

洛阳农业特产



洛阳市农业局编

洛阳农业特产

洛阳市农业局编



洛阳农业特产

洛阳市农业局编

889 × 1194 毫米 32 开本

7 印张 175 千字

洛阳新佳美术设计有限公司设计制版

洛阳华中包装印刷发展有限公司印刷

豫内资洛新出通字 (2001) 085 号

工本费: 35 元

序

洛阳市人民政府副市长 王全乐

农业是国民经济的基础，是国家稳定的基石。面对农业、农村经济发展进入新阶段和中国加入WTO的新形势，发展以特色农业为主的产业化经营引起了人们的极大关注。

我市地处豫西山区，地形复杂，气候多变，农业资源十分丰富。几年来，我们按照“发挥优势、注重特色、拓展市场、叫响名牌”的指导思想，大力发展区域特色农业，取得了很大成效。各地都出现了一大批规模经营，各具特色，效益显著，市场看好的名优特新农产品。目前，伊洛川区以粮食、蔬菜为主的立体高效农业，丘陵地区以节水作物、节水品种、节水灌溉、节水工程为主的旱作农业，南部山区以林牧业和食用菌、中药材为主的特色农业，城市近郊以花卉园区为主的观光旅游农业发展很快，初具规模。一个市场牵龙头，龙头带基地，基地联农户的产业化格局已经和正在形成。

为了进一步总结、宣传、推广先进典型，发展特色农

业，农业部门编纂了《洛阳农业特产》一书。该书内容丰富、材料翔实，展示了我市的农业名优特产，反映了各地发展高效农业的新水平。可以说，这本书的出版发行，不仅为全市农业结构战略性调整提供了科学依据，而且也为各地发展区域特色农业指明了方向。这是一本文图并茂，各具特色的技术辅导书，是一本为发展现代化农业提供的参考资料书，也是送给广大农民的一本致富经。

出版这本书的目的已经很明确了，但光靠出一本书就把特色农业发展起来是根本不可能的事情，还有很多工作需要做，还有很多问题需要解决。眼下，发展特色农业比较时髦。我们讲特色种植、特色养殖、特色产品、特色项目，等等，都离不开一个“特”字，但这并不是说，在某种事物上加上一个“特”字，就如套上一个花环光彩照人了，绝对不是。对“特色”二字要有个正确的认识。殊不知，人们需要的是真“特”，而不是假“特”。那种不顾当地实际，一味标新立异，哗众取宠地做表面文章的“特”字，到头来只能弄“特”成拙。这方面的教训够深刻了。过去，有的地方片面地把“什么赚钱种什么”当作“搞特色”来理解。盲目推广发展，结果因产品过剩，加工跟不上，吃了大亏。也有的地方没有因地制宜，培育区域优势，本来丘陵山区面积广阔，光热资源丰富，应大力发展林果业，而却在那里推广需要大水大肥的菜类作物，搞对抗性种植，后因大旱没水，产量、质量打了折扣，结果呢，仍是事与愿违，损失残重。还有的地方到外地考察学习发展

特色农业的经验，回来后，盲目照抄照搬“他山之石”，出现了“橘”变成了“枳”的怪现象。究其原因，是他们在考察学习过程中，忽略了对技术及组织结构创新的学习，造成技术水平、组织水平、社会服务水平没有相应的提高。今后，我们应牢牢记取这种教训，在发展特色农业中，要因地制宜，该创新的创新，该推广的推广，努力构筑区域特色优势，品牌优势，市场优势，花大气力，深入基层，深入群众，去研究特色，发掘特色，创造特色，努力把发展区域特色农业提高到一个新的水平。

最后，我恳望从事农村工作的干部和科技工作者，认真读读《洛阳农业特产》这本书，积极探索发展特色农业的新路子，为发展现代化农业、振兴农村经济谱写新的篇章。

2001年8月

目 录

序	1
---------	---

种植篇

洛阳牡丹	2
山 萸 肉	6
偃师银条	10
香 菇	12
天 麻	16
百 合	21
三乡大蒜	25
汝阳杜仲	28
栾川黑木耳	33
宜阳芦笋	38
嵩 胡	41
金秋小米	44
莲 藕	47
连 翘	50
红 薯	53

山野菜	56
-----------	----

养殖篇

洛阳杂交肉牛	60
波杂山羊	66
伏牛白山羊	71
河南奶山羊	75
黄河鲤鱼	79
陆浑银鱼	83
豫西脂尾羊	85
小尾寒羊	89
鸵 鸟	96
偃师肉鸽	99
汝阳肉鸳鸯	104
梅 花 鹿	109
北 极 狐	114
肉 狗	117
獭 兔	121
偃师养蝎	125

林果篇

上戈苹果	132
------------	-----

嵩县银杏	136
猕猴桃	139
孟津梨	144
白土无核柿	149
核 桃	153
板 栗	156
宜阳大枣	160
峪里牛心柿	164
黑 核 桃	167
闯 王 杏	170
金珠果梨	173
葡 萄	176
樱 桃	180
油 桃	183
红山草莓	186

加工篇

春都食品	190
巨尔乳品	194
洛阳粉条	197
永生挂面	199
九九龄维他醋	201
洛宁竹编	203

嵩县榭叶	205
后记	207





洛阳牡丹

牡丹，为毛茛科、芍药属植物，又名鹿韭、鼠姑、百两金、木芍药、高贵花、洛阳花。原产我国陕、甘、川、鲁、豫山区，为野生灌木，花瓣很少，色泽单调。经 1000 多年来的人工栽培，才使花色、花型逐渐丰富多彩，赢得了“花中之王”的美誉。

