

研究資料

發：總理辦公室，陳雲、李富春、陳毅、李先念副總理，黨中央辦公廳（2）、財貿部（2）、宣傳部（2）、國務院五辦（3）、八辦（2）、計委（5）、經委（5）、財政部、商業部（5）、糧食部、農產品採購部，全國合作總社（5），中央工商行政管理局，科學院經濟研究所，中國人民大學教研室，高級黨校，百貨、紡織品、專賣、交電、食品專業總公司，各省、市、自治區及沈陽、西安、武漢、廣州、南京、太原、青島市黨委、統計局，本局各局長、統計專家、各司、處（綜合同4、貿易司5）。

（56）統 貿 資 字 第 35 號 國家統計局

總 號 39

共 印 141 份

1956年9月6日印發

職工工資改革後的市場動態

為了研究今年職工工資改革以後的市場情況，我局貿易司最近邀請北京、天津、上海、沈陽、武漢、廣州、南京、太原、河北、浙江、廣東等地統計局的同志舉行一次座談會。結合各地所反映的情況，對工資改革後的市場動態進行了初步的研究和估計，茲簡要報告如下：

（一）1956年全國城鄉購買力約為460億元（見李先念副總理在人代會財政報告），較去年增加15%，今年上半年已實現201億元，佔全年估計數的43.7%，較去年同期增加7.9%。城市購買力據計委估計全年約為200億元，較去年增加6.6%，上半年已實現94億元。

如果城市購買力按32個大中城市1954和1955年平均上、下半年為40.5比50.5的比例計算，則今年下半年最低可達96億

元。再加上今年下半年購買力新增加的因素，則可以达到 108.4 億元左右。（估計原有城市職工將增補工資 11.5 億元，新增職工及公私合營企業職工工資增加約 4 億元，資本家年內分得股息紅利 1 億元，共增加約 16.5 億元，若按 75 % 為商品支出計算，則購買力增加 12.4 億元。）全年城市購買力可達 202.4 億元，較原估計數增加 2.4 億元左右。

根據幾個城市的典型材料來看：北京市原安排今年另售計劃時估計全年購買力約為 11.7 億元，上半年已實現 6.2 億元，下半年可能實現 6.8 億元，全年將實現 13 億元，較原估計數增加 11.1%；上海市計委原估計全年購買力約為 19.9 億元，上半年已實現 9.6 億元，下半年可能實現 10.8 億元，全年將實現 20.4 億元，較原估計數增加 2.5%；沈陽市計委原估計全年購買力約為 6.1 億元，上半年已實現 3.2 億元，下半年可能實現 3.9 億元，全年將實現 7.1 億元，較原估計數增加 16.4%。

可見，下半年城市實現的購買力將大於原安排計劃數的趨勢是正確的。

（二）1956 年上半年由於農業合作化高潮、生產的發展、基本投資增加以及城鄉資本主義工商業社會主義改造工作的勝利，自第二季度開始，市場上已出現了“淡季不淡”的現象。上半年全國純商業機構另售總額已較去年同期增加 8.6%，15 種主要商品的國內銷售數量較去年同期增加的有 13 種，它們增長的百分比是：豬肉 85.1，牛肉 69.4，鮮蛋 229.9，糖 4.9，棉布 50，襯衣 111.2，膠鞋 31，機制紙 37.8，鋼筆 148.4，呢絨 36.6，自行車 96.5，收音機 282.1，手表 41.2，比去年同期減少的有兩種，捲煙減少 6.5%，酒減少 4.8%。

七月份各地先后开始补發和調整工資，城市市場更趋活躍，多少年来認為“七(月)死八(月)活”的市場規律已被打破了。据北京、太原、無錫……等29个城市的統計，七月份純商業機構另售額較去年同期增加33.8%，比六月份也增加了3.4%，从主要商品和高級消費品的另售量来看，增長幅度也是較大的，如上海市自行車較去年同期增加123.1%，呢絨增加202.5%，縫紉机增加307.4%。沈陽市呢絨增加124.9%，毛綫增加190.6%，收音机增加199.1%，襯衣增加53.4%。北京市公私合营棉布業另售額七月份比六月份增加11.3%，东單服裝鞋帽店（包括83戶）另售額增加20.8%。另据北京市統計局对20戶国家机关职工家庭中商品支出情况的調查，各类商品支出七月份比六月份增長的百分比是：食用消費品10，非食用消費品50.7，其中棉布及紡織品215.2，成衣102.3，鞋帽36.2。

