



云南人民广播电台

Y U N N A N R A D I O

省级大台
西部强台
云南广播旗舰

目录

CONTENTS

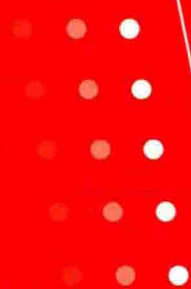
- 电台简介
- 领导关怀
- 改革思路
- 频率简介
- 市场分析
- 合作伙伴
- 展望未来

目录

CONTENTS

- 电台简介
- 领导关怀
- 改革思路
- 频率简介
- 市场分析
- 合作伙伴
- 展望未来

YUNNAN RADIO



权威，决定媒体的号召力

实力，决定媒体的影响力

真实，决定媒体的公信力

时尚，决定媒体的超前力

本土，决定媒体的亲和力

概况

云南人民广播电台是云南省唯一的省级广播电台，是云南重要的思想舆论阵地和重要的主流媒体，是唯一覆盖全省，在全省拥有最多听众的省级电台。从1950年3月4日创建以来，经过五十余年的发展，云南人民广播电台现拥有新闻广播、民族语广播、国际频率、生活之声、音乐之声“缤纷97”、音乐之声“青春100”、交通之声、香格里拉之声八套节目，通过汉语普通话、五种少数民族语言以及越南语覆盖云南及周边国家和地区，每天累计播音达147.8小时。云南人民广播电台现已成为具有现代化规模和高水准的集采、编、播为一体的广播媒体，其主要设备的现代化程度达到了世界先进水平，通过短波、中波、调频发射，卫星亚太1A和网络传输，在全省有30000多个地面卫星收转站，是全国省级电台中发射总功率最大的电台之一，为云南的政治稳定、经济发展、社会进步和对外开放作出了积极贡献，赢得了广大听众的赞誉和厚爱，是云南省内最有号召力和影响力的主流媒体之一。



云南省委副书记 丹 增

电台的改版改革体现创新

在当今世界，特别是经济、社会快速发展，信息和情况千变万化的形势下，传媒必须与时俱进，必须有不断的、经常性的改版改革。如果现在媒体不改版、不改革，老面孔、老办法，那你就会在全国媒体竞争的环境中被淘汰。所以，改版改革是办好报纸、办好电视、办好广播的最重要的措施。

这次云南人民广播电台的改革，有非常好的一个特色。云南人民广播电台的方案，有这么几个特点：第一个是，这个方案确实是在深入调查的基础上提出创新的改版改革方案；第二个是，方案吸收了中国当代广播界改革与发展的基本的成功经验。现在全国的广播改革比电视改革早得多、快得多，这是一个形势；第三个是，这个方案确实借鉴了我们全国兄弟省市广播改版改革的成功经验。

电台能搞这么一种综合改革，首先我认为云南人民广播电台员工的素质是很高的，另外一个方面也可体现出我们广播电台的领导班子有魄力，有经验，而且也有胆量，能够为全局性改革创造条件。这次电台的改版，体现了一种创新，人事制度有创新，财务制度有创新，技术有创新，节目的调整有创新，栏目有创新，频率的改革有创新，都是创新，而这种创新不为创新而创新，定位定在发展上，使得云南的广播进入全国先进行列。

希望你们用两到三年的时间按照现在定的方案抓落实，一步一个脚印，扎扎实实做好。

（2004年9月20日在云南人民广播电台改版改革现场办公会上的讲话摘要）

Y U





云南省委常委、宣传部部长 晏友琼



云南省副省长 邵琪伟

电台的节目 让人有身临其境的感受

听了汇报和节目以后，应该说大家一致对电台的改版改革方案评价比较高，方案做得比较成熟，也很周密。

听了节目以后，从我自己来讲，我估计大家也都有这样的感受，确实感到一种及时、准确、生动、鲜活和身临其境的感受，这个新出来的节目确实是比较好的节目，让人感到耳听一新。

本次现场会议一致通过我们电台改版改革方案，请电台组织好实施工作。

（2004年9月20日在云南人民广播电台改版改革现场办公会上的讲话摘要）

云南广播大有作为

广播电台作为我省五大传媒中唯一的非视觉媒体，在发展文化产业中具有重要的地位和特殊的作用。要真正发挥作用，有所作为，必须与时俱进，不断改革、创新和发展。

《云南人民广播电台频率类型化改革方案》目标明确，思路清晰，定位准确，注重创新，切实可行。

进一步加大支持力度，为云南广播系统的改革和发展创造良好条件。发展广播事业是一项涉及方方面面的系统工程，广播系统的改革和发展离不开各方面的支持和帮助。各级政府和有关部门都应对广播电台及全省广播系统的改革发展工作给予大力支持和帮助。

（2004年9月20日在云南人民广播电台改版改革现场办公会上的书面讲话摘要）

N A N R A D I O



The background is a solid red color. In the center, there are several concentric circles of a slightly lighter shade of red, creating a ripple effect. The text is centered vertically and horizontally over these circles.

