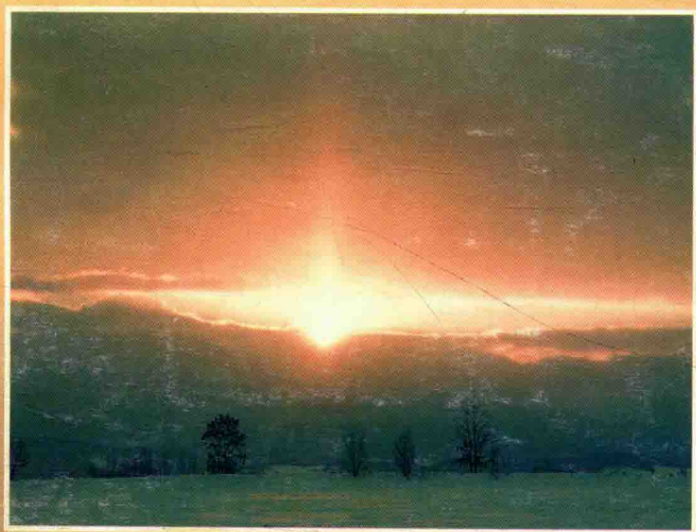


求实与感悟

沈斌煊论文作品选



(1987-2002)

求 实 与 感 悟

● 沈斌煊论文作品选(1987 - 2002)



写在前面

一有时间,自己总想写点什么,一是想充实一下自己的业余生活,更主要的是抓紧巩固和补习一些文化方面的知识,想以此为契机,力图跻身于“文化人”的行列。

开始时热衷于新闻写作。走上实职领导岗位后,不可能有的采访时间,也力求避免“不务正业”的议论,于是结合在参加高等教育的自学考试中学得的一些基本理论,冒着斗胆,也敢于涉足所“理论研究”这一显得那么高深莫测的领地了,因为职业告诫自己,不可能安排有较多的新闻采访时间了。

1987年4月刚调到文化局工作时,省里要举办一个文化局长培训班,凑巧被我遇上了。培训班有一个“刚性”要求,即每个学员在结束之前,都要交一篇结业论文。于是,我是被“赶着鸭子上架”的。为了“交差”,不得不运用已在自学高考中学过的《社会学》这门课程的基本理论,学写了《试论农村文化干部的继续社会化》一文。当时培训班上有一个说法:论文每人必须要交,最后要分成全文收集和目录收集两部分汇编成册。数月后,收到这本集子时,我的那篇

拙文还居然是全文收入其中。对此,感到极为鼓舞。

如果说这篇结业论文是硬逼出来的,那么撰写《县级文化部门党员教育初探》一稿则是完全出于主动的。我在文化局时分管党群工作。也在1987年一次偶然的机会,获悉宁波市委组织部正在开展这方面的征文活动,于是自己花了较多的业余时间而撰写成了这一稿后,交给了慈溪县委组织部。当年春节,收到一本由宁波市委组织部编印的油印专辑,居然把我的那篇拙文也收入其中。同时发现,慈溪市的作者仅只有我一个,或许这也是调动自己敢于主动涉足于这一领域“积极性”的内在动因吧。

从七十年代开始,文化工作处于“低谷期”,许多文化人,觉得在实际工作“无力可施”,也只能通过理论研究为契机,当当参谋,出出点子,向社会作些重视文化方面的呼吁。

当我与“文化”为伍时,文化系统对群众文化的理论研究风气与大环境较好。于是,也把自己爱好业余写作的主要集中点放在了群众文化的理论研究上。因为自己也曾农村基层工作过多年,有这方面的感性认识,加之通过参加自考,多少也积聚了一些理论基础。于是先后自找课题,力求从理性的角度出发,相继写了一些这方面的文稿。八十年代末开始,又兴起了文化市场这一新的领域,组织上分工

由我兼管社会文化市场的工作,结合工作实践,也在这方面作了一些探索。自此开始,在数量上的自我定位是:不可不写(写是自己唯一的一大业余爱好),不可多写(分散工作精力),每年要有作品,但每年能在刊物上发表两三篇就足矣。

