

UNIVERSITY OF THE INTERNATIONAL ECONOMY

過渡經濟論

郭生祥

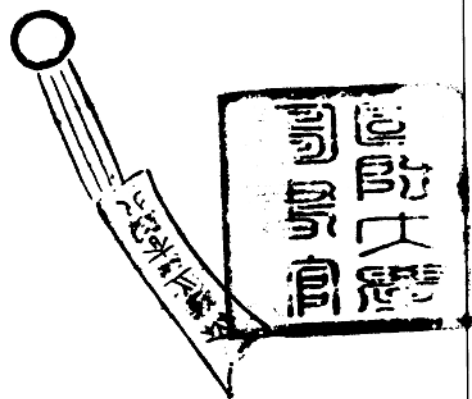
郭生祥 著



国防大学 2 069 7742 0

過渡經濟論

ON THE TRANSITIONAL ECONOMY



郭生祥 著

過渡經濟論
ON THE TRANSITIONAL ECONOMY
郭生祥 著

英文版: PinSam Computer Co.

電話、傳真: 0061-2-97976053

地址: 8-55 FREDERICK ASHFIELD NSW2131, SYDNEY, AUSTRALIA

E-mail: acorp @ tangent.com.au.

中國東部中文版: 倪氏電訊公司

E-mail: qijun zhang @ www.hotmail.con.

電話傳真: 0011-86-21-62109874

地址: 上海長寧區東諸安濱路 59 號 403 室

中國西部中文版:

重慶華西文化人才交流諮詢有限公司

電話: 0011-86-23-65348163 68759442

地址: 重慶林園甲 1 號 1-1-9 號

E-mail: cqhxxyxs @ public.cq.sc.cn.

目 錄

前 言	(1)
-----------	-----

第一部分 理念	(6)
---------------	-----

一、儒商	(7)
------------	-----

二、信息時代	(10)
--------------	------

三、市場哲學	(13)
--------------	------

四、企業文化	(19)
--------------	------

五、國家與責任	(22)
---------------	------

六、混淆與破產	(24)
---------------	------

七、價值觀念	(26)
--------------	------

八、固本興末	(29)
--------------	------

九、官和商	(32)
-------------	------

十、法治與信譽	(34)
---------------	------

十一、農村觀念	(37)
---------------	------

十二、走向市場	(42)
---------------	------

十三、走向世界	(45)
---------------	------

第二部分 產權	(47)
---------------	------

一、產權關係	(48)
--------------	------

二、產權與教育	(51)
---------------	------

三、產權與管理	(53)
四、土地交易	(56)
五、宏觀管理	(59)
六、產權與法律	(62)
七、集聚與分散	(67)
八、金融政策	(71)
九、中國特色	(76)
十、中國概念	(79)
十一、五龍戲珠	(81)
 第三部分 市場	 (97)
一、典故	(98)
二、市場與信息	(100)
三、中國市場	(103)
四、市場公式	(106)
五、建設重慶	(111)
六、市場與計劃	(114)
 第四部分 交易中心	 (117)
一、靈魂	(118)
二、經營理念	(121)
三、經營管理	(126)

四、資金計劃	(128)
五、融資及效益	(129)
六、權益及優惠	(131)
七、風險及規避	(133)

第五部分 技術交易所	(134)
一、理論構思	(135)
二、設計方案	(141)
三、圖解	(144)

第六部分 網絡數據交易中心	(146)
一、理念構思	(147)
二、龍網機構設置	(151)
三、網上貿易的操作過程	(152)
四、企業法人入網《申請表》	(154)
五、自然人入網《申請表》	(156)

第七部分 經濟文化	(158)
一、文化戰略	(159)
二、卒子	(161)
三、高原	(163)
四、借“殼”發展	(168)

五、環保大學	(170)
六、編纂公司	(173)
七、三峽旅遊	(174)
八、走出去	(176)
后 記	(177)

