

**国务院关于疏通城乡
商品流通渠道
扩大工业品下乡的决定**

D922.29
29

3

法 律 出 版 社

**国务院关于疏通城乡商品
流通渠道扩大工业品下乡的决定**

法律出版社出版 新华书店发行
戏剧出版社印刷厂印刷

787×1092 毫米 32开本 $\frac{3}{4}$ 印张 00,4,000 字

1983年2月第一版 1983年2月第一次印刷

印数 00,001—7,200

书号 6004·631 定价 0.06 元

目 录

国务院关于疏通城乡商品流通渠道扩大工业品

下乡的决定 (1)

开拓广阔的农村市场《人民日报》社论 (5)

国务院关于疏通城乡商品流通 渠道扩大工业品下乡的决定

(1982年6月17日)

党的十一届三中全会以来，我国农村经济形势很好。在农业生产迅速发展和农村购买力大幅度提高的新形势下，如何进一步疏通城乡商品流通渠道，组织好工业品下乡，扩大城乡物资交流，满足农民日益增长的需要，是发展农村大好形势，实现经济调整方针的一个重要方面。近年来，在工业品下乡和开展农村销售方面，是做了不少工作的，农村市场也有了一定的改善。但是，必须看到工业品下乡还很不够，物资交流还存在着不通畅的情况。有些紧俏商品层层扣留，影响下乡；有许多商品，商业批发仓库积压，农民却又见不到。为了支持工农业生产的持续发展，改善农村市场的供应状况，对进一步疏通城乡商品流通渠道、扩大工业品下乡问题，作如下决定：

一、改变过去工业品流通按城乡分工的体制为商品分工、城乡通开的新体制。我国过去实行的城乡分工的流通体制，是在建国初期适应对私改造的一定历史条件下形成的。现在情况已经发生了很大变化，城乡分工的流通体制已经不能适应工农业生产发展的需要，必须根据新的情况，按商品分工、城乡统管的原则加以改变，由主管的国营批发公司全面负责，统筹安排全国城乡市场，打破地区封锁，按经济合理的原则组织商品流通。

二、继续发挥基层供销社的作用。基层供销社是城乡经济交流的一条主要渠道。国营批发公司应当积极支持和辅助基层供销社经营，依靠他们做好农村生产资料和日用工业品的供应工作，满足广大农民在生产、生活方面不断增长的需要。同时，要继续发挥各种集体、个体商业以及其他商业渠道的作用，帮助他们在国家规定的范围内，采取灵活多样的经营形式，从事购销活动。

三、继续贯彻执行城乡都需要的工业品优先供应农村，城乡都需要的副食品优先供应城市的原则。在日用工业品分配上，对关系人民生活的一些重要计划商品，要从上到下按照政策规定，分别下达城市和农村的销售指标。在做好日用工业品供应工作的同时，

要进一步做好农业生产资料的供应工作。钢材、水泥、玻璃等建房材料，有关部门也要根据上述精神，做出具体规定，采取多种形式，切实搞好对农村的供应。

四、积极开拓扩大工业品下乡的新途径。在有利于工业品下乡的前提下，国营批发公司要继续坚持公开库存、公开货源、降低批发起点、下乡流动销货等行之有效的做法，同时又要开拓工业品下乡的新途径。在县以下重点集镇，县公司或附近的二级站可同基层供销社根据自愿互利的原则，组织百货、副食品、土产杂品等批零兼营的联营店，充分利用基层社的设备和人员，把大量的适合农民需要的商品放到重点集镇同农民见面。县城的国营百货、纺织品、副食品、土产杂品等零售商店，一般要实行独立核算。县批发公司要集中力量扩大批发业务，更好地为零售服务。国营批发公司要办好现有下伸点，并在需要和有条件的地方继续试办直接下伸机构，以批发为主，批零兼营。基层供销社在生产队、生产大队建立的代购代销店，如代购代销员有要求，并经社队同意，可以改为向生产队承包的自营店。自营店可直接向联营的批发商店和就近的国营商业批发部进货，享受批发价待遇，主要经营农民日常生活需要的煤油、火柴、食盐、肥皂和小百杂货等，以方便群众生活和扩大商品推销。自

营店要照章纳税，执行国家的价格政策，接受基层供销社的指导和工商行政管理部门的管理。

五、把工业品流通由城乡分工改为商品分工、城乡通开的新体制，是商业体制上的一项重大改革，各省、市、自治区人民政府要当作一项重要工作抓紧抓好。要责成一位副省长(副市长、副主席)亲自主持，研究解决问题，真正抓出成效。要根据本决定的精神，结合本地区情况作出具体规定。在今年九月底以前，要把城乡商品流通渠道疏通好，迎接农村购销旺季的到来。具体安排落实情况，请于今年九月底前报告国务院。

