

四川省第三届政务调研成果

获奖文章精选



四川省人民政府研究室编

加快自贡大城市建设的思考

自贡市人民政府市长 罗林书

《四川省城镇体系规划》将自贡市列为近期发展的大城市,这有利于发挥后发优势,充分利用国内外资金、技术、人才和信息,实现跨越式发展;有利于发挥自贡市的区位优势,推进川南城市群的形成与发展;有利于填补我省城市序列欠缺,完善我省城镇体系结构,加快我省城镇化进程。

一、自贡大城市建设的目标

自贡市大城市建设的目标是:到2007年,自贡进入大城市行列;到2015年,把自贡建成结构合理的现代工业城市、独具特色的文化旅游名城。围绕这一目标,要着力“培育两大支撑、夯实两大基础、增强两大功能”。

培育两大支撑。以市场为导向,发挥自贡在资源、人才、产业方面的比较优势,延伸产品链,提高附加值,实现产品升级换代,做大做强工业和旅游两大经济支撑。工业方面,着力抓好四大比较优势:一是实施“大盐化”战略,以化带盐,以盐促化,盐化结合,基本实现从盐到盐化工、盐化工到精细化工的战略转移,逐步建成西部重要的精细化工产品生产基地;二是实施大化纤战略,重点以四川聚酯公司为基础,通过与韩国汇维仕合作,发展棉性纤维向差别化纤维延伸的产品链,完善从纤维到纺织、印染、服装的配套,逐步建成中国西部重要的化纤原料、服装面料开发和生产基地;三是大力发展新材料产业,重点以自贡硬合公司为基础,运用现代高新技术,培育有色新材料,实现初级原料到高级原料、硬质合金到高硬度加工工具的转移,建成世界钨、钼制品和硬面材料出口基地;四是加快用高新技术改造传统机械产业步伐,重点

发展焊接材料、电站锅炉、CNG产业、环保机械等,巩固和壮大机械制造的支柱地位。第三产业方面,着力发展旅游业,依托我国中西部特别是四川大旅游经济圈,背靠川南环线,充分发挥盐史、恐龙、彩灯等历史文化积淀的优势,重点培育恐龙桫欂旅游、井盐文化旅游两个旅游精品,建设一批适合本地和周边城市游客的景区景点,开发一批独具特色的旅游商品,把名城自贡作为“旅游产品”整体推出,营造旅游业发展的良好环境,创建中国优秀旅游城市。

夯实两大基础。一是突出现代城市的服务功能,坚持以人为本,以提高人民生活质量为前提,加快建立与现代化相适应的便捷高效的具有强度吸引力和辐射力的消费设施网络,包括信息网络、商品流通、优良人居、健康消费、教育消费、基础设施等,为城市消费提供物质载体,改善人居环境和生态环境;二是突出山水园林的生态特色,坚持可持续发展战略,优化城市布局、加强污染防治、注重生态建设、加大名城保护、强化城市风貌控制,营造以“半城青山半城楼”为特色的城市风貌。

增强两大功能。生产和消费是城市的基本功能,要坚持生产和消费两手抓,使两者相互补充,良性循环。要在发挥自贡市以工业为主导的区域中心城市作用的基础上,通过对产业布局 and 空间布局结构的战略调整,进一步强化城市的消费功能,培育和完善的物流、人流、资金流、信息流,把过去以工矿业为主的生产型城市,逐步改造成与现代化消费趋向相适应的、具有多种功能的新型城市。

二、自贡大城市建设的实践

自贡市实施大城市建设以来,尤其是近两年来,市委、市政府紧紧抓住西部大开发的历史机遇,立足于发挥比较优势,发展特色经济,以坚持可持续发展为前提,经济结构调整为主线,基础设施建设为先导,不断扩大对内对外开放,集中精力实施大城市建