前 言

(一)思 想

由猴子變到人據說經過了上百萬年，而人的思想和觀念進化到現在，從人類有文字記載歷史來看却只有幾千年。所以有人無不譏諷地說：上帝給人腦輸入什麼樣的“軟件”，人就有什麼樣的觀念。然而，人類觀念變化，卻還是有流血的日子。西方就有布魯諾先生因否定“地心學”被焚燒的典型例子。人的觀念變化有時極為容易，有時又相當固執。

但生產力解放，往往得先從思想解放開始。

歐洲的工業革命，是從突破“經驗哲學”愚昧與落后、固執與偏見開始的。當思想解放的火花被“文藝復興”運動點燃之後，同時也點燃了“工業革命”的火種。

(二)差 異

從管理角度講，每個人擁有自己的生存和發

展權，也就是占有少量生產和生活資料，通過勞動和創造，由此產生風險和財富、罪惡和榮耀。

然而，沒有財富集聚就沒有新的投資，就沒有新的經濟增長點，財富分布總存在着不均，當差距激化到一定程度時，許多人又失去了生產資料，甚至連基本生活資料都不具備。大部份人不占有生產資料和生活資料，社會就會失去某種發展動力；會失去人類一種自我約束管理機制。不爆發革命，也會處于混亂停滯狀態。

所以每次革命后，生產資料重新分配，并且較為分散，就成為發展的新動力。

公有制國有化，個人不占有生產資料。公有制社會最初只是一種空想，有許多人是帶着一種濟世救貧願望來嘗試的，最后成了一種革命的理想。奇怪的是，西方為什麼沒有采用這種體制，反而把他作為洪水猛獸來抵制，也許這是西方社會的一種預謀，他們把這種空想輸到東方，正好這些地方窮，有着“均貧富”夢想，容易產生革命。

當我們基本建立了公有制國有化后，又是西方，不斷地向我們灌輸私有制。他們開的藥方恰恰是什麼“休克療法”、“直通車”。而他們自己雖然是私有制，但國家實行高稅收政策，盡量建立

福利保障系統，以維護穩定，恰當地處理財富集聚和分散關係。何況財富的集聚，要採用循序漸進的經濟辦法，分散道理豈能不一樣？

否則又要付出與建立這種體制時同樣的代價。我們經得起兩次折騰嗎？

公有制難道非要全部國家所有？一旦全部歸國家所有，國家所有最後只是一種“概念”。西方又打着“人權”旗幟不斷干擾我們建立保護這種概念正常的社會和經濟秩序。今天，我們的人民，不知道在為誰勞動，從哪拿錢，該拿多少？連自己養自己的責任都不願或者不知道如何承擔。我們的管理到底怎么了？！

八十年代，中國農村實行“聯產承包責任制”，讓農民擁有自己的生產資料，農村一下子就煥發了青春和活力。城市改革，也應該讓更多的人通過勞動獲得生產資料，當然這個時間要長一點，需要培育和扶植，要給一個過渡時期。

如果這樣，可以預料，不久的將來，甚至可以說二十一世紀開篇，我們將會擁有又一生氣勃勃的局面。中華民族通過城市生產力的解放，將獲得發展和繁榮。

(三)使命

哥倫布先生發現了新大陸，揭開了資本主義海上爭霸、殖民運動的序幕，也因此而孕育了“日不落”帝國，但那時，航海家仍然改變不了“海盜”形象。17世紀初期，一群大英帝國“叛逆之子”為了逃離舊大陸迫害，來到美洲，標榜所謂“自由、平等”，建立了“美利堅合衆國”，他們的子孫現正企圖稱霸全球。

中國在八十年代初期，誕生了“個體戶”，當初差點被當作資本主義“尾巴”割掉，就是八十年代誰又正眼看過他們呢？

然而，自己養活自己，自己掌握自己的生存權、發展權，也就是掌握了一點生產資料和生活資料，就靠這些，甚至有人是赤手空拳僅靠獲得的一點“自由”，他們之中就產生了“萬元戶”、“大款”。他們是第一批自己解放自己的人。

