

《经济信息报》

获奖作品选编

八斗花果滿枝头

刘鸿儒题

1982·7—1990·7

八年花果满枝头

——经济信息报获奖作品选

经济信息报 编

一九九〇年

编 审：雷 鸣

责任编辑：沃永德
王志洋

封面设计：陈邦世

校 对：陶畅如
施传墨

八年花果满枝头

经济信息报社 编

850×1168毫米32开本 156,800字

内 部 发 行

通信指挥学院印刷厂印刷

印数：1—3000 印张：6.41

1990年7月第一次印刷

书号：（武新出内图）字第034号

“一枝红杏出墙来”

——为《经济信息报》获奖作品选作序兼谈经济
新闻采写的几个问题

杨 振 兴

《经济信息报》创刊八年了。悠悠八载，匆匆一瞬。为了记录这段时间留下的足迹，《经济信息报》编辑出版了获奖作品选，这是很值得祝贺和赞赏的事！

如同其他的新事物一样，《经济信息报》也是沐浴着我国改革开放的和煦春风应运而生的；同样，这张报纸也是在克服了种种周折和困难的过程中立住脚，扎下根，并且开花结果，有了“八年花果满枝头”的好局面，越办越有生气，越办越有活力，逐步形成了自己的风格和特色，成为全国一百多种经济信息报刊这座“百花园”中的一枝独秀，深受广大经济界、企业界的欢迎、赏识和赞誉！《经济信息报》不仅以其舆论导向的正确，始终保持了自己作为党的舆论阵地的党性原则，赢得读者的信任，而且以传递信息量大而及时、服务企业细致周到、提出问题引人思考、栏目内容丰富多彩等等特色，理所当然地在社会各界引起了一定程度的积极反响！

收录在这个集子中的作品，都是《经济信息报》历年在各种场合评选中获奖的优秀稿。这些既是对这张报纸采编人员和作者们付出艰辛劳动的褒奖，也是该报多年来形成独特风格和取得累累硕果的具体反映。我绝不是说这个集子中的每篇作品都写得很好，甚至可以说有的作品还有明显的毛病，但应肯定的是，《经

济信息报》这几年对经济新闻的采写和编辑工作做了极为可贵的尝试，已经有了一个努力探索，敢于突破，不断总结，逐步提高的局面和势头！

如何采写经济新闻，特别是把经济新闻写好、写活，这在新闻界可以说是一个普遍感到困扰的问题。好在改革开放以来，围绕全党以经济工作为中心这个主题，新闻舆论阵地对经济宣传作了大量的、有益的实践和探索，写出了许多好的作品。《经济信息报》作为这方面的一张专业报纸，在这点上抓得更为集中，因而取得的成果和经验更加明显，当然也就更为可贵。我试图从如下几个侧面加以概括，既是对这张报纸一些获奖优秀作品成功之处的剖析，也是对经济新闻采写实践中若干问题的思考，以求教于新闻界的同行们。

采撷信息，传递信息，是任何一条新闻的基本特征，而经济新闻更是以收集、反映和传送经济信息为其重要属性。《经济信息报》的一些获奖作品，许多都是以信息量大，传递及时，分析中肯，判断准确，使得这些经济新闻既有一定份量，又显得很实在，真正为企业界和经济界所需要。这种信息传递，不仅在经济活动中起到沟通有无、调剂余缺、穿针引线、搭桥铺路的作用，而且还对一些经济活动的走向能够作出分析和判断，给经营决策者以颇有价值的参考。例如《谁说上海市场打不进》这条仅几百字的短消息，就包含着较大的信息量，用了几个很有说服力的数据，以及几种上海与外地产品交往的形式，尤其是各地名特优质产品进入上海市场后引起轰动，有的甚至盖过当地产品的局面，有力地说明了上海市场工业产品“只出不进”的历史已经结束，也标志全国各地工业产品飞速发展，商品经济日趋繁荣的好势头。这种经济新闻，确实读来有味，用来有益。还有一条《招财

进宝大好事，须防“瘟神”卷土来》的消息，也只七、八百字，但信息量也比较大，既说了历史事实，又点了疫区现状，而且以不可辩驳的数据揭示了“瘟神”卷土重来的趋势，这种经济新闻不仅给领导部门敲了警钟，而且在全社会也能引起强烈震动。由此看出，一条经济新闻的好与差，首要标志之一是社会的信息量，信息量大，显然是值得称道的；即使量小，但确实有价值，也会使经济新闻具有实际内容，并为读者和社会所欢迎。

