



85/86

匈牙利外贸企业名录

匈牙利商会

布达佩斯

匈牙利商会出版

责任出版者：比罗·格尔德博士 (Dr. Biro Gerd)

责任编辑：贾尔法斯·尤迪特博士 (Dr. Gyartas Judit)

责任审校：戴伯纳博士 (Dr. Talas Barna)

匈牙利外贸企业名录



1985/86

匈牙利商会

布达佩斯

目 录

匈牙利商会	5
匈牙利商会的出版物	11
按联合国标准国际贸易分类的	
匈牙利外贸企业名录	21
匈牙利外贸企业、外国公司驻匈牙利商务	
代表处以及银行名录 (按汉语拼音字母排列)	73
匈牙利外贸企业、外国公司驻匈牙利商务代表处	
以及银行名录 (按匈牙利文字母顺序排列)	85
匈牙利外贸企业通讯录	95
银行	399
外国公司在匈牙利的贸易代理机构	409
匈牙利驻国外外贸代理机构的通讯地址	415

匈牙利外贸企业名录



1985/86

匈牙利商会

布达佩斯

匈牙利商会出版

责任出版者：比罗·格尔德博士 (Dr. Biro Gerd)

责任编辑：贾尔法斯·尤迪特博士 (Dr. Gyartas Judit)

责任审校：戴伯纳博士 (Dr. Talas Barna)

目 录

匈牙利商会	5
匈牙利商会的出版物	11
按联合国标准国际贸易分类的	
匈牙利外贸企业名录	21
匈牙利外贸企业、外国公司驻匈牙利商务	
代表处以及银行名录 (按汉语拼音字母排列)	73
匈牙利外贸企业、外国公司驻匈牙利商务代表处	
以及银行名录 (按匈牙利文字字母顺序排列)	85
匈牙利外贸企业通讯录	95
银行	399
外国公司在匈牙利的贸易代理机构	409
匈牙利驻国外外贸代理机构的通讯地址	415

匈牙利商会

匈牙利商会的职权在目前的新经济体制阶段已大为增强。根据 1980 年部长会议命令的精神扩大了匈牙利商会以前几乎仅局限于促进贸易的活动范围。今天，为了更好地适应世界经济的发展，商会还负有介绍、协调和代表会员企业的利益的任务，它也依然承担着促进国际经济关系发展的任务。1985 年 6 月颁布的一项法律明确规定了匈牙利商会作为社会机构的法律地位。

匈牙利商会以社会为基础实现自己的任务。它在财政和组织上享有其独立性。商会的经济来源是会员企业缴纳的会费。加入商会以自愿为原则。匈牙利商会目前共有 1000 多个会员，由联络委员会联系全国的会员。匈牙利商会是匈牙利经济生活中交流意见的重要论坛。

商会不断地向经济领导机关转达会员企业的意见和倡议，不断地向会员企业传达经济领导部门的希望和目的。

商会的工作由全体大会领导。在全体大会休会期间，由匈牙利最大企业的领导人所组成的主席团是最高领导机构。从主席团中选出的十人商务处主持商会的日常工作。

匈牙利商会的社会性表现在商会各机关的工作。

商会在扩大新组织的过程中成立地方委员会。地方委员会在全国各地开展自己的工作。商会的这些联络委员会一方面扩大与商会的各行业分会、按国家组织的分会和职能分会的相应关系，另一方面

按照地区的需要履行商会的基本职能。地方委员会的任务是：向本地区的经济单位提供有关的信息和法律咨询；开展促进进出口业务的工作；并参加协调活动的组织。商会的中央组织为创造这些活动所必需的物质和精神条件提供必要的支持。

行业分会负责各工业部门（例如：纺织工业、制铝工业、电信技术、机床制造工业、木材和家具工业等等）的事宜。

行业分会的中心工作是促进更好地利用现有的资源。在对外经济工作中，商会用其特殊的方法支持各企业和行业分会之间的合作。商会打破法定的组织界限，努力强调生产过程的完整性，并根据相互的倡议建立起行业分会与对其重要的州分会的联系。

职能分会负责具有普遍利益的各种问题（例如：信息、销售、协作、经济等等）。商会促进行业分会和职能分会之间的合作，因为在今天如不加强对市场信息的了解、不扩大企业间的协作、不提高事业进取性、不发展信息活动，要完成任务是不可想象的。除了对企业或州级经济工作的原则问题进行建议和讨论之外，促使实际问题的具体解决也属职能分会的任务。

