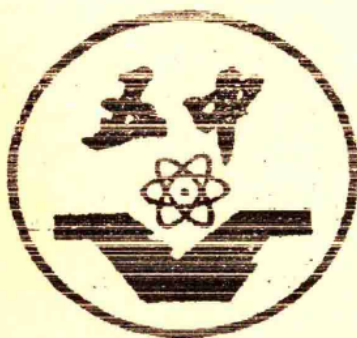


重庆市涪陵第五中学校

学生社会调查 优秀文集

(三)



重庆市涪陵第五中学校

二〇〇〇年九月

重庆市涪陵第五中学校

学生社会调查 优秀文集

(三)



重庆市涪陵第五中学校

二〇〇〇年九月

9031
19
3

踩出时代的节拍

——写在高2002级《学生社会调查优秀文集》结集之际

乘着改革的春风，和着时代的节拍，2000年春期，高2002级全体学生在老师的指导下，进行了一次大规模的社会调查活动。学生们深入到涪陵的一些城镇、农村、机关、厂矿、军营、商场等，就社会治安、企业生存、市场前景、消费状况、环境保护等一系列社会问题进行了实地考察，并写出了一份份材料翔实、思想深刻、有血有肉的文章。

翻看着眼前一篇篇凝结学生心血的文章，我们倍感欣慰。是什么，使他们写出了如此高水平的文章，是社会调查；是什么，使他们有了忧国忧民之心，是社会调查；是什么，使他们有了敏锐的分析力，是社会调查；是什么，使他们文思泉涌，思绪万千，还是社会调查。看着这些沉甸甸的“果实”，我深深体会到了：“实践出真知，实践长才干”这些道理。实践开拓了同学们的视野，扩展了同学们的生活，由此，他们知道了校园以外的活生生的大千世界，他们感受到了时代脉搏的跳动。在全面推进素质教育的今天，学生们的这次实践活动是一次十分有益和可贵的尝试。可以这样说，如果没有学校组织的这次有意义的社会调查活动，就没有我们今天的这个优秀文集问世。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，教育事业方兴未艾，素质教育任重道远。今天我们迈出了可喜的一步，明天我们将走向辉煌！

