

物价业务知识讲座

JM115/09



国家物价局物价研究所资料编辑室

序 言

掌握各类物价业务知识，是物价工作人员必须具备的条件之一。我国实行对外开放，对内搞活的经济政策以来，物价工作进入了一个新的阶段，物价业务的内容也大为丰富和发展。不仅大批新参加物价工作的同志需要学习，许多从事物价工作多年的同志，也深感有重新学习的必要。

从1981年起，国家物价局委托中国人民大学举办的物价干训班上，开设有物价业务知识课程。国家物价局在局机关内部为新干部开设的业务辅导班上，也讲授了这方面的材料。担任讲课的同志，有不少是建国以来就从事物价工作的，他们实际经验丰富，业务非常熟悉，掌握的情况也比较全面。为了向广大物价工作人员提供学习资料，经过有关部门同意，国家物价局物价研究所资料编辑室以这些讲课材料为基础，请讲课人对原讲稿进行了补充修改，并选录和增加了一些必要的文章，编成这本册子，希望读者能从中获得比较系统的物价方针、政策方面的知识。

党的十二大明确提出了有系统地进行经济体制改革的号召，指出这是坚持社会主义道路、实现社会主义现代化的重要保证。近两年来，经济迅速发展，改革的形势越来越趋成熟。价格体系的改革工作将逐步开展，物价业务也必将增添

许多新的内容，读者对照本书加以比较，也许可以起到“温故而知新”的作用。

胡 邦 定

1984年10月

目 录

序 言	胡邦定
对物价工作特点、任务和要求的初步看法	顾致平 (1)
在国民经济计划管理中正确发挥价格的经济 杠杆作用	路 南 (18)
按照党的十二大关于计划经济的论述改进 价格管理体制	过庚吉 (37)
工业成本和提高经济效益	李周群 (50)
三十年来的重工业品出厂价格	李培初 (62)
重工业原材料价格及物资收费	杨松浩 (81)
能源产品价格	武里夫 (90)
交通运输价格	金秋晖 (117)
轻工消费品价格	王洪俊 (127)
运用价值规律合理制订轻工产品价格	王之隆 (135)
纺织品价格的几个问题	郑 卫 (141)
建筑产品价格	江筱薇 (159)
浮动价格	刘旭明 (171)
建国以来农产品价格调整情况和今后 改革设想	杨方勋 (182)
农产品价格	周家骥 (191)
农产品生产成本收益分析	韩志荣 (206)
进出口商品国内作价的原则和办法	朱 民 (217)

城市房租现状及其改革.....	王 良(226)
建国以来市场物价的演变.....	乔荣章(232)
集市贸易价格.....	邬时钟(248)
物价统计.....	王淑珍(261)
理论价格测算中的数学方法.....	陈德尊(284)

对物价工作特点、任务和要求的初步看法

成 致 平

一、物价工作的特点

物价工作的特点，概括起来主要是六句话：政策性强，牵涉面广，矛盾集中，竞争尖锐，理论深奥，作用显著。

（一）政策性强

物价工作政策性强的问题，包括政治与经济两个方面。从经济方面看，可以从生产、流通、分配、消费四个方面来说明。

首先，从生产方面来说，国家在经济建设中鼓励增产什么，限制生产什么，在这方面，计划价格如何安排，大有关系，政策性是很强的。比如粮食，国家在1979年提高收购价格20%，农民完成交售基数任务以外超购再加价50%，这就有利于粮食增产。有些东西太多了，可采取超购减价。如前几年对江苏的薄荷油，按国家计划生产的，每百斤按12元收购，计划外生产的按7元收购。这样，江苏的薄荷油产量就慢慢地减少了。四川对白芍也采取过超购减价的办法。前几年，吃不上香油，把芝麻提了一次价，现在芝麻就比较多了，许多地方的芝麻酱也能敞开卖了。又如木材，近三