后调至报社工作,接触的专业则是定向的新闻。自己尽管也不是这一专业的科班出身,然而仍不甘寂寞的我,尽管收效甚微,但仍在新的领域进行新的探索。遗憾的是从1987年调到文化局工作设定“每年发表两三篇”目标,期间因到一家企业挂职,致使这方面的研究中断了一段时间。

过去在不少媒体中主动当过多年的业余通讯员,在新闻界也结交过不少朋友。假如说在报社进行新闻领域的研究还尚有这方面的基础,那么调到广电系统,则又是面临的一个全新境地。如果还要继续探索,一切均得重新开始。好在自己的指导思想中确定的目标是:通过实际工作积聚理论研究的论据与论点,通过理论研究来进一步指导实际工作的开展。现回忆起来,也总算在这方面还有一些“成果”吧。不甘休的是分管筹建工作之后,尤其是筹建进入实质性阶段后的头几年当中,紧张而忙乱的事务处理,无法将头脑中形成的那些零碎的论点整理成文,导致分管筹建后

头两三年间论文作品的空白。

过去有朋友也曾提议：何不结集出版？我只能报之一笑：仅凭这点水平，怎能登“大雅之堂”？

话又说回来，权作是一种自慰吧，这两年偶尔也翻翻过去曾在有关报刊上发表的那些东西。但总觉得有时查找起来也确实感到并不那么方便。“能否把它们比较系统地收集到一起？”在自己的脑海里，也会经常萌生这样一个想法。好在办公室不久前配了一台叫“汉王文本王”的扫描仪，可以直接把那些散落在报刊上刊登的、编排不一的文稿，统统扫描到电脑里。于是，利用业余时间开始了这方面的工作。通过筛选整理之后，竟发现也有那么几万字。

既然已扫入到了电脑里，意味着是已“结集”了。

有一友人见此主动提出，他有这方面的简易设备，可以帮我装订起来，值此特致谢意。

由于文稿是通过扫描仪扫入的，加之原报刊大小不一的编排、原文本纸质的状态等原因，致使有不少字、词、段落乃至标点符号，扫描仪无法识别，于是请同事杨宝峰先生，协助我进行了一次通读式的校对，在此一并致谢。

收入这本集子的文稿，都是在有关报刊上发表过的。在收集时，只是对入选的篇目进行了筛选，剔除了同一题材

的文稿和实在难以见“江东父老”的那些东西。同时基本上按发表的先后时间进行排列,并依据本人由于不同阶段的职业分工而撰写的不同主题,粗线条地分成了群文、文化市场、新闻、广播、基建等类别。

为客观反映发表时的原貌和当时特定的社会政治、经济、文化背景,对所入选的所有文稿,均没有作任何文字上的改动。

作 者

二〇〇三年六月八日

目 录

群文篇	1
试论农村文化干部的继续社会化	2
县级文化部门党员教育初探	11
文化产品商品化趋势的“觉醒” ——与黄树林同志商榷	20
寻求服务于外向型经济的最佳结合点	29
试论经济较发达地区农村文化工作的自我调节	43
对百名农村老人闲暇生活的调查	50
试论文化站干部管理职能的转变	54
文化市场篇	60
电视录像管理初探	61
努力实现录像带租赁市场的有序化管理	70
文化对青年婚育观的冲突及对策	75
略论文化市场的监督	80
新闻篇	86
飞入寻常百姓家——县市报的定位	87
“穿儿子、吃孙子”的喜与忧	96

标题新闻也要短而精	98
谈谈新闻标题导语的写作	
和读者群体矛盾的冲突	100
通讯写作的开头	104
信活思——略谈改进经济新闻写作	111
广播篇	116
服务、推销、形象	
县级“广播人”应确立的意识	117
广播,大气候为你加温	124
抗台抢险报道引发的思考	131
量化考核的实践与思考	136
慈溪市农村有线广播现状调查	142
浅述县级广播传媒中	
新闻主体地位的确立及做法	150
围绕节目改革 处理好六个关系	
——慈溪电台开播调频节目的实践与思考	155
基建篇	163
完善监督网络 规范操作规则	
——加强基建管理中廉政建设的几点思考	164
浅述招标人应遵循的诚信原则及其策略	172