杨 城

2000年9月

目 录

出时代的节拍

——写在高 2002 级《学生社会调查优秀文集》结集之际……………前言

于涪陵图书市场的调查（刘月 朱宇 陈丽蔚）…………… 1

“棒棒”，你到底为了谁

——关于涪陵区“棒棒”的调查报告（王斯勤 古丽 况迪俸 刘俞佟 瞿敬）… 3

殡葬改革（刘博 侯宏）…………… 5

对股票市场的调查报告（席 茂）…………… 7

关于涪陵区水库现状的调查报告（周平钰 杨笛）…………… 8

1999 年涪陵区电信工作基本情况调查（肖秋 徐婷 舒越 杨伟 谭红 李容萍）…… 9

广阔的发展前景

——一份来自“益通百货商场”的调查报告（文雯 丁婧 张莺露）…………… 11

扎实抓创建 喜获丰硕果

——关于李波国税所创建“文明单位”的实录（李容萍）…………… 13

现状不容乐观 发展潜力巨大

——关于涪陵文化消费状况的调查报告（于涓 孙苏 杨浩 付思量）…………… 15

素质教育难点问题思考（汪正军）…………… 20

浅谈医疗纠纷发生原因（夏 蔚）…………… 25

聚焦台湾（卓为 陈忱）…………… 26

关于“畅通工程”调查报告（陈 彦）…………… 29

关注保险（马伊）…………… 31

大浪中的孤舟

——放眼当今电影事业（周益 邓丽娟 杨敏 王虹 王燕 向燕 刘玲）···	35
走进军营（周瑗 杨丽 刘玉洁 游庆）·····	37
文明的窗口——记一次社会调查（张靖 刘凤 姚昕 魏孜孜）·····	39
追踪消费（查青青）·····	42
减负：掀起你的盖头来（杨滔滔 余历）·····	44
展望新大兴（阮杰 陈兴洋）·····	47
传单与竞争（王振鹏）·····	49
一个集体企业家的成功之路·····	51
来自移民新镇南沱的报告（冯觅 韩钦 李笑梅 李在励 夏尧 余涛 赵安然）···	53
创造陵一溜商场（舒书 陈凤竹 陈德为 况常娜 陈珊）·····	55
也许并不是梦	
——关于评价现代舞女的据实社会调查报告（陈雄 王咏诗 何琼 韩雅廷）···	57
关于“棒棒”生活的调查报告（曾晋彦 刘洋 郭泽东）·····	61
再就业的有效途径——访“巧嫂家政服务中心”（刘川琦）·····	62
让全社会都来关心图书事业——关于涪陵书店的调查报告（廖翔）·····	65
“减负”效果的报告（杨戈）·····	68
心若在 梦就在——访“巧嫂”家政服务公司（杨帆）·····	70
适者生存的秘诀——学无止境（谭艳）·····	76
关于流行音乐的调查报告·····	78
我们需要一个洁净的环境——对本市的环境调查报告（廖理嘉）·····	80
流行在中学校园的“富贵热”（雷舒）·····	82
重男轻女何时了（周冰妍）·····	83
黑夜中摸索黎明的太阳——对涪陵盲人按摩院的调查报告（王荐澜）·····	85

关于涪陵图书市场的调查

高 2002 级 1 班 刘月 朱宇 陈丽蔚

近年来,全国各地图书事业蓬勃发展,因此,笔者就涪陵图书市场发展情况作了一次调查。

热门书籍

走进新华书店图书发售大厅,置于显眼处的黑板上列出新到的畅销书目:《高考复习指南》等。进入大厅,经介绍,了解到新华书店的热门书籍大多是关于学习参考读物、电脑、法律、文学方面。而其它私营书店依然以学习参考读物与杂志为主。目前市场上的杂志门类有 50 多种,据了解,以《读者》、《杂文选刊》、《青年文摘》、《知音》等综合性杂志最为畅销。

这里有近期重庆市新华书店列出的新书排行榜前五名:

书 名	版 别	定 价
中国西部现代发展研究	河北人民出版社	26 元
评说邓小平	湖南人民出版社	19 元
应对 WTO——中国九大银行的危机与对策	广西人民出版社	18 元
网络银行	长春社	15 元
晚年宋美龄	安徽人民出版社	17.80 元

可见,读者的爱好与选择,与当前政局形势和政策有很大关系。比如现在面临西部大开发的局势,关于西部开发的著作也自然而然地形成了热门。再如,随着《钢铁是怎样炼成的》被搬上影视屏幕,这部名著又重新成为人们关注和讨论的焦点。

竞争激烈

站立在多少有些冷清的新华书店大厅内,工作人员告诉笔者,目前书市竞争激烈,新华书店在十年前的垄断地位早已不复存在,面对区内二十余家书店的竞争,国营老店显得有些力不从心。市场经济的

灵活、机动性使国营企业在经营机制上的弱点暴露。私营书店货源灵活，进货渠道广，转变快，所谓“船小好调头”。在如此激烈的竞争下，新华书店支撑得住吗？据调查，大多数读者还是愿意到新华书店买书，只是新华书店中书太少，满足不了读者的需求。国营老店需要怎样才能发挥“大船”的优势呢？这是一个发人深思的问题。

盗版书籍

盗版书籍的出现已不再是新闻，半数私营书店中都有盗版书籍的出现。这类书印刷粗糙，错字百出，极大地影响阅读效果。据采访新华书店的工作人员，谈到这是图书市场法制不健全的表现，由于没有相关的措施规定，使不法商贩有机可乘，利用盗版书籍价格的低廉和某些读者爱占小便宜的心理，将大量盗版书籍投放市场，使不能识别的消费者深受其害。在调查私营书店过程中，“读者”书屋负责人告诉笔者，“读者”书屋将尽力维护消费者利益，保证书籍货源来路的正当。其它书屋也有此类说法，并不否认有盗版书籍出售。