年提价44%，这对鼓励造林有好处。

第二，从商品流通方面说，价格的作用也是不小的。石家庄市的鸡蛋收购价比邻近的地方每斤高0.07元，邻近县城和乡村的鸡蛋就⁶达到石家庄市来了，这说明价格可以指导流通，疏导流通。北京、天津鸡蛋价格比河北省高一点，原来河北省有的同志思想不通，说这些东西流到北京、天津去了。经过几年实践，多数同志认为，北京、天津价格高一点，河北省的农民送去可以增加收入，这对群众有好处，而且经营环节少了，少破损，少亏本，对社会、对国家也有好处。前些日子我到湖南，他们实行了一项政策，对碳酸氢铵实行季节差价，碳酸氢铵是全年生产、季节使用的商品，过去全年一个价，冬季买的人很少，压在工厂、供销社卖不出去；夏天追肥，农民抢着要。现在有些地区对碳酸氢铵实行了季节差价，鼓励农民冬天购买，这样国家减少积压，农民储存一点也不麻烦，都有好处。鸡蛋也有季节差价，冬天缺的时候，价格高一点；春暖花开鸡下蛋逐渐多了，便宜一点，鼓励大家多吃。不然，少的时候买的人多，多的时候又卖不了。总之，在流通中实行必要的地区差价和季节差价，特别是对许多鲜活商品采取差价措施，或者把价格放开，实行市场调节。这样做，有利于调节产销，对各方面都有好处。

第三，从分配方面说，价格是分配的杠杆。党的十一届三中全会以前，农产品收购价格十几年基本上没有动，价格偏低，据国家物价局农价司综合各地的调查材料表明，有的农产品收购价格还不够成本，这对生产不利。三中全会以后，国家把农产品收购价格提高了，这对农业生产的发展很有好处。这几年农业生产大幅度增长，实行联产承包责任制

是决定性的因素，1979年提价，也起了一定作用。近三年由于提高农产品收购价，农民每年增加收入200多亿元，平均每个农民20多元。价格对调节国民收入的分配起了作用。现在中央提出农产品收购价格要基本稳定，近几年不能一直提下去。如果继续提价，国家财政受不了，城市职工受不了，工厂受不了，市场物价也受不了，所以要基本稳定。价格的安排，应在国家与农民的分配关系上，贯彻党和国家在不同时期规定的政策。

第四，从消费方面说，哪些消费要鼓励，哪些消费要限制，价格也可以起作用。近几年国家连续降低化纤织品价格，一件涤棉布衣服的耐用程度等于三、四件棉布衣服，而同纱支、同规格的棉布与涤棉布的比价，1983年初已降到1:1.4，这就鼓励大家多穿化纤织品。涤棉布使用价值高，对群众有好处，涤棉布的税利比棉布多，对国家也有好处。洗衣粉和肥皂也是这样，多年来我们在价格上鼓励人们多用洗衣粉。还有塑料底鞋和布底鞋，过去我们把塑料底鞋价格降低一点，鼓励人们多穿塑料底鞋，群众方便，对国家也有好处。这就是说，价格在指导消费方面，鼓励大家多用什么，少用什么，政策性是很强的。

(二) 牵涉面广

物价工作牵涉面很广，牵涉到农业、轻工业、重工业和交通运输；牵涉到国内外；牵涉到各行各业；牵涉到工、农、商、学、兵；还有财政、金融、贸易。这就要求我们做物价工作的同志，知识要渊博，专业要精通，努力做到博古通今。

博古就是要懂点历史。比如研究蚕茧价格、丝绸价格、

棉花价格，就要知道什么时候我国有了丝绸，什么时候有棉花。我国在奴隶社会初期就有丝绸，那时人们就会养蚕，收入多的穿丝绸，收入少的穿麻布。六百多年前，中国才有棉花，但棉花一上来就发展很快。因为种棉花单产高，一亩地能产八、九十斤，甚至一百多斤，而种一亩桑树收二、三百斤桑叶，只能养十几斤蚕茧，十斤茧才产一斤多丝，织成绸更少了。而且棉花的生产成本低，棉花价格现在是1.50元一斤，加上超购加价，平均是1.60至1.80元。蚕丝每斤要二十多元。丝绸竞争不过棉布，蚕茧只能保持一定数量。所以研究棉花价格、蚕茧价格，就得懂点历史，做物价工作的要求博古。如果不知道历史上棉花和蚕茧消长的情况，研究棉花价格就难以全面。懂点历史是必要的。

通今就是要知道现在。比如安排化纤价格，就要知道腈纶、维纶、锦纶、涤纶等是怎么生产的，要知道金山、房山石油化工厂的生产情况，原油怎样裂解成各种化纤原料，涤纶、腈纶、维纶、锦纶与棉花的生产过程，产品性能，成本差别，比价状况等等。这些事情都弄通后，才能安排好棉花和化纤的价格。

还要知中识外。要知道中国的事情，也要知道一些外国的事情。现在中国涤纶棉成本每吨五、六千元，外国有的只要一千多元。为什么有的国家一千多元，我们要五、六千元，问题在哪里？我们原油的加工产品比经济发达国家少得多，我们的经济效益很差。要经常和外国比较研究。做到知中识外，每种产品都要知道中国是怎么回事，外国是怎么回事。