九十年代初，許多人“下海”，這也許是一種利益的誘惑，但更主要的是解放自己。相信不久的將來，再解放會成為我們這個時代的口號。

代表未來的，最初也許並不美麗，甚至丑陋；樸素和直率往往孕育着真理。

一個民族的精英，實際上是懂得責任和風險的人。

第一部分

理 念

一 儒 商

《周禮》言：儒者，以道得民。得民者，得天下。孟子曰：君子愛財，取之有道。君子不吃嗟來之食，不飲盜泉之水。

當代儒商，以道得利。所謂道即法。所謂大道即為國為民。

我們正從計劃走向市場；從管理禁錮我們走向我們主宰管理；我們正從中央之國走向世界；從封閉走向融通。

我們深知財富生不帶來，死不帶去。但我們仍然追求，活着就要追求，將我們的企業建成中國的洛克菲勒。我們自己正在突破自己：也許孤獨，但不寂寞；也許悲壯，但不悲哀；也許屢敗，但屢戰。這就是我們——稱之謂“儒商”。

我們正面臨着一旦打開“入關”大門，我們過去的產業不是脆弱經不住外來的沖擊，就是新的時代已經淘汰了我們絕大部分技術。

其實，我們正面臨着真正的一無所有。較一張“白紙”來講，我們甚至多了許多“廢墟”。我們今天說產業結構不合理，實質上我們沒有產業，

這就是我們的危機！

當我們在抱怨經濟緊縮，企業不景氣的時候，實質上是我們過去的落后累積到今天，當國門一打開，我們的消費與國際接軌，這樣我們的產業就再也不能滿足需要了。在我們四周，有多少樣現代化的東西是我們發明、創造和生產的？而新的東西仍不斷地將我們拋棄。

大約幾年，社會固定資產便來一次更新，從會計學角度講，折舊基本完畢。包括生產機器、生產工藝。其表象為人們消費質量和品位大大提高。大約 300 年，人類社會產業結構來一次全面更替，西方工業革命開始前 300 年和這之后的 300 年產業結構迥然不同。這似乎可以說生產力發展並不一直是直線上升的，有中斷時候，甚至有落伍和倒退時候。財富並不總是相加，有時候會變成一堆廢墟。今天，整個世界產業基本由西方建立、發展和領先，他們利用其產品先改變落后地區人們消費內容和欲念，這往往很容易，當落后地區人們觀念和生活習慣一旦隨之變化，這個國家原有的產業就會坍塌。21 世紀前中國產業一直沒有改變這一命運。工業革命后 300 年，信息產業正逐漸改變人們生活習慣，從而改

變着過去產業。我們雖然在這一新產業方面落后了一些，但我們相距不太遠。在生物學方面“克隆”技術，正改變着人類自身。可這些又是西方文明導引的，仍是西方文明產物。

東方文明將會孕育什麼？我們修身養性，從中孕育了人體科學和特異功能，但至今仍有不少迷信東西，開發不了產業。世紀之交，儒商使命是什麼？承襲着幾千年東方文明，又擁有世界市場意識的我們，應該可以開拓另一嶄新產業，讓西方跟着我們跑，讓未來把握在我們手里。

這個產業是什麼？

二 信息時代

不少外國人曾把中國人口頭傳遞信息稱為“竹電”，形容中國人傳遞信息的“奇妙”方式。今天“信息”二字將會象“人文”、“工業革命”等名詞一樣會給歷史帶來巨大變更。

現代技術對信息顯示，包括數字、聲音和形象，都已達到十分逼真的程度；通訊光纜和衛星，對信息的大容量傳輸業已具備；而電腦對信息的采集和存儲越來越大，越來越方便及時。現代化已為“信息高速公路”解決了絕大部分技術問題，剩下的問題就是如何克服人為的阻礙，全盤地組織設計，大規模地聯網，使之全方位地走入工作和生活。

我感覺到，中國人具備這種組織才能，臺灣已成為世界規模最大、價格最低的電腦硬件生產基地；香港則是世界上最大信息集散地之一；而大陸早已培育了許多優秀電腦程序設計員。因此中國有迎頭趕上的機會，我們可以一下子跨越許多歷程，包括大工業化革命以及當代我們落后的許多軟、硬件技術，我們可以迅速地走入先