那么按这么说，涪陵图书市场就规范了吗？真的将盗版书籍排斥在外了吗？笔者认为，抵制盗版书籍如同抵制假货，需要全社会的努力。

市场发展潜力

下面让我们来看一组调查报告数据

职业	性别	月图书消费量	图书种类
保险公司推销员	男	30.40元	推销方面
教师	女	10-20元	文学、指导书籍、杂志
军人	男	50元	杂志、报纸
个体商人	男	50元	子女学习参考书、报纸
学生	女	10-20元	杂志、学习参考书
退休干部	男	10-20元	时事方面书籍、文摘周报
工人	男	10元	报纸、杂志
医务人员	男	50-100元	杂志、报纸、与专业有关的书籍

由此可见，涪陵图书消费量不算太大，有极大的挖掘潜力。书市

要挖掘潜力，可以扩大图书门类，增多货源，让读者可以更快、更全面地掌握信息。切忌一拥而上，搞重复建设，降低效益。书的数量可以少，但种类要多，以满足市场需求。同时也可以搞网上售书试点，尽快让先进的科技手段与日常生活接轨，便利读者。在读者方面，也要发展潜力，刺激消费。据资料显示，目前读者购书多是专业需要，所以需要让读者由被动需要转变为主动需要，以扩大图书消费量。同时，针对书价飞涨的情况，希望有关部门能作一些适当调整，让读者花较少的钱读到最好的书。

社会是多角度的，调查是其中一个角度的剖面。涪陵图书市场的前景是看好的，目前，希望有关部门与广大群众共同努力，营造一个更规范、更完整、更为广大读者所接受的图书市场。

指导教师：杨城

“棒棒”，你到底为了谁

——关于涪陵区“棒棒”的调查报告

高2002级1班 王斯勳 古丽 况伟 刘俞佟 瞿敬

有人幽默而又不失讽刺的说：“重庆三大风景——火锅、擦皮鞋、‘棒棒’！”在他们心中，“棒棒”是完全靠出卖蛮力求求生。他们除了要“棒棒”为他们挑、担、提、推外，从来不正眼看一下“棒棒”，他们从不知道“棒棒”的情愫之丰富，情操之高。

在南门山天桥上，我开始“跟踪”一个挑着四箱梨子的“棒棒”，大概走了400米，他放下担子，把客户给的一元钱含笑地放进内衣口袋里，知道我的来意后，他坦诚地告诉我：“我来至新妙，一家4口人，母亲年迈多病，19岁的儿子正在实验中学上高三，儿子成绩很好，

他说他一定能考上大学，我也给他承诺：‘我一定要供你上完大学’”。我知道，这种承诺是超越一切的。

在更深入的谈话中，我了解到他一字不识，因为家境贫寒，唯一的弟弟也只念到小学五年级，所以，他很希望自己的孩子能加倍读书，不仅要读完儿子该读的，还要补回他的，还有他弟弟的。当我问他苦不苦时，他索性从石梯上站了起来，手捏紧棒棒，眼望着远方，那声音虽然嘶哑，却字字扣人心弦：“我不苦，也不累，因为多挑一挑担子，儿子的存折里也便多一元钱，也便能更近一步踏进大学校门。”