设,经济实力明显增强,交通环境大为改观,邮电通讯事业和城市基础设施迅速发展,投资环境不断改善,市域中心城市起步向大城市迈进。

(一)超前规划城市,优化空间布局,是加快大城市建设的前提。城市规划得好,经济发展就快,城市功能就强,生态环境就好。城市规划要一张蓝图画到底,历届班子接力干。建国以来,自贡市先后四次编制、调修城市总规,在“90总规”指导下,编制了城市近期建设规划,调修了两县县城总体规划,完成了市域若干重点小城镇规划,编制了汇东新区等分区规划和城市绿化、防洪、消防等专业规划,完成了各类居住小区、城市主要街道、学校、医院、公园的详细规划,同时还编制了部分风景区规划和名城历史街区的保护改建规划,对城市建设发挥了较好的综合指导作用。到2001年,城市规划区面积扩展到403平方公里,城市详规覆盖率达79.5%,城市建成区面积扩展到42.17平方公里,其中汇东高新技术开发区建成区面积6平方公里,“一城、两翼”的组团布局得到体现,城市功能日益增强。

(二)调整产业结构,着力经济支撑,是加快大城市建设的核心。城市的发展,根本在于抓好产业布局,发展经济。近年来,自贡一是围绕农民增收,以劳务输出和发展草食畜牧业为近期主攻方向,调整农村经济结构,农村经济持续发展,2001年,全市农业总产值52.44亿元,同比增长3.3%,畜牧业在第一产业增加值中的比重达到31%,劳务输出50万人,实现劳务收入23亿元。二是借助外力,激活内力,有进有退,调整工业结构,着力抓了盐业、机械行业整体解困和以化纤、化工两个产业的接续产业与替代产品,培育和发展高新技术产业,到2001年,盐业基本实现解困,机械行业产值同比增长45%,化纤、化工产业链有效拉长,全市限额以上工业企业总产值87.7亿元,同比增长21.4%。三是发展旅游业为重点,调整第三产业结构,集中精力抓了以“盐”、“龙”、

“灯”为主题的项目规划建设,推出了“文化旅游套餐”,2001年,我市接待海内外游人251万人次,实现旅游收入11.42亿元。四是以发展民营经济为重点,推进所有制结构调整,2001年,个体私营经济实现产值93.44亿元,同比增长12.1%,占GDP的比重提高了7.8个百分点,对经济增长的贡献率达55.2%。

(三)注重基础设施建设,完善网络功能,是加快大城市建设的关键。加强基础设施建设,要以重大项目为载体,以全面提升城市档次和城市综合竞争力为核心,完善功能,改善环境,支持经济发展,服务人民群众。在城市总规指导下,自贡市围绕战略性调整经济结构的要求和大城市建设的目标,以水、电、气、路、信息“五网”建设为重点,大力实施了引水工程、水、电、气管网改造工程、城市道路改造工程、邮电通信设施网络工程、旧城翻新工程、绿化工程、生活垃圾无害化处理工程、污水处理工程,城市设施不足、对外交通不畅、环境较差的状况有了很大改观。到2001年,人均道路面积6.97平方米,每万人拥有公共交通工具10.16标台;供水能力达到29.29万吨/日,用水普及率100%;燃气普及率97.16%;全市固定电话普及率8.36部/百人;人均居住面积提高到9.94平方米,人均公共绿地面积3.78平方米,绿化覆盖率27.18%;生活垃圾无害化处理率59.6%,污水处理率23.26%。

(四)加强城市管理,改善人居环境,是大城市建设的内在要求。一个城市的发展,根本在人,关键在环境。我们不仅要把城市建设好,更要把城市管理好。自贡市坚持以人为本,突出抓了城市“净化、绿化、亮化、美化”为重点的城市环境综合治理。“净化”方面,重点启动了以燃料结构调整为主的大气环境治理,以垃圾处理为主的卫生环境整治,以污水处理为主的水环境治理,分期分批实施了公厕危厕排危改造和背街小巷综合整治,加大了对油烟污染、噪声扰民、乱停乱放、乱摆摊设点的执法查处力度。“绿化”方面,重点在公共绿化、庭园绿化、河堤绿化、公路走廊绿

化、城市视野绿化五个方面,坚持不懈地开展普遍绿化工作,兴建了一批园林绿化工程,城市建成区绿化覆盖面积达到 1146 公顷。“亮化”方面,按照“以路灯亮化为基础,广告亮化为衬托,主要进出口和广场亮化为精品,雕塑和树木亮化为特色”的思路,加大投入,实现了我市街道“白天观景、夜晚观灯”的目标。“美化”方面,重点实施了檀木林大街景观改造、汇兴路景观大道建设,兴建了 10 个区域型文化广场和 10 个各具特色的街心花园,为群众和来宾游览休闲提供方便。

