

雷山县民族风情旅游发展总体规划

LEISHANXIANMINZUFENGQINQLUYOUFAZHANZONGTIGUIHUA



中共雷山县委宣传部

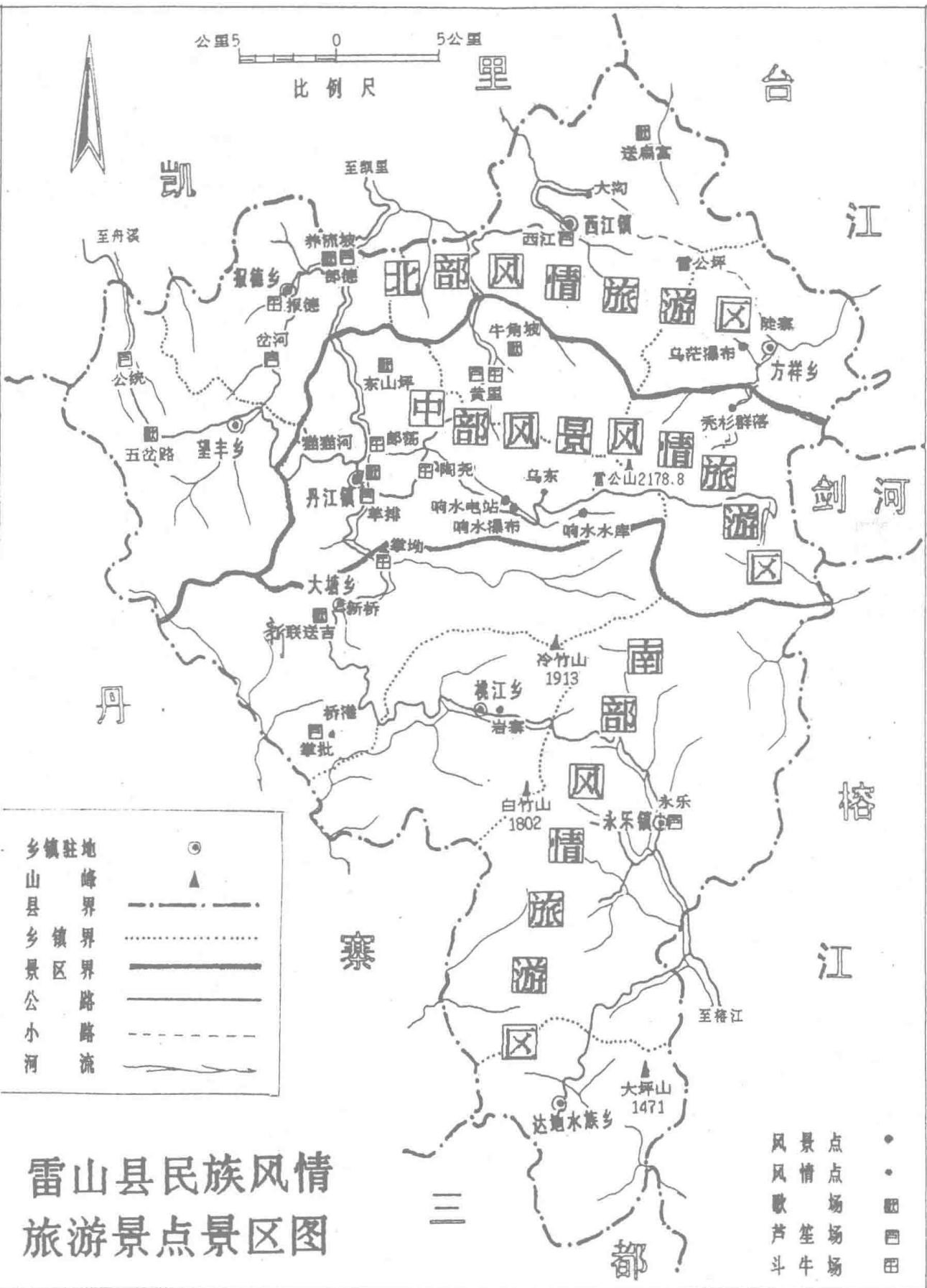
一九九五年四月

雷山县民族风情旅游发展总体规划

LEISHANXIANMINZUFENGQINQLUYOUFAZHANZONGTIGUIHUA

中共雷山县委宣传部

一九九五年四月



目 录

一、总 论

- (一) 雷山经济建设先导性支柱产业……………【02】
- (二) 区域关系与客源市场分析……………【03】
- (三) 发展民族风情旅游的优势条件与制约因素……………【05】
- (四) 民族风情旅游开发总体评价……………【08】