声音——感动世界



云南人民广播电台党委书记、台长 覃信刚

新年、新声、新世界

2005年1月1日，云南人民广播电台八套节目按照传播定位、风格定位、受众定位、营销定位，全面改版开播。从此，云南人民广播电台走上了类型化改革之路。

古人云：“变则通，通则久”。要想变广播为强势媒体，唯一出路就是紧紧抓住自身媒体的特性优势和传媒市场的运行规律，不断在改革中求生存，在创新中谋发展。随着信息传播技术的不断升级，传播手段的日益多样化，以及受众不断地被市场化细分，广播逐渐向对象化、类型化、窄播化发展。汽车时代的到来，使广播移动听众数量迅猛增长，在受众构成上高端听众不断增多，广播由以“传者”为中心转向为以“受众”为中心的时代，广播逐渐成为现代人生活中不可缺少的贴身媒介。

为了全面贯彻“三个代表”重要思想，坚持先进文化的发展方向，遵循广播发展的客观规律，使广播真正做到“三贴近”，按照国家广播电视总局关于广播发展的要求，落实省委、省政府对广播工作的一系列指示精神，云南人民广播电台坚持“大改快改全面改”的方针，经过仔细的市场分析，结合自身实际制定了《频率类型化改革方案》，2004年9月20日，省委正式批准了这一方案。

2004年下半年，各频率按照类型化的要求，对自己的受众市场进行重新定位和细分，电台内部对人、财、物等资源要素进行重组和整合，使广播的管理、运行、营销、保障体系达到协调、统一。目前各项工作已经就绪，云南人民广播电台决定以建成“拥有一流管理、一流队伍、一流节目、一流营销、一流技术的省级电台”为目标，所属八套节目将以全新的面貌，向广大听众播出新版节目。新版节目的主要特点是：契合了云南省政治、经济、社会及文化改革发展的传播需要，明确了以听众为服务对象的宗旨，立足市场，以创造“双赢和多赢”为努力方向，全方位、多层次构建面向社会各界的合作平台。

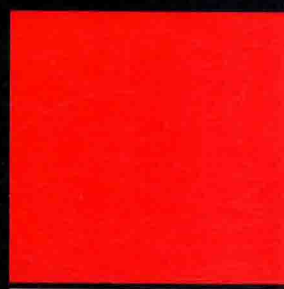
我们相信，广播的明天会因改革而生机勃勃，因创新而蓬勃发展。在新兴媒体层出不穷的今天，广播作为唯一的“非视觉媒体”，我们将在有声世界里，创造无限精彩！

YUNNAN RADIO





Y U



YUNNAN RADIO

云南电台 精彩纷呈



新闻广播

(AM576 FM105.8)

云南人民广播电台主频率，云南新闻广播第一台（中波576千赫、调频105.8兆赫）。

权威、专业、及时的新闻报道。清晨到深夜，每一个整点，全面及时报道云南各地重要活动和重大新闻事件、传递国内外重要新闻时事。最新最快的新闻时讯、深度发掘的新闻专题，天下时事了然于胸。

风格多样的新闻节目。新闻资讯、新闻谈话、新闻聊天……体味别样的新闻生活，获得全面的新闻信息。

强大的采编阵容。频率拥有一支素质高、业务强的记者、编辑、播音和主持人队伍：全省主要州市设有记者站、特约记者站；拥有大批通讯员，及时地报道全省各地的新闻。

具有良好广泛的新闻合作网络。新闻广播与中央台、国际台和各省市自治区电台和省内地市电台建立良好的新闻节目交流合作网络，新闻触角更广更远。

最大的广播覆盖面。中波发射功率200千瓦，全省广播发射功率最大，并且通过亚太1A卫星传送，是我省唯一覆盖全省、全国和东南亚、南亚广大地区的频率。

拥有广泛忠实的听众。全省各州市的一大批公务员、离退休干部、企业管理者、城镇居民、农民群众、部队官兵……成为新闻广播忠实的听众，新闻广播成为目前全省拥有最多广播听众的频率。

