

上网

精华本 浓缩上网精华
总揽网络工具

P 103 网站建设面面观

P 194 省钱上网计划系列

P 243 逍遥上网系列

P 258 网上赚钱系列

本手册随盘赠送 光盘售价 **18 元**

最权威客观的网站评价

最实用的网站与你分享 最好的网站向你推荐

最新最全的网络工具软件

从聊天到建站一个都不会少 你所需要的就是我们所准备的

【通信工具】

FoxMail
是国内著名的 Internet 电子邮件客户端软件
ICQ2000b
网上寻呼机
OICQ2000
最流行的中文网上寻呼机

【浏览器】

Microsoft Internet Explorer 5.5
最流行的浏览器
Netscape6.0
唯一可以和 IE 抗衡的浏览器

【下载工具】

网际快车 FlashGet(JetCar)
最好的下载工具
网络蚂蚁 NetAnts
老牌多线程下载工具

【网页制作】

Adobe GoLive 5.0
Adobe Livemotion
Adobe Illustrator9.0
Dreamweaver4
Fireworks4
Flash5
Freehand

【其它软件】

Quicktime PPro
Symantec Norton Internet
Security Family Edition 2.5

电脑报配套光盘

世纪精华版
WWW.INTOWEB.COM.CN

电脑报社出品
版号：ISSN 1007-7189

刊号：CN55-9201/TP
新出晋管〔2000〕043号

ISSN 1007-7189



9 771007 718007

38>

使用手册

目录

浓缩上网精华 总揽网络工具

网站真点

【网站评介】

网上购书调查实录	4
品网的滋味	10
全面接触 WAP	19
低价位建站服务比较	25
网上求职, 路在何方?	28
比较购物网站评比	32
在线游戏网站大格斗	37

【好站共享】

计算机考试、奥斯卡	40
快来看足球	42
健康第一	44
网上英语教学大观	47
中国“闪客”一族——Flash 专题网站	49
出门旅游网络先行	50
网络旅游任我行	51
网上安家 轻轻松松	52
Internet 节日传情	55
编辑推荐	58

网上的家

【网络编程 DIY】

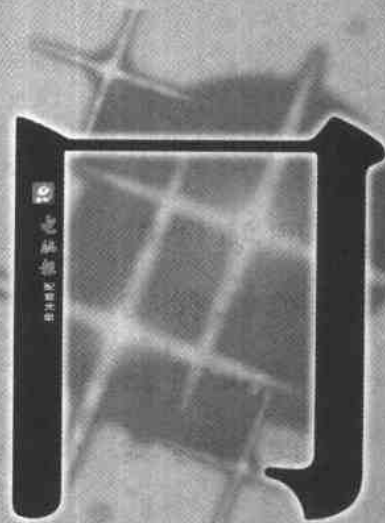
Internet 的代码世界	64
ASP 应用基础	65
小巧快速的网页制作语言 PHP	67
JSP 初探	70
永远的网络, 永远的技术	71

【带你走进 ASP】

迈进 ASP 的门槛	73
用 ASP 来制作留言板	76
初识 ASP+	78
主页制作软件大集会	80
Dreamweaver 使用常见问题指南	82
网页制作特效实例	86

Int@Net

《上网》由电脑报出品, “以开启网上商机, 挖掘网络资源, 解决上网疑惑”为办刊宗旨, 面向不同年龄层次的初、中级读者, 为已经上网和希望上网的读者服务。《上网》将坚持走实用化的道路, 以大量贴近用户需求的文章为用户解决上网过程中遇到的各种问题。



《上网》为你开启网络之门

上网观潮: 针对 IT 近期的热点及焦点, 请业内人士进行点评评析。

上网专题: 针对上网过程中某一系列问题进行全方位、系统地、专业地介绍。

网站真点: 介绍最新最酷的网站, 并对某些专业类别网站进行介绍和评价, 及个人网站或商业网站自我推荐。

网上的家: 对制作网页过程中的心得技巧、网络编程及建站心得等进行介绍。

网际交流: 各种最新和流行软件的试用印象与上手指南、应用技巧。上网过程中的小技巧以及心得体会和网络基本知识的介绍。

上网生活: 介绍业内人士及网友的网上生活, 提供网上教育及商务的资讯。

总经销: 电脑报发行部 电话: (023) 63876706
邮购地址: 重庆市人民路 236 号 (电脑报) 读者俱乐部
联系人: 杨 枝 邮 编: 400015
电 话: (023) 63623143

《上网》浓缩网络精华

欢迎购买

网站评价
赚钱秘密
省钱高招
建网方案

新人类商业网站建站手册	88
爱情工作室商业化经验谈	94
网站设计与维护经验谈	95
FLASH 使用常见问题指南	97
Frontpage2000 高级应用技巧	99

网站建设面面观——建站准备期	102
网站建设面面观——网页设计期	105
网站建设面面观——润色期	108
网站建设面面观——调试期	111
网页制作特效实例	114

主页特效制作梦工厂	117
与来访者沟通的方法	120
JAVA 特效跟我做	122
CSS 初步认识	124
你自己的第一个WAP 站点	127
利用CSS 制作下拉式菜单	129
网页加速全接触	130
妙用CSS 滤镜制作特殊效果	133

妙用时间线制作动态网页	135
剖析Flash5 浮动面板	137
Flash 特效专家Swish	140

网际交流

【软件地带】

百变MYCQ	144
COAST WebMaster 管理网站好帮手	145
NetView Scanner Suite 小巧的网络安全工具	147
远程控制专家——红蜘蛛软件	148
上网也要“减负”——网络辅助软件精选	150
Norton Personal Firewall 2000 使用指南	156
SpeedNet 4.1 网络加速好帮手	159
各具特色的书签工具	160
ZoneAlarm 上网安全保护神	162
激扬文字的秘密——Email Effects 使用指南	166
超级HTML 压缩器——Advanced HTML Optimizer	168
国产浏览器巡礼	169
用ArGoSoft Mail Server 架设自己的邮件服务器	173

【网络捷径】

我要我要管四部典

(第一部) 网管出道记	177
(第二部) 江湖立足基本功	178
(第三部) 网管之修炼大法	180
(第四部) 黑道与白道	182
高速上网ISDN 一线通	183



顶级E-Mail 软件大比拼	187
浏览器终极密技	190
省钱上网计划之设置篇	195
省钱上网计划之Modem篇	197
省钱上网计划之计费软件	199
省钱上网计划之浏览器加速篇	202
省钱上网计划之离线浏览	204
Flash 5 制作之打猎篇	207
代理服务器基础	209
建立自己的Web BBS	212
网页减肥总动员	213
驯“猫”技巧十招	217
IE 缓存与加速	219
网上搜索由零开始	221
强力搜索机器Copernic2000	222
搜索狂人日记——分类搜索软件点滴	224
搜索异端——聊天大使Goody	226

【网络办公】

飞鸽传书——认识网络传真	228
千里眼——顺风耳——远程拨号接入完全手册	233
移动革命之网络硬盘大选	240

【菜鸟天空】

逍遥上网第一关——网络浏览器	243
逍遥上网第二关——收发电子邮件	246
逍遥上网第三关——OICQ	248
逍遥上网第四关——下载篇	250
逍遥上网第五关——搜索篇	252

【安全防线】

反黑防身术	254
Internet 上的邮件保密	256

上网生活

网上赚钱疑难解答	268
我是如何赚回上网费的	260
老网虫的“外快路线”	262
网络创业——路有多宽	264
域名投资指南	267
细说电子商务	272
另眼相看网上赚钱	273
一次“方便”、“快捷”的网上购物	276
青青校园网上寻	278
触击国内远程教育	279
网络人启示录——网络热门职业谈	281
小美网上联众行	287



主办单位

电脑报社

电脑报电子媒体室主任

熊云飞

《上网》工作室

蒲涛

伍鹏 贺泽劲

严蜀闽 高大力

美编

赵亮

联系电话

023-63031226

通讯地址

重庆市人民路236号电脑报
配套光盘编辑部《上网》工作室

邮政编码

400015

发行单位

电脑报社发行部

TEL: 023-63876706

光盘定价

18.00元

(若有印刷和装璜质量问题, 请寄发行单位调换)

