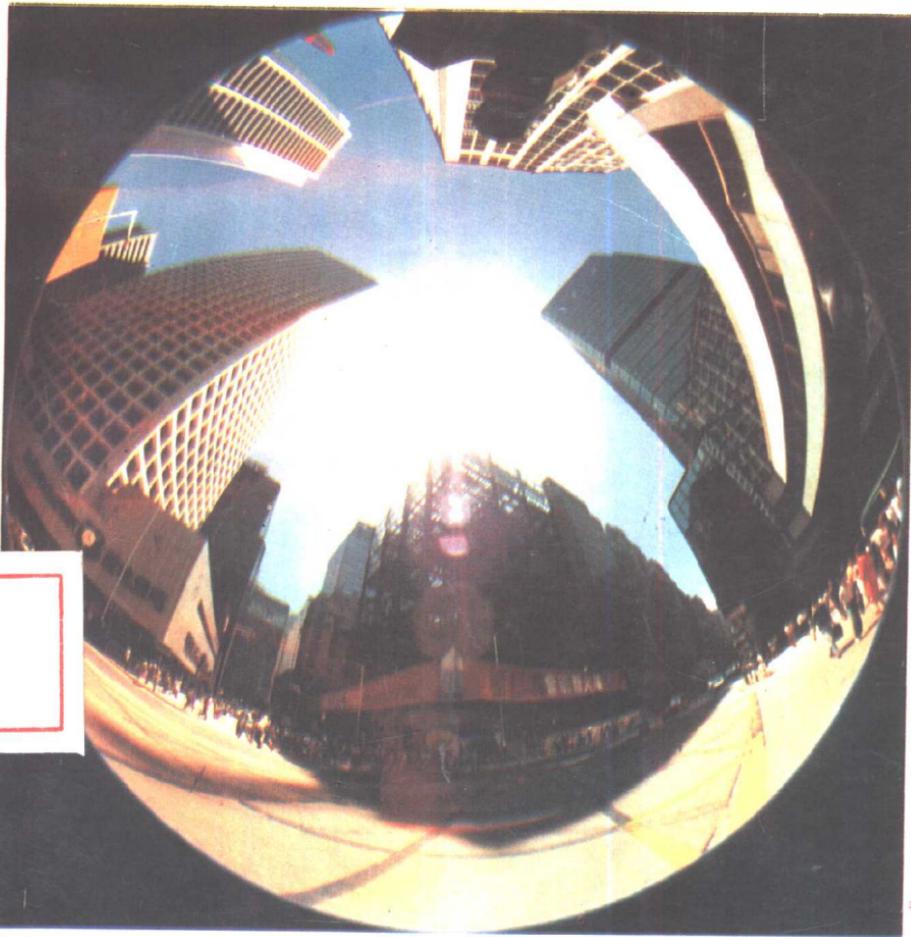


旅游者必备

中國大都市

METROPOLITAN INTRODUCTION OF CHINA

中外各界人士投资开发旅游观光手册



中國大都市

zhōng guó dà dū shì

人民交通出版社

(京) 新登字091号

人民交通出版社出版发行

(100013北京和平里东街10号)

各地新华书店经销

湖北咸宁地区印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32印张：7.5 插页：20 字数：140千字