望着他远去的身影，我懂得了父亲的伟大，仿佛也看到了他接到儿子大学通知书时的微笑……

天色已晚，当我正准备回校时，从前方传来了喝斥声：“走开，棒棒，又脏又臭！”我急忙跑向前去，见一位戴墨镜的“金发女郎”正在教训一位面黄肌瘦，似乎年岁已高的“棒棒”，待“女郎”走后，我们进行了一次长谈，从谈话中，我又看到了一位了不起的父亲，他来自垫江，有一女，今年25岁，23岁毕业于中国东北林业大学，由于家境贫寒，为女儿读书家中已负债累累，女儿毕业时却毅然选择了大西北，说是要到那里搞研究，为祖国效力，我问他为什么不阻止她，他的回答却令人惊讶：“要去就去吧！只盼望她能早日让西北繁荣起来，至于家里的债，也只有我挑完罗！”

老人看起来很乐观，还笑着对我说：“你们五中的学生有一股冲劲，你今后也要考个好大学，父母不求别的，只看见你们为理想而奋斗也便欣慰了。”我也笑了，但泪水却在心里流个不停。

在一天的调查中，我统计了几个数据，在众多“棒棒”中，38岁到47岁之间的占86%，其中，为了孩子上学而当“棒棒”的竟占89%，真可谓可怜天下父母心，16岁到22岁的占9%，其中多是父母双亡的孤儿，他们用棒棒来挑起自己年轻的生命和美好的未来，有一位19岁的青年大胆地设计自己的人生蓝图：我想好了，再隔一年，我就在

涪陵开一家食店，专卖面食饮料，也特别为“棒棒”服务，不会像有的老板那样瞧不起人。我问他看过《山城棒棒军》没有，他点头说：“看过，开始还有些脸红，后来不了，因为那是我们的真实写照，是光荣。”

是啊！那是他们勤劳质朴的写照。

指导教师：杨城

殡葬改革

2002 级 1 班 刘博 2002 级 8 班 侯宏

中国经历了几千年的封建社会，封建思想根深蒂固，土葬也因此延用至今。时至今日，土葬的弊端也越发明显了。为此重庆市颁布了从 2000 年 3 月 1 日开始实施的殡葬改革条例。

为此，我们走访了涪陵区马武镇均田村的支部书记庾永忠同志。据他介绍，反对土葬一是为了不让活人与死人争“饭碗”的问题；二是改变旧的习俗，接受新的风气。他说，在条例中明文规定：火化后只能埋平坟、立碑或者栽树的形式，不能堆坟墓。据了解，在他们的工作中出现了很多的困难，以及人情的关系打不开和在对死者家属的语言上。例如，疏导的干部必须围绕死者家属心情，讲出一些条例规定等等。他们执行规定的方法采取的是“先动员，后强制”的政策。决定改变这种旧的习俗。

然而，很多群众的呼声则是火化这一笔经费太多了。如果政府有关部门能把这笔经费减免掉了，绝大多数是支持这种政策的。针对这个问题，支部书记则说，在这个问题之上，存在两个“包袱”，一个是原来的老习俗，即是送花圈，扔钱纸，做道场等等；另一个是火化的经费问题，这笔钱远远要少于原来老习俗所花的钱。只要人们

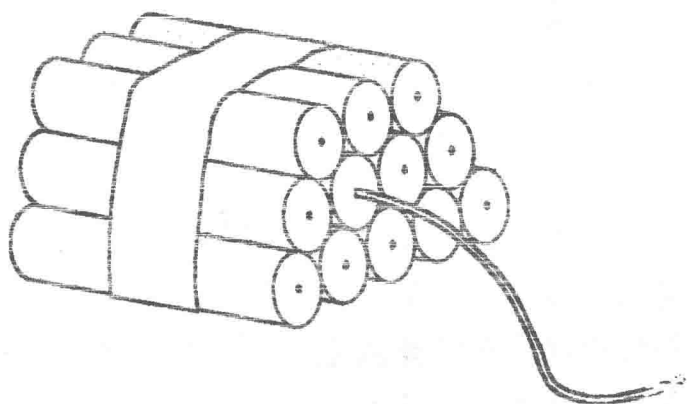
弃原来的沉重“包袱”，接受新的轻巧“包袱”，就完全能解决经费的问题。

在我们调查的 100 个年轻人当中，有 91% 的人愿意接受改革，而那 9% 的人则以为火化上一辈再受到良心的谴责。而在 100 个老年人当中，绝大多数人是不愿意的，只是因为害怕灵魂的飞散。这些都是封建思想的束缚。然而当谈到减少耕地浪费的问题时，群众大都不知道。由此可见，封建的思想对人们的刺激之深，使人们的思想一点也不开化。