群 文 篇

试论农村文化干部的继续社会化

继续社会化,是社会学这门新兴学科的一个重要概念。所谓社会化,就是指个人学习知识、技能和规范,取得社会生活的资格,发展自己社会性的过程。继续社会化,实质上就是指成年人继续学习的过程。随着社会改革的逐步深入,使社会的经济、政治、思想、文化及社会生活的各个领域,都面临着许多亟待解决的新课题。本文试图运用社会学的有关原理,就农村文化(主要指乡镇文化站)干部如何继续社会化作些初浅的探索。

问题的提出

社会学认为,社会成员必须继续社会化,这是有社会的、个人的两个方面的原因决定的。那么,农村基层文化干部在这两个方面,面临着哪些新情况和新特点而必须进行社会化呢?

第一,继续社会化是历史的必然。

人类社会是一个不以人们的意志为转移的自然历史过程,但当人们认识并掌握了这一自然历史过程,就可以有计

划、有目的地加速这种进程。由于人们正是认识到了这一点,于是推动了整个社会的高速发展。据有关资料表明,近十年,人类知识的总量超过了过去两千年的总和,知识的陈旧周期,在由 18 世纪为 80 至 90 年,而如今在有些领域已缩短为 5 至 10 年。

这种社会的高速发展,直接影响到整个社会生活,特别是我国商品经济的发展和现代生产率的提高,使广大农民越来越懂得文化科学知识的价值,从而对社会文化生活也带来了以下显著特点:

一、农村经济的发展,已为农村文化事业的发展,提供了坚实的物质基础,使需要成为可能。当代农民并没有满足温饱问题的解决,在知识就是力量、知识爆炸的今天,他们懂得不求知不会富;富了以后没有美、乐的享受,仍然感到生活乏味。于是他们舍得花钱来满足这方面的需要,他们同样要享受城市居民那种应享受的现代文明。据慈溪县到 1986 年末统计,该县每百户农民家庭,已拥有电视机 45 台,比上年增加 1 倍;已拥有收录机 8 台,比上年增加 3 倍。此外,近年来各种型号的电子琴、电吉它等高档乐器也同样受到农民们的青睐。

二、农民对文化的兴趣越来越浓,爱好越来越广泛。随

着农村商品生产朝着开放型、横向型、网络型方向发展,也给当代农民带来了文化上的竞争心理。这种竞争心理正由过去的“欣赏型”逐渐被“自我娱乐型”、“自我表现型”所替代。兴趣和爱好的外延,从原先热衷于电影、电视、戏剧,正迅速向舞蹈、美术、摄影、音乐、书法等各方面扩展。文学艺术中各种现代派的表现手法、审美途径,已被越来越多的农民所接受。总之,通过一系列的“自我设计”和“自我表现”,使人的个性正在日益得到发展。

三、农村社区的社会流动正在不断加快。自行车的普及,家庭摩托车热的兴起,加快了整个社会的生活节奏,使人们的空间距离缩短,时间上的跳跃感加强。人们对冗长、古板、慢节奏、情节千篇一律的舞台艺术已不再感兴趣。

四、农民对高层次文化的欣赏水平正在日益提高。农村中小学的普及和发展,各种函授、刊授学校和自学考试开设,使农村的文化结构已开始发生了巨大变化。10多元一盒的外国原声交响乐磁带,在农村也有了市场,芭蕾舞和各种流派现代舞的电视观众在迅速增加……。“阳春白雪”的外延正被“下里巴人”所“蚕食”,“哲理”这一文化层次在不断扩大。

由此可见,随着农村生产方式的改变,当代农民对精神

生活的价值观、道德观、审美观,以及与这些观念相适应的行为方式和生活习惯等,正在发生着一系列的深刻变化。身在乡镇第一线的文化干部,如果不清醒地看到我国农村这一系列的新变化,不积极进行自身的继续社会化,就会在宏观上缺乏全面的长远规划和总体设想,在微观上缺少周密的部署和具体而有效的措施,从而必然使工作处于被动的局面。