(五)拓展城市经营,增强发展活力,是大城市建设的动力。经营好城市,要靠体制、机制创新,激活内力,争取上力,借助外力,实现投资主体多元化。为经营好城市这块最大的国有资产,加快城市建设,近年来,我们进行了一些有益的探索:推进城市土地配置供应的市场化,相继成立了国有资产投资公司、土地储备中心、地产交易中心,对城市土地实行统一储备、统一调控、有偿使用,至今已采取招标拍卖和协议方式出让土地使用权总面积 38,717.63 平方米,出让总价款 5,533.36 万元;推进市政公用基础设施建设、旅游景观开发和旧城改造的市场化运作,招商引资建设恐龙王国公园、灯街灯市、温州商城、新世纪广场、绿盛家园,投资主体由政府单一投资向多元化转变;推进项目融资,以好的项目争取国债和社会资本投入,并组建股份制项目建设公司进行企业化经营;推进市政公用企事业单位改制转制,在改制转制基础上,逐步实现环境卫生作业、市政设施养护的社会化、市场化。

(六)完善配套措施,支持城市发展,是大城市建设的保障。加快大城市建设,政府要加快职能转变,主动为基层、企业和群众服好务,维护社会稳定,营造良好的环境。自贡市坚持人才立市,积极调整教育结构,合理整合教育资源,辖区内四所高校合并进展顺利,新大学园区已开始建设。打破城市、农村户籍管理体制,实行居住地户籍登记管理制度,加快了城市化进程。建立健全社

会保障体系,到今年上半年,全市城市居民最低生活保障已保人数达 7.28 万人,实现了应保尽保,城镇职工养老保险和失业保险参保覆盖面达到 98%,企业离退休人员养老金社会化发放达 100%,确保了国有企业下岗职工基本生活费发放,帮助指导 10987 名下岗职工和 5419 名城镇失业人员实现了再就业和就业,基本医疗保险参保职工达 22.01 万人,农村扶贫开发工程全面启动。逐步建立起了技术要素参与分配、重奖有贡献的科技人员等激励机制,促进了科技成果转化和传统产业改造升级。大力推进“作风兴市”,改革行政审批制度,通过建立投资项目报批中心,实行“一站式”服务,提高办事效率,改善投资软环境,2001 年分两批共取消、下放审批事项 482 项,政府各部门审批事项削减达 55.12%。

三、加快自贡大城市建设的思考

“十五”期是自贡市大城市建设的加速时期。只有加快,才能解决发展中的各种矛盾和问题;只有加快,才能抓住机遇,在新一轮竞争中赢得主动;只有加快,才能实现经济跨越式发展的目标。

(一)更新观念

更新观念,就是要按照江总书记“三个代表”的要求,规划好、建设好、管理好、经营好城市,突出抓好发展经济、改善环境、服务群众三个重点。人民群众的根本利益是物质利益和环境需求,加快经济发展离不开工业化,加快工业化进程离不开城市化支撑,工业化、城市化最终离不开完善的城市功能和良好的城市环境。所以,规划、建设、管理、经营好城市,是政府最基本、最重要的职能,也是实现经济跨越式发展最关键的任务。

更新观念,就是要增强经营城市的观念。经营城市,不应当仅仅是盘活土地、设施及相关的经营权等城市存量资产,筹集建设资金,还应当是培育、运营城市的比较优势和特色优势(包括城市的产业、环境、个性特征等),以此扩大招商引资,借助外力,激

活内力。

·更新观念,就是要通过建设大城市推动自贡市经济跨越式发展。自贡市经济欠发达,大城市尚在发育,换个角度看,可挖掘的潜力和可发挥的余地也很大,这就是后发优势。建设大城市,就是要发挥大城市的规模效应,以空间换时间,聚集市内外资金、技术、人才、信息,调整产业结构,实现自贡市经济的跨越式发展。