牵涉面广，就要求知识面宽一点，专业要精通，其它有

关的方面也要了解一点，对生产过程、流通过程，对工业、农业、商业，一般都应有所了解。

（三）矛盾集中

牵涉到价格的有两种矛盾。严重的投机倒把、贪污盗窃、走私贩私，属于敌我矛盾。

大量的价格问题属于人民内部矛盾。如内贸与外贸的矛盾，工业与商业的矛盾，工商利润的分配等等。工农之间也有矛盾，农产品价格提高，对工人消费有影响。农民与农民之间也有矛盾，种油菜籽、葵花籽和种粮食有矛盾。种葵花籽亩产150斤，可收入75元；种玉米亩产300斤，收入仅30元，相差一倍半，农民当然愿意种葵花籽，这就是很大的矛盾。地方与地方也有矛盾，1981年河南和安徽的一些县互相抢购烤烟，这就是地方与地方之间的矛盾。

综上所述，我们经济生活中有人民内部矛盾，有敌我之间的矛盾。内部矛盾又包括工商矛盾、工农矛盾、农农矛盾、地方与地方的矛盾等等。所有这些矛盾都反映到价格上，需要根据政策，妥善处理。

（四）竞争尖锐

企业之间的竞争，主要表现在产品质量、花色等方面，有时也表现在价格方面。比如：化纤制品由国家定价，有的自己就降低价格，优质低价，扩大推销。棉布卖不了，就化整为零，按零头布打折扣出售。烤烟，国家定的平均价格是每斤0.80元左右，有的明面价格不动，暗里却放松一个等级。物价部门要经常研究这些情况，予以适当解决。

（五）理论深奥

马克思写的《资本论》，开宗明义第一章，就讲商品，

讲价值。有人说，价值理论是《资本论》的核心，是政治经济学的尖端。价值究竟怎么计算，马克思说以后已经一百多年了；剪刀差怎么算帐，斯大林说了以后，到现在也有五十多年了，都需要很好地学习、研究。关于利润率问题，资金利润率、成本利润率、工资利润率，几种主张众说纷纭，直到最近的价格理论讨论会上，还有争论。所以说，理论深奥，好多经济学家投入了一辈子的精力去研究价值理论。

我这样说，也不是让大家都钻到理论上，专门搞理论研究。我们是搞业务工作的，没有那么多时间。但在理论怎么同实际工作上结合上，要做一些研究。如票子多，东西少，物价就难以稳定，这个问题马克思是怎么说的，货币理论有哪些论点，我们要知道，要学以致用。在这方面要注意研究，我们要侧重于理论联系实际的研究，侧重于应用方面的研究，侧重于把实际当中要解决的问题提高到理论上来研究，正确地加以解决。

（六）作用显著

计划价格可以决定商品的命运，作用很明显。如9吋电视机每台降到250元，亏本很多，到现在还没有翻过身来，工厂不愿生产这个产品，现在生产的电视机多数是12吋的，9吋电视机基本上消失了。这是因为那年降价降多了，反应是很明显的。

东北不少地方玉米和高粱一个价格，玉米一亩地产三、四百斤，高粱一亩地约产200斤，这样一采，东北城里人很难吃上高粱米了。现在沈阳市每人每月只供应二斤高粱米，想多吃也吃不上，比白面还缺。这就是因为高粱米价格与玉米价格定得不合理，产量相差三分之一，每斤的单价却一样，

当然农民不愿多种高粱，只是自己种点自己吃，卖给国家的多是玉米，我们定计划价格，要自觉运用价值规律的作用，为“四化”服务。

二、物价工作的任务

主要也是六句话：研究政策，进行改革，编制计划，管理价格，检查落实，制订法规。

（一）研究政策

国家规定的政策很多，我们对物价政策要经常进行研究。我们物价部门是国家制定物价政策方面的参谋。参谋，就是要研究问题，提出建议。如农产品提价提多少，加价加多少，整顿都整顿什么，各种产品都采取什么政策，需要研究后向国务院提出各种方案和建议。国内价格的政策是党的十二大提出的要保持基本稳定；涉外价格的政策就有所不同，应当是小幅度勤调整，要与国际价格相适应，但又不是盲目跟着国际价格跑。我们对外的旅游收费，过去三十年来基本不动，这次作了适当调整。前年一个外国人来中国旅游，食宿、导游等费用为40元钱，去年提到65元，现在要80元。许多国家的通货不断膨胀，货币不断贬值，物价不断上涨，我们对外收费也要提高，不然我们就吃亏了。近三年来，我们国内市场物价基本稳定，三年上涨10%多，但旅游价格涨一倍还多，因国外物价上涨得多。不能把我们国内的基本稳定的价格政策用到涉外方面。国内是基本稳定，对外是小幅度勤调整。生产资料、加工工业品价格与国际价格相差悬殊的，应根据必要逐步靠拢。