邮购地址

重庆市人民路236号电脑报社读者俱乐部

邮政编码: 400015

TEL: 023-63623143

网上购书调查实录

自从有了电子商务的概念，林林总总的销售网站就在网上纷纷冒了出来，对于我们这些普通的消费者而言，虽然不知道这玩意儿能不能赚钱或者是不是可靠，但最起码是多了一种消费的选择和手段，而且很多网站为了吸引购物者，纷纷推出了各种促销手段，商品的价格也有比较大的优势。在听说了各种网上购物的经历以后，我也有些心动，抱着“百闻不如一见”的想法，决定亲自去看一看，于是我选择了买书，开始了我的网上买书之旅。

当当书屋

<http://www.dangdang.com/>

当当书屋在网上书店中是比较突出的，加上前段时间发生被黑客袭击的事件，炒得沸沸扬扬，因此我们在进行这次购书调查时首先就选择了当当书屋，在这次调查中可以看出，当当确实是一个不错的网上书店，是一个非常专业的书店。

◆界面风格

当当书屋的界面比较亲切，虽然采用的也是比较传统的结构方式，左边是关于书的分类，一目了然，分类合理，类似于新华书店对于书的分类标准，很方便读者选择；中间是特别推荐的新书的内容，有原价、现价、书的简介；右边是特价新书、专题推荐、特别推荐；最右上角是读者购书的一些常见问题，例如付款处、订单查询、购书指南、缺货登记等。

当当书屋的书籍种类比较齐全，大概有10万多种，种类齐全，分有经济、计算机、文学、少儿、英语、传记、社科、科普、医疗、生活、中国文化、艺术几大类，应该说在同类网上书店算是比较多的。当选择当前界面中的一项内容时，不会弹出新的窗口，这种方式更容易为读者接受。

◆购书费用及发货时间

当当比较大的一个优势是书的价格，它在书的费用上大了比较大的折扣，专门设有特价书界面，其中最低价为5折书，左边设有分类特价书，包括人文社科、教育、科学技术、生活，右边是名家/名作/特价，对一些知名作家和名作做特价销售，此外还有大量的还六折、七折和八折、九折，目前的特价书共有2476种。

发货费用如下：

半邮：

A 一次性购书50元以下，发送费为书款的15%；

B 一次性购书50-500元，发送费为书款的10%；

C 一次性购书500元以上，免收发送费；

★ 说明：以上三项中的“书款”为所购图书原价合计。

特快专递：发送费为书款的50%，但最低不少于15元。

3、送书上门，发送费为4.8元/次，每次不限册数。

发货时间：

客户在我处有预存款的，在7-15天内发出；

客户用信用卡结算的，自接单7-15天内发货；

客户通过邮局汇款的，款到当日发货；

客户要求送书上门的，自接单3-15日内送达。

◆购书信息

我很欣赏当当书屋的“专题推荐”，这个栏目根据一些当前比较引人注意的话题例如电子商务、管理前沿等组织了一些相关的新书并对做简要的介绍，非常便于大家选择。另外，当当书屋的几个栏目如“当当书摘”、“畅销排行”、“新书情报”等，对于读者掌握新书的动向、选择自己需要的书籍很有帮助，并且通过书摘可以了解到书中的一些内容。

畅销排行提供有一些比较重要的排行榜信息，例如当当排行、新华书店、上海书城、贝塔思曼排行榜等，给读者一个全面了解的机会。除此之外，读者可以按按书名、作者、按出版社、出版日期、按ISBN书号、组合条件进行查询。

除了上面提到的优点，当当在书的内容简介、相关评论、目录和作者介绍、作者相关作品方面还做的很不够，除了网站推荐的一些书以外，多数书没有内容介绍或是非常简略，有一些有作者介绍，和少量的目录，相比其他网站，显得差距比较大，其实读者在购书之前，是非常希望能够看到比较详细的内容简介，即使只是一个非常普通的书，这是大多数人都会需要的。

◆用户服务

在当当书屋购书需要先注册会员。

当当书屋提供有详细的购书指南，很详细地介绍了读者在购书过程中的全部步骤，另外还设有订单查询、缺货登记。

◆付款方式

可以有网上结算和网下结算两种，用户可以使用：

招商银行 网通;

建设银行 (存折、龙卡信用卡、储蓄卡), 目前建行只开通北京、广州、深圳;

中行长城电子借记卡、中行长城信用卡、工行牡丹信用卡、工行存折帐户、浦东银行存折帐户、浦东银行东方卡;

中行长城国际卡、VISA/Master 卡。

◆购买过程

我选择了首页“专题推荐”栏目中的“管理前沿”, 在其中选择了“管理实践”这本书, 单击“放进购物车”; 然后查看“我的购物车”, 在这里可以改变数量、继续购买和清空购物车。如果都不是, 单击“去付款处”; 接着选择发送地址, 即可选择在用户注册时登记的地址, 也可以是新增发送地址, 按“继续”; 然后是选择送货时间、送货方式; 接着选择付款方式, 以及如果缺货时的处理方式, 是否需要礼品包装等; 最后显示订单的所有内容, 如果一切无误, 单击“提交订单”;

确认你的收货地址、单位、电话, 单击“招商银行一卡通”; 进入招商银行的“网上支付中心”, 输入网上支付卡号“和密码, 如果输入没有错误, 并且你的帐上有足够的钱, 那么就购买成功了。

如果你不放心, 那就查看一下订单, 单击右上角的“订单查询”, 输入订货人姓名、订单序号, 按“查询”, 就可以看到你的订单中的内容了。

◆是否允许退货

符合网站要求允许退货, 具体参见网站说明。

8848

www.8848.net

尽管8848不是一个纯粹的网上书店, 但是这次我们仍然选择了它, 不仅因为8848售书的种类和内容完全可以和专业的网上书店相比, 还由于它完善的客户服务, 同时希望其他网站能够从中得到启示。

◆界面风格

8848的界面应该说是个效率很高的界面, 它将图书的第一级分类放在了最上面, 分类非常齐全, 甚至比很多专业的书店更全面, 除了一般书店都可以看到的内容以外, 还有有期刊杂志、教材教参、综合百科工具书这些内容。想了解每一个分类内部的细节吗? 只要你把鼠标移动到分类名上, 就会有下一层菜单出来, 显示下一层更详细的类别, 应该说使用还是很方便的。

在界面的中间是书店推荐一些新书的介绍, 旁边是优惠图书信息和十大热卖商品列表。

8848界面的一个缺点在于点击一个新的内容以后总会

有新的窗口出现, 相信设计人员也应该知道这一点, 可能他们有自己的考虑, 但是从读者的角度来看, 是有些麻烦的。

◆购书信息

在8848中关于各类图书的排行榜信息基本很少, 几乎没有看到, 因此读者借以作为参考的除了热销产品和相关内容的书评以外, 只能按图书名称、作者、出版社查询。而且在每一类图书的内容界面上, 没有这一类图书的销售排行, 甚至没有推荐的图书, 读者如果没有即定的目标或者需要查询的内容, 只能每一页一一浏览, 有些麻烦和盲目。

除了上面的这个缺点以外, 8848对于书的介绍是比较全面的, 除了有较为详细的内容简介, 还有详细的目录, 并可以查看作者的其他作品。另外, 8848的书评是比较完善的, 内容涉及到很多内容, 从社科书、财经书、科技书、文艺书和少儿书、综合书一应俱全, 同时还配有书摘, 应该对读者选购书有很大帮助。

◆用户服务

8848的用户服务可以说是这些网站中最突出、最细致、最全面的了, 专门设有一个内容丰富的服务中心, 包括帮助中心和顾客中心, 为用户考虑的非常周到, 不仅有详细的购书指南、付款方式、收费标准和发货形式、时间一目了然, 还有会员登记的各种信息, 就连用户在购物中会发生的一些疑问、顾虑都完全考虑到了, 例如怎样取消定单、信用卡资料是否安全、能否见到订单就发货? 使用中银电子钱包不成功怎么办? 是否可以开发票等一些问题的详细解答。

另外, 对于29个城市(具体见8848)的用户可以享受货到付款的服务, 这在几个网站中也是比较少有的。

最后, 还有一个所有消费者(不管是网上)都关心的问题, 是否可以退货, 8848也很出色哟, 只要你符合它的要求(具体参看8848网站说明), 是可以退货的, 所以按8848的说法, 在8848购书是无风险购物。

对于有这样一个服务中心的网上购物系统, 作为用户应该会非常有信心的。

◆购书费用及发货时间

8848的图书优惠除了图书优惠门市部提供9折优惠、每周有30本半价书以外, 会员可以享受9折优惠, 另外, 为了庆祝公司成立1周年, 从3月23日18:00起至3月31日24:00(注: 应广大8848会员要求, 将此活动有效时间延长至4月15日24:00, 其余规则不变), 在8848.net网上购买任何商品的所有会员, 均可得到相当于结算金额(不含邮费)10%的e元(以元为单位四舍五入), 8848将为每位会员开设个人专用e元帐户。每e元可在8848.net网上商场购买价值1元的商品, 这可是一个很有创意的举动, 一定会受到读者的欢迎, 希望能够保持哟!