七月下旬开始补發工資的仅有机关及市級企業中的职工，虽然面較狹，数量也不大，但在市場上的反映还是較突出的。

首先表現了对高級商品的需要增加，如沈陽市北市商店的手表八月二日到貨400只，一天就卖光了，联营公司在一个星期內（八月六日—十二日）就銷售手表996只。上海市七月份手表的最高日銷量达1,100余只。太原市在补發工資后的八天內共售出自行車186輛。另据四川省江津县統計科反映，只要質量高花色好的商品，不論是否适令均成了暢銷品。

其次居民对食品需求量的增長也是很大的，如北京市在工資补發后的第一个星期日（7月29日）共屠宰了活猪2300头，比平日多宰了5、6百头，比一般星期日也增加了3、4百头，但在上午十时即已全部卖光。沈陽市由于猪肉供应不足，火腿、肉腸、蝦

乾等貴重商品都变成了暢銷品，大蝦日銷量增加74.5%，鮮魚增加39.4%。該市地質、食品雜貨等五个食品商店在工資補發后的五天內（7月27日至31日），每天平均賣錢額比以前增加了44.7%，全市公私合營飲食業每天平均賣錢額亦較以前增加37.4%，七角以上的菜銷售量上升二倍多。上海市根據一个区15家小吃店的調查，他們的營業額七月份比六月份增加了42%。另據沈陽市統計，糧食的銷售構成也發生了變化，細糧佔全部銷售糧食的比重七月上旬為48.2%，下旬為50.8%，到八月上旬則上升至53.9%。

再次，在針棉織品和日用百貨方面，工資補發后的另售量也大为增加，如北京市百貨公司、百貨大樓、前門婦女服裝商店几种主要商品七月下旬較六月下旬增長的百分比是：背心124—146，汗衫82.3—90.7，毛巾96.9，袜子36.9，皮鞋47.5，花布59.7，男襯衣24.2—25.7，女襯衣57.8—61，童裝54.6，連衣裙75.4—87.6。太原市第二商店六种主要商品的銷售量7月25日至31日7天較上月同期增長的百分比是：棉布109.4，綫毯190，棉毯477.8，皮鞋38.3，箱子200，鐘103.8。上海市八月上旬銷售額比七月上旬增是的情况是：百貨公司第一商店19%，鞋帽店15%，永安公司6.9%。沈陽市百貨公司七月份棉布銷售量，下旬比中旬增加5万公尺，八月上旬比七月下旬又增加了3.7万公尺达34.8万公尺。天津市婦女兒童商店在補發工資后的第一个星期天，單是兒童玩具就卖了1,300多件。

工資補發后不仅适令商品的銷售量大大增加，即使是秋、冬令商品動銷亦早，如上海市棉毛衫褲和衛生衫褲七月份銷售1.6万余打，而去年同期仅銷售111打，毛線七月份銷售3.6万公斤，

亦較去年同期增加20倍。

(三)各地商業部門在当地党政领导下,均已積極組織貨源,做好工資改革后的商品供应工作,迎接旺季,但据几个大城市反映,有些商品特别是高級消費品及棉布等貨源还是緊張的。手表、收音机地方基本上無庫存。自行車:太原市三季度計劃進貨5,480輛,截至七月末只進貨980輛,上海市七月末庫存只有443輛,仅及1955年同期的13.6%。呢絨:上海市三季度可供量与需要比較,差46.2万公尺;沈陽市差6.8万公尺。棉布:北京市下半年計劃銷售124万疋,預計可完成162万疋,將超过計劃37.5万疋;上海市已簽訂購進合同的數量与市場需要量尙差26.7万疋。皮鞋:上海市三季度組織的貨源距市場需要量尙差20万双,北京市下半年估計差1.5万双。

(四)我們对下半年貨源及几种主要商品的供应能力根据專業总公司的材料做了如下的研究:

1.手表:今年原訂進口103万只,考慮到工資改革后市場需要量大,又增加進口100万只,目前已有130万只与国外已簽訂了合同,上半年已進口31万只,估計下半年內可到貨100万只,其余明年才能到,全年如以130万只計算已較去年增加供应84万只(約值1.1亿元)基本上可以全部供应城市。