1992年11月 第1版

1992年11月 第1版 第1次印刷

印数：0001-60 000册 定价：5.80元

ISBN 7-114-01532-1

F · 00172

经营者必读

总撰稿人：宪 勋
编写人：李成龙
谭 敏
顾真洲

都市呼唤

都市这一名称不知什么时候开始起源？真正称得上都市的在中国不知到底有多少？

然而，今年初春，中国当代改革总设计师邓小平南巡以后，一股前所未有的春潮在中国大地涌起，都市意识，都市观念，都市速度，都市效益在人们的心中逐渐形成。

你看——随着浦东的开发，上海开始以远东的经济、金融、贸易中心来塑造自己，力图与香港相辉媲美。

北京作为祖国的心脏，不仅改革浪潮走在人们前头，而且开始向世界最优美最整洁的现代化一流城市迈进。

武汉以内地国际化大都市作为目标在奋起直追；广州、深圳则以超越亚洲四小龙的气魄冲锋在前；而天津、沈阳以中国老城市的面貌在焕发青春……

所有这些说明：都市在呼唤、改变着中国，中国孕育、创造着都市。

但，都市的意识，都市的观念决不仅仅指一个城市，一个地区。都市的速度，都市的效益也不是一个工程，一个城市的规模。都市的意识，都市的观念就是一种商品经济的现代化市场的观念，都市的速度，都市的效益就是人们日益增长的文化生活的需要。

正是基于这些，我们所选择的这中国十大城市，并不仅仅介绍这些城市现状，也不仅仅着眼于它们取得的一些成就，也不是说它们都具有那种大都市的气派，规模和特点，而是抓住这些城市各自不同特点，在中国各个地区中它们的举足轻重的地位，更重要的是抓住它们无比辉煌的前景，来向中外的各界人士作一次旅游，观光特别是投资，开发的导游。

这是一次尝试，也是一次创新。

中国着色

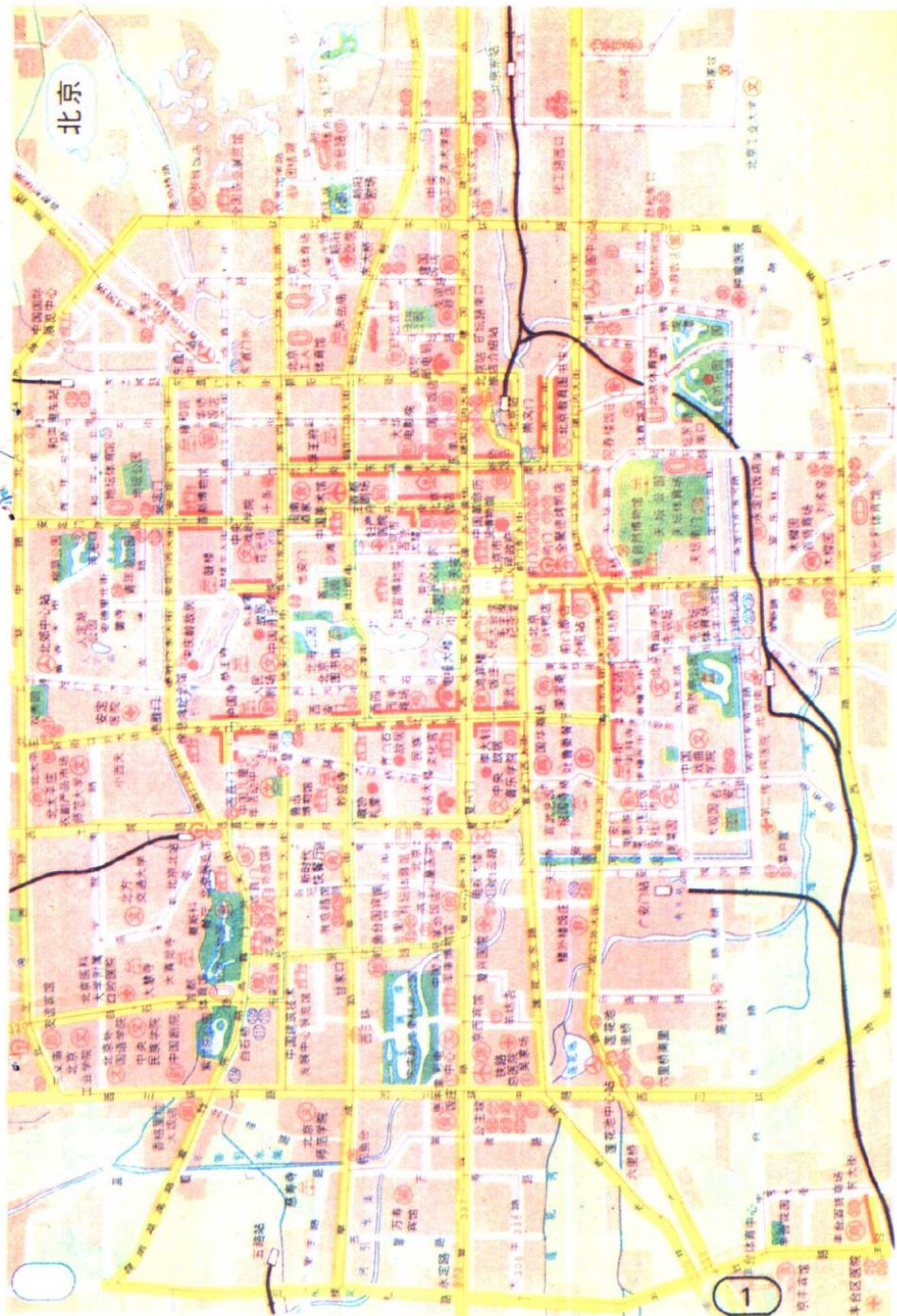
说它是尝试，因为这十个城市的选择与排列，是今年改革浪潮新观念的体现。十个城市代表的地区和各自的中心作用，实际上是改革浪潮里整个中国的代表。假如你是一个投资者，你想在中国内陆投资，你就可通过此书着重了解武汉、西安、重庆，通过比较和对照，然后根据自己的实际情况，选择你最理想的投资地方和投资环境，确定你最佳的投资项目和投资方向，做到运筹帷幄，收到事半功倍的效果。