(二)实施新跨越

实施新跨越,就是要立足发展特色经济,大力调整经济结构,贯彻“一条主线,三大改造,六大工程”的跨越式发展的基本思路。

“一条主线”,就是以经济结构调整为主线。在产业结构上主攻工业,重点是“两做大、两解困”,即发展壮大化工、化纤,实现机械、盐业解困。在所有制结构上主攻民营经济,重点是政策引导和扶持,民营企业既要量多,又要质好。在县域经济结构上主攻特色经济,重点抓好农业产业化、中小企业发展、商贸流通、旅游业等。在组织结构上主攻培育优势企业集团,重点扶持一批与国际经济接轨的支柱企业。

“三大改造”,一是改造传统产业,加快产业结构优化调整步伐,实现产业结构从重工型、粗加工型、低附加值向轻工型、深加工型、高附加值转变的升级换代。二是改造传统体制,实施大企业国际化、小企业民营化战略,全面推进政府机构、干部人事制度、国有企业改制等各项改革,努力构建适应市场经济和经济全球化的经济发展新体制。三是改造传统观念,打破一切陈规陋习,把省委提出的“四个破除、四个树立”融入到广大党员干部的思想和行动中。

“六大工程”,就是大盐化、大化纤、有色新材料、大旅游、大学园、大城市。这是自贡市发展特色经济的主要内容、结构调整的主攻方向和工作着力点,也是实现跨越式发展的突破口。

(三)营造新环境

营造新环境,首先要从规划入手,高起点规划,重点是围绕大城市建设的目标,高标准完成“90总规”调修:要从城市发展的全局考虑,既要考虑城市总体布局,又要考虑城市周边布局;要体现自贡市经济发展的比较优势和独特功能,主要是合理布局优势产业工业园区,抓好商品流通专业市场规划;要适度超前,充分体现城市基础设施建设的功能配置,刺激和吸引投资,尤其是城市水资源和供排水系统、道路交通系统、生态环境系统、城市防灾系统;要着眼于提高自贡市的文化品位,突出城市骨架空间、活动空间、象征空间的功能组合与形象塑造,以自贡市文化名城的历史脉络形成古盐都、现代城、生态区的空间形态。

营造新环境,关键是要夯实基础,增强城市功能。要把城市交通畅通工作放在基础设施建设的首位,进一步发展对外交通,尽快完善自贡市城市道路骨架,加快城市现有道路改造,彻底解决“内畅”问题;要加快海关大通关建设和大流通市场建设,增强自贡市商品聚集与辐射功能;要以“净化”、“绿化”为重点,实施“四化”工程,加强生态环境建设,在按“退二进三”的原则调整工业布局的同时,大力整治大气环境、水环境、卫生环境和交通秩序,加强城市园林绿地系统建设,扩大山水城市造园空间,延续自贡市半城青山半城楼的特色。

(四)健全新机制

健全城市规划的社会监督制约机制和行政责任追究制度。规划要公开透明,既要体现政府意图,又要广泛听取企业意见和群众呼声,防止滥用权力。同时,规划一经审定,必须严格执行,未经法定程序批准,任何人无权变更,确保城乡发展规划的稳定性和经济开发政策的连续性。

健全经营城市的投融资市场运作机制。整个城市的规划、建设、管理,要走出一条对外开放、招商引资、融资投资、良性循环的新路子,充分发挥市场配置资源的基础性作用,确立企业在经营

性市政公用设施投资中的主导地位,营造有利于市场要素合理流动的政策环境,推进城市基础设施建设投资主体多元化、投资方式多样化、项目实施市场化。

健全政府投资项目监管机制。建立专业化的政府投资工程责任主体,积极推进政府工程项目投资与筹建分离、筹建与监督分离,严格执行项目法人制、招标投标制、合同制、工程竣工验收备案制,强化监管,保证质量和安全。

健全城市的长效管理机制。城市管理要形成一个长期的、经常化的、专业化的管理机制,进一步完善“两级政府、三级管理、四级网络”的城市管理体系,推行联合执法,落实责任,并将城市管理纳入社区建设,作为社区建设的一项重要内容,重心下移,常抓不懈。