2.自行車:今年購進計劃是71.6万輛,其中向国内工業部門購進的是66.6万輛,从国外進口的是5万輛,后来工業部門削減生产計劃数为54.1万輛,外貿部亦只同意進口1.7万輛,一共只有55.8万輛,較原訂購進計劃减少15.8万輛。但最近据工業部門反映:由于原材料缺乏,青島厂八月份曾停工,天津、沈陽厂亦提出要繼續削減生产計劃。如全年供应量以55.8万輛計

算，扣除供应出口的 2.7 万辆，国内市场供应量只有 53.1 万辆，与去年供应量相近。由于货源较紧，公司已决定着重供应大城市和工矿区。

3. 收音机：据百货、交电两公司平衡会议估计，全国下半年约需 13 万架，但二机部只答应供给 7.6 万架，还差 5.4 万架的货源没有着落。下半年的供应量如按 7.6 万架计算，亦比去年同期增加 3.6 万架。

4 呢絨：据最近中国纺织品公司呢絨供应会议初步估计，下半年国内购进为 220.6 万公尺，四季度可进口 86.8 万公尺，加上六月末库存 344.9 万公尺，共计 652.3 万公尺，若将年末库存压至 187.4 万公尺，下半年可供应 464.9 万公尺，较去年同期增加 167.7 万公尺，这些商品也基本上可以全部供应城市居民需要。

5. 棉布：今年全年国内销售计划是 16,211 万疋，据纺织品公司估计，1 至 8 月即将销售 9,777 万疋，因而如按原订计划 9 至 12 月只能供应 6,437 万疋，但估计市场需要量将达 7,800 万疋，超过原订供应计划 1,363 万疋。

6. 猪肉：据最近食品公司调查，截至今年六月末，全国生猪产量约为 9,200 万头，虽然现在减少了 5 万吨出口任务，增拨预购粮和适当提高收购价，估计至年末产量可达 1.1 亿头，但猪肉供应紧张的情况年内恐仍不能改变，目前只有采取定量和保证节日供应的办法。

从上面的数字可以看出，高级消费品虽然货源紧张，但较去年供应量亦有很大增加（约增 1.5 亿元左右），佔全年城市购买力较去年增加 12.2 亿元的 12.3%。副食品由于受到货源的限制，不可能再增加更多的供应量，布疋也只能凭票供应不能增多。但从

总的方面来看貨源基本上还是比较充足的,如仅商業部系統6月末庫存总值即达90亿元以上,其中專卖、百貨、針織品、文化用品等公司六月末庫存商品較去年同期增加了4.7亿元,下半年如能加強日用百貨、煙、酒等商品的供应工作,則可以減輕購買力增大后对高級消費品和副食品的压力。

值得注意的是,由于目前某些商品貨源不足,供应緊張,因而已經發生部份城市的商業部門到处抓貨,造成人为的緊張和市場的某些混乱現象。根据上海市統計局反映,外地来的采購組有的已轉向另售市場搜購,如七月份各地在另售店中搜購的毛綫服裝即达4,787件,細毛綫334斤;又如沈陽市商業局在七月份召开的紗布、百貨、文化、医藥等公司的經理會議上曾指示各進貨小組“進貨不怕少,棉布一疋也要進”。由于乱抓貨的結果,商品正常流向己被打乱,如上海生产的毛巾北京市百貨公司最近从四川省买回8,000余打,並將不适銷的广州縫紉机也採購了回来。这种情况應該引起有关部門的注意,以便对若干主要的暢銷品合理地組織貨源平衡供应,避免不需要的地区形成积压,需要的地区反而缺貨。

其次,現有庫存商品中有相当一部份是冷背殘次或即將變質的商品,如北京市百貨公司所存冷背殘次商品的总值即佔全部庫存总值的10%左右,河北省的比例还要更高一些,对这些商品需要積極組織推銷,市場进入旺季以来,各地都偏重于抓名牌貨和新产品等暢銷商品,国营商業部門最近已發出关于处理殘損、變質商品的指示。为了減輕商品供应的压力和避免国家財產遭受損失,对冷背殘次商品的推銷工作仍需各地注意檢查督促。

再次,大力开展儲蓄是調节商品供应使貨幣回籠的必要的輔

助措施，根据各地反映，目前居民手存現金数量还很大，說明当前开展儲蓄工作还有極大的潛力。但当前儲蓄工作还存在一些問題，如儲蓄点还不够普遍，營業時間不适合职工，手續較繁瑣等，这些都在一定程度上影响了儲蓄工作的开展，希望能加以研究改进。