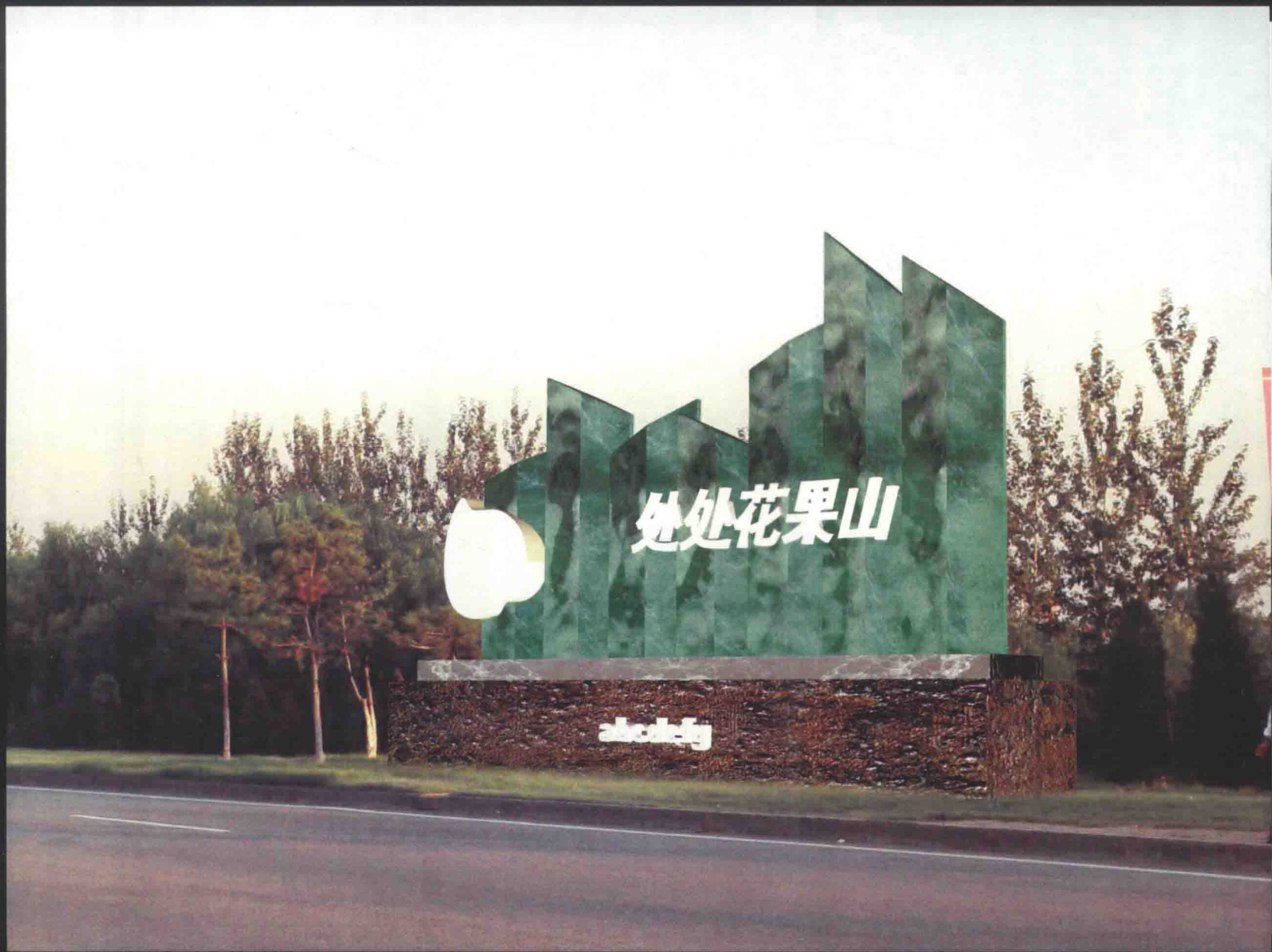
前往平谷雕塑之四——展翅飞翔



前往平谷雕塑之五——绿色平谷



前往平谷雕塑之五——绿色平谷



前往平谷雕塑之五——绿色平谷



前往平谷雕塑之六 -- 戏水