说它是创新，因为从内容上看，这是一次前所未有的突破，既着重介绍这十个中心城市各方面的情况，又阐明了它们各自发展的趋势和前景，既有交通，能源，旅游的客观报道，又有工业，科技，第三产业和投资状况的最新信息。从形式上讲，别出一格，丰富多样。假如你是一个旅游者，看了此书，说不定激发你开发投资的欲望，也说不定将此书保存起来，作为你馈赠亲友的珍品。

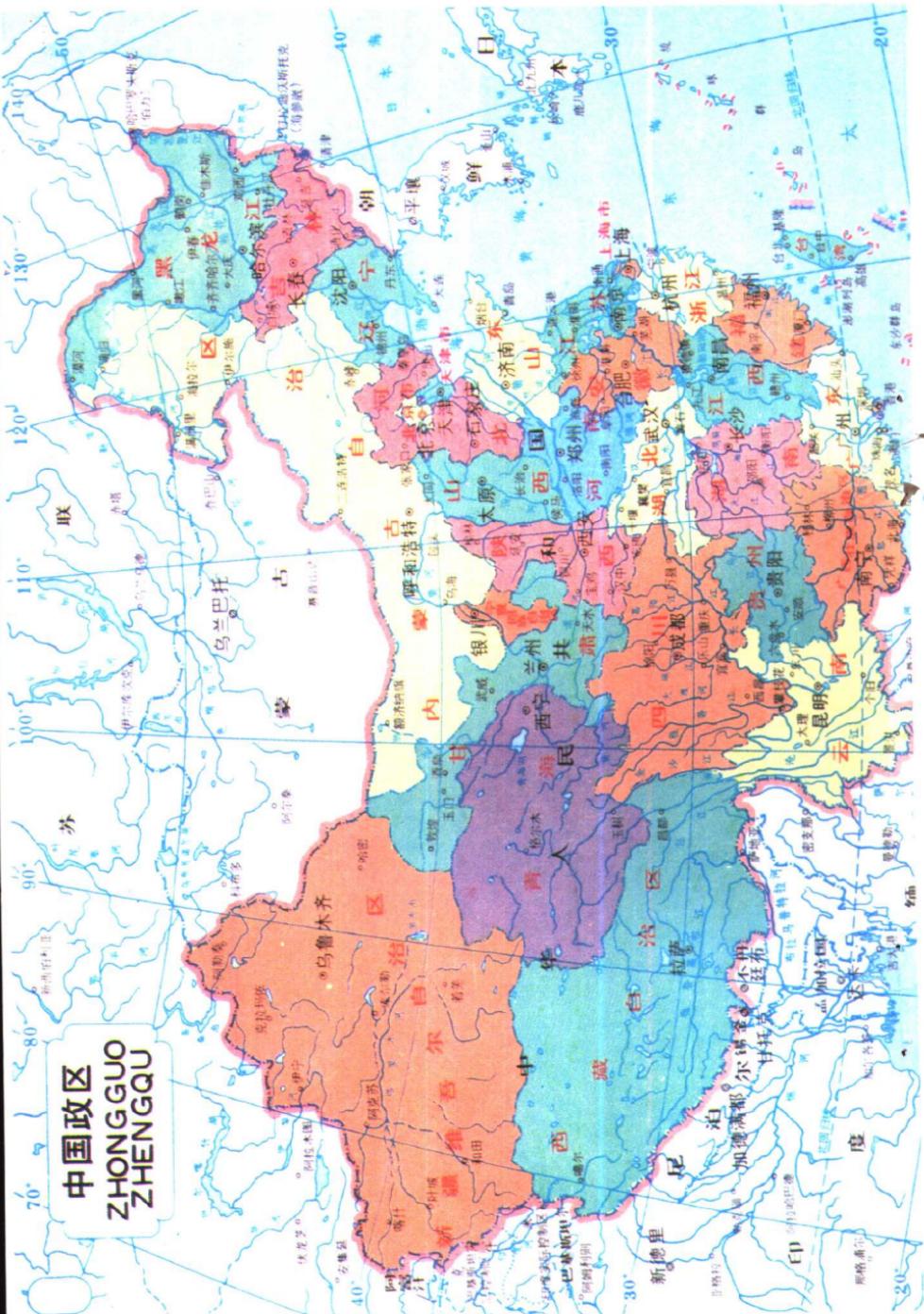
总之，此书的价值是不可估量的。