当我们谈到干部队伍有没有信心清除这种旧习俗时，干部们则认为封建的毒害深重，除去封建思想是任重道远的。然而在干部队伍当中，也有一部分人以为自己是干部，但思想落后，没有一定的带头作用，影响了执行条例的力度。

综上所述，思想的落后是殡葬改革的一个重大的阻力，希望人们的思想能在社会主义的领导之下，逐渐开化起来，接受新的风气，把重庆建设得更加辉煌。

指导教师：杨斌



对股票市场的调查报告

高202级2班 席 茂

现在，市场上最热门的话题莫过于炒股，人们似乎能从炒股中看到一种实惠。从1984年7月26日，我国第一家股份公司在北京成立，十几年来，上市股份公司已经达到1千多家，涪陵也有了3家上市股份公司。

一、通过查询资料，1999年度，在全国炒股人中所进行的调查，发现“十个股东八散户”，资金不足万元的投资者占整个群体的4%，1-5万元的占19.7%，5-10万元的占28%。资金量在10万元以下的人占整个投资群体的一半以上，较1998年的56.9%和1997年的72%有大幅减少。资金量在10-30万元的占28%比上年增加4个百分点，30-50万元的占19%，超过50万元的占8.5%，比例均与上年相近。在涪陵的工薪家庭中也有50%的家庭人员在炒股。

二、现在市场中，人们认同最高的品种是股票，约六成左右的金融资产被投入股市，其次是银行储蓄，占两成左右，其余两成的金融资产依次以现金、证券的形式存在。据调查资料不难发现，证券市场迅速发展主要体现在两点：一是股票在人们的金融资产结构中所占比例由59%升至63%，增加了四个百分点；二是证券投资基金所占比例由2%跃升至6%，增长了3倍，与此同时，银行储蓄在人们金融资产中的比例由22%降至18%，超过半数的投资者在过去一年中将储蓄的比例压低至10%以下，更有近20%的投资者几乎倾其所有入市一搏。

三、1999年全社会的持现意愿强烈，人们手持现金量大幅增加，而证券投资群体金融资产中现金的比例较上年下降了两个百分点，这也说明更多的钱被吸进了股市。投资群体六成以上的金融资产是股票，这种现象即反映了股市吸收民间投资的成功，又衬出其它金融品

种冷落的地位。

股票投资正迅速地发展，它能带动经济的发展，能够提高人民的物质生活水平，也能提高国有企业的经济效益，从而增强国家的经济实力，在未来的经济发展中，股票将在国家经济中取得重要地位。

指导教师：杨城

关于涪陵区水库现状的调查报告

高 2002 级 2 班 周平钰 杨笛

涪陵区现有中小型水库 104 座（不含石板、八一桥、新桥等电站配套水库），其中，中型水库（库容在 1000 万方）2 座，小（一）型（库容在 100 万-1000 万方）22 座，小（二）型（10 万-100 万方）16 座。这些工程自投入运行以来，对于防御干旱和洪灾，保证农业灌溉和人畜饮水发挥了重要作用，促进了全区农业和国民经济的快速和可持续发展。但涪陵区的水库多数建于“三大时期”，即大跃进时期、文化大革命时期、农业学大寨时期。施工方式是“大兵团”作战，搞人海战术。大部分水利工程是“三边”工程（边规划、边设计、边施工），先天设计施工不足，工程日渐老化，长期带病运行，加之管理和后期投入整治维修经费严重不足，病险水闸比例逐年增高。在 140 座水库中，病险水库 59 座，其中存在严重病害的水库 44 座。另外，小型水库设计 20-30 年使用年限，多数工程已超过正常使用年限，存在不少隐患。特别是在汛期，险情时有发生，仅在 1999 年，全区就有 16 座水库大坝枢纽出现险情（包括明家的大明水库溃坝，冲毁农田 10 余亩，直接经济损失 30 万元）。