洛阳牡丹栽培始于隋朝，盛于唐朝，“甲天下”于宋朝。

新中国成立后，特别是改革开放以来，洛阳大力实施牡丹





发展战略，组织科技人员主攻栽培新技术，加强科学管理，延长花期，洛阳牡丹进入了一个新的发展时期。目前，全市栽培面积近万亩，品种 700 多个，不仅成为发展洛阳观光农业的重要组成部分，而且还跨入了国际花卉市场。

一、生态习性

因牡丹原生地为山区和高原，受生态条件的影响，逐渐形成了宜凉畏热、喜燥恶湿、栽高敞阳的生态习性。所以，栽种牡丹应选择土层深厚、土质松软、土壤肥沃、排灌方便、酸碱中性的土壤。粘土、粗砂土、酸性、碱性土壤以及低洼易涝地，均不利牡丹生长。牡丹同其它作物一样，喜轮作，忌重茬，经二、三年轮作后栽种最好。洛阳气候温和，雨量适中，土壤肥沃，是发展牡丹的好地方，正如宋诗写的“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇”。

二、整地栽培

牡丹栽培地块选定后，每亩施农家肥 5—8 方（亦可施入 150—200 公斤的饼肥或鸡粪）。为防治地下害虫，每亩可用 5 公斤的甲基乙硫磷颗粒剂掺 2—3 倍的细沙，均匀撒施。经深耕细耙，起垅打畦，方可栽植。栽植时间最好放在秋分后、霜降前进行，以利牡丹生长发育。

三、品种选择

根据建园目的、产品用途，通过以下方法，进行品种选择。



1、观赏区（观赏园）：根据花型、花色、株型、株高而选择，一般选用花朵硕大、颜色鲜艳、花期较长的品种，但不是品种越多越好，重在合理配置。

2、品种圃（良种示范圃）：主要起样板作用，要考虑观赏效果和经济效益，不易出售的品种不要安排种植，以免给客户订货造成麻烦。

3、绿化种苗圃（商品苗圃）：为了给各地园林绿化提供优质种苗，可选择植株高大，根系发达，生长势强，花色多样，耐光照射的品种。如洛阳红、首案红、姚黄等。

4、切花圃：可选择株型直立，花态向上，花色纯正，耐贮便运的品种。如洛阳红、洛阳春、雪莲等。



5、盆栽苗圃：应选择植株矮、须根多的繁花型品种。如迎日红、兰宝石、景玉、胡红等。



四、栽培方法

牡丹栽培分地栽和盆栽两种。地栽多在花圃、花坛、绿化带及面积较大的观赏地区。盆栽适于会议场所、厅堂楼阁、居室摆放，其优点是便于移动、运输和人工促成，延长花期。具体要求：观赏园株行距为 1.5×2 米，生产繁殖圃株行距为 60—70 厘米，催花圃为 70—80 厘米，切花圃宽行为 80 厘米、窄行为 60 厘米。

五、病虫害防治

现已发现牡丹生长过程中，比较普遍、危害严重的病害主要有灰霉病、叶霉病、炭疽病、叶尖枯病、根腐病等 10 种病害。主要虫害有吹锦虫、地下虫等，要及时采取综合防治办法，坚持彻底清源，清除园内枯枝落叶，剪掉病虫枝条，清除园内杂物。在药剂防治方面要因病、因虫而宜，具体办法，根据专家、科技人员指导进行。



山萸肉

山萸肉又名枣皮，为山茱萸的干燥成熟果实，《神农本草经》早有记载。建国后，《中国药典》对山萸肉的性状、鉴别、含量作出了明确规定。通过科学分析，山萸肉含山茱萸甙、皂甙、鞣质、没食子酸、苹果酸、酒石酸、维生素 A 等有效成份，具有补肝益肾，涩精止汗等功能，主治头晕耳鸣、自汗盗汗、腰膝酸软、遗精尿频、

月经过多等症，以山萸肉配制的锁阳固精丸、杞菊



地黄丸、六味地黄丸等中成药，疗效显著。我市南部山区的栾川、嵩县、汝阳、洛宁等县均有大面积种植，成



为全国山茱萸肉主要生产基地。

一、特征特性

(一) 植物特征：山茱萸为落叶小乔木，单叶对生，叶呈长圆形或披针形，长5—7厘米，宽3—4.5厘米，侧脉呈弧形平行排列。花序伞形，黄色，着生于小枝顶端，具卵形苞片。果呈卵圆形，熟后为樱红色。

(二) 生长特性：山茱萸野生于溪谷两边林荫下，腐殖质厚的石灰岩土中，喜温暖、湿润、凉爽气候，宜植于土壤肥沃、土层深厚、疏松的沙壤土、腐殖质土，要求排水良好。

二、栽培要点

(一) 育苗：栽植山茱萸常采用种籽育苗，刚剥去果肉的种子，可趁湿播种。干燥的种子主要采取层积催芽的办法：在地势高燥的向阳处挖坑，深度一般为30厘米，坑底铺一层厚5厘米的细沙，将种子均匀摊上，再铺一层细沙，再摊一层种子，如此堆积5—6层，最后覆盖7厘米的土粪，上盖秸草，注意保湿，防止积水。开春后将种子条播于苗圃内，行距15厘米，沟深4厘米，加盖细土1—2厘米，镇压保湿，20天左右出苗。然后用稀薄人粪尿浇灌促其生长，当长出3—4对真叶时，加强肥水管理，1米高即可出圃。

(二) 移栽：川区选地建园，株行距 2×3 米，每亩130株左右。山区可随地块连片或单株栽培。

(三) 管理：首先整修树形，在离地面1米处培养