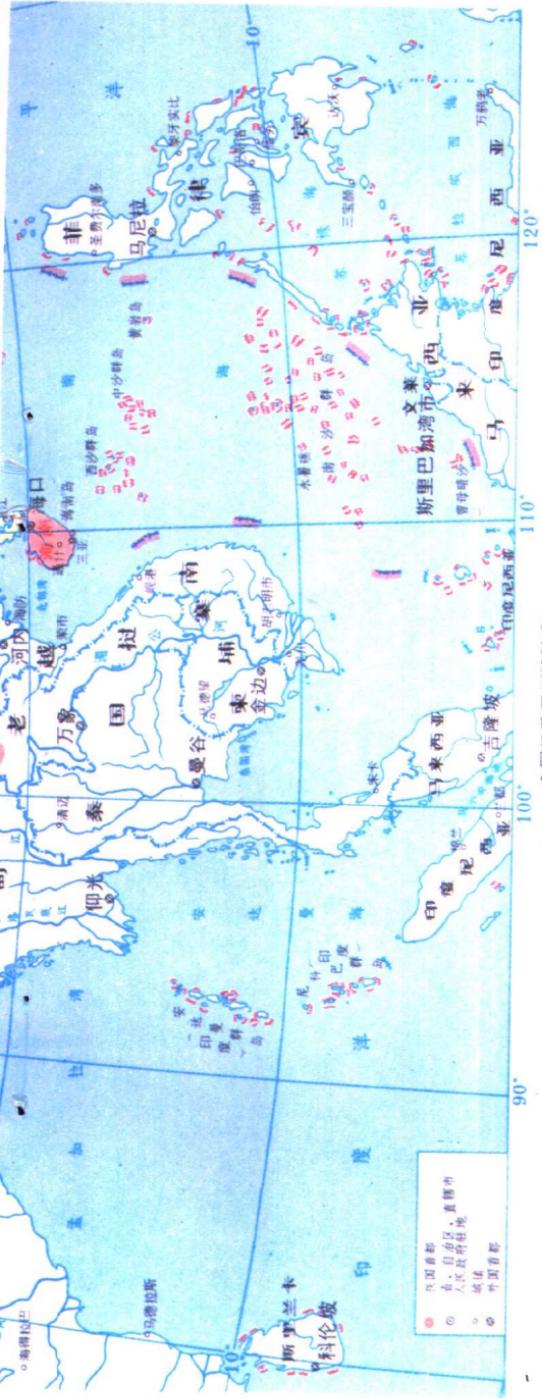
但，这有待于时间和读者的检验。

我们热切地期待着……



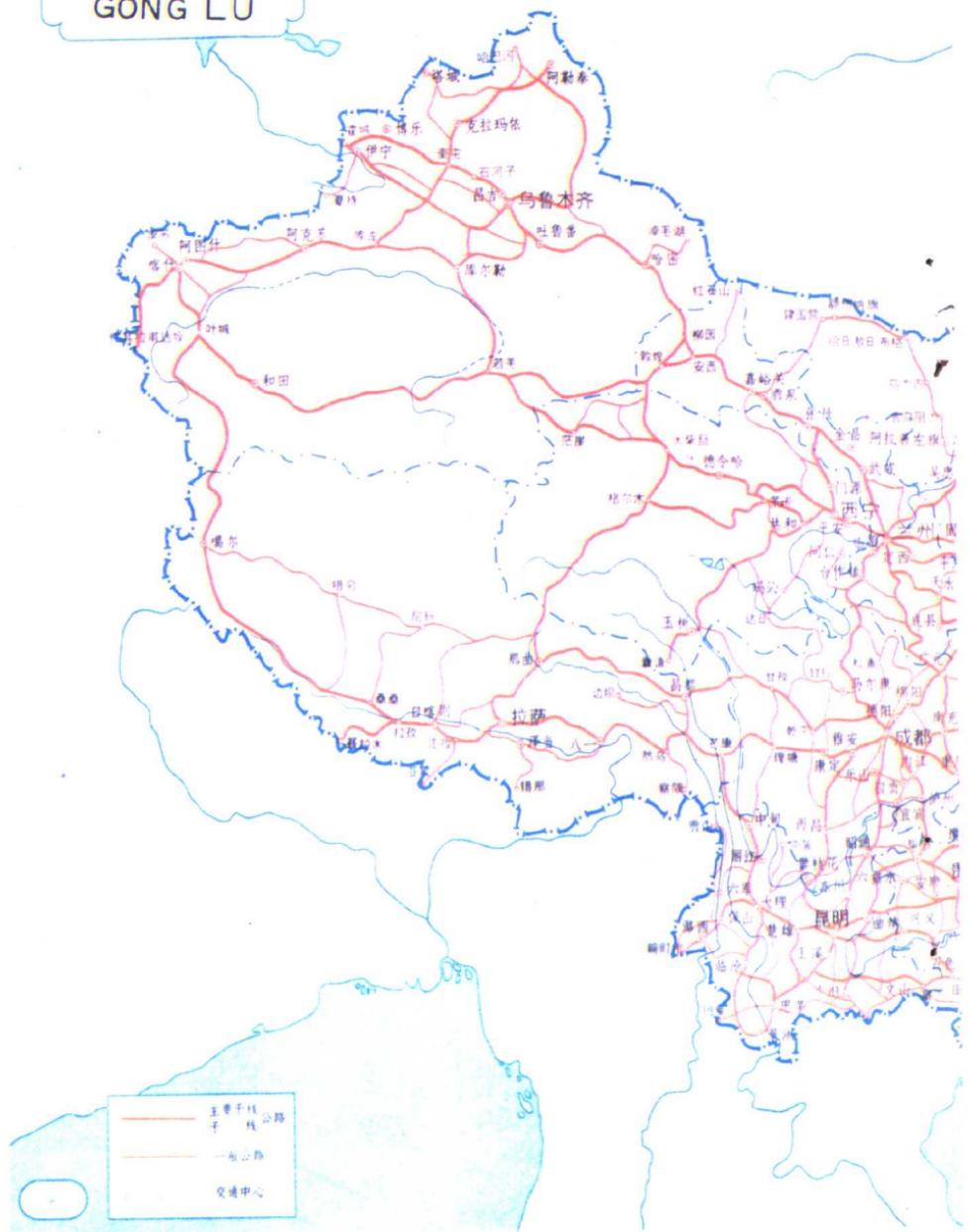
