

10 13



吴江文里咨新

第十一辑

太平天国一百四十周年
辛亥革命八十周年
中国共产党成立七十周年

纪念专辑



91

吴 江 文 史 资 料

第十一辑

中国人民政治协商会议
江苏省吴江县委员会文史资料委员会

一九九一年九月

30 年代同里小学师生
为反对袁世凯卖国求荣的
“21 条”而立的碑文



1911 年辛亥年間，當
政立的“永禁賽會出燈”一
事的石碑



同里乌金桥桥面中间的一块太平天国时期石刻
——“马上报喜”图



太平天国宿卫天军主
将谭绍光发的芦墟关卡票

目 录

· 纪念中国共产党成立 70 周年 ·

吴江行	费孝通(1)
从乙巳到庚辰——我的经历	金佩扬(18)
党风忆昔	平静人(27)
北厍取枪记	俞双人(41)
回忆芦墟解放	张鹤鸣(46)
坚定地沿着社会主义的道路前进	鲁 琦(59)
坚信马列主义 拥护共产党领导 刘公直 吴清伟 沈健男 黄培元(65)	
重立“五九”国耻纪念碑追记	赵承祖(75)
纪尤德华匪部之溃灭	任传济(79)
怀念陈伯亮同志	顾国英(82)

· 纪念辛亥革命 80 周年 ·

辛亥革命前的吴江三诗人	范烟桥遗稿(85)
陈去病与《大汉报》	殷安如(89)
南社诗人辛亥记事诗	殷安如辑笺(92)
辛亥前后的沈鹏	周德华(99)
柳人权与争取女权运动	殷安如(103)
吴江独立之役记略	殷安如(109)

我所知道的吴嘉禄独立经过	任传济(114)
辛亥时期黎里的一次农民暴动	徐道荣 张九裕(120)
历史的见证	金恩观(123)
从“严禁碑”看清末农民与地主阶级的尖锐矛盾	殷安如(126)
辛亥革命芦墟见闻	陆铭之(130)
“剪辫子”告示	仲老虎 周德华(136)
辛亥革命前后苏州海关报告摘译	周德华(138)
北伐军在同里	任传济(142)

· 纪念太平天国革命 140 周年 ·

太平军在吴江四年纪略	沈昌华(145)
同里乌金桥太平天国石刻	金恩观(161)
太平天国时期的丝绸业	周德华(162)
盛湖巨商“王永义”号	李炳华(169)
太平天国在同里	王稼冬(176)
太平军和平望的战斗	唐承宗 吴国钧(183)
黎里的太平军活动	杜培玉(187)
太平天国时的芦墟	陆铭之(191)

吴 江 行

费孝通

暮春三月，江南草长，我今年又有机会回访故乡江苏省吴江县。屈指算来，离我1981年三访江村正好十年。这十年故乡的变化真大。十年前吴江有名的七大镇正从冷冷清清的衰落景象里抬起头来，一股生气引起了我的注意，启发我作出调查研究小城镇的倡议。

从那年起，我每年都回乡考察，江村的老乡提醒我今年是第十五次访问了。这十年里我看着这一带的农村里房屋从草房变瓦房，一层变多层，联门接户变成了别墅式的小楼房。我看着农村里兴办起了一个个作坊式的小工厂，又看着它们逐步长成为厂房宽敞、配备了现代机器的现代企业。我看着农村的青少年里冒出了一批头脑敏捷、眼光宽阔的农民企业家。这一切正是我早年梦寐以求的变化，真没有预料到今生能亲眼看到我的家乡竟会在这短短十年里发生这场历史上从未有过的巨变。每次回乡总是不能不有些激动。

这次回乡访问时间虽短，还是匆匆忙忙地跑了几个突出的乡镇，又得到了许多启发。回来坐定，整理一下思绪，写下这篇文章。

一、从温饱到小康

总的说来，吴江这十年正是从温饱型经济进入小康型经济。我三访江村时，该村的人均收入还刚接近 300 元，这次一访已达到 1300 元，增加 1000 元。以吴江全县平均数来看 1980 年的人均收入是 230 元，1990 年是 1176 元。全县的工农业总产值 1980 年是 9 亿元，1990 年是 59.2 亿元，10 年增加了 5 倍多。