(五)树立新形象

转变政府职能,切实改善服务,努力实现“三个转变”:一是以建设为主向规划为主转变,积极推进城市建设的市场运作、业主实施,政府的主要职责是制定规划,加强引导和调控;二是依靠行政手段为主向依靠法律手段为主转变,加强执法检查,加强对各个执法环节的监督,提高执法队伍素质,依法行政,依法管理,文明执法,秉公执法;三是重管理为主向重服务为主转变,精简审批事项,减少办事环节,提高办事效率,热情服务,讲求诚信。

四川省畜牧业产业化近况分析

省畜牧食品局局长 屈坤宁

畜牧业产业化是实现畜牧业现代化的重要方式,是提高畜牧业经济效益的有效途径,是增加农民收入的主要来源。四川是畜牧业大省,以生猪为主的畜牧业历来是我省农村经济的传统优势产业,也是入世后最具比较优势的产业。

多年来,我省通过着力培育一批畜牧加工龙头企业,带动了畜牧业生产的规模扩张和质量提高;促进了饲料、兽药、食品、毛纺、皮革、生化、商贸等相关产业的生长。畜牧业的产业链条有所延长,畜牧业经济的综合效益有所提高,辐射和带动能力有所增强,初步形成了龙头企业带动型、专业市场带动型、专业协会带动型、专业场站带动型、专业大户带动型、中介组织带动型等多种形式的产业化组织方式。2001年底,全省畜牧产业化经营组织已达1329个,带动周边数百万农户人均增收195元,高于全省平均水平2.7倍。2002年,有35家畜牧企业被评为全省农业产业化重点企业,占总数的30%,比上次评选数增加14个百分点,是各行业中比例最高的。

但是由于受经济条件和地域条件的制约,我省畜牧业产业化发展仍处地初级阶段。一是畜牧业总体生产水平较低。二是畜禽加工业落后,龙头企业弱,带动能力差。三是服务体系和监控体系不健全。总体上看,同发达国家相比,我省畜牧业产业化程度低,产业化链条短,生产、流通、加工各环节衔接不紧,产业化运行机制不完善。需要我们在今后的工作中加以解决,坚持走产业化道路,努力建设畜牧经济强省。

一、建基地、立支柱,突出特色经济和区域化生产

一是建立出口基地和无公害生产基地。要紧紧围绕提高畜禽及产品质量,增强市场竞争力,尽快在龙头企业周围建立一批出口基地和无公害畜产品生产基地。通过推广现代化;养殖新品种、新方法、新技术,提高畜禽良种化程度和畜牧业生产水平;通过实施“放心肉”工程和无规定动物疫病区建设,强化疫病防治工作,确保畜产品卫生安全。抓住生猪这一我省畜牧业的主体和优势,围绕生猪屠宰加工龙头企业,尽快在无规定动物疫病区域内建立一批出口猪基地。在基地内推广外种猪三元杂交技术和综合饲养技术,坚持市场导向、政府扶持;集中制种、分户养殖;适度规模、良种良法;扩大加工、优质优价。使基地内商品猪的瘦肉率提高到60%以上,优质商品猪年出栏数量达到3000万头以上,以保证龙头企业加工出口对优质肉猪的需要。

二是进一步优化畜牧业产业化区域布局。要针对我省各地的资源优势 and 区域优势,因地制宜,实现区域化布局,专业化生产,形成较为明显的区域优势产业带。围绕无规定动物疫病区,建立出口商品猪生产基地;在盆周山区、高寒牧区建立提供优质杂交犊牛为主的牛源生产基地,在交通方便,饲草饲料充裕的53个丘陵县建立优质肉牛育肥基地;以成都、德阳、绵阳和眉山、乐山、雅安两线以及攀西一片为主建立奶牛产业带;在盆地中部大中城市近郊发展水禽、肉鸡、肉兔等小家禽畜规模化饲养;在草地资源丰富的盆周山区,建立肉羊产业带;在牧区和半牧区,重点是调整好牛羊畜群内部结构,不断增大改良畜群和能繁母畜的比重,加快周转,优化畜群结构,提高畜产品商品率。

三是加强地方优势和特色产品开发力度。开发特色产品是农业产业结构调整的方向,也是我省畜牧业产业化发展的重要任务。要充分利用我省丰富的畜禽地方品种资源,加强开发力度,面向不同的市场需求,开发特色畜产品,实现产品品种结构多样