中国政区 ZHONGGUO ZHENQQU





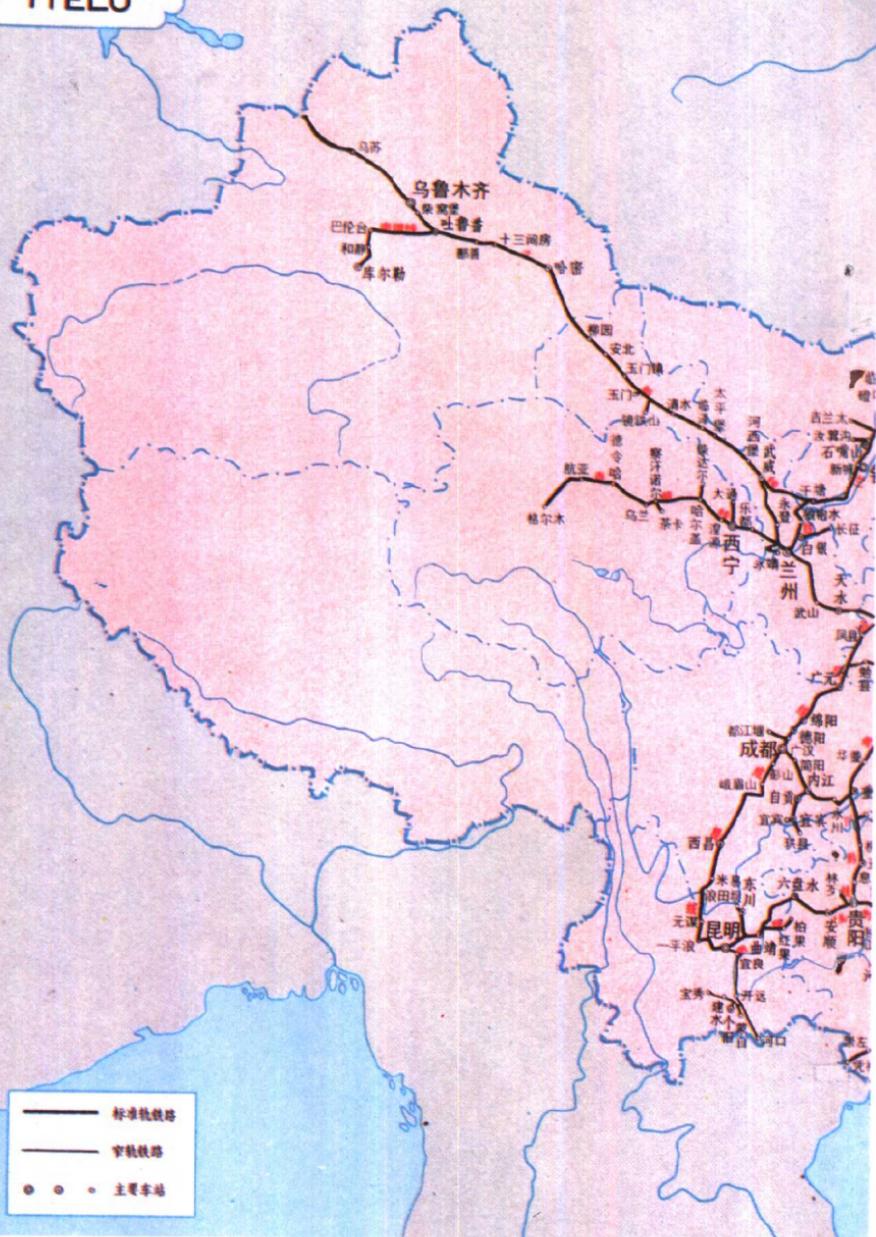
（截止1989年12月31日）

中国公路
ZHONG GUO
GONG LU