江村的农民进入 80 年代时可以说已经越过了人均收入 200 元的贫困线。我在《三访江村》里对当时农民的生活曾有所描述。总括起来，用当时的话说，“一天三顿干饭，冬天人人有棉衣棉被，吃穿不用愁。”这是民间的温饱标准。以吴江全县说，大体和江村相仿，是在八十年代始越过贫困线进入温饱型经济的。

进入温饱线以后，农民生活上感到紧张的是住的问题。孩子长大了要结婚，但没有房子，做父母的干着急。我在三访江村时见到有些较富裕的人家开始在原有的旧屋前后左右设法添造新房，象是老房子出了一个个瘤，把原来已经很狭窄的弄巷搞得更曲折难行。拆掉旧房翻造新屋，大体上是要人均收入超过 500 元进时才开始。吴江县 1985 年前后农村里掀起了建筑热，那时人均收入 664 元。到八十年代后期，一丛丛白墙黑瓦的楼房出现在公路两旁，给人以江南确是富饶的印象。

吴江人均收入 1988 年越过千元大关，接近了小康边缘。这时农村里出现了争购家用电器的高潮。在一座座楼房屋顶上树起了密密麻麻的电视天线标杆，使人触目。以江村说目前已有 80% 的人家拥有电视，30% 拥有冰箱。自行车

已成了家常的交通工具，平均每户 1.9 辆。

吴江县算不算已经进入小康型经济？江村农民的生活能不能说已经走出了温饱型的界线？我还不敢作出肯定的答案。如果说以人均国民生产总值 800 美元作为一条温饱和小康的分界线，那么吴江 1990 年人均国民生产总值是 3,114 元，按 1981 年汇率计算，已超过 800 美元。但是考虑到统计数字中有没有水分，汇率又应当怎样算法，都还有问题，不如保守一些说，吴江经过了十年努力已接近小康水平了。

二、小康水平是怎样得来的

吴江在苏南各县中在经济上是处于中等偏上的地位。1990 年工农业总产值是 59.2 亿元，跟超过了一百亿的无锡县比还有相当大的差距。但是它也有它的特点：农业稳定，副业兴旺，工业发达，创汇力强。以外贸收购额论，它在江苏省县级中名列第一，已连续九年，称“九连冠”。

吴江经济的特点和他所处地理条件有关。它的西境靠太湖。太湖里的水东流入海，在吴江境内留下了一片片大小湖荡，形成纵横交错的水乡。水乡的交通既便又不便。在人际交往，货物运输依靠舟楫的时代，交通是方便的。但是水乡的陆上交通却十分不便。吴江的 23 个乡镇直到前几年才全部通公路。这种地形在自给自足的小农经济时代是有优势的，要发展现代工业就很受限制。吴江离上海较无锡和吴县都近，但是不在沪宁铁路沿线，工业发展就慢了一步。我们这些吴江人过去在苏州人和无锡人眼中是土头土脑的乡下人。

土气重一些，对农业就亲一些。农业是经济基础这一事实在吴江表现比较清楚。这次回乡，吴江县的负责同志向我

介绍情况时首先强调说，农村是吴江经济的主体。全县 76 万人中 65 万住在农村里。1990 年 59.2 亿元工农业总产值中 44.7 亿元来自农村。吴江的工业和贸易主要是以农业为基础并在农村里发展起来的。这番话，我是能领会的，而且认为说到了这地区这 10 年来经济发展的本质。

我曾说过，要理解苏南的乡镇企业必须懂得这地方的农民是把这些企业作为农村的集体副业来看的。在农民的意识里农业还是农村的主体，尽管副业收入超过农业，主副之别还是不变的。苏南的乡镇企业当其初生时确是为了吸引农村里多余的劳力和补充农家的收入，和其他“副业”并无不同。后来乡镇企业发展得快，经济收益远远超过了农业，这时农民毫不犹豫地“以工补农”，一直发展到“以工建农”。可见在农民的意识里乡镇工业是农业的延伸，有点象亲子关系，所以工业有反哺的义务。乡镇企业所表现出来的工农关系不能不说是“中国的特色”，也是促进苏南农村这 10 年里大发展的一个重要因素。这也反映在苏南农村里农副工三业的协调发展，它们形成了一个良性循环，促进了农业稳定，副业兴旺和工业发展。在吴江这个循环比较容易看得清楚。