开拓广阔的农村市场

《人民日报》社论

八亿农民的中国农村是一个巨大的市场。进一步开拓这个广阔的市场，组织更多、更好的工业品下乡，满足农民日益增长的需要，是各级政府和经济部门极为重要的任务。

党中央、国务院作出把消费品生产放到重要地位的决策后，我国消费品生产发展很快。过去紧缺的一些商品已能敞开供应；原来适销的一些商品已经变为滞销；一些花色品种对路、质量好的商品，特别是名牌商品，目前仍然紧缺。这种情况在农村市场尤为突出。

供应农村更多更好适销对路的工业品，根本的问题是工业、商业部门按照农民的需要组织生产和供应。有些商品不适应农村需要，主要原因是工商企业缺乏深入细致的调查，对广大农民的要求和消费水平了解不够，听说不少农民富起来了，就盲目生产和供应高、

中档商品，结果货不对路，甚至造成积压。我们必须深入农村市场，下一番苦功夫，对农村购买力的状况和发展变化的趋势进行具体分析。我国是一个大国，国情复杂。在考虑市场供应时，要研究生产力规模和市场规模的适应问题，根据市场的规模来考虑生产的规模。一般说，目前农民家底还比较薄，能买得起中、高档商品的只是少数比较富裕的农民。近两三年农民收入虽然有了显著增加，但是，他们首先要把钱用于盖新房和购置生产资料，在购买日用消费品方面还是以经济实惠、耐穿耐用、价格低廉的商品为主；质量差的或花色、款式陈旧的产品不受欢迎。我们要努力生产和供应农民喜爱的商品，这是开拓农村市场首要的一条。

社会主义生产的目的是为了更好地了解人民的需要。当前有些企业片面地追求产值和利润，两眼盯着适合城市需要的中、高档商品，而不愿意生产农村需要的价廉物美的商品，特别是各种日用小商品。其实，只要真正面向农村市场，生产价廉物美的商品，薄利可以多销，多销可以增收。当然，我们也应该分析商品利润和盈亏变化的情况，研究各类档次产品的比价，对产值、利润予以调整，从这一方面使企业获得合理的利润。

最近,国务院作出《关于疏通城乡商品流通渠道扩大工业品下乡的决定》,这是繁荣城乡市场的重要决策。商业部门要积极组织各级批发、零售企业,运用多种形式,开展一个面向八亿农民的推销活动。今年货源比较充足,上半年商业库存继续增多,部分商品还有积压,只要在深入调查研究的基础上,对一些商品进行调剂,积极推销,大有生意可做。我国幅员辽阔,各地农牧民的经济水平差异很大,风俗习惯各不相同,对工业品的品种、花色、款式各有爱好,不少商品此处积压,彼处脱销;城市不需要,农村很欢迎。许多工业品不能及时同农民见面,主要是流通渠道不畅。货畅其流,必须解决两个问题:一是商业企业要端正经营思想,克服利大大干,利小小干,无利不干的思想和。当前,火柴、煤油和针头线脑等小商品,在一些农村经常脱销,有生产不足的问题,也有渠道不畅的问题。小商品关系国计民生,商业部门一定要切实抓好这项工作。我们还应当按照国家政策,逐步开放小商品市场,其价格应该根据市场供求情况适当浮动,这对人民生活影响不大,却有利于调动工商企业生产和经营小商品的积极性。国营商业应当克服独家经营思想,坚持多种经济成分、多种流通渠道,有利于扩大工业品下乡。我们还要充分发挥供销社在生产

大队、生产队代购代销店的作用。山东省诸城县原有 800 多个代购代销店，在自愿原则下逐步改成独立经营、自负盈亏的队办商店，购销两旺，对发展农村商品经济，方便社员群众生活起了很大作用。

当前，扩大工业品下乡的另一条措施是，通过展销、赶集、流动售货等形式扩大销售。工业企业对按政策可以自销的产品，可以通过展销、试销、订货会、大篷车送货下乡等形式，让更多的工业品尽快地同农民直接见面。轻工业部不久前召开的全国轻工业品下乡看样订货会议，成交额达 10 亿多元。其中很多城市积压产品，如化纤服装等，在会上成为畅销货。

工业和商业部门在组织工业品下乡活动中，要互相配合，密切协作，克服本位主义。社会主义工商企业，是互相支援，互相依存的关系。工业企业生产过程中创造出来的价值，是通过流通过程实现的。商业企业经营的好坏，直接影响到工业企业生产任务的安排落实、原料供应和产品销售。工业生产如果不发展，商业也就成为无源之水。因此，工商要携起手来，为开拓农村市场作出新的贡献。

(1982 年 8 月 26 日)