二、民族风情旅游开发指导思想

三、民族风情旅游资源概述

- (一) 民族节日……………【10】
- (二) 民族服装……………【12】
- (三) 民族歌舞……………【13】
- (四) 民族工艺……………【14】
- (五) 民族建筑……………【15】
- (六) 民族体育……………【16】

四、旅游景点资源评述

- (一) 文化古迹景点……………【17】
- (二) 民族风情景点……………【18】
- (三) 自然风光景点……………【22】

五、民族风情旅游开发规划

- (一) 开发原则和发展战略……………【24】
- (二) 景区布局及景区特色……………【25】
- (三) 旅游线路设计……………【27】
- (四) 旅游产品开发……………【30】

(五) 服务与管理机构.....	【31】
六、主要旅游景点开发规划	
(一) 西江民族风情旅游点.....	【33】
(二) 郎德上寨民族文物风情旅游点.....	【34】
(三) 丹江风景旅游点.....	【35】
(四) 新桥短裙苗族风情旅游点.....	【36】
七、投资估算与效益分析	
(一) 投资估算.....	【37】
(二) 项目进度安排.....	【39】
(三) 游客量与游客消费预测.....	【40】
(四) 项目建设效益分析.....	【41】
八、附 录	
(一) 雷山文物保护单位一览表.....	【43】
(二) 雷山县节日娱乐场所简介.....	【44】
(三) 摩崖与碑刻.....	【48】
附 图	
(一) 雷山民族风情旅游资源及旅游路线图.....	【 】

一、总 论

旅游是全球性新兴产业，其行业收入仅次于石油工业而居世界第二位。人们用“无烟的工业”来比喻，是不无道理的。随着科技的进步、生产的发展以及人们生活水平的提高，旅游业将会得到更大的发展。

自然与历史赋予雷山丰富而独特的旅游资源。集旖旎秀丽的山川和浓郁别致的民族风情于一体，为雷山旅游业的发展奠定了深厚的基础，展示了广阔的前景。以旅游为龙头的雷山经济开发，具有十分重要的积极作用。

以雷公山为代表的雷山旅游区性质，我们已在《贵州省雷公山自然保护区森林旅游总体规划》中作过如下表述：即为“雷公山原始森林和秃杉群落自然景观，雷公山区苗族风情民居民俗人文景观，集游览、科学考察、保健、生产为一体的风景风情科研旅游区”。本文所侧重讨论的，是作为雷山整体，以民族风情风俗为主的雷山民族风情旅游发展方面的内容。

（一）雷山经济建设先导性支柱产业

资源是进行经济建设的物质基础条件。就资源的分类来说，大体可分为两类：自然资源和社会资源。自然资源中的江河湖泊、高山峻岭、悬崖峭壁、峥嵘怪石、珍稀生物，和社会资源中的文物古迹、文化传统、民族风情等社会事物等二者的综合，构成第三类资源，即旅游资源。

对雷山资源的利用，受生态环境保护、科学技术水平以及开发经济实力等诸多因素的限制，许多还只停留在潜在的利用价值和间接利用作用的阶段上。比如气候资源未能充分利用，水力资源未能充分开发，森林资源不能任意砍伐等等。旅游资源则不然，旅游者对自然景观或是人文景观资源的消费，主要是感观上的享受，除了住宿、交通、购物等部分具体的有形的物质消费之外，基本上不对旅游资源环境构成破坏。相反，良好的生态环境是旅游业发展的生命线，旅游业的发展还有赖于对旅游环境的良好保护。

作为全国苗族人口比例最高的县份，苗族风情风俗最为古朴浓郁。作为铜鼓、芦笙的发源地，雷山享有“歌舞之乡”的美誉。拥有全省面积最大的自然保护区，拥有全国最集中成片的珍稀秃杉群落，拥有全国最大的苗族村寨，也就拥有最丰富的旅游资源，拥有了最大的旅