化,满足不同消费层次需求,增加畜牧业效益和农民收入。一是力口强我省黑山羊的联合育种攻关,提高生产性能,巩固和扩大沿海和东部地区的黑山羊市场;二是利用我省特有的牦牛资源和国内外对绿色食品肉的渴求,大力开发高原特色无污染绿色食品,增加方便食品、旅游食品等花色品种;三是加强四川白鹅品种选育工作,加快特色品系培育,面向国内市场,提供优质种鹅,开发鹅头、鹅掌等系列产品;四是大力开发乌骨鸡等名、特、优畜产品;五是开发蜂蜜、蜂花粉、蜂王浆等蜂产品。

目前,各地发展畜禽养殖业积极性很高,引近良种畜禽的愿望十分强烈,但大多数农户苦于缺乏资金投入,严重阻碍了畜禽良种的推广进度。建议全省实行良种小额信贷,简便贷款手续,优惠贷款利息。奶牛引种投资大,风险高,每头万元以上,一旦发生不测,将严重挫伤农民的积极性,建议推广洪雅县实行奶牛保险的办法。全省的优质商品畜禽基地一定能得到很快的发展。

二、扶龙头、带农户,突破加工薄弱环节

一是落实对龙头企业的扶持政策。龙头企业是市场竞争的主体和推动畜牧业产业化发展的关键。要在税费政策、出口信贷、贷款贴息等多方面对龙头企业给予优惠和扶持,同时在农业补贴“黄箱”和“绿箱”政策允许的范围内给予直接支持,优化龙头企业发展的环境。要鼓励畜禽屠宰加工企业通过招商引资、社会融资、联合兼并等多种方式扩大生产规模;要对现有屠宰加工企业特别是35家省农业产业化重点企业进行体制改革、机制创新和技术改造,增强企业发展的内部活力和创新能力;要积极推进跨行业、跨部门的企业联合,组建大型的企业集团,做到生产、加工、销售衔接到位;要大力实施名牌战略,集中力量培育一批实力强、标准高、运行活、科技含量高、牵动作用大、在国际市场上具有竞争能力的现代化力口工企业。

二是建立“风险共担,利益均沾”的机制。正确处理好龙头企

业、基地和农民的利益关系,真正使生产、加工、流通三者成为利益共同体。要以生产、加工利益的联结为核心,加快一体化进程,大力推行公司+农场(农户)的经营模式,采取有效组织方式,协调和引导龙头企业与基地农户通过契约、股份合作等方式结成利益共同体,建立起稳固的供求关系,保证加工企业的资源,解决好农户的销路。

建议对龙头加工企业收购畜禽原料的流动资金要适当放开,既能扩大加工增加税收;又能避免畜禽商贩压价伤农;还能保证银行资金回收。使信贷部门、龙头企业和广大农民实现三赢。

三、强服务、拓市场,理顺流通渠道

一是要强化政府的服务功能。建立与国内外畜产品生产贸易相关的信息体系,为生产者和加工企业提供准确、及时的信息服务,开展政府促销,及时帮助加工企业特别是出口企业解决出口贸易中的不平等问题,组织好反倾销应诉,建立与WTO规则相符合的法律法规体系,通过技术标准、检测检验办法等措施形成合理的技术壁垒。要进一步理顺畜产品管理体制,逐步形成生猪及产品生产、加工、销售一体,内外贸统一的管理体制。

二是要积极兴建和培育市场。依靠市场拉力,推动畜牧业产业化发展。继续发展多种形式的初级市场,重点发展产地批发市场和专业市场。积极培育和发展中介组织,鼓励各种专业协会、生产合作组织、技术服务组织、流通合作组织参与畜产品市场建设,形成开放、统一、竞争、有序的畜产品市场体系,活跃城乡之间、地区之间、部门之间的畜产品交流。

三是要进一步放开搞活畜产品流通。鼓励多种经济成分,多种经营形式参与市场流通,要重视发展和培育以农民为主的民营流通组织,积极发展各类专业协会和服务合作社,同时充分发挥基层畜牧兽医站的综合服务功能。通过股份制和股份合作制等方式,组建一批能吸纳各类资金的流通企业。打破地区封锁,搞