对于邮寄费用,北京部分地区款到后5个工作日内免费送货上门,小于或等于100元的加收5元。以上其它地区的用户,一次购买小于或等于200元人民币者,需另付10元;一次购买数额超过200元人民币者,免费递送或者同时上门收款。

对于29个城市(具体见8848)可以选择货到付款的业务。

国内地区需要EMS的用户,如果订购结算额小于或等于200元,另加10元人民币EMS费;订购产品超过200元,免EMS邮费。将在收到货款或者定货确认后2个工作日内发出。

国内所有地区均可采用普通邮寄(图书、软件或者其他小件)或者航空/铁路发运(大件物品),采用这种方式一律免邮费或者运费,收到货款或者定货确认后2个工作日内发出。

◆付款方式

目前接受的付款方式包括:

1. 全国范围网上直接划付

招商银行一网通、中行长城电子借记卡、中行长城人民币信用卡

2. 全球范围网上直接划付

VISA、MASTER、运通卡 American Express、花旗银行大莱卡 Diners Club、日本 JCB

3. 北京范围网上直接划付

建行存折、龙卡账户

上海浦东发展银行东方卡

上海浦东发展银行存折账户

◆购买过程

在8848购书需要注册会员,享受零售价的9折优惠。

我在“经济金融商业”一类中选择了“企业管理”,然后在第一个页面中选择了“如何开发自身的管理才能”一书,进入下一个界面。在查看了内容简介和目录以后,单击左边的“选定”;查看购物车,在这里可以清空购物车,撤消购买,或者更改数量,继续购买,如果都不是,单击“去收银台”;接着是输入会员名和口令,如果没有成为会员,可以在这里成为会员,然后按“下一步”;下一步是查看你的会员信息,选择支付方式和收货人类型,单击“下一步”;接着选择付款方式,可以货到付款、EMS代收货款、银行汇款、银行转账、邮局汇款和网上直接划付,确定好以后,单击“提交订单”;最后出现一个费用列表,如果没有问题,单击“立即转账”;进入招商银行的网上支付中心,如果付款成功,显示付款请求已被银行接受,完成购物过程。由于在8848的购物付款是在招商银行的网上支付中心完成,因此付款的信息细节只有银行了解,相对比较安全。

◆是否允许退货

符合网站要求允许退货,具体参见网站说明。

人民时空

www.peoplespace.net

从人民时空的结构看起来,这个网站面对的对象和上面的几个网站有所不同,即面对普通读者,又面对了书商,例如它的动态、出版、市场和版权都对书商观察书市动态、探讨经营之道,了解出版和版权方面的信息大有帮助。也正因为如此的定位,对于读者来讲,好象就没有详细的分类信息,只有通过搜索关键词和专卖区汇总寻找了。

◆界面风格

在这次参加调查的几个网站中,人民时空的界面是最与众不同的,主界面非常漂亮,以红黄色搭配的界面让人眼前一亮,颇为大气,进入到图书界面后,风格和一般的书店相差无几,左边是专卖区,介绍畅销新书、强力推荐;右边是关于书的一些新闻、热寻和导读,其中内容,不仅涉及到当前流行的一些书籍,还包括对一些对新闻趣事、文化现象、读书活动,作者的探讨和介绍,中间是关于两本近期颇受欢迎的新书介绍。基本上每选择一个新的内容都会弹出新的窗口。

在人民时空的界面中我们没有看到大多数网上书店都有的分类介绍,所以在选书的时候颇费周折,

◆书的种类

只有畅销新书中可以看到简略的分类,但是书的种类不多,而今日上架、强力推荐中都没有分类可言,感觉对读者选择书而言不是很方便。

◆购书信息

在人民时空没有看到排行榜信息,读者可以借助网站上的书摘、书评以及强力推荐和畅销新书来了解一些书界动态。

查询功能方面,在主界面中可以按书名、作者、出版社查询,还配有分类检索、出版社检索和名作者检索。在图书界面中,可以按照图书关键字查询,例如当今比较热门的“互连网”、“WTO”、“下岗”、“台湾”等;也可以按照一些人们的人物如“王朔”、“金庸”和“余秋雨”,或者书名“新青年”等进行查询。

在畅销新书中绝大多数的书只有书籍目录,但都没有详细的内容介绍,少数有精彩书摘,有些甚至没有封面。

◆用户服务

在主界面没有设置购书指南,在专卖区的几个栏目中,只有“畅销新书”中设置了购书指南,说明了付款方式和免收邮费,其余的例如发货时间等均没有说明。

◆付款方式

目前仅能通过招商银行“一网通”实现网上支付:

◆邮资费用

免邮资。

◆特色栏目

1. 独特的积分系统

人民时空积分系统已启用,这个方法可以有效地促进读者的购物积极性,有些类似于8848的“e元风暴”的做法。在人民时空注册加100分,推荐亲友加入加20分,被推荐人推荐亲友加入加5分,登录一次加1分,在线1小时加1分,购物加1分,购物每满10元加1分,购物每10次加1分,在各BBS发帖子加1分,被跟贴加1分,入选精华区加100分,发帖字数加1分/100字(5000字上限),积分可转成购物额度在人民时空购买商品。

2. 书稿书评

人民时空用BBS的形式举办了“热点聚集”、“华山论剑”、“现炒现卖”、“精彩放松”、“三郎书吧”几个论坛,而每个论坛根据自身的内容又建立了不同的栏目,真可以说是“五脏俱全”了,这种形式非常好,不仅方便读者选书,更可以让所有爱书的人们走在一起,相互研讨,各个角度交流读书、购书的经验,仿佛一个气氛浓浓的书会,这时候如果有一杯咖啡就更好了!

3. 每日书评和最新书评

人民时空的每日书摘和最新书评办的非常不错,和其他书城不同,这里介绍的书并非全是时下最流行、最畅销的书,内容非常全面,从历史小说、人物传记到人文科学都包含其中,反映出一种浓浓的书卷气,而不仅仅是赶时髦,真正爱读书的人一定会喜欢的。

◆是否允许退/换货

网站没有说明

◆购买过程

购买时需要先注册为会员。

我在文化类中选择了季羡林先生的缀玉集,原价12.8,邮购价格为10.24元。

单击“放进购物车”、输入用户名和口令,单击“决定购买”,这时候可以单击“取消订单”,如果确实需要购买,单击“CMB网上支付”,然后转到招商银行的网上支付中心,输入网上支付卡号和密码,最后看到“订单已经付款生效”的说明,但是也没有说明什么时候开始发货。

旗旗

www.jingqi.com

◆界面风格

旗旗的界面和当当有些不同,内容比较多,按我的看法,觉得清晰但略显凌乱,整体感不强。中间仍然是关于新书的介绍,左边有书籍的分类,但只有几个大的类别,具体每一个类别的内容需要单击进入以后才能看到。这样看起来比较简单清晰,但是如果读者对书的分类如文学世界或艺术书吧两类不够明白的话,可能需要多走两趟了。右边是旗旗销售排行榜,没有当当的全面,因此读者作为参考的标准也就少了一些。和当当一样,在旗旗中选择一项新内容时,不会另外弹出窗口。

◆书的种类

从书的种类上来看,旗旗的类别似乎不是非常全面,只有文化新闻、文学世界、艺术陶巴、人文学术、工商财经、IT时代、少儿乐园、生活时尚,像而且分类标准不够清晰。缺乏医学、计算机、英语等常用书籍类别,像而且分类标准不够清晰,在我进行查询时有出错显示。

◆购书信息

需要先注册为会员,注册为会员将享受免费的“好书”和“好书快递”的电子版、设置书店,获得大幅度的购书优惠。

旗旗的购书信息作的比较出色,虽然它只提供了自己的销售排行,但是,对于每一类书都提供了这一类的排行的前10名,这个内容在其他书店都没有提供,并且对部分类别的新书还有精彩书摘,只是有书摘的类别太少,大多数只是虚设,想来在日后会补充上的。

应该说旗旗书店对书的介绍还是挺全面的,大多数除了提供了封面、作者/译者、页码、定价等书一般在封二的信息以外,有内容简介、作者介绍、相关书评、相关文章等,

除此之外,读者可以根据书名、作者、ISBN、类别和模糊查询几种方式进行查询。

◆用户服务

旗旗的购书指南在几个书城中最算是轻松、特别的一个了,形象地描述出购书的五步曲,读者对其中的那个环节不清楚,就单击相应的步骤。但是遗憾的是,这个购书指南不够详细,尤其是对于读者非常关心的款到后的发货时间没有说明,感觉上是给用户留下了一个“悬念”,而且我在后面的购物过程中还遇到了一个小麻烦,说明这个购物指南还有待细化哟!