（二）进行改革

价格改革，包括价格体系的改革和物价管理办法的改革。党的十一届三中全会以来，价格已经作了一些改革，但还远远不够，今后要继续进行。前几年，各地对小改小革的工作做得不少，如湖南化肥搞季节差价，云南化纤织品安排了地区差价，石家庄对鸡蛋实行了市县差价，内蒙古在粮食收购上搞按比例收购（50%原价，50%加价），以及把小商品和某些农副产品价格、服务修理收费放开等等，都属于价格改革的范畴。今后，价格改革必须抓紧进行。要制订全面规划，经过批准，逐步实施，使价格改革与整个经济体制改革相适应，相配套。这是一项极为重要的任务。

（三）编制计划

价格要为计划服务，计划的实现要通过多方面的措施，价格是其中的一个重要因素。有的地方烤烟发展太快，挤了粮食的播种面积。为了适当控制烤烟生产，保护粮食生产，因此在价格政策上就要坚决取消烤烟的加价补贴。计划价格要作为实现国民经济计划的有力武器，要搞当年的物价计划，也要搞五年、十年、二十年的物价长期规划。农、轻、重、涉外都要编制计划。综合司搞综合，有文字，有数字，有理论，有实际，实行综合平衡。最近，我到辽宁发现一个编制计划的好典型，省轻工厅编制的轻工价格计划有很多长处。他们在前一年就了解轻工原料有什么变动，一种原材料的价格变动，对其他产品有什么影响，采取什么办法解决，比如挖潜能解决多少，工业能让利多少，³税收能解决多少，自销能解决多少，自己调整利润能解决多少。去年，原材料涨价影响辽宁轻工厅产品成本增大九千五百万元，他们采用多种方法平衡解决，其中：挖潜解决两千四百万元，自

销解决八百万元，税收解决几千万元，商业让利解决几百万元，个别产品提了价，调价的部分还不到原料涨价的十分之一。他们在年底提出下一年的物价计划，推动了企业的挖潜和改造。他们通过编制物价计划，作为挖、革、改的推动力量。部门、企业都应作好物价计划，促使企业挖自己的潜力，提高经济效益。

（四）价格管理

国务院有关部门目前管理价格的商品有一千三百多种（类），有关物价改革的重要界限，各种差价、比价原则，也由国务院有关主管部门制定。今后，要逐步下放一些价格管理权限，有些商品实行统一订价，有些商品实行浮动价格，这两类都属于计划价格的范畴。有些商品实行市场调节。企业要有必要的定价权，各级物价部门，要按照权限规定，该管的管好，该放的放活。

（五）检查落实

耀邦同志说，领导机关的任务主要是调查研究，检查督促。我们做工作，要强调检查、督促、落实。国家的方针、政策和任务是不是认真贯彻执行了，要经常检查和督促。有了问题要解决，遇到争议要仲裁，发现好的经验要表扬、推广，查出违纪案件要批评教育处理。定价只是工作的开始，更重要的是检查落实。我们过去对检查落实工作做得少，今后要重视，要加强。不能认为发出文件就算完事了，更重要的是落实到基层。

（六）制订法规

要制订章法，做到有章可循，有法可依。商业部门制订了好多价格管理办法，批发企业有批发企业的办法，零售企业

有零售企业的办法，轻工业有轻工业的办法，重工业有重工业的办法。国务院公布了物价管理暂行条例。我们还有好多办法，如纺织品定价办法等。要管理就要有办法。我们这方面的工作还比较薄弱。好多单位专门有一个法规局或法规处在管这些事情，我们今后要加强法规建设。