好深购远销,减少中间环节,采取产销直挂、连锁经营、期货交易、电子商务等流通方式,拓宽畜产品流通渠道。建设畜产品绿色通道鼓励畜产品外销、出口。四是要加强畜牧业信息服务体系建设。通过增加畜牧业信息基础设施建设的投入,建立灵敏的现代化市场信息传输网络,监测市场畜产品供求和价格动向,完善畜牧业信息发布,为宏观调控决策提供科学依据,进而有效指导生产和消费。

关于我省中小企业发展问题的调研报告

省经贸委副主任 尹孟良

省经贸委处长 蒋昌信

省经贸委副处长 杨晓宇

一、我省中小企业发展现状

(一)基本情况。

截至 2001 年底,我省共有国有、集体、个体私营、外资和台资、混合所有制等各种经济类型中小企业 186.79 万户,占全部企业数的 99.9%。其中,中小工业企业数 39.21 万户,占全部工业企业数的 99.9%;规模以上中小工业企业 4246 户,占规模以上工业企业数的 92.9%。中小企业现有从业人员 973.61 万人,占全部企业人数的 94.34%,其中工业中小企业从业人员 446.5 万人,占全部工业企业的 84.2%。

2001 年,工业中小企业实现总产值(当年价)3284.5 亿元、产品销售收入 3097.6 亿元、税收 127.8 亿元。其中,规模以上工业中小企业实现总产值 1079.79 亿元,产品销售收入 1009.26 亿元,利润 29.05 亿元,利税 96.19 亿元;规模以下工业小企业实现总产值 2204.72 亿元。

我省中小企业以非公有制经济为主,个体私营企业已超过全省中小企业总数的 80%;大部份分布于批发零售贸易及餐饮业、社会服务业以及交通运输及仓储业,合计比重约占企业总数的 70%;工业中小企业占全部企业数的 21%;工业中小企业数量居前 5 位的分别是成都、绵阳、南充、达州和德阳。

横向比较,2000 年,我省规模以上工业中小企业 4101 户,占

全国的 2.6%，仅相当于广东、江苏、浙江、山东的 21.7%、23.1%、28.8%、38.7%；规模以上工业中小企业产值占全国的 2.2%，仅相当于广东、江苏、浙江、山东的 12.8%、14.2%、20.6%、24.7%；规模以上工业中小企业平均产值 2487 万元，分别相当于全国以及广东、江苏、山东、浙江的 81.3%、59%、61.3%、63.7%、71.6%。从一个侧面反映出我省工业中小企业数量少、规模小。

（二）地位作用。

在改革开放 20 余年的发展历程中，我省中小企业对我省国民经济发展做出了显著的贡献，发挥着重要作用。中小企业创造了 73% 的工业总产值和 71% 的工业产品销售收入，56% 的工业税收，吸纳了 84% 的工业劳动力；创造了近 90% 的消费品零售总额，吸纳了批发零售贸易及餐饮业 93% 的劳动力；创造了 66% 的建筑业产值，吸纳了建筑业 88% 的劳动力。

1、中小企业是县域经济的支撑。一些县（区）根据本地实际，利用当地资源进行深加工发展起来的中小企业，逐步形成了地方支柱产业和特色经济。如夹江的建陶产业、峨眉山的茶叶产业、什邡的啤酒饮料产业和洪雅的乳业等等。从 2001 年全省工业增加值前 30 强县的主要经济指标看，工业增加值 517.61 亿元，占全省县域工业增加值的 66.69%；产品销售收 1478.83 亿元，占全省县域工业产品销售收入的 65.03%；实现利税 196.61 亿元，占全省县域工业实现利税总额的 78.25%，实际上中小企业已成为这些县（区）财政收入的主要来源，对促进县域经济的发展起着十分重要的作用。

2、中小企业是吸纳就业的主渠道。上世纪 90 年代以来，通过乡镇企业的二次创业、改制，外出打工人员回乡创办企业，城市国有、集体企业改制发展起来的中小企业已成为农村转移劳动力和城市新增劳动力的主要就业渠道。近年来，我省社会就业的主要渠道已向民营中小企业转移，特别是在安置国有企业下岗职工方