吴江这 10 年里工业的发展并没有引起农业的萎缩。他们的农业在实际耕种面积略有减少的情形下，主攻单产，稳定总产。全县 80 万亩耕地，连续五年粮食总产超过 5 亿公斤，亩产超过 625 公斤。全县城乡 76 万人，连续 9 年人均占有粮食超过 650 公斤。可见吴江的农业是稳定的。

多种经营是吴江的传统优势。它素有“鱼米之乡”的称号，水产历来是农村的大头产品。不仅家家户户几乎每餐都用鱼虾下饭，上市的商品 1990 年超过 4 万吨。吴江农村里特别重要的副业是栽桑育蚕。1990 年桑园近 9 万亩，蚕茧

产量达8千吨，在苏南首屈一指。在苏南象无锡那些原来也是蚕桑产地，这10年里却走了下坡路。吴江之所以能保住这项副业是由于它和丝绸工业密切结合。以江村来说，由于扩建丝厂，相应地也扩大了桑园面积和蚕茧产量，使副业的产值在三业总产值中所占的比例由1980年的13%增长到24%。吴江自从引进了兔毛纺织厂后，作为农村副业的兔毛产量也得到稳定，在全省保持前列的地位。吴江其他的农村副业也同样有所增产，所以说副业兴旺。

吴江这十年的经济腾飞中起关键作用的无疑是工业的发展。全县工业企业1970年189个，产值1.4亿元，1980年1863个，产值6.9亿元，1990年2493个，产值54亿元。主要是乡镇村办的企业，1990年有2,284个，产值40亿元。吴江的工农比例在这十年里已从7:3提高到9:1。从产值上看工业远远超过了农副业。我们可以说，把吴江从温饱型经济上升到小康型经济主要是工业化的结果。

如果我们深入一步去观察可以见到，吴江工业化的特点：一是主要以乡村为基地发展起来的，直到目前乡和村两级所办的工业产值还占工业总产值的74%；二是主要以农副业原料的加工为基础发展起来的，以丝绸为主的纺织品产值目前还接近工业总产值的一半。

这次访问中，我发觉，我一直把它们包括在“苏南模式”中的苏南各县，如果迫近了观察，还是各有各的特色，在统一性中还是各有各的个性。吴江就走出了一条由它的历史和地理条件所形成的发展道路。这条路子从总的方面是和苏南各县一致的，但具体的细节却不一样。例如“无工不富”的一点上是一致的，它们都是走发展乡镇企业的致富之道。但是发展什么工业，怎样发展等问题上，却都能各自按其具体条

件各显神通。我认为这点认识对今后开展小城镇和城乡发展的研究是很重要的。只有深入了解各个地区发展过程的个性，才能看清楚各地区今后继续前进的的具体方向。这也是我在这篇汇报中强调吴江在苏南模式中所具特色的原因。

三、不愧是丝绸之府

谈到吴江这十年工业的发展，最引人注目的是各乡镇上丝绸业的兴旺。丝绸业本来是吴江的传统优势。我在三十年代所写的《江村经济》里就把当时农村凋疲的直接原因归之于丝绸业的衰落，因而引起农村里蚕丝副业的危机。八十年代我国丝绸业复兴了，历来以“丝绸之府”闻名的吴江，随着繁荣了起来。1980年桑田面积5万7千亩，蚕茧产量3300吨，白厂丝265吨，丝织品3400万米，1990年桑田面积接近9万亩，蚕茧产量接近9千吨，白厂丝800吨，丝织品1.3亿米，全县丝织企业300多家，产值超过10亿元，占工业总产值的43%。真丝绸出口收购量占全国总量的五分之一，不愧是中国的丝绸之府。

我这次访问的重点是吴江丝绸业中心的盛泽镇。这个解放初期有2万2千人的镇，到1983年我去访问时，也还只有2.6万人，经济停滞了有30多年。现在全镇人口已达10万，其中8万人有本镇户口，已恢复了“日出万绸，衣被天下”的历史盛观。现有丝织、印染、服装等可以列入丝绸类的企业130多家，其中几千人以上职工的大厂就有十多家，拥有各种丝织机1万多台，职工总数近4万人。包括该镇农业和其他各种企业在内，总产值18亿元，占吴江工农总产值的三分之一。

这个镇生产力的迅速发展使镇容大为改观。它原是个古

老的手工业作坊的集中点。解放初经过社会主义改造，逐步建起了四个丝织厂，当年我参观过其中最大的新生厂，也不过有 100 多台铁木织机。工人坐在织机上层的旧式提花设备上曾给我很深的印象。现在这类织机只能在丝绸博物院里看到了。新生厂的面貌完全变了。我们这次寄宿在这个厂名叫醒狮酒家的招待所里，它的建筑和设备都不下于大城市里新建的旅馆。每天要接待许多来厂洽谈的客商，常常应接不暇。