新闻广播主要节目包括：《576早新闻》、《新闻12点》、《全省新闻联播》、《576新闻快报》、《新闻随心听》、《百姓与社会》、《和民聊新闻》等。

为不同地方的人们传递同一种声音



《576早新闻》

每天7:00-8:00播出

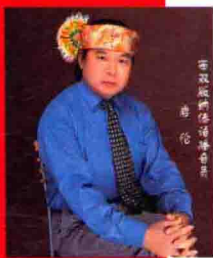
- 《576早新闻》——云南收听率最高、影响最大的广播新闻节目，拥有全省各地各阶层广泛的听众群。
- 《云南新闻》全面及时报道云南时政、经济、社会等各行业重要新闻时事，报道全省改革发展的政策、方向、动态、成果；传播先进文化、关注社会民生；评点新闻时事，评述社会万象，引导社会舆论。
- 《新闻追踪》追踪热点焦点、关注改革发展、关心百姓生活；注重舆论监督、推动实际工作，促进社会发展。
- 《气象信息》及时预报全省各地天气变化，报告生活气象指数，提供百姓贴心的气象服务。
- 《新闻时讯》汇聚天下大事，纵览国际风云。报道国内外重大新闻时事，报告听众关注的新闻事件，传递最新的新闻动态。
- 《体坛快讯》报道国内外体育新闻，速递体育消息，关注本土体坛。

有沟通，就有和谐——《百姓与社会》

每天12:00-13:00

- 《百姓与社会》开播于1999年1月18日，是云南省第一个大型新闻谈话栏目。“说柴米油盐，聊人间万象”是《百姓与社会》每天的内容。
- 《百姓与社会》是听众心目中负责任、有格调、值得信任的广播节目。2004年，云南广播电视政府奖首次设立“优秀栏目奖”，《百姓与社会》成为第一个获此殊荣的栏目。《百姓与社会》以独特的方式记录和解读社会的变迁，已成为广播中的公众论坛。改版后的《百姓与社会》，将进一步明确定位，贴近群众，体现民情民意，努力打造成为“和谐云南”的重要广播舆论平台。





民族语广播

(SW6937 AM1242)

民族语广播始办于1955年，是全国为数不多的少数民族语言电台，现办有德宏傣语、西双版纳傣语、傈僳语、景颇语、拉祜语共五种少数民族语言广播和普通话节目，是云南省对少数民族宣传的重要舆论阵地和主流媒体，承担着把党和政府的声音传入千家万户的重任。

民族语广播节目强调导向的正确性、服务的贴近性、民族和地域特色的鲜明性。各语种分设“民族语新闻节目”、“民族语专题节目”、“民族语文艺节目”、双语节目《学习普通话》四个节目单元。特别是其中有关的市场信息、农业科技、卫生保健、民间文艺等方面的内容，深受对象地区群众喜爱；新开办《学习普通话》栏目为边疆少数民族群众提供了一个学习普通话，使之能与外来人员进行交流的平台，引起了较好的社会反响；另外，还制作了大批民族语言音像文化制品，在对象地区广为流传。

民族语广播开办50年来，一直遵循着“为党的事业服务，为边疆民族听众服务”的宗旨，被少数民族群众亲切地誉为“春天的布谷鸟”，“展现云南边疆民族文化和团结进步风貌的窗口”。

民族语广播使用的频率为中波1242千赫、短波6937千赫和卫星传送，信号可覆盖和影响全省各语言对象地区及周边国家的部分地区。

了解云岭高原民族的窗口，展现团结进步繁荣的风貌，春天的布谷鸟永远为您歌唱！

主要栏目

- 《民族语新闻》（含五个语种）：主要报道中央及省委、省政府的中心工作；报道中央及省委、省政府关于“权为民所用，情为民所系”的主要活动；报道国内国际最新消息；报道边疆民族地区的新人新事新风尚；报道人民群众关注的重大问题，为广大民族群众解疑释惑。
- 《民族语专题》：主要介绍对象地区民族听众需要的实用农科技术、种养殖技术、医疗卫生知识，普及相关的法律知识，介绍民族听众最想了解的风情物志、人文地理等信息。
- 《民族文艺》：主要是以丰富和满足民族听众精神需求为目的，弘扬健康的民族传统文艺节目，展示先进的现代民族文艺样式，适当介绍国内外优秀的文艺作品，为对象地区听众提供健康向上的精神食粮。



国际频率

(SW6035)

国际频率（云南广播电台）是云南省唯一向东南亚广播的对外广播电台，开办有《新闻10分钟》、《今日云南》、《乡音乡情》、《友好往来》、《走进东盟》、《九州方圆》、《周末专题》节目。并用华语和越南语向境外广播。“云南广播电台”的主要听众是东南亚地区的三千多万华人华侨和八千六百万越南听众。