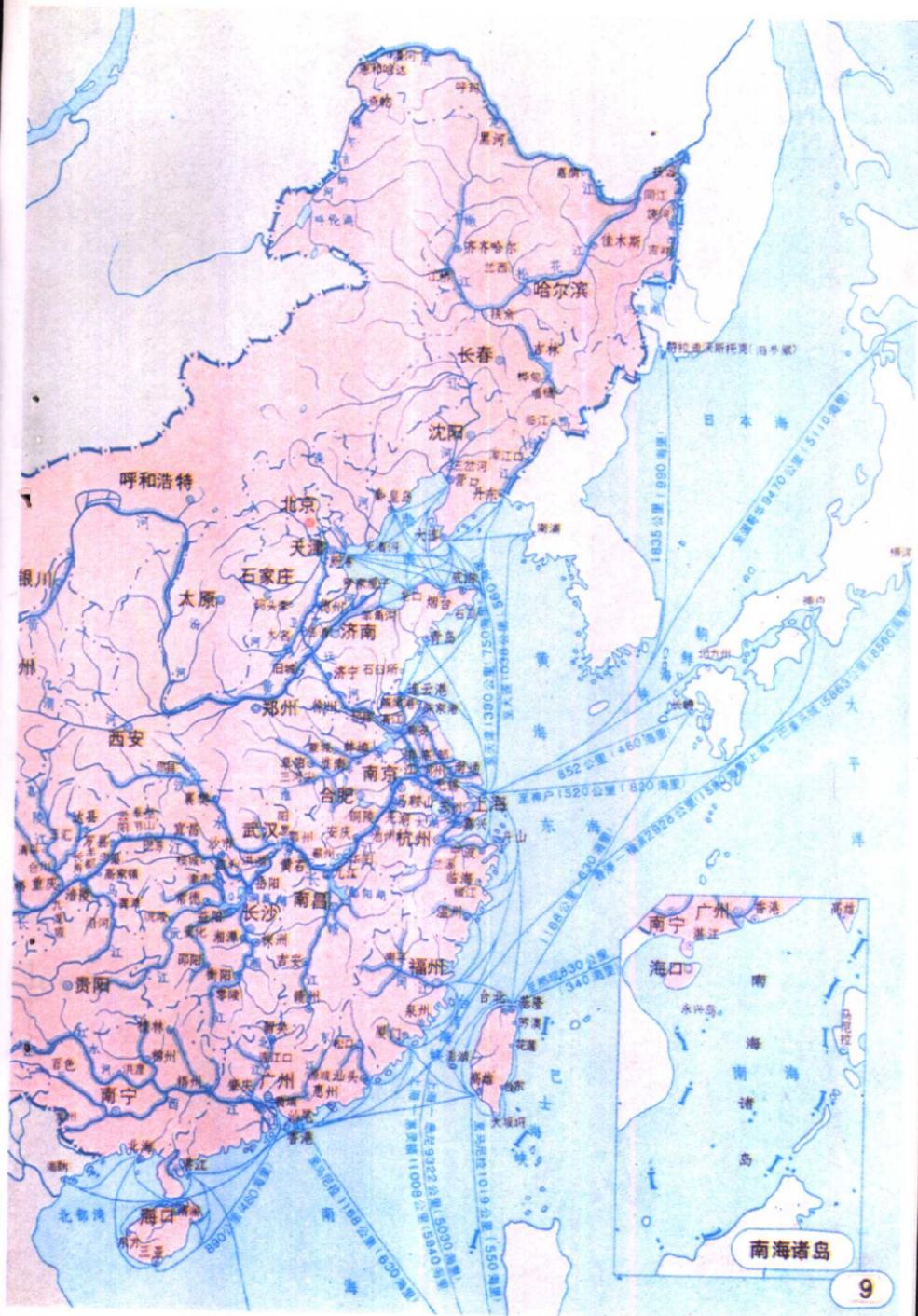
中国铁路 ZHONGGUO TIELU





中国水运
ZHONGGUO
SHUIYUN





中国民航
ZHONG GUO
MI NHANG