我这次还特地去拜望另一家丝绸厂即新民厂的毕玉明经理，他是我在 1957 年重访江村里结识的老朋友，现在已是五一劳动奖章的获得者，全国纺织系统的优秀企业家。他从 70 年代起，担任该厂厂长，把由若干个体作坊合并起来的集体工厂，办成了一个技术上全国领先、产值连续两年突破亿元大关、创汇 2000 万美元的现代丝织厂。我记得前几年去该厂参观时，平生第一次看到“无梭织机”，感受到现代技术的威力。这次去看时这种喷水织机已经不算先进了，又新装备了近 50 台称作“绕性剑杆”的织机。这位朋友在旁说，“我们不从技术上改进，怎能在国际市场上站得住呢？我就是用新技术创汇，用创汇来引进新技术，搞个良性循环。”我高度赞赏他的经营之道说：“你在实践中走出这条技术兴工之路了。”

从整个盛泽来说，这 10 年来丝绸工业的发展，除了由于这些从传统经济中继承下来的，当地称大集体的县办工厂进行改造外，还积极创办了 15 家镇办和 103 家村办的中小型丝厂。这些乡镇企业的总产值已达 10 亿元，超过了大集体的产值。

在盛泽的乡镇企业中最突出的典型是现在被评为省级先

进企业的盛泽镇印染总厂。它创办于1984年，以55万的贷款，74名职工，6只染缸，11间简易棚起家，从印染扩大到生产真丝绸及各种化纤合纤产品，形成了纺织印染一条龙的企业集团。1987年产值首次突破亿元大关，1990年生产量达1.4亿米，产值超过4亿元，纯收入2000万元；目前已有职工1195人，日生产能力达60万米，是全国最大的丝绸化纤印染专业厂，1990年在全国乡镇企业“十大百强”评比中获得第二名。我请教该厂的经理取得这些成绩的经验。他强调的是强化管理，深挖潜力。他最得意的是连续5年保持“三无水平”，即无贷款、无外债、无应收款。他说：“这个厂真正发展在国家宏观控制最严的1989年，国家银根抽得越紧，我们厂的优势越能发挥。”这里所说的优势就是“三无”。

这个厂之所以能做到“三无”，与盛泽镇对乡镇企业的培养政策是很重要的。政策规定企业税后利润的70%给企业，充实流动资金，并规定国家对乡镇企业的优惠税收100%留给企业，扩大再生产。而且坚持职工分配低于效益增长，厂长报酬一般是职工的2-3倍。这样使乡镇企业能依靠自身的效益不断扩大生产，象滚雪球那样越滚越大。

盛泽镇不仅对镇办的企业，给予充分的营养，而且腾出力量采取政策倾斜，重点扶持，促进村办企业，使丝绸工业全面开花。去年全镇共向村办企业投入近一千万无，使七个村已形成拥有百台织机以上的规模。他们又引导各村向外地搞联营，和外发加工。现在盛泽周围农村里已有2千多台个体织机接受盛泽各村的外发原料，加工生产，全镇村办企业销售额已超过1亿元。

四、贸工农一条龙

丝绸产量大增固然表明了盛泽的兴旺繁荣，出产的商品却必须有畅销的市场，生产才能继续。企业依托市场，市场引导企业。这几年盛泽丝绸业的发展不能不归功于吴江东方丝绸市场的建立。

我记得 1985 年春从温州考察回来就注意到乡镇企业要继续发展必须狠抓流通。建立小商品大市场。下一年我很高兴地看到盛泽办起了东方丝绸市场，我还替它题了字。经过了五年我再去访问时，这个市场已经扩大了好几倍，真是万商云集，店面栉比。1990 年在国内市场疲软的情况下，销售额仍持续上升，达到 6.1 亿元。