属于按国家组织的分会的是那些对促进与有关国家进行贸易最感兴趣的企业。为了促进具体的贸易活动的开展，实现对外经济的计划，按国家组织的分会收集有关市场行情的可靠信息，有的放矢地处理这些信息并提供给有关的行业分会或企业。按国家组织的分会与有关的行业分会协作，制订并执行与自己有关的计划。这样就能提高对外经济活动的水平，加强企业进出口工作的商业性。

在商会的各种讨论会上都要求会员企业充分利用商会各机构所提供的每项服务。由商会所提供的有关贸易技术、形式和国际法律咨询方面的信息材料或通过咨询部门所提供的信息，都包含着许多可行性。各分会有目的地利用这些服务项目，同时也促进了他们的发展和扩大。

匈牙利商会的另一项重要职能在于促进与国外的贸易活动。商会定期向国外遣派代表团，研究市场；它接待合作代表团，并努力使匈牙利有关的外贸企业和消费企业与外国公司建立关系，向合作伙伴提供有效地打入市场所必要的各种战略信息。应外国贸易伙伴的要求，匈牙利商会也愿意作出努力，使它们与匈牙利的广告代理处和有关的市場研究机构建立联系。商会常驻莫斯科、巴黎、新德里和伦敦的代表通过他们的工作支持商会促进贸易的活动。

此外，匈牙利商会还定期在国外举办匈牙利经济周，通过报告和信息资料向国外朋友介绍匈牙利是经济合作的伙伴，并参加在匈牙利组织为各种类似活动。

促进贸易的最有效的方法之一是商会的新闻工作和信息活动，其目的是把匈牙利作为经济合作的伙伴介绍给国外，向国外贸易界介绍匈牙利的经济政策和有关对外经济的法律规定，通报各国民经济部门和企业的发展计划，并通过这种途径向外国伙伴介绍发展经济关系的具体可能性。

商会新闻处与许多外国专业报刊有固定关系。商会定期在外国主要经济报纸出版关于匈牙利经济的附刊。在信息活动的范围内，

商会还邀请各国经济报刊的记者访问，为应邀的外国记者安排日程，使他们有可能在较短的时间内获得对匈牙利经济生活的了解，从而可介绍给自己的读者。

匈牙利商会在新闻和信息活动的范围内还出版外文和匈牙利文的出版物和专业杂志。这些出版物发行到世界 120 个国家。

匈牙利商会在政府级和非政府级的国际组织中发挥着重要的作用。匈牙利人民共和国政府授权匈牙利商会主席，与联合国工业发展组织签订了四项经济合作协议。匈牙利商会与国际贸易中心、国际劳工组织和世界贸易中心协会的关系也正在大力发展。商会积极参加对发展中国家的技术援助；它使发展中国家的企业有可能利用商会会员企业在生产和研究方面的经验。在非政府的国际组织中，匈牙利商会参加国际商会的东西委员会的工作。

地址:

MAGYAR KERESKEDELMI KAMARA (匈牙利商会)

Budapest V., Kossuth Lajos tér 6-8

通信地址: H-1389 Budapest, Pf. 106

电话: 533-333

电报挂号: KAMARA Budapest

电传: Budapest 22-4745

匈牙利商会常驻国外代表

London S W 1

(伦敦 S W 1)

46, Eaton Place

电话: 235-8767/9

电传: 28874 hunlong

Moscow 123376

(莫斯科 123376)

Krasnaja Presnja d 1—7

电话: 252-09-30

电传: 414340 veng sy

Paris 75116

(巴黎 75116)

59, Avenue Kleber

电话: 553-38-48

电传: 630-814 (fratung F)

New Delhi 110011

(新德里 110011)

1-A Janpath

电话: 372-798, 374-497

电传: 314718

匈牙利商会的出版物

外文版

匈牙利文版

NEW HUNGARIAN EXPORTER

HUNGARIAN EXPORTER

匈牙利新出口报

图文并茂的英文版月刊。除了最新信息外，该报还特别从外贸
为角度介绍各经济部门的活动。

每月出版各外文版特刊，阐述各项重大的外贸关系，研究商品
供应，讨论合作的可能性。

每季度出版技术增刊。

编辑部地址： H-1073 Budapest VII, Lenin krt. 9—11

广告处： Magyar Media H-1392 Budapest P O B 7/9

电传： 22 6207

发行： Posta Központú Hírlap Iroda H-1900

Budapest V, József nádor tér 1