针对涪陵区水库现状，涪陵区水电局采取以下措施加以保证：

1、加强领导，落实责任

建立专门的领导班子和工作班子，研究解决病险水库除险加固的综合协调、政策制定、项目审查、资金筹集、后勤保障等问题。

2. 建立多元化水利投入机制

病险水库除险加固资金主要由以下组成：(1)上级审批列项的项目投资；(2)农民缴纳水费的生态环境项目资金；(3)水利工程管理单位从管理和多种经营收入中拿出 15%-20%；(5)水利建设基金；(6)争取国家西部开发资金的投入。

3. 建立政策推进和科技进步机制。

制定系统完善的投入、奖励等优惠政策，充分发挥广大科技和管理人员的积极性、创造性，并采用新技术、新材料、新工艺，优化设计和施工方案。

4. 加大工程质量管理和施工管理力度。

5. 进一步抓好管护工作，不断巩固建设成果。

指导教师：杨斌

1999 年涪陵区电信工作基本情况调查

高 2002 级 2 班 肖秋 徐婷

舒施 杨伟 谭红 李容萍

1999 年，对涪陵电信来说，是极具考验的一年——移动通信剥离、电信资费下调、市场竞争日趋激烈等。在这诸多困难与矛盾交织的特殊背景下，涪陵电信挺得住吗？带着这样的疑问，我们多方调查，终于寻得以下信息：

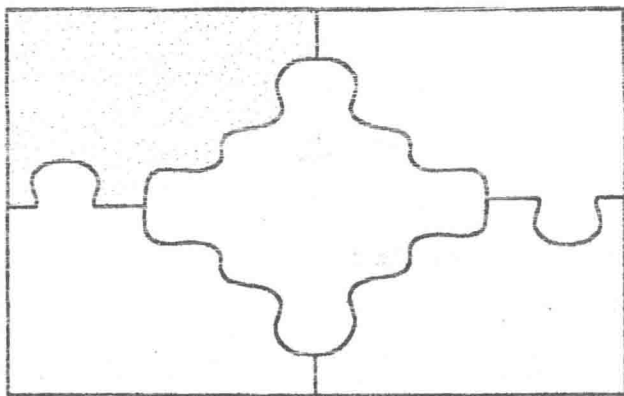
一、与上年相比，1999 年涪陵电信业务收入增长 59.63%，业务总量增长 26.61%，全年劳动生产率人均达到 25.73 万元。全年市话放

号 10027 户,累计达到 56277 户;农话放号 5558 户,累计达到 14788 户。数据用户净增 65 户,互联网用户净增 415 户。

二、1999 年,涪陵通信网的规模容量不断扩大,技术含量不断提高且层次逐渐清晰,集话音、数据、图象于一体的现代化立体通信网已具相当规模。全年市话扩容 16504 门,总容量达 92335 门;农话交换新建及扩容 6000 门,中继 3360 线,新建接入网 10240 线,农话总容量达 34758 门。全区固定电话普及率达 6.95 部/百人。实施了动力环境监控,涪陵信息港内容不断丰富更新,多媒体信息平台二期扩容工程完成,出口带宽由 2M 提高到 34M,有效解决了互联网出口拥塞问题。在抓全网发展建设的同时,涪陵电信也实实在在抓了农村电话的建设和发展。到 1999 年底,全区已建成惠民、镇安、李渡、堡子、增福、聚宝、南沱、大木、丛林、龙桥 10 个电话乡镇,建成电话村 110 个,通电话的行政村达 466 个,占村总数的 62.5%。1999 年 9 月 30 日,随着大木乡程控电话的开通,全区 40 个乡镇实现了传输光缆化、交换程控化……

由此可见,涪陵电信经受住了考验,并取得了良好的成绩。但以后市场竞争会更加激烈,困难与矛盾会更多,涪陵电信,一路走好!