二

舆论起着导向作用，这是新闻宣传工作的常识了。因此，经济新闻要善于把信息的微观传递和宏观导向有机地结合起来。如果仅仅只是一些在经济活动中，这里缺少什么，哪里多了什么；或者这里生产出一种新产品，哪里又有了一种新材料等等，作些一般沟通和交流性的报道，这种经济新闻固然也属必要，但毕竟是浅层次的。即使传递这类经济动态，也要善于见微知著，明察趋向，这样就能在读者中和社会上引起关注。《经济信息报》在这方面就作了努力，如收录在本辑中的“泉州、南安一怪事”为眉题，以“彩电仓库积压，市场脱销；企业囤积居奇，枉背利息”为主题的一篇新闻稿，文字不长，内容单一，说的就是某地区彩电市场情况，但以两个有说服力的数据和事实，一是仓库积存总数，一是这批积存彩电占用资金及每月所需付给的利息数，从这一典型事例中既揭示了当时彩电销售市场的状况及其趋向，又从更深层次提出了如何从计划管理和市场调节相结合的角度，提醒主管部门从价格政策和行政管理上采取相应措施，引导彩电市场向健康的方向发展，从而对国家、对企业、对消费者这三方面都有利。注意经济新闻的宏观导向作用，还要善于从大量的信息中加以分析、提炼和概括，进而对一些重大经济活动的发展作预测性的报道，这是经济宣传中不可忽视的内容，也是采写经济新闻中难度较大

的一个侧面。这几年，《经济信息报》在这方面作了可贵的尝试，并取得好效果。收集在本书中同时获得湖北省专业报好新闻二等奖的两篇：一篇是报道我国研究经济战略专家马洪指出“投资规模偏大的新特点须引起重视”，另一篇是从金融界一系列变化中预测我国低层次资金市场有可能出现的报道，这两篇都以大面积的数据和事实，从宏观的角度提出问题，分析和预测经济活动中某些重要问题的现状和趋向，这对企业界指导经营活动是不可或缺的，同时对主管部门作出经济决策和制定经济政策也十分重要，因而这类经济新闻很自然地为社会和读者所关注。

三

新闻报道，都带有给读者和社会在某种意义上的服务性，只是服务的角度不一定相同罢了。让读者从国际时事新闻报道中把握世界大局及其态势，这是给社会提供了解世界动态，认识全球形势的服务。给读者传递日常生活知识的信息和动态，这是为社会提供指导生活、引导消费的服务。要使经济新闻有可读性和吸引力，这种服务性应当比之于一般新闻更加鲜明和强烈。《经济信息报》的一些好新闻作品，就具有这方面的明显特点，这也是该报独具特色的一个重要表现。山西省平顺县工程塑料厂生产出一种“以塑代钢”的自行车塑料全链罩，很受厂家欢迎，纷纷要求订货。只因资金短缺，无法批量投产。《经济信息报》以“产品好，名扬川豫津沪；投产难，只因短缺资金”为题，发了一则三百字的消息，结果得到了全国各地电函关怀和支持，还惊动省、市、县的领导及有关部门，有的亲自过问，有的拨给资金，使得这个新产品很快批量生产，并获得当年全国“星火计划成果”的金奖，上门订货者更多了。事后，《经济信息报》又将这一明显变化发了原消息作者的一封来信，还报道了这个厂的厂长在工人大会上激动地说：“我们产品的命运是经济信息报给带来

的。”这类经济新闻，既非官样文章，也不是在那里坐而论道，而是与企业同呼吸，共命运，用具体事实反映企业的兴衰与苦乐，这种为中心、为企业、为生产服务的经济宣传，是我们报纸特别是经济类的专业报的宗旨和方针的体现。凡是抓住了“服务性”这个出发点的经济新闻，就显得有虚有实、有血有肉、有声有色，企业对此必然拍手叫好，读者亦会极力赞赏。经济新闻的服务性，还体现在抓住读者及社会公众在经济生活中引为关注的事例，咬住不放，逐层递进；以小见大，由浅入深。去年六月，《经济信息报》发表一则经济资料，介绍“新型珍稀优质食油树——光皮树”，结果引起读者极大兴趣，纷纷给编辑部寄来信函询问，该报于去年八月、今年元月、二月前后三次在《有问必答》专栏中，给读者以耐心、详尽、具体的答复，反响很好。就那么一个光皮树，在被有些新闻单位认为是“无价值的事”而看不起眼的情况下，《经济信息报》竟能一眼看准，抓住不放，不厌其烦，竭尽全力，把读者中提出的有关光皮树的栽培、管理、加工、用途等等问题，都能很耐心地一一作答，前后历时竟达八个多月之久，这种全心全意为读者、为企业、为社会服务的精神，以及认真负责、深入细致的工作作风，不仅社会有了积极反应，而且在当今的新闻报刊上也算并不多见的连续性的经济报道。因此，这组稿件被评为1989年全国经济信息报刊好稿的一等奖，完全是当之无愧的！