三、物价工作的要求

做物价工作，有一般的要求，也有它的特殊要求。主要还是六句话：抓紧学习，提高觉悟，工作准确，办事迅速，深入调研，严格保密。

（一）抓紧学习

物价工作任务繁重，所以要求我们抓紧学习。新物价人员要学习，老物价人员也要学习。因为新情况不断出现，如果不拿出一部分时间学习，我们的工作肯定不能做好，凭脑子灵机一动想把问题处理好，是做不到的，谁也没有这么大的本事。列宁说，学习、学习、再学习。毛主席说要老实地学，认真地学，重要的问题在善于学习。我们物价工作的天地是这么广阔，任务是这么繁重，所以要把学习放在重要地位，并且要抓紧，抓而不紧等于不抓。要发扬钉子精神，挤时间学习。要学政治、学政策、学业务、学文化。政治是最基本的，要树立革命的人生观，提高马列主义基本理论修养，做一个自觉的马列主义者。学政策，就是深入学习党的方针政策，特别是党的十一届三中全会以来的方针政策，创造性地贯彻执行。学业务，管什么就要学什么，精通什么。

怎么学？要在工作中学，在实际中学，在调查研究中

学，还要从书本上学，要多看点书，从几方面学，但大量的
是从工作中学。在工作中要善于学习，不能只靠别人讲，别
人讲是有限的，自己要能从各方面听取、吸取、研究、思
索。参加一个会，可以学到很多东西。例如，在全国或全省
的会议上，省里、县里的同志们带来很多我们不知道的东西，
要很好地、虚心地学习。只要我们谦虚谨慎，就能学到很
多东西。搞调查研究很辛苦，但这是很好的学习，是深入
实际的学习。再是要读一点书，读马列主义、毛泽东思想，
读政治经济学，语法修辞也要学。还要懂一点价值工程、系
统工程。有些同志刚参加工作时主要是抄数字，算帐，这很
有必要，不抄就记不住。脑子里没有记忆，就不会发生联
想；不发生联想，就不能及时发现问题。所以要多看、多
记、多想。对数字没有感情，物价工作是做不好的。要学统
计学，善于整理和运用数字。要读点货币学、银行学、财政
学。再要学一些专业技术，我们这一行又是文科又是理科，
只懂文不懂理也不行。朱总司令在延安时曾说过：“勤学者
奖，懒学者罚”。我们每次学习结束后，应该组织搞一次考
核，看一看学得怎么样。过去革命队伍里学习空气是很浓
的，年轻人每天记日记、有时也学写文章。我们对善于学习
的要鼓励、表扬，对偷懒的要批评。工作要考核，学习也要
考核。学习搞不好，工作肯定搞不好。当然，对学习也不要
怕，战略上要藐视困难，战术上要重视困难。战略上藐
视，就是物价牵涉的问题这么多，我们要藐视它。你们有基
础，要抓紧时间，多学一些。战术上重视，就是不能吊儿郎
当，要有毅力，要树立为革命而学、为工作而学的思想。不
能把工作放在一边。工作要完成任务，学习是为了更好地工

作，为了更好地完成任务。我们努力学习是为了工作，是为了实现四化，是为了建设具有中国特色的社会主义。

既不要自大，也不要自卑。文化高的同志不要自大，大学里学的是些基础性的东西，就象修高楼打的基础，但在基础上住是不行的，还要一层一层盖高楼，要在工作中进一步学习，“欲穷千里目，更上一层楼”。

既不要自卑，更不要自暴自弃。好多对物价业务精通的同志，原来的文化程度也不高。文化不高的同志，更要抓紧学习，通过各种途径，努力提高水平。许多事例证明，努力钻研大有可为，自学可以成才，所谓“锲而不舍，金石可镂”，“精诚所至，金石为开”。端正学习态度，坚韧不拔，奋力进取，对学习大有好处。

（二）提高觉悟

在学习理论，学习业务的同时，要提高思想觉悟，树立革命人生观。物价工作是革命工作的一个组成部分，是共产主义事业的一个组成部分。要热爱我们的工作，努力做好我们的工作，用毕生精力，鞠躬尽瘁，全力以赴。有的同志不愿到物价部门来，说是清水衙门。其实，这是为人民服务的好场所，广阔天地，大有作为。有人说我们是涨价局，这个说法很片面。有些东西是要涨的，如大锁和小锁，小锁价格过低了不行，因为小锁耗费的人工比大锁还多，并且零件多，很难搞，所以小锁价格高一点，既符合生产实际，也符合群众需要，不然小锁就没有了。又如打毛线的竹针，原来是一分钱一根，两分钱一根，因为价格过低，没有人搞了。现在只有一些盲人工厂在那里做，产量少。竹针买不上，就得买铝针，一、二角钱一根。是把两分钱的竹针提到三、四