第二,农村文化干部的现状 & 造成这个现状的原因。

乡镇文化干部是党和国家文化方针、政策的具体贯彻者,是群众文化活动的具体组织者,是群众文化新经验的传播者,是群众文化的继承者和革新者,是上级文化部门与农民之间的桥梁。因此,他们具有非常重要的地位,应该在满足农民不断增长的文化需要方面发挥出应有的作用。但通过慈溪县全县 62 各在职乡镇文化干部的初步分析表明,这支队伍的作用还没有被充分发挥出来。就农村文化干部自身来说,有以下几个情况:

1、文化素质差异大。全县大专以上仅 1 人,初中以下有 22 人,其中高小文化的还有 2 人。

2. 组织管理能力弱。较强的只占 40%,一般和较差的要各占 30 %。

3、专业知识素质差。较强的仅只有 30%，而一般的占 40%，较差的占 30%。

就主观与客观的结合上说，以下六方面的因素制约着这支队伍作用的发挥：

1、待遇低，“油水”少，一心想跳“文门”。这在已转为国家编制的人员中尤为突出。

2、本人不善当“参谋”，部分乡镇领导又重钱轻文，使文化工作难以摆到应有的地位，导致恶性循环，积极性受到挫伤。

3、文化改革作为经济改革的配套工程，艰巨而复杂，纵有开拓精神，但遇到钉子后，缺乏必要的支持，从此一蹶不振。

4、经费来源少，有事要求人，事无巨细都要向乡镇领导汇报，不得“越雷池一步”，求人办事又要“热面孔贴冷屁股”，倒不如自命清高，少干为佳。

5、抓中心是主业，搞群文是副业，文化干部不姓“文”，常年驻村，主次颠倒。

6、缺乏预测，适应能力差，一步被动，步步被动，放过数次“马后炮”后就自暴自弃。

途径和方法

为了使乡镇文化干部更好地担负起重大的历史使命,在不断满足人民群众日益增长的文化需要中发挥应有的作用,促使这支队伍的继续社会化,已成为一个迫在眉睫的重要任务。而要使这支队伍的继续社会比,只有当地党政领导,上级业务部门和乡镇文化干部这三者紧密配合才能奏效。

一、从当地党政领导看,必须摈弃文化工作可有可无或先抓经济后抓文化等传统的、狭隘的、片面的观念,树立“大文化”的整体观念。

国务院办公厅(84)21号文件明确出:“文化站是乡(镇)政府领导的群众文化事业机构”。“办好文化站是乡(镇)政府的一项重要职责”。中共中央关于经济体制改革的决议和精神文明建设的指导决议中也明确指出:社会主义的目的,是为了满足人们日益增长的物质和文化的需要。由此可见,乡镇文化站并非虚设机构,群众文化也既非可有可无,也非先经济后文化,而是文化作为上层建筑的重要组成部分,同样对经济基础具有能动的反作用;也不是谁先谁后的问题,而是一种互相影响、互相促进、同步发展的关系。应该在理解“无工不富,无农不稳、无商不活”的基础

上,还要树立“无文不兴”的新观念。同时,乡镇文化站作为“群众文化事业机构”,还须相应地处理好以下几个问题:

一是文化干部要姓“文”,使他们从传统的“联村驻村”中拔出来,帮助解脱其它事务,保证以主要精力、主要时间来研究农村群众文化工作。同时,在考勤、评奖等方面,要考虑到群众文化工作固有的特殊性,以有利于他们的积极性、创造性的充分发挥和有更多的时间进行知识更新。

二是对文化工作的控制,逐步由直接控制转向间接控制。随着文化市场的确立,许多文化是作为一种特殊的商品形式出现的,它也具有内在价值和使用价值的两重性。因此,不能仅用是否配合中心作为唯一标准,而是只要不违背四项基本原则,有利于群众身心健康的,都立当鼓励和支持他们去探索与创新。使他们的职、责、权、利真正有机地统一起来。

三是要尽快扭转精神文明建设的投资比例,特别是群众文化活动的经费很少的状况。乡镇政府应在财政上尽快扭转这种使农村文化干部“难为无米之炊”的被动局面。

二、从上级业务主管部门看,尽快提高乡镇文化干部的业务素质,已是刻不容缓的任务。

目前,慈溪市的工交、农业、供销、金融、武装(民兵)等