“中国—东盟自由贸易区”的建设为云南赢得了进入东南亚的无限商机。所以，云南广播电台不仅是世界了解云南的窗口，而且是云南省内外商家企业走进东盟的桥梁。



YUNNAN RADIO

主要栏目

《今日云南》 每周三的专题节目时间双语播出，主要介绍云南省在改革开放中各方面取得的成绩。通过具体的事实报道，让海外华人华侨和语言对象国听众感受云南、解读云南；进一步发展云南省同东南亚国家的友好关系。同时，利用同中国国际广播电台第二亚洲广播中心的合作关系，用越南、老挝、缅甸、马来西亚、印尼等八种语言向东盟十国播出相关的内容。从而塑造云南省文明进步、开放发展的海外舆论形象。

《九州方圆》 每周五的专题节目，参与全国各省市自治区同中国国际广播电台华语中心合办的广播节目。以正面宣传为主，向世界报道云南、报道中国。节目全都采用广播录音报道的形式播出，除在中国国际广播电台华语中心播出外，还以广播节目的形态，配发相关的新闻图片按时登陆英特网《国际在线》，实现了云南广播节目环球广播的目标。





生活之声

(FM88.7)



YUNNAN RADIO

生活之声是定位于经济、生活、服务的类型化电台，隶属于云南人民广播电台，使用频率为FM88.7。覆盖范围以昆明市为中心，包括东川、楚雄、玉溪、曲靖、罗平、红河、个旧、蒙自、文山等地。

经过十年的努力，生活之声节目已深入人心。据北京兰德调查公司2004年1月的收听调查表明：生活之声节目的受众学历最高、收入最多。不仅如此，生活之声自开播以来有45篇作品获国家级奖；80多篇获省级奖，成为云南人民广播电台的创优大户。生活之声由财经体育、生活服务、新闻信息、综艺娱乐四大类节目构成。全天连续播音18小时，从早上七时开始至凌晨一点结束，播出主要采用直播方式，并与录播相结合，既有快捷、信息量大的特点，又有亲切、生动、自然的风格。是报道国内外和云南省金融证券领域发展动态的权威媒体，是报道国内外和云南省金融证券领域发展动态的权威广播媒体，是报道国内外和云南体育界赛事和发展动态的权威广播媒体，是首先推出两性夜话节目的广播媒体。

生活之声拥有先进的硬件设备：一张汲取新闻资源的局域网；一个能录制大型节目的数字音频处理系统；同时还拥有一支高素质的采编队伍，采编播力量雄厚。是消费者获取信息、交流思想感情的良好渠道，更是企业界树立形象、提高产品知名度的最佳广告媒体。

主要栏目

笑口常开"乐"万家

生活之声将推出新栏目《家家乐翻天》

《家家乐翻天》每天19:05--20:00推出，节目采用对播的形式，遵循"轻松幽默"的主持风格，主要以幽默、笑话、信息、互动贯穿始终，笑话、益智、滑稽、短剧、各种元素混合在信息中，让听众在轻松幽默中了解和掌握最新的时尚信息。总之一句话，不把你逗乐誓不罢休。《家家乐翻天》用一种清新灵动的风格和始终贯穿其间的幽默来点燃听众的耳朵，必将成为一个新的收听亮点。

《887零距离》

生活之声将于2005年1月1日起推出新闻谈话类节目"887零距离"，其宗旨为"关注民生，关注现实"。

《887零距离》将与昆明市人民政府12345市长便民热线，携手开辟一条沟通民意，表达民情的通道。

栏目形式：节目直播，含热线和现场采访

节目时间：每天中午12:30分至13:00点首播，次日晨7:30分至8:00点重播。

《887零距离》栏目真实、完整、准确。



音乐之声“缤纷97”

(FM97)

音乐之声“缤纷97”之所以快速且稳健的发展，主要归功于有明确的经营理念，而这些理念，也正反映出音乐之声对“专业”的坚持。为了给听众最贴心的服务，音乐之声以“听众第一”为中心，结合“管理人性化、服务多元化、设备现代化以及工作制度化”等，创造出优质互动的工作环境，以维持高品质的“节目制播水准”。“缤纷97”集合全省音乐中坚力量，拓展音乐广播空间，目前覆盖昆明、个旧、开远、保山、大理、昭通、楚雄、河口、景洪、玉溪、丽江、曲靖等省内重点城市和经济发达地区。

“缤纷97”综合音乐、资讯、生活等全方位信息，集流行、欧美、韩日、古典、民族音乐为一体，借鉴全球同类电台数据库模块编辑的操作方式，注重音乐专业品质，以轻松简约的风格和强烈的人文关怀，凸现广播音乐的流畅性和陪伴性特质。