◆付款方式

在购物指南中说明即将开通招商银行一卡通业

务,目前只能实行书到付款和邮局汇款两种方式,但是实际上已经开通“一卡通”服务,但是没有说明具体的发货时间,定单下了以后很快就收到了确认定单的email。

◆邮资费用

每当打开旗帜的主页,就会弹出一个窗口告诉大家在旗帜的试营业期间,全部图书一律8折优惠,送书费和邮资费免收。

◆特色栏目

旗帜网上书店作的最出色的一个就是就是栏目的设置,这在本次评选的网站中是最突出的。在每种书的类别下面,除了上面提到的排行榜,还有一些根据类别不同的栏目,都非常有助于读者选购、了解到最新的书市动态,例如“文学世界”、有“专家推荐”、“畅销小说”、“重读经典”、“最近争议最大的书”和“作家村”;而“IT时代”就换成了“电子商务”、“IT人物”、“高级进阶”等;对于“工商财经”,就有“媒体聚集”、“企业家推荐”、“充电读物”、“经理人生活”等,并且每种类别在颜色上也有区分,这样针对书类不同和读者的不同兴趣划分设置栏目,非常有意思。

旗帜还有两个栏目是我非常感兴趣的,一个是4月2日新推出的“旗帜连载”,目前选择了北大文学博士桑地的最新长篇力作《电视的尾巴》,这应该是一个很受欢迎的栏目;另一个导读专家,似乎是每一周推出一位文学大家,作介绍,但是似乎目前没有内容,希望能够尽快看到这个栏目“丰满”起来。

◆是否允许退/换货

网站没有说明

◆购买过程

在旗帜书店的首页我选择了“文学世界”,然后在下面一栏单击“重读经典”,我选择了郑振铎先生的“文学大纲”,这本书现在打九折,我单击“放入购物车”,在这里我遇到了一点小麻烦,单击“购物”以后,并没有如我所愿出现订单一类的内容,有些茫然,后来发现应该单击“查看购物篮”,在购物篮中,显示了你已经购买的书籍,如果不继续购买,单击“前往收银台”,然后是确定一些个人资料,以便保证能够收到货物;下一步是此次购物的总结,如果没有问题,单击“使用招商银行一卡通安全支付平台付款”,进入招商银行的网上支付中心付费即可。

很大帮助,由1000多家书店就近送书。但是正如一些评论中提到的,对于加盟书店涉及不到的范围有些无能为力,而且在现在的网络环境中,网上书店是否能够赢利还不明朗,这个集团的稳定性也就还不清楚。

◆界面风格

全国购书网从界面上就可以看出是一个针对中小书店的网站,网站界面上也是些中小网站的“展台”,显示了大量的书店连接,但是对于一般的读者而言,这个网站的魅力就打了一个折扣,因为它提供给读者的信息实在不多,除了一些排行榜、大家评书和前十名成交排行以外,就有一些专题版块,例如时髦的电子商务、和春天配合的春季出游版,内容也不多。

◆书的种类

全国购书网不愧于它的名称,书的数量非常丰富,简单举例来说,对于经济类中的市场营销来说,就有546种,其他种类也可略见一斑了。但是对于一个这么大图书网来讲,它的图书分类似乎不算太多,像历史地理、建筑交通、医药卫生方面的似乎不多!

◆购书信息

全国购书网提供了万圣书园排行榜、龙源排行榜、风入松、贝塔斯曼和博学堂排行榜,只是在查找某一类书的时候,在显示查找结果的时候,可以选择“按卖的最好的书排列”,相当于排行榜的作用吧,可以实验过几次,都失败了,只能按无序状态显示。在查询功能方面,可以按作者、书名;ISBN;分类查找;关键字查找;出版社、出版时间几种方式。

除此以外,网站设置了两个论坛,“三味书坛”、“天堂影院”,通过交流读者购书也有一定帮助。

◆是否需要注册会员

不需要。

◆用户服务

没有类似“购书指南”一类的读者服务信息。

◆付款方式

货到付款。

◆邮资费用

一般免费,如果是1小时特快,加收5块。

◆到货时间

约定送货时间。

◆特色栏目

销售顾问,整个书店看起来是针对全国各中小书店而言的,不仅帮他们免费建立网上书店,而且建立了一个销售栏目。指点商家怎样销售,包括销售分析,

全国购书网
<http://www.gdshop.com/>

全国购书网是科利华的“产品”,借助于帮助中小型书店建站吸引了各地的中小书店,这样不仅很快就建立了一个书业销售团体,而且在书的配送方面也有

销售排行、销售曲线。

还有他山石、金点子、大趋势、回顾与反思、前景预测、介绍书店如何把握千年商机、当前市场上哪些书热卖、未来图书销售的主流是连锁书店和网上书店。这些内容都有助于帮助在全国购书网上开店的那些书店更好地销售。

此外还有论坛和聊天室。

◆是否允许退 / 换货

网站没有说明

◆对书的介绍是否全面

对于书的介绍近乎简单,除了定价、出版社、出版日期ISBN,一般会有作者的介绍,但是显示方式不够美观,不方便浏览,对于内容介绍、媒体评论、读者评论都没有,令人感到奇怪的是,每一本书都有购书指南,说明购书的用户同时会购买的一些图书和一些作者的图书,但是一般都没有任何关系,不知道是如何的出的结论、有些啼笑皆非的感觉,难道是“拉郎配”?

◆购买过程

我在工具书的语言工具书中选择了康熙字典,目录和介绍中显示的价格都是31.2元,我非常吃惊,太便宜了,马上单击旁边的“订购”,谁知便宜还真捡不到,马上出了一个显示确认框,其中的价格为168元,到底谁的正确我就不得而知了!

我只有知错而退了,索性有选择了同类书籍“新华字典”,在目录和介绍中的价格都是11块,可是当我点击旁边的“订购”时,又出现了一件意想不到的事,居然在订单上的价格是7.5元,不符它,按确定再说,出现购物车信息,还是7.5元;接下来出现的是购书人的信息;下一步出现的结果更加出人意料,系统为我选择的书店是“北京丰台区丰台镇舵手书店”,所能够选择的只有“货到付款”,请我约定送书时间,免费送书,如果是1小时“特快专递”,仅收5块,看来书店的服务目前只有北京地区的可以享受了,所以我只有按“取消”了。

上海书城网上书店

<http://www.bookmail.com.cn/>

在我们这次考察的几个网上书店中,上海书城是一个比较特殊的,它是在上海书城这样一个传统的书店的基础上开办的一个网上书店,也是现在流行的“传统产业向网络转换”的一个典范。也许正因为如此,这个网上书店很多操作方式都沿袭了一些传统书店的做法。

◆界面风格

上海书城的主界面看起来比较清晰,左边是会员服

务、本周推荐、本周畅销、最新书讯等,右边是书城快讯和关于一些书的动态、新闻。在它的界面当中把学生用书和计算机书籍这两个很大的消费内容专门独立出来放在了主页上,可见对这两个部分的重视程度,但是实际上,似乎里面的内容还是不够丰富,不知道是否是由于时间的关系还没有建立完整。

界面的中间是本周限量销售的特价书,数量应该说很少,只有四种书、八折,和其他网站相比,在价格的优惠上有比较大的差距,基本上全部的书的网上售价和书店差不多。

上海书城还有一个和其他网站不同的地方,就是它推出了一些时下流行和热销书的签名本销售。

◆书的种类

上海书城的图书分类非常全面,在主界面上只能看到一级分类,单击“图书分类”可以看到全部类别,而且二级分类也比较详实,但是在显示的时候有时候出错,例如在法律类书籍中居然显示推荐了一本显然是医学书籍的“实验室诊断与基础治疗常规”。

◆购书信息

上海书城能够帮助读者了解近期图书动态的只有“书城排行榜”和“书城荐书”,并且保留了以往不同时段的内容,很便于读者查阅,美中不足的排行榜不够全面。在查询功能方面,只能按类别和书名查询。上海书城对书的介绍非常不全面,对于内容简介、作者简介和书评基本没有。