指导教师:杨城



广阔的发展前景

——一份来自“益通百货商场”的调查报告

高2002级2班 文莹 丁婧 张莺靠

走进位于涪陵体育馆右侧黄金地段的“益通百货商场”，琳琅满目的商品令人眼花缭乱，商场共有150名职工，穿着整齐的工作制服，用一口流利的普通话向顾客微笑服务……

商场的张经理，愉快地接受了我们的采访。

问：为什么会想到在涪陵开设此店？

答：因为当时涪陵高档次的购物中心只有新大兴一个，并且人们普遍认为新大兴的物品价格偏高，所以我们在涪陵开设此店，其目的有两个：一是平衡物价市场；二是引导涪陵人民高档消费（所谓的高档消费，不是价格上的高档消费，而是购物环境的高档消费）。

问：“益通”与“新大兴”实力相当，您认为商场应该在哪些方面下功夫？

答：除了注重商品质量而外，我们商场的服务宗旨是“用心为您服务”，我们强调“用心”，是因为人的能力有大小，但只要尽心尽力去做，相信顾客会满意，所以一定要树立良好的商业形象，也就是服务质量，一定要使顾客满意。因此，我们实行“三为”：（1）双方责任都不轻的，以商场责任为主；（2）可退可不退的商品，我们选择退；（3）可换可不换的商品，我们选择换。

总之，一切都以维护顾客消费者利益为主。

问：如果遇到刁蛮的顾客，怎么办？

答：虽然说我们商场极力维护消费者利益，但是我们也有我们的

原则，我们采取讲道理，或通过“消协”来调解，如果实在不行，最终只能上法院。

在采访中我们还了解到这样一件事：一位中年妇女在商场买了一包“嘉士利”薄饼，打开之后，发现薄饼的芝麻少了很多，就拿着该食品找到商场负责人，要求退货。商场的工作人员经调查后发现嘉士利薄饼有两种类型。一种是芝麻少的，一种是芝麻量多的，而该妇女买的正是芝麻量少的那一种。但妇女却说她用高价格买了芝麻量少的那种，价格高出许多，而商品外包装上又未明确注明品种类型。最后，商场进行了退货，使妇女满意而归。

该商场经理向我们保证：“商场无假货，远离商业暴力”。

对于商场的物价，经理还告诉我们：商场的物价整体是便宜的，使顾客感到物有所值。当我们提出服装价格高出别的商场时，经理向我们解释到：因为进货渠道不一样，就可能出现了价格上的差异，但商场会尽最大努力使物价平衡。对于过期产品，经理向我们承诺：商品一律提前一个月下柜。就是当商品的保质期还有一个月就到期时，就撤出柜台，保证顾客绝对买不到过期产品。

我们采访了许多顾客，有 20.5% 的顾客表示非常满意，有 48.5% 的顾客表示满意，有 29% 的顾客表示一般，有 2% 的顾客表示不满意。总体状况还可以。

但在调查中我们也发现了一些微小的不足。譬如：在逢年过节时，去超市购物的顾客常常把收银台围得水泄不通，顾客为了结账往往要等上十几二十分钟，对此我们建议在购物高峰期多设几个收银台，以满足顾客的需要。在采访中，我们还发现大多数的顾客不知道“益通”的意见箱在哪里，我们建议应把意见箱设在醒目之处，以便“益通”能及时采纳到顾客的意见，发现问题从而改进经营方式，使自身更加完美。

在采访即将结束时，张经理对我们说：“让顾客对商品价格称心，