游发展优势。

八十年代以来，随着党的改革开放政策的实施，雷山旅游业成为最早沐浴改革春风的行业之一。千家苗寨西江和民族文物村郎德上寨，已成为黔东南最早开放的民族风情点之一。以郎德上寨为例，来自国内外的游客数近几年平均保持以 16% 的速度递增，以旅游为主导产业，该村一九九四年人均收入 1200 元，比全县同期平均收入高出 10 个百分点，成为全县率先脱贫的村寨之一。以此为鉴，旅游业完全可以成为雷山经济发展先导性支柱产业。

作为一门新兴产业，世界旅游业发展迅猛，全国旅游事业方兴未艾，滇、川、桂、湘邻省区旅游业强手林立，贵州力争建成“旅游大省”的宏伟规划，黔东南以少数民族改革开放试验区的姿态抓紧旅游开发等等，都使得雷山旅游发展正当其时。

选择民族风情旅游作雷山经济建设先导性产业，理由还在于旅游业的发展必然会引起现有生产部门的结构调整，带动第三产业的蓬勃发展，增加就业机会，改善投资环境，提高外来投资吸引力，加快雷山经济发展和脱贫致富步伐。同时，通过旅游业的发展，对促进全县精神文明建设，提高民族自信心，都有极其重要的作用。

（二）区域关系与客源市场分析

1、区域关系

雷山位于贵州省东线民族风情旅游区的中心地带，西江和郎德上寨1982年起即列为贵州东线旅游区重要民族风情点。因此，雷山旅游区区域关系必须置于贵州旅游这个大环境中去考虑。

区域经济关系。以雷山县城为中心，半径150公里之内，包含了整个黔东南苗族侗族自治州全境，以及贵阳市和黔南、遵义、铜仁等的部分地区共25个县（市），总计1千余万人；半径300公里之内，贵州则只有西端8个县（市）不包括在内；而四川、湖南、广西3省区部分县（市）尽在其中，总计可含81个县（市），3千余万人。

区域风景区关系。距雷山县城150公里半径内，有镇远舞阳河国家级风景名胜区，以及贵阳花溪、荔波小七孔、福泉洒金谷等三个省级风景区和黄平飞云崖、黎平肇兴侗寨鼓楼和风雨桥、施秉云台山等风景名胜区；半径300公里之内，有贵州织金打鸡洞，安顺龙宫、清镇红枫湖、镇宁黄果树及广西桂林山水、阳朔风光等五个国家级风景名胜区，以及省内娄山关、宽阔水、泥凼石林、三叉河、梵净山、百里杜鹃、鲁布革等八个省级风景名胜区。

区域交通关系。雷山县内，连结景区景点间交通线有雷（山）毛（坪）公路、雷（山）西（江）公路、西（江）大（沟）公路等。区域外，雷山与凯里、榕江之间有凯（里）榕（江）公路相通。与省内几个国家级风景区和省级风景区的公路距离分别是：镇远舞阳河 208

公里；织金打鸡洞371公里；安顺龙宫346公里；清镇红枫湖245公里；镇宁黄果树366公里；荔波小七孔292公里；江口梵净山 373公里，均可当天到达。雷山县城距湘黔铁路仅46公里；距建设中的贵阳龙洞堡机场处150公里半径内，公路距离207公里；规划设计中凯里机场，届时也将对雷山旅游发挥极大作用。

2、客源市场分析

上述区域关系分析表明，距雷山150公里及300公里半径之内，是雷山旅游最潜在的市场，会议旅游、周末旅游占有相当的比重。国内和省內旅客是雷山旅游的主要客源。随着交通的发展，又使得那些地域距离大的旅游者，又增加了体验与他们完全不同的生活方式，了解对他们来说感到原始、古朴、独特的民族风情的可能性和吸引力。因此，在立足于国内为主的客源市场的同时，也要加强对外宣传促销，创造条件开发海外市场。从1994年全州接待游客情况看，全州有海外游客9849人，其中到过雷山的仅657人，只占总人数的6%。与全省年10万人次的海外游客量相比，更显微乎其微。这说明雷山尚有较大海外游客开发潜力。

（三）发展民族风情旅游的优势条件与制约因素

雷山发展民族风情旅游业的优势是显而易见的。主要表现在——

1、民族风情旅游资源独特而丰富，同时兼有优美的山水风光自然景观

雷山是全国为数不多的苗族居住最集中的县份之一。独特的苗族习俗、苗族建筑、苗族工艺、苗族歌舞和典型的苗族服饰，形成了最浓郁的民族风情画面。与繁茂的森林植被和优美的自然风光交相辉映，组成了雷山民族风情人文景观与山水风光自然景观天然融汇，赋予雷山发展民族旅游业的最大优势。