◆用户服务

有详细形象的购书指南,将购书过程分为七个过程:注册、点击、我的购物车、选择包装和送货方式、选择送货和支付方式、结帐和定单号。

购物前需要先注册成为会员,注册成为正式会员后,将获得20点起始分。作为会员在网上书店每购买一元商品,积分将增加1点。积分累计至1000点时,将升级成为网上书店银卡会员,在网上书店购书或音像制品享受97折优惠;作为银卡会员积分累计至2000点时,将再次升级为金卡会员,在网上书店购买图书和音像制品享受95折优惠;金卡会员、银卡会员如果在1年以上没有从网上书店购买商品积分将被扣除1000分,累计减分,一直减到起始分为止,上海书城网上书店每年年底还会奖励积分点最高的读者。

◆在送货方面

上海地区可以送货上门,需要4-5个工作日,还可以用EMS、平邮两种方式,上海地区的读者在接到订单后5-7个工作日送到书。

上海书城推出的一个特色栏目是书城排行榜和荐书两项内容的邮件订阅,如果这个内容作好,应该是对读者有很大帮助的,在我们这次查看的几个网站中只有上海书城作这个栏目,虽然这种形式的邮件在

品网的滋味

引子

虽然上网也有很长时间了,但是对于“品网”的了解还是在这一个月,起因是这样的,在制作个人网站盛容龄今天,我也想作一个属于自己的网站,所以我希望搜索一些关于网页制作的优秀站点。按一般的方法,我当然是在YAHOO、SOHOO等一些著名的搜索引擎中输入关键字“网页制作”。可是出来的结果却令我很无奈。网站倒是搜索出一大批,可是仅仅有简单的介绍,莫非我要一个一个地去看,然后挑选出内容丰富又适合我的,看样子,恐怕要有几天的时间啊。后来,我想有没有对网站进行推荐的,所以我接着在搜索引擎中输入了相关的内容,但是搜索结果还是不让我满意。这时候旁边送过来一句关键的话,提醒了我,“看看品网网站呀!”“品网”?搜索结果倒真是让我喜出望外,输入“品网”搜索出来的内容倒远比“网站推荐”、“网站排行”、“网站评选”、“网站评介”这几个看起来更为直接的词搜索出来的内容更多,看来“品网”这个词似乎更为这一行的专业人士接受和认

同,一个“品”字确实可以感受到更多的意味来哟!

对于品网的进一步认识则是在看了几篇关于品网网站的文章之后。最有名的也是印象最深的应该是两篇文章,以“粤”网出名的张扬的一篇文章“品‘品网’”,和道中人网里品网的站长王晨昀的一篇“品网”。这两篇文章虽然出发点和角度不同,但都是非常有条理和有启发性的。张扬扮演的似乎是传统的“红脸”,提出了一个“为什么品网”的问题,指责一些品网网站“品网”的动机不纯。其实,不可否认,这似乎也确实是大多数品网网站在最初有意无意之中的想法,毕竟天下没有白吃的午餐,自己要花费很多时间和精力,对网站提出建议和评价,如果没有一些回报,似乎也……但是张扬的文章似乎有一些缺乏深度,从文章中看不出作为一个用户和个人网站的站长,或者说从一个用户的角度出发,他们喜欢的品网网站是什么?他们需要些什么服务?在文章中我们都没有看到,而网是品网之人的王晨昀则是“白脸”的角色,文章也更深刻一些,文章的主题是一个服务的概念,“品”也应有“品”,为什么“品”、凭什么品和怎么品,在这里得到了一些答案,说的颇为中肯。且不说站长

很多网站中包括个人网站都非常流行。

◆付款方式

在上海地区可以货到付款,还可以银行转帐、银行付款和邮局汇款,或者在网上支付,包括长城电子借记卡、牡丹卡、长城卡、龙卡、金穗卡、太平洋卡、东方卡、阳光卡、招商银行一卡通。

◆邮资费用

1. 上门送书(只限上海市区) 4-5个工作日,可以货到付款:

200元以下(含200元)人民币3.00元;200元以上免送费。(目前只限部分地区)

2. 快递(只限上海) 2-3工作日:

100元以下按邮编算价、每增加100元费用加倍(上海市);2000元以上由书城专车免费送货上门(上海市区)。

3. EMS快递(只限国内):

国内50元之内(含50元)收40元、50元以上收总价的100%。

4. 平邮

国内为书总价的15%;港澳台地区为书总价的70%;国际为书总价的150%。

◆是否允许退/换货

网站没有说明

◆购买过程

我在上海书城选择了“语言文学”一类的“汉语词典”,然后选择一本售价为5块的“袖珍字典”,单击左边的“购物篮”标志,然后显示的是购物篮信息,决定不再购买其他内容以后,单击“结帐”,这时候显示如果没有注册需要先注册,接着选择不包装、在邮递方式中选择“招商银行一卡通”和“平邮”,最后单击“去结帐”,最后进入招商银行的网上支付中心付款,最后购买成功。

在这次买书任务即将结束之时,回顾这次的经历,总的感觉还是不错的,不仅大多数网站的价格和一般书店相比,有比较大的折扣,而且购书过程比较轻松,虽然没有书店新书的阵阵书香,也没有和你并肩而立的读书人,但是在网站上,我一样可以参加各种论坛,与不曾谋面的朋友大侃书经;一样可以欣赏各种美文佳作,各种好书、新书的推荐,更使我大受裨益,读书之乐寄予心中,最后还有一个小小的心愿,祝愿网上书店越办越好,希望有更多的爱书读书人!

本身是否作到了这一点，但就是作为品网网站的努力的方向，也很有借鉴性，这也就是为什么我说它比较张扬的文章更深刻的原因。我想，品网网站的站长也应该仔细考虑一下里面提出的一些问题。但是，大多数品网网站既要为其他网站服务，但同时作为个人网站，也同样要考虑自己的发展，因此在王晨昀的文章中我们还希望看到，它们应该怎么做，这应该是大多数网站站长正在考虑和应该考虑的问题。

也因为如此，有了这次关于品网网站的评测，我不敢“关公面前耍大刀”，和众位品网专家叫板，只是希望以一个上网浏览的用户和网站站长的双重身份，或者说以一个品网网站的用户身份来“品”——“品”现在的品网网站。下面的几个品网站点都是一些现在或曾经颇有名气的网站，虽然还不时有一些新的、很优秀的同类网站出现，但是限于时间，本次评比只考虑了下面的几个品网网站（排名不分先后）。

一、中文热讯品网

<http://picknet.yesite.com/>

热讯品网是中文热讯的品牌频道，从以前颇有名气的嘉星品网开始，就一直稳占国内中文品网的前列位置，知名度可算是相当高的。几年来坚持介绍推介了大量的国内外的优秀站点，并且每天为网友们服务、评点网站，向大家介绍在优秀站点背后的站长们，为推动中国个人主页的发展不遗余力，热讯品网的客观性、权威性也因此为广大网友所认可。热讯品网目前有：认证网站、推荐网站、网络挑刺、IT 论语、自圆其说、明星站长几个栏目。

二、贵族品网

<http://www.bennywu.com/pick/>

品网网站的一个新生力量，网站风格如同它的名字一样，希望展示出一种典雅的风范，“品页——分析页面的设计、推荐——品评站内内容、建议——帮助网站提高”是他们品网的宗旨，目前发展比较快。

三、网风品网 <http://www.picknet.net/>

一个建立比较早也比较有影响的品网网站，但是现在看来，和一些后起之秀相比，无论在发展和服务上都显得有些滞后。

四、网星评网 <http://www.picknet.org/>

“网星资讯网”创建于97年7月21日（站长生日），98年的2月14日创立“网星品网”（作为“资讯网”站点群的一个子站，如今已脱离资讯网，独立运作）。

目前虽然说资讯网有多人维护（下面有十几个兼职和自愿编辑），但是“网星品网”始终由站长王晨昀一人维护，一直发展顺利，而站长和传统媒体、大型网站有着良好的关系，日前已与包括《大众软件》、《上海微型计算机》、《杭州明珠电视台》等等在内的7家IT类报纸刊物，1家电台达成合作事宜。

五、酷易品网 <http://pick.9797.com/>

酷易是一个刚起步的网站，创建时间还不够一年，酷易品网是近期推出的栏目，在目前来说还不够成熟，酷易品网本身成立的宗旨是为一些网站作出相应指导，由于刚开始人手不够，只能暂时作出简单的品评，现在正处于改版阶段。