“缤纷97”致力于把好的音乐做得更流行，集九年之功的音乐广播资深DJ，精心编排的节目流程，强调“话精、话准、话好”的原则，深入浅出的介绍歌曲及传递资讯，让听众的耳朵没有任何负担，是您不可或缺的音乐伴侣。

“缤纷97”以15—45（+5）岁的听众群体为受众主体，主打成熟青年和消费族群，锁定热爱音乐的全省驾车族，吸引更多实力消费人群。“缤纷97”每月定期举办各种地面活动，与省内各大商场、房地产商等企业联手，品牌行销直击全省消费中坚力量，提供更专业的整合营销，从而加深品牌的美誉度。

“缤纷97”，云南音乐之声再度出击，力保九年来一贯的高收听率。

停不了的音乐，关不掉的收音机——音乐之声“缤纷97”！



主持人 朱敏



主持人 李倩



主持人 梁华

云南人民广播电台音乐之声九周年再度激发音乐热情，倾力打造“缤纷97”专业音乐电台，我们的目标是“把好的东西做得更流行”。



音乐之声“青春100”

(FM100)

据大众传播公司深入调查研究显示：15岁至34岁的年轻族群特别喜欢收听广播，而且收听时间也最长。在这个族群中又以“上班族及学生”为主要代表，同时在研究中也显示，流行音乐与生活资讯是听众最喜爱的广播节目类型。云南台音乐之声“青春100”便是在这样的科学调查的基础上，“应市而生”的当代流行音乐类型电台。

全新的“青春100”将以“好听、好玩、好热闹、时尚、潮流、好动感”的节目定式引领云南地区年轻族群的娱乐生活步伐。我们将制定全方位的品牌推广计划，从而将“青春100”打造成一个活力四射的品牌形象，我们的目标是“把流行的东西做得更好”。

“青春100”将是云南地区最具活力的音乐、娱乐、互动广播频率，也是走在流行时尚最前沿的广播频率。

“青春100”的收听对象：

心理年龄30岁以下；

极具消费热情，买东西只看广告，不看价格；

不管是上班族，还是学生族，在团体中有主见，有号召力；

爱听演唱会，爱看电影、当然更爱KTV；

喜爱旅游，不管近的地方还是远的地方，梦想有朝一日环游世界；

爱买唱片，爱逛书店；

看报纸看杂志还有爱上网；爱音乐、爱追星；

已经拥有了汽车或正对汽车日思夜想；

有个性，正在寻求自己独立的小窝，不管是买还是租

“青春100”将是云南地区最吸引年轻驾车族的首选电台，每个整点都有即时刷新的新闻资讯，让你随时随地了解你所关心的一切资讯，同时，每个整点的新歌推介将引领舞乐坛最新航向。

每个整点还有即时的天气预报、出行指南，是你生活的晴雨表。

每月的明星见面会、听友会、演唱会和经常不断的校园联谊会、企业手拉手互动等活动，将丰富我们的节目形式，从而加深品牌的美誉度，让与企业的互动走向社会生活的各个方面。我们的每一分钟，你都可以通过短信、网络、电话和我们的DJ说悄悄话，我们的DJ会在最合适的时间为您送上最美好的祝福。

“青春100”将我们的目标受众（心理年龄在30岁以下人士）提供：

- 1、优质的音乐、娱乐、互动节目；
- 2、最前沿的生活时尚资讯；
- 3、最直接的本土关怀；
- 4、最受用的EQ（情商）辅导、全情呵护每一位“上帝”。

激活你的耳朵，传播美的声音——“青春100”，百分百！



主持人 陈磊



主持人 陈磊



主持人 陈磊

主要栏目

High--high音乐网

网住流行 网住娱乐 网住排行榜，high出快乐，high出精彩——音乐high到底！

播出时段：18:00--20:00

音乐之声“青春100”的流行音乐节目，以年龄15至35岁的上班族，学生，及驾车流动人群为目标受众。节目打破传统的流行音乐节目的常规模式，融和专业流行音乐、娱乐节目，排行榜，音乐访谈节目的精华制作以及各类受欢迎节目元素，精心设计出“HIGH--HIGH劲爆排行榜”，“音乐我最high”，“魅力STAR歌手访谈”，“音乐演义”等小单元，以两倍活力DJ风趣对播和个性单播，利用广播的声音语言优势，调动具有关注度、可听性的时尚音乐元素，为您带来“花样随时变，观念随时新”的轻松流行音乐节目。