2、温和宜人的气候条件

气候也是一种重要的旅游资源。过冷过热的气候条件都会影响游客的旅游兴趣。雷山年平均气温 $14\sim 15^{\circ}\text{C}$ ，冬不大冷（一月平均气温 4.8°C ），夏不大热（七月平均气温 24.6°C ）。在目前国际旅游热点的泰国、新加坡及我国正在开发的海南岛等地，从泰国到日本弧线上的海洋国家和地区，4~10月期间正处于火热之中，气温高达 $37\sim 38^{\circ}\text{C}$ 以上。此时的贵州，尤其是雷山地区，却是气候温和宜人，充满对消闲度假旅游的诱惑力。

3、交通与通讯设施有较大改善

雷山境内公路密度为每平方公里0.23公里，较全省平均公路密度为高，本文列为首批开发民族风情点，均有公路相通。雷山是距州府最近的县城，城关驻地距凯里仅44公里之遙，距湘黔线凯里站也仅46公里距离，交通十分便利。1994年10月开通的千门程控电话，可直拨

国内外长途，缩短了雷山与外面世界的距离，从根本上解决了旅游通讯问题。

4、发展民族风情旅游的条件已经成熟

表现在：第一，县委、县政府对发展民族旅游工作具有极大的积极性，旅游已列入县委和政府工作计划，组织落实且责任明确；第二，西江、郎德等旅游工作起步较早的民族风情点，已为全县民族风情旅游开发积累了一定的经验；第三，旅游业带动经济发展和促进脱贫致富的典型对全县旅游发展具有最具体最直观的激励作用；第四，在旅游业开发中，雷山享有民族自治区和民族开放试验区的种种政策优惠；第五，全球性的旅游热潮和“贵州要成为旅游大省”的省府决策，为雷山旅游业发展提供了极好的历史机遇。

但是，制约雷山民族风情旅游发展的不利因素也是十分突出的：

1、交通虽然便利，但路面等级较差；

2、贫困的县级经济财政困难，难以解决旅游开发所需的前期启动资金；

3、旅游工作尚未完成从接待型向商业型的完全转变，计划经济的痕迹还较大地存在于旅游开发之中，旅游产品开发和旅游商品促销还只处于起步阶段；

4、旅游宣传力量薄弱，丰富的旅游资源鲜为外界所知，对外知名度和吸引力远远不够；

5、旅游管理体制尚未理顺，旅游局虽有却属“挂靠”性质，专业人员匮乏，旅游队伍尚未建立起来。

(四) 民族风情旅游开发总体评价

雷山具有发展民族风情旅游的较大潜力和优势，全面开发雷山民族风情旅游的时机与条件均已成熟。人才与资金是雷山发展旅游业的主要制约因素。但办法总比困难多，机遇与挑战同在。改革开放，抓住机遇，更新观念，科学规划，认真实施，雷山的旅游业就一定能有一个较大的发展，并能在雷山经济建设和人民脱贫致富中发挥重大作用。

二、民族风情旅游开发的指导思想

雷山民族风情旅游资源开发，基于以下指导思想：

——雷山民族风情旅游资源开发，适应全国国民经济迅猛发展的形势和人们对精神文明生活要求的日益提高，以及旅游已成为国内外重要产业的发展形势；

——以雷山民族风情旅游的开发，“一业带百业”，带动全县相关行业产业的发展进步，促进雷山经济全面起飞；

——抓住国际旅游的重心转向民族风情风俗的趋势和“贵州要成为旅游大省”的规划的历史机遇，促进雷山民族风情旅游的发展；

——以民族风情旅游打开山门，走向开放，宣传雷山，树立雷山对外形象，弘扬雷山民族文化；

——旅游资源源于自然资源和社会资源，以旅游资源的开发利用和深化利用，拓展民族的生存空间，为群众脱贫致富开辟一条新路。

三、雷山民族风情旅游资源概述

雷山是一个以苗族为主体的少数民族聚居县。就全国而言，苗族分散居住状况十分突出，只在贵州东南部相对集中一些。苗族人口超过所在地总人口60%以上的，全国仅有凯里、雷山、台江、丹寨几个县。雷山作为黔东南中心地带和苗族居住最核心的部分，1994年苗族人口占全县总人口的比例高达83%。连绵的大山，封闭的环境，使雷山保存和保留了许多别的苗族地区已经失去和正在失去的许多苗族自己的风情习俗。也许，从发展的眼光来看，这些还保存下来的某些风