六、网蓝品网 <http://netblue.mycool.net>

网蓝品网于99年中旬建立，在品网网站中有一定影响，目前还正在继续完善。

七、新动力品网 <http://www.yescn.net/>

新动力网页推荐是前网络大视野品网（国内第四家开展品网服务的站点）和大众品网的合并站点，在2000年3月15日开始测试运行，并于2000.3.22日正式开站，是个全新的品网类站点，宗旨是为广大的个人站点的站长提供一个宣传自己的途径，并为众多对个人网站感兴趣的网民提供优秀站点的信息、提供制作网页所需要的教材素材，而且在这里可以发布自己站点的新闻。目前站点库有287站，每日更新各种教材素材，日访问人次150人左右，并且稳步增长，以后希望发展成为一个个人网站制作联盟，成为国内最好的品网类站点之一。

八、最后一枪

<http://member.netease.com/~newsky>

在品网网站中算是老前辈了，颇有特色，但是很遗憾，现在已经“沉没”，网站成员也在去年各奔东西，虽然这样，我们还是把它们列举出来，旨在向大家展示一种曾有过品网的模式。

品网为什么

其实开始我在怀疑，就如同张扬在文章中所说的，一些品网网站的站长并没有什么令人信服的经历和成绩，会有人去被他们品吗？事实证明我错了，在这些网站之间转了几圈，居然发现有很多网站自愿被评，包括很多非常不错的网站，尽管这些品网网站的“大门”上都有些“严肃”地标明了“进门”需要的种种条件，例如资料要完整、不能有色情和敏感成分等，那么为什么每天还是有很多网站要进这个门呢？而且有很多网站参加了许多品网网站的认可，首页上也挂出了各种品网网站的认可标志，花花绿绿的，看起来像万国旗似的。

好好想一下，正如数学上学到的，一个事物存在，应该是既有充分条件，又要有必要条件，看来品网也是一样！

首先来看看充分条件，网站来参评一般是出于下面的几个原因：

一、希望得到别人的看法和肯定

其实人是非常需要交流的，尽管是在这个越来越陌生的环境中。大多数人作出来一个作品，总希望能

够和其他人进行切磋和比较,了解别人的看法,并得到肯定,而且这种肯定应该是有比较的,公正的,因此获得认证才会有成就感,也才能更证明自己的实力。

二、希望别人挑挑剔,提出改进意见

做网站的人当然都希望自己的网站越做越好,因此,对很多人来讲,中肯、有见地的意见要比获得认证会更重要,对网站的进一步发展也很有帮助,所以如果一个品网网站能够帮助指出受评网站的不足和需要改进的地方,一定会得到品网站站长的欢迎。

三、得到推荐,提高网站的访问量

不管站长们是出于什么目的制作网站,提高访问量、为更多的朋友认识和欣赏都会是他们共同的目标,所以能够得到一些好的品网站点的推荐和认可,等于为网站打开了新的窗口,有了一个很好的宣传机会。

对于网站站长们而言,品网是需要的。其实对于上网浏览的用户而言又何尝不是呢!作为品网的必要条件,不管是刚上网的新手,还是在网上浸泡已久的老鸟,他们都需要有比较专业的人士为他们不断地挑选出在内容、设计、创意各方面比较突出的网站,既可以节约寻找、搜索的时间,又可以弥补一些经验上的不足,而且品网网站的功能是各个搜索引擎网站和各种网站排行榜所不能替代的。我想今后我要寻找某个站点的时候,也会把品网网站作为重要的参考标准和来源的。

因此,品网网站的存在即充分又必要,好的品网网站更应该得到大家的认可和感谢。

品网怎么品

虽然品网网站对于大多数用户而言是很有帮助的,但是,现在品网网站这么多,每个网站所推出的品评标准也有不同,那么相比之下,什么品网网站比较突出呢?品网的关键在于一个“品”字,怎么“品”?当然是评价一个品网网站的重要标准。而在所有的标准当中,评语的内容应该是最重要的。当然,一个品网网站是不是好,应该看它两方面的受惠者是否都满意,所以我们从这两个方面进行比较。

对于网站用户来说,我们考虑:

评分标准和评分、评语内容、是否重评及时间,是否强制要求连接;

对于浏览用户来说,我们考虑:

站点的基本资料、分类标准、更新速度、是否有免费邮件、介绍是否详细、是否有搜索功能。

下面我们就按照这几个标准对上面的几个网站作一个比较。

1. 评比标准

大多数网站都推出了一些品评的项目指标,在这里我们把它都一一列出:(见图一)

要说明的是,虽然很多网站都采用了相同的评分标准,但是形式却各不相同,最精确的应该算是评分制了,如热讯、网星;其次是评星制,如贵族、新动力和最后一枪,这样等级也比较明显;也有综合性质的,如网风、网蓝,对酷站就各个评比标准进行了直接的评比,对认可站点是给出了分数;也有仅有标准而没有实际评比内容的,如酷易。

2. 网站等级

大多数网站在评分的基础上,将网站划分了级别,来浏览的用户不需要了解网站的具体情况,从级别上就大概可以略见一斑。

热讯品网虽然是按级别分为推荐网站和认证网站两种,分数在60分以上的会在品网首页出现并有评论,分数在70分以上的获得“品网认证”,分数在75分以上的获得“品网推荐”。有时对综合分数不够高但某个方面特别突出的网站,会破格给予“认证”或“推荐”,但是在推荐站点中,对十二类网站都给出了最佳站点;

网星:首先将网站划分为商业网站和个人网站,然后再各自划分为推荐和认证两类;

贵族:在首页上的栏目和内容更新的介绍上很明显地将网站级别基本分为精英网站、推荐网站、品评网站三个级别,其实另外在网站特地为网站制作人员

内容	平面设计	页面制作	创意	速度	技术	建站时间	分类	特色	友情链接	知名度	人气	交互更新	留言
热讯品网	✓	✓	✓	✓	✓								
网星品网	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
贵族品网	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
新动力品网	✓	✓				✓							
网风品网	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓
网蓝品网	✓	✓	✓	✓		✓							
网星品网	✓	✓	✓	✓									
最后一枪	✓			✓				✓			✓	✓	

提供的学习站点中，每一类都还设有一个合作站点，这好象才是网站得到的最高级别的待遇哟。

新动力：在首页的品评栏目即将站点划分为经典站点、精品专业、精彩站点和精心站点的四“精”经了；

酷易：酷易的等级分为四级，酷易品网、推荐酷站、推荐站点、认证站点四级，但是在站点列表中并没有将这几类站点分开显示，而是混在一起，并不容易区别。

网风和网蓝都是级别分为推荐网站和认证网站两种。

最后一枪：它的评比最为特殊，也很具有挑战性，虽然在页面上也根据自己的评分标准给出了各个方面的星级，但是它说明了仅代表了站长的意见，不影响评选，真正对评选有影响力的不是站长，而是由网友投票进行选举。但是这样的话，“品”又何在呢？

3. 评语内容

除了评分和等级，我们最关注的其实是站长们给出的“评语”，正像前面所说的，参评网站希望得到的不光是认可，更希望得到建议和改进意见！

贵族网站在评星的基础上，对每个受评的网站给出了颇为中肯的意见，包括对页面的评测（这里包括速度、兼容性等）、对题材的探讨、对设计的审美、对新技术的应用、对网站内容的推荐、对网站所提出的建议及对对个人网站今后的发展路线。例如对教学站点非常重要的栏目和结构的设置是否合理和容易被用户接受。对一些内容、页面都比较突出但缺乏访问量的分析是缺乏一定宣传，总的来说，这些意见对于改进进一步完善都有帮助，也很受用户的欢迎，这一点从站长们给站长的来信中也可以看出来。另外，和一些品网站点不同的是，尽管网站得到的评价和级别是不同的，但是从得到的评价的详细程度上并没有区别，是一视同仁地为各种网站进行评介，公平也是这个网站的一个特点。

对于**酷易**来讲，受评网站得到的只有关于网站信息的非常简单介绍，包括名称、站长、地址、加入时间和站长信箱等，评语的形式例如“种类很多，分类明确，网络教学、网络情感、软件下载、免费大全、游戏乾坤……”，这样的介绍别说网站站长得不到什么启示，就是用户除了网站的基本类别也看不出其他什么来了！