四

在新闻界，尤其是从事经济报道的采编人员中曾经较普遍地认为经济新闻坚持正面宣传为主，就很难摆脱枯燥无味、泛泛叙事的一般化状态，认为只有抓批评性的典型报道，才能产生“轰动效应”。其实，这是一种误解，也是片面性的看法。以上所列举的《经济信息报》许多经济新闻的成功之作，大多数都是报道

的正面事例或正面典型，虽然不象有些人所理解和企求的“轰动效应”，但在读者、企业和社会上都曾引起积极、热烈的反响，却是有目可睹。当然，我在这里论及的重点还不在于此，而是要提到《经济信息报》的经济新闻除了坚持正面宣传为主以外，在开展舆论监督时，对经济活动中的某些消极现象、不良倾向、存在问题进行批评，并不追求所谓“轰动效应”，而是在抓准问题，摆清事实，透彻分析，恰当判断等方面下功夫，因而这类经济批评稿件，既无惊世之举，也无骇人之语，但却产生相当积极的社会效果。例如该报发表的《赔本的承包田种不起了》的新闻稿，篇幅也不很长，但通篇没有一句空话，用了大量的数据和事实，鲜明而尖锐地批评了由于政策原因造成黑龙江省部分地区“种粮大户”承包亏损，从而出现“弃耕轻粮”的不良现象，提出了当前农村实行家庭联产承包制的一个相当尖锐的政策性问题。虽然不象有的新闻舆论阵地对某些经济生活的批评稿那样“轰动”，但它涉及到农村改革大局，事关国计民生，究其深度和影响以及对主管领导部门的参考价值，则远远超出了那类所谓“轰动效应”的报道。因此，我以为这种脚踏实地，小中见大，以一当十，寓理于事的有效做法，正是《经济信息报》在开展经济舆论批评的实践中逐步形成的风格和特色。

五

经济新闻，要能打动读者，吸引企业，感召社会，如同其他新闻一样，也要善于文字表述，实际上仍然是新闻采写的文风问题。我还以为，经济新闻的文风显得更重要一些。因为要把那些与大量相当枯燥的数字和较为烦琐的事实交织在一起的经济信息、动态、典型生动形象地报道出来，没有对新闻事实的恰当剪裁和讲究文字的生动表述，是难以收到预期效果的。《经济信息报》辑录的这批获奖新闻作品，较充分反映了他们的记者、作者

和编辑在采编经济新闻时，注意到了如下几点：一是文风朴实。这张报纸很多经济新闻近乎白描手法，力求把发生的新闻事实说清楚，只是在事实的剪裁上举重避轻，前后照应，从中显出质朴、真淳。例如反映湖北省一些地区在营造芦苇等经济活动中忽视血防工作的那条消息，仅仅八百多字，没有意思重叠语句，也无雕饰做作痕迹，通篇所叙述的都给读者以了解这一问题严重状况和采取治理措施的种种信息，文字流畅，内容实在。二是针对性强。经济新闻贵在能够敏锐地抓住生产和经营活动中的症结所在，一针见血地指出倾向性的问题，这就能在读者中起到振聋发聩、引人深思的作用。《赔本的承包田种不起了》这条消息就有相当强的针对性，道出了农民群众的急切呼声，也给农业经营主管部门以有的放矢的政策指导，这就是我们党历来倡导的实事求是、从实际出发、理论联系实际的好文风。三是文字简洁。经济新闻特别是传递信息方面的消息，除了要求新、活之外，尤其要短，以短取胜。《经济信息报》的许多获奖新闻作品，都较简短精粹耐人咀嚼。例如“彩电仓库积压市场脱销”和“自行车塑料全链罩系市场俏货因缺资金无法投产”这类经济消息，都只二、三百字，报道内容集中，提出问题鲜明，文字干净利落，颇能抓住读者。话说回来，《经济信息报》既然是一张对开的报纸，特别是周期稍长一点的专业报，稿件并非一概求短，有的文字略长一些，只要长得实在，也会受到读者欢迎的。如《渔都新传大有可为》和《西宁一瞥》两篇通讯作品，尽管篇幅稍长一些，但能使人一口气读下来，还给人以春风扑面、亲临其境之感，文中传播了大量的经济信息，并为进一步开发这些沿海、边远地区的经济提出了颇有见地的观点和对策，受到当地、主管部门和广大读者的称赞。同时，这种寓经济信息于通讯之中的写法，在经济新闻的写作上也是一种大胆而有益的探索。