俗习惯，会对现代生产发展造成某些不利影响。但是，从旅游业发展的视角看，恰恰是这些原汁原味的民族文化和民族传统，才又构成雷山最丰富、最精采、对外面世界最富于诱惑力和吸引力的宝贵的人文景观旅游资源。难怪美国学者路易莎·沙因要在雷山西江苗寨考察了一年之后撰文说：“贵州正兴起的旅游事业使得少数民族文化至少象美丽的风景区那样重要而成为观光重点”（《贵州民族研究》1992年第一期：《贵州苗族文化复兴的动力》）。

下面，就作为人文旅游资源的雷山民族节日、民族服饰、民族工艺、民族建筑、民族艺术、民族体育活动等几个方面作一概述。

（一）民族节日

雷山境内，苗、水、侗、瑶、汉等各民族均有自己的节日，年合计共30余个（见附录一）。其中最特色的为：

1、爬坡节

苗族节日。农历三月清明后的第一个子日（鼠场天）开始，连续赶三次，每13天一次。最热闹是中场，活动内容为赛马、斗雀、青年男女对歌寻侣，极盛时达万人以上。爬坡场地有满天星、牛角坡、五岔路、东山坪等，其中以五岔路爬坡节规模最大，每年均有数万人参加。

2、吃新节

苗族节日。西江、陶尧、丹江等地在农历六月卯日（兔场天），郎德、报德等地在七月卯日，从开秧门那天算起满50天举行。对歌、赛歌、赛马，纪念苗族始祖引否飞和莫否飞，感谢天公赐福，预兆当年丰收。丹江场还在这时赶热闹场，连续两夜三天，彻夜吹笙对歌，万人空巷，热闹非凡。

3、祭鼓节（俗称鼓藏节）

苗族最盛大的节日，为祭祀本支祖宗神器的大典，13年一次。先后要过三年（第一年起鼓，第二年立鼓，第三年送鼓）。各村各寨因亲族迁入定居时间不同，故相邻两寨，过年时间也有所不同。头年跳芦笙5天，第二年跳7天，第三年则要跳9天，规模宏伟壮观，非其它节日可比。

4、招龙

苗族节日。申年（猴年）二月申日（猴日）举行，除了与别的节日一样要进行跳铜鼓、吹芦笙等活动之外，还要到村寨护寨山上植树造林，因而也带有“植树节”的意蕴。

5、过苗年

苗族节日。每年一次，农历十月上旬卯日（兔场天）开始，连过三次（隔13天过一次）称小年、中年、尾巴年。苗历以十月为岁尾，十一月为岁首。举行跳芦笙、斗牛、赛马、斗雀、现代体育等活动，

是一年中最盛大的节日，以西江、丹江、陶尧、永乐最为热闹。

6、交愿、还愿

瑶族节日。“交愿”三年一次，“愿”五年一次，为纪念盘古王和庆丰年而举行。内容为包粽子、杀鸡鸭、煮鱼烤酒等。“还愿”要进行三天三夜，年景越好越是热闹。

7、端节

水族节日，也称瓜年。农历九月中旬亥日（猪场天）举行，节日连续三天，举行敲铜鼓、吹芦笙、跳舞、赛马等活动。

8、播种节

苗族节日，农历三月丑日（牛场天）举行，由活路头（嘎够）聚众集合布置全年大季生产活动，规定当年用种、防灾、播种时间及禁忌等，以猪肉祭祀天地龙神，开始当年春耕。

（二）民族服饰

民族服饰体现了不同民族最直接最形象的外在特征。雷山苗族服饰与其它民族服饰相比，具有较大特色。与邻县同民族相比，也各不尽相同。在贵州对外宣传画册中，雷山苗族服饰形象占有十分独特和突出的地位，许多外国友人甚至把它看成贵州苗族的标准与典型。

雷山苗族青年妇女服饰，分便装与盛装两种。便装时头上绾髻，