热讯品网是这一行的老大哥了，它的评价又怎么样呢？对于得到推荐的站点，在各个评分标准上都有非常精确的得分，而且还有综合评述。除了优点以外，站长还会对受评网站在内容是否丰富、颜色搭配、图片质量和字体的选择等网站设计一定要注意的方面给网站提出一些意见，相信对受评网站一定很有帮助

的。但是对于只是被认证的网站，待遇就没有这么好了，也许是受评网站太多、工作量太大的原因，就仅有站点名称、类别、总评分和简单的介绍而已，其实从某些情况下看，这些暂时还作的不是很好的网站往往需要更多的意见和指点。

网风对于酷站的待遇也要高一些，是按照几个标准直接给出评语的，所以网站在站长认为网站制作成功的几个重要条件上有什么不足也可以看的很清楚，对受评网站的帮助很大；但是“认可好站”就没有这么幸运了，只有按几个标准给出的得分，除了站点的地址，其余关于站点的信息什么都没有。

网蓝对于酷站和认可站的评比形式似乎都和网风非常相似，但又更简单了一些，评语更加“精练”。

网星在评分标准上最最多的一个，除了考虑了大多数网站都会有的制作网站必须的几个条件以外，还增加其他网站没有的像域名含金量、知名度和人气之类的指标，似乎在受评网站的商业价值方面考虑的更多一些，网星在所有的几个站点之中对于网站的评价是最丰富的，在网站的信息中，多出了每日流量一项，是网站申请品评是需要提供的，在评语方面，按站长的说明，“认可网站”可以有100字左右的评语，精彩的可以有300字；而“推荐网站”的评语就非常丰富了，除了关于站点的信息以外，评语分为三部分，不仅按照上面列出的标准给出评分，还有总评，一般在300字左右，特别精彩的有1000字左右，但似乎评语大都是关于内容的介绍和赞扬，只是在另外的综合评价一栏中列出了网站的不足之处，另外还会说明这些网站将会在哪些传统媒体中被推荐给读者。

网星能够这样做，这可能和它现在“把关”严格，突出“精品”意识有关，因为这样真正被推荐和认可的网站寥寥无几，所以品评的工作量并不太大的原因。其实就我个人的想法而言，如果本着对浏览用户负责的态度，严格把关当然很重要，提高自己网站的“门槛”或者说做中国的CNNIC也很好，但是站长有没有想过，对于需要得到改进意见的网站而言，在网星就得不到什么帮助，就目前来看，在“认可个人网站”的24个类别中，仅有音乐类和教学类分别有4个和6个网站，其余全部空缺；认可的商业站点只有通讯、游戏、教学和影视分别有2、6、4、2个站点，其余也是空缺，至于“推荐站点”的标准显然更高了。

新动力的评语相对比较简单，站长信息只有名称和站长，另外是按三个标准给出星级评价，最后就是对于网站内容的非常简单的介绍，基本上没有对站点提出什么有建设性的意见，不过在评语的内容方面，它的四个“精”级倒是平等对待、一视同仁。

在最后一枪中，虽然网站的评选是由网友进行的，

但是站长在介绍时,仍然按照评分标准打了分,而且给出了简单的介绍,对部分网站也提出了一些不足之处。

4. 是否接受重评

重评是品网中不可避免的,因为受评网站总是在不断更新和改进,所以大多数网站在受评以后,还希望在自己有一定改进后品网网站能够接受重评,以确定改进是否成功并提高自己的等级。但是另一方面,重评确实为品网网站增加了工作量,所以是否接受重评也是判断品网网站是否确实为用户服务的一个标准。

热讯品网: 没有看到网站上有相关说明。

网星品网: 接受重评,网星会对每个受评站点定期考查,如果认为确实需要重新品,会通知站长,不需要用户自己发email确认!

贵族品网: 接受重评,网站修改和升级后,在每月12号发email并标明网站编号申请升级;

网风品网: 没有看到相关说明。

新动力品网: 没有看到相关说明。

酷易品网: 如受评网站经过重大改版,需要酷易对网站重新作出品评,在每月10日至15日之间提出申请,注明网站名称、网址以及站长名称。

网蓝品网: 接受重评,需要网站提交升级申请,说明网站比以前有什么改进。

最后一枪: 接受,所有曾经参加酷站推荐活动的,只要站点达到40%的更新率,即可再次申请酷站推荐。

5. 是否强制连接

正如张杨在他的文章中说的一样,很多网站会强制要求被评网站加上自己网站的连接,以增加自己网站的知名度。虽然是这样,这并不意味着我们认为在我们这次评测的几个网站如果有类似的要求,就一定会有相似的目的。到底如何用户自然有一个公论。

贵族品网: 不强制连接。

网星品网: 不强制连接。

网风品网: 经网风品网“认可”、“推荐”的站点自接到网风发给该站的祝贺信的第一次更新时段,务必将网风发给的荣誉标牌放在该站的主页面上并链接到<http://www.picknet.net>,如发现未安放者将给予邮件形式的警告,使其在接到警告的最近一次更新中予以放置,若警告无效将取消该站的所得荣誉,与此同时该站也失去了他应在网风品网及263首都在线、东方网景、碧海银沙所应享受的待遇。

新动力品网: 没有看到相关说明。

热讯品网: 没有看到相关说明。

酷易品网: 获得酷易品网的网站必须把所发荣誉品牌放在网站首页上。

网蓝品网: 发出认可通知信3天内把网站的认可图标与连接加在网站的主页上。

最后一枪: 不强制连接。

6. 站点的基本资料

对于希望能够从品网站点中搜索寻找到一些好网站的用户而言,对于受评网站的基本资料的介绍很有助于他们了解网站的一些基本情况,所以网站基本资料是否齐全也是考察品网网站的一个内容,但这并不是说内容越多越好。

贵族品网: 标明作者、网站名称、网址和站长自己对网站的介绍;

网星品网: 标明站点名称、站点编号、站点类型、建站时间、登陆时间、站长、日流量和网址;

网风品网: 对于酷站,标明网站名称、网站地址、站长名称、站长信箱和非常简单的内容简介。对于认可站点,只有网址和名称介绍;

新动力品网: 标明站名、站长、站长信箱、网址和简单的内容简介;

热讯品网: 标明站点地址、站点名称和内容简介;

酷易品网: 标明网站名称、站长名称、email地址、网址、加入时间和网站简介;

网蓝品网: 标明网站名称、站长名称、email地址、网址、加入时间和网站简介;

最后一枪: 标明网站名称、网址和界面图片。

7. 分类标准

用户到品网站点中搜索网站的时候,往往有一个预定的内容,例如军事、新闻、网站制作等等,如果网站分类清晰有条理,对用户而言可以有的放矢,提高效率,所以品网网站是否将参评的网站进行有效的分类,也作为一个品评的标准。

贵族: 按站点的等级进行分类,没有按照网站内容分类;

网星: 分类非常多,在品网网站中是最多的,按网站级别分有推荐和认证两类,在每一类又按商业网站和个人网站分类;对于认证站点,商业站点和个人站点都只按类别分,一共有24个分类,例如软件、硬件等,对于推荐站点,商业站点和个人站点除了按类别分为24类以外,还有可以按等级分,有专题类、大众类、网星类、进阶类、特色类和最佳奖六类,应该说网星在这个方面最专业、考虑最长远。

网风: 对于酷站没有分类,只有一个站点列表,对于认可站点,有9个类别,是按照网站内容进行的分类,有电脑网络、休闲娱乐、文学艺术、游戏人生、音乐感冒、情感天地、体坛聚集、设计天堂和商贸金融。

新动力: 只有四个等级分类,没有按内容或者评分标准的星级分类;

热讯: 有按网站内容分类,包括电脑网络、休闲娱乐、文学艺术、游戏人生、音乐感冒、情感天地、体坛聚集、设计天堂、奇幻世界、制作之家、新闻速递和其他好站,并且在每一类中都选择出来了一个最好的站点,同时网站还设置了四大奖项,最佳个人网站、

最佳商业网站、最具创意网站和最具潜质网站，确实有大站之风哟！

酷易：有按网站内容分类，包括电脑网络、娱乐休闲、电脑游戏、情感天地、文学艺术、软件硬件、设计编程、综合站点、金融商贸和另类其他。

网蓝：对丁酷站没有分类，只有一个站点列表，对于认可站点，有9个类别，是按照网站内容进行的分类，有综合网站、音乐网站、软件网站、网站设计、明星网站、商贸金融、文学艺术、情感世界、体坛网站和其他系列。