《经济信息报》编辑部给这本好新闻选冠之以“八年花果满枝头”的雅名，我想是名副其实的。因为这张报纸创刊八年，的确呈现出百花争艳、硕果累累的丰收局面。如果说在专业报这块园地上，各家都有自己的特色和风格，确是“春色满园关不住”的话，那么，《经济信息报》以她独特的彩姿，就可以称作是“一枝红杏出墙来”，故以此为题作序。

一九九〇年八月上旬

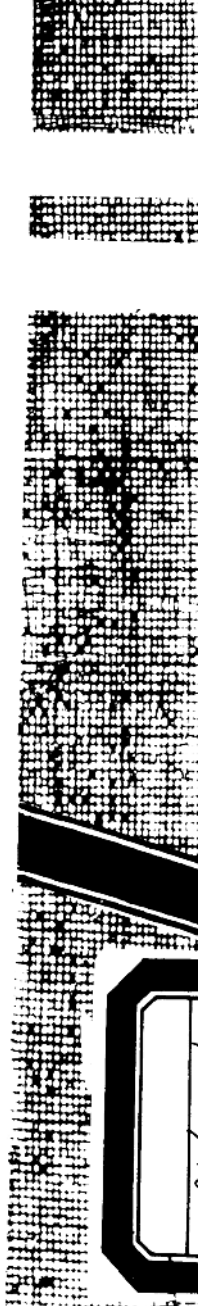
（作者系中共武汉市委宣传部副部长、湖北省新闻工作者协会副会长、武汉新闻工作者协会会长——编者）

编 审：雷 鸣

责任编辑：沃永德
王志洋

封面设计：陈邦世

校 对：陶畅如
施传纛



目 录

一枝红杏出墙来 (序言)	杨振兴 (1)
--------------------	---------

消 息

十月举行首届青少年运动会	
企业家们可抓住时机做生意	(2)
彩电仓库积压 市场脱销	
企业囤积居奇 枉背利息	(4)
投资规模偏大的新特点须引起重视	(5)
我国金融界的一系列变化	
使低层次资金市场有可能出现	(7)
谁说上海市场打不进?	(9)
招财进宝大好事 须防“瘟神”	
卷土来	(11)
蒙古族不经商的观念已成历史	
哲盟农牧民个体商户生意兴隆	(13)
上海开展“OO”贸易初见成效	(15)
上海市场电风扇今年出现旺销苗头	(17)
赔本的承包田种不起了	(19)
武汉市经济体制改革总体方案向社会公开	
招标	(21)

中国猪皮资源居世界之冠	
但利用率仅为三分之一	(23)
“川大王”打到广州、深圳了	(25)
产品好 名扬川豫京沪	
投产难 只因短缺资金	(26)
荣获“金鹤奖杯” 厂长紧锁双眉	(28)
彩电实行专营后厂家吃亏了	(30)
娃娃鱼人工试养繁殖获得成功	(32)
新型珍稀优质食油树——光皮树	(35)
三千余个个体工商户把人财物重点投向土地	
开发	(39)
精久农业是中国农业的发展方向	(42)

言 论

元器件配套能力严重不足	
但要防止新的盲目引进	(46)
信息，不是符咒	(48)
提倡“高消费”为时尚早	(50)
警惕卖“指头”的人	(51)
不只是“酒干倘卖无”	(53)
“包产到户农机无路”的担忧是多余的	(55)
这样的“靠挂”弊端多	(58)
“经济割据”现象带来的忧虑	(60)
该按哪个规定办？	(62)
原料基地优势何在？	(64)
信息传播与市场共振	(67)
大起大落都堪忧	(71)

通讯与报告文学

钱到哪里去了？	(76)
“渔都新传” 大有可书	(81)
附：来自舟山群岛的信息之一、之三	
西宁一瞥	(89)
农民自办供销社的启示	(95)
火焰山下升起一颗“星”	(97)
大山的眼睛	(102)
两万万：寻求保护的眼睛	(108)
山魂	(111)
钱老板	(115)
“黄牌加身”之后	(121)
“交通信息夫妻店”	(125)
血红的罂粟花	(129)
“毕兹卡”——农户蛇场	(134)
惊险的一跃	(137)
打开封闭之门的钥匙	(142)
庐山又见抬轿人	(150)

组合报道

专版专栏

卷烟产销问答	(156)
有问必答 (专栏)	(163)
生猪 (专版)	(165)
水与经济 (专版)	(167)

稀珍的“金线连”.....	(169)
南京秦淮风光带(专栏).....	(172)
送货下乡 老调弹出新乐章(系列报道).....	(176)
标题	(181)
版面	(186)
照片	(195)
附录	(197)
坚持方向 突出特色	
——创刊八周年致读者(代跋).....	(207)

消 息