吴江的丝绸生产以市场经济为主，列入计划的比重很小，除外销产品由国家计划外，70% 以上的产品由市场调节，而产品销售主要靠企业自行销路来解决。所以过去每年都有大批销售人员在全国各地“满天飞”，不仅花费大，而且效益差。我曾把这种流通方式称之为“肩挑式”。东方市场的建立就是让卖方在场内开店设柜，等待买客上门，由肩挑式变成了“坐庄式”，在流通方式上提高了一个档次，促进了贸易，提高了生产。例如盛泽第二丝织厂原来靠外勤“周游列国”推销产品，产品还是有积压。他们进场设点经销后，积压的 70 万米织物很快找到了用户。同时，依靠市场，信息灵通了，12 种畅销品种是通过市场定产的，使该厂生产规模得以扩大，织机由 115 台增加到 300 多台。

当市场建成启用后很快就拥用 500 多家门市部和摊位，日人均流量达三千多人，现在每天销售 20 多万米丝织品，日平均销售额可达 200 万元。1990 年这个市场为各企业销

售各种丝织品8千万米，占全县丝绸总产量的一半以上。同时，市场和化纤厂联营代销，为当地丝织厂供应原料，并且适应乡村企业小批量、多规格的需求提供方便，一年内销售化纤丝、人造丝1.5万多吨。市场还协助丝织厂进行技术改造，每年有10多个项目。现在盛泽的丝绸企业和东方市场已经发展到谁也离不开谁的地步了。

盛泽的东方市场是当地农民企业家自己摸索出来推动乡镇企业进一步发展的有效机制。同时也可以说乡镇企业发展到这个阶段，在商品经济规律的诱导下，人们必然会认识到生产和流通的互相依存性，而促进了贸工农的结合。事实上这就是在1988年前后，吴江提出了“五龙夺珠”的原因。他们通过丝绸业发展的实践，明白栽桑、育蚕、烘茧、缫丝、织绸、印染、服装之间的衔接关系。早在80年代初期，我的姐姐蚕丝专家费达生已在《经济日报》上提出过蚕丝业的复兴必须把从栽桑到服装间全过程中的各个环节密切联系起来，作为一个整体业进行改革提高。这种综合依存观点，用民间通俗的语言来表达就是“一条龙”。

丝绸一条龙提供了乡镇企业发展的一个模范，在吴江称它作“老龙”。跟着这条老龙又形成了四条小龙。第一条小龙是从养兔起到织成兔毛衫上市。吴江原是江苏全省养兔最多的一个县。我在1983年三访江村时曾鼓励农民养兔，因为当时兔毛价高，农村里一个老婆婆在家里养10只兔子，一家人的油盐酱醋就不愁了。但是不幸在80年代中叶兔毛价大跌，许多农民气得把兔子杀来吃了。吴江县里为此向日本以补偿贸易引进了一个毛纺厂，把兔毛纺织成兔毛衫，挽救了养兔业。今年又从德国引进了一个高级的毛织厂，投产后，养兔业更有了发展的希望。现在全县饲养毛兔30多万

只，出口兔毛纱 600 多吨。

第二条小龙是蔺草织成塌塌米出口。吴江北部和苏州南部的沼泽地区适宜种植席草。历来就有用席草织成草席供苏南这地区夏天铺床之用。近年来又向日本引进新品种，当地人称作蔺草，蔺草是日本家家户户用来铺地的塌塌米的原料。最近已和日本合作用机器生产塌塌米。1990 年在吴江境内蔺草种植面积已有 4500 亩，经过编织创汇 350 万美元。

第三条小龙是用家畜的皮革制成各种用品。1990 年制成猪羊皮革 40 多万件，制成出口服装 15 万件。

第四条小龙是瓜菜加工。各种传统酱菜是吴江的特产，在国内相当有名，而且可以出口，1990 年达 1400 吨。

吴江提出的“五龙夺珠”主要的意义是在把农村里的农副业和工业同贸易挂上钩以稳定农业，促进工业。转过身来也可以看到吴江的工业主要是从农副产品加工上发展起来的，这固然是苏南乡镇企业共同的特点，但是与沿沪宁路各县相比较，这个特点在吴江似乎更为突出。吴江的工业中领先的是纺织工业，占工业总产值一半以上，而仅次于纺织业的机械工业，只占工业总产值的六分之一。吴江之所以能维持这个特点，而且发挥了这个特点，我认为这是与把农副工贸密切结成一条龙分不开的。

五、左右开弓 两个市场

吴江抓流通来促进生产，在这十年里取得了成效。在抓流通时，他们采取了“左右开弓，两个市场”的方针，就是同时开拓国内外两个市场。

发展外向型企业生产出口商品在吴江是有传统基础的。