最后一枪：没有按网站内容进行分类，只是在首页的“酷站领航”中列出了各期评选出来的酷站，按最后得票高低排列。

8. 更新速度

对于任何一个优秀的网站而言，更新速度都是一个衡量的标准，自然，品网网站也是如此。

贵族品网：采用弹性更新时间，公众假期放慢更新。

网星品网：内容更新比较快。

网风品网：每周推出一批认可网站，每月推荐一个酷站。

新动力品网：每天内容都更新。

热讯品网：大概会每星期推荐1个国内站点、1个国外站点，认证站点每天更新。

酷易品网：更新比较快。

网蓝品网：更新比较快。

最后一枪：已经很久没有更新了。

9. 是否有免费邮件

提到服务，当然是为用户考虑的越多越好了，所以是否有免费邮件虽然与品网无关，但是确是一个真正为用户服务的网站应该做到的。

贵族品网：有品网邮件杂志。

网星品网：在品网页面的栏目中看到有“品网杂志”，但是没有内容，看来还在计划之中。

网风品网：没有。

新动力品网：没有。

热讯品网：有！可以在网站先睹为快，每周日发布，有推荐网站、主页制作杂谈、新鲜网站速递和其他精彩内容。

酷易品网：没有。

网蓝品网：没有。

最后一枪：有两个，一个是“精彩网友”，免费交流杂志，旨在加强网友间的交流和技艺的切磋；另一个是“一网打尽免费首页制作教室”，内容主要是网站的更新文章，包括网页新技术Dreamweaver、Flash、Javascript源代码、Photoshop教程、优秀站点推荐等，同时解答网友提出的常见问题，每月一期。

此外还可以订阅由多个中文站点联合主办的“登讯网友之家”免费电子杂志，包括最新软件、最新免费资源、软件下载信息等等，非商业性质，每周二期。

10. 导航和搜索功能

一个好的受欢迎的品网网站在推出一段时间以后，必然会有很多网站上门受评，所以网站的积累会很快，因此，如果一个网站所有功能可以帮助用户尽快地找到自己需要的网站。

贵族品网：没有。

网星品网：提供网站搜索和网站导航功能。

网风品网：没有。

新动力品网：没有。

热讯品网：有。

酷易品网：有。

网蓝品网：没有。

最后一枪：有。

11. 是否提供网页制作论坛

正如我们前面所说，网站参与品评，一个目的在于相互切磋和交流，如果网站上能够设有一个论坛形式的聊天室，让问道的朋友们汇聚一堂，一定受到欢迎。看来真是英雄所见略同，大多数网站都设有这样的服务。

贵族品网：有。

网星品网：品网服务栏目上有，但是不能使用。

网风品网：有。

新动力品网：有斑竹聊天室和BBS讨论区。

热讯品网：有。

酷易品网：有。

网蓝：有。

最后一枪：有。

品网凭什么

品网品网，除了上面谈到的标准，还有一个更重要的不可缺少的，就是参加品评的人了，所以这一项我们关注品网网站是否是否公开品网人士的姓名和他们是否具有品比资格，而且是否公开评选过程，无疑这样可以使评比过程更公正、更令人信服。

热讯品网：关于参评人员和参评过程没有看到详细说明。

网星品网：除了站长王晨昀是这一行的一个公众人物以外，没有看到其他人的相关说明。

贵族品网：公开了参评人员的职业、名字（当然是网名）和工作地点，而且每一位都是不同的职业，如果有新的成员希望加入，可以写信申请并附上自己对个人网站的想法，站长和各位参评人员会进行审查，如果合格，则在网站中公开这位新加入人员的申请信，并介绍新的成员。贵族网站中介绍了品评工作的流程：按照收集资料、筛选、出选合格、发送各品评

人员、收集品评结果、讨论和自愿连接，正式公布这几个过程，对于每个受评网站，按“品页—推荐—建议”三步进行。

网风品网：关于参评人员和参评过程没有看到详细说明。

新动力品网：公布了特邀品评和常任品评人员的名单，不过既没有 email，也没有相关介绍！

酷易品网：关于参评人员和参评过程没有看到详细说明。

网蓝品网：关于参评人员和参评过程没有看到详细说明。

最后一枪：由网友投票选举产生。

品网还要什么

在这一项我们是关注品网网站为他们的受评用户所提供的帮助，这其实是一种“服务”的概念，怎样帮助站长们将网站作的更好？这毕竟也是大多数网站来参评的目的之一。有了服务，才能够使“品”与被“品”更加平等，而不仅仅是一个高门槛的评分机器，另外一点也是站长们关心的，就是怎样帮助他们宣传，为更多的人认识 and 熟悉，提高访问量。

贵族品网：针对受评网站的服务比较全面。

1. 免费为网站制作精美的图标。

2. 提供贵族学堂，为制作网页提供帮助，不仅有字体一类的国外优秀网站鉴赏，还有国外酷站的各类参考样板，为网页制作提供创意、平面设计提供参考，最好的是网站在多媒体制作、网页设计教学、网站制作软件下载、创意及平面设计、网页设计、FLASH 几个制作网站必要的方面都提供了合作机构网站，它们都是很很优秀的网站，用户如果有需要，就可以直接到这些网站学习，提高自己制作网站的水平，对网站升级非常有帮助；

3. 帮助宣传，对于优秀站点，将在品网邮件杂志、电脑报等 IT 媒体品评推荐。

网星品网：从网星来看，它最大的优势似乎是宣传。

1. 宣传推荐

站长和传统媒体与网站都有良好的关系。据网星介绍，被网星品过的网站，将有机会在《大众软件》、《上海微型计算机》等数家传统媒体上发表！商业伙伴包括商业站点：梦想家、上海热线、热讯；个人站点：天骄、飞翔鸟、华军；传统媒体：明珠电视台、《大众软件》和《上海微型计算机》，被推荐过的站点，将能在数十家大型 ICP、7 家 IT 类报纸刊物与 1 家电视台

上展示自己的风采！

2. 品网专题：网站按照一些内容不定期组织了一些相关网站进行介绍，例如军事、女性站点等，这是一个既利用了品网网站的优势又对浏览用户很有帮助的想法；

3. 网站有一些站长撰写的关于网站介绍、站长介绍的文章。

网风品网：网风为用户考虑的也是在宣传方面给予支持。

在网风的品网规则中介绍到：认可站点的文字链接将暂时放在品网首页的“最近认可的十个站点”栏目里，并永久性收录在网风品网的网风品评栏目予以评分，同时每周挑选五个站点在 263 首都在线的“网络秀天下”邮件中予以介绍。该站点将自动成为网风品网推荐站点的预选站点，进一步接受网风更加严格的审核，如通过将成为网风品网的最高荣誉“网风品网推荐站点”。

成为推荐站点的网站将在品网主页的“网风品网推荐站点”栏目里作单独介绍，并且有可能作为“本月最佳站点”在品网首页上无偿链接一个月，还将在 263 首都在线“网络秀天下”的“热力推荐”中对该站做出详尽的介绍，网风品网的推荐站点中的杰出者将收录在 263 首都在线的“临界黑马”栏目并成为“十佳优秀站点”的候选站点。

另外，网风品网认可及推荐站点在东方网景、碧海银沙的网风品网栏目里网风品网也会将其大力宣传。

新动力品网：新动力在为网站服务的方面作的非常好，如果我是一个受评网站的站长，一定会觉得这里像一个站长沙龙，完全没有那种被居高临下审视的感觉。我们来看看为什么这样说吧！除了站点品评以外，你可以找到网页制作需要的各种素材，什么背景、按钮、图片、动画、标题框、线条、照片，还有精彩网页音乐，每周更新，内容很丰富，有我喜欢的“挪威森林”呢；做网页还不熟悉吗？这里有网页制作教材，如果你有教材，也可以在这里推荐提交，即使你是一个老手，网站每周推荐的精彩制作技术也许也会对你有帮助。除了制作网页，你可以在这里发布你个人网站的“重大新闻”，还可以发表你自己的文章大作，所谓“奇文共赏”、大家一起交流嘛！只不过可能是因为网站建立不久，所以这里的“声音”并不多，相信以后会有所改观的。

热讯品网：作为这一个大行业的大哥大网站，在网站的栏目和服务方面当然不会落后了，而且以他们目前的实力是其他个人网站目前还无法作到的。除了比其他网站更明显的宣传优势以外，网站似乎更注重关心网页界发生的一些情况，我们来看看热讯现在开辟的四个栏目：网络挑刺、IT 论语、自圆其说和明星站点。

“网络挑刺”现在包括三个栏目，有名的“张勃