

外向型经济讲座



沧州市委党校编



外向型经济讲座

沧州市委党校编



目 录

第一讲	沿海地区外向型经济发展战略中的几个问题……	(1)
第二讲	坚定不移地实施沿海地区经济发展战略……	(11)
第三讲	外汇基本理论和实践……	(28)
第四讲	引进外资中的国际贷款……	(46)
第五讲	“三资”企业和“三来一补”……	(72)
第六讲	技术引进……	(90)
第七讲	进出口业务的工作程序……	(120)
第八讲	对外经济的签约与履行合同……	(155)
第九讲	涉外经济仲裁……	(173)
第十讲	涉外活动注意事项……	(185)
后记	……	(188)

第一讲 沿海地区外向型经济 发展战略中的几个问题

沿海地区经济发展战略，是中央和国务院关于沿海地区在新的历史条件下发展经济思想的系统概括和进一步发展。赵紫阳同志最近在分析国内外经济形势、总结以往经验的基础上提出的沿海地区经济发展战略，完整、系统地指明了沿海地区发展经济和对外开放工作的方针、任务和目标。

实施沿海地区经济发展战略，必须正确认识和牢牢掌握这个战略为基本点。这就是：充分利用国际上的机遇，实行“两头在外”、大进大出，扩大利用外资的规模，把沿海地区的原材料和市场真正转移到国际市场上去，参与国际交换和竞争。

中央和国务院规定，在现在对外开放格局的基础上，扩大沿海地区开放范围。新扩大的经济特区、开放城市和经济开放区范围，相当九年开放范围的总和。面积由原来的十五万平方公里扩大到三十二万平方公里，由一百四十四个县扩大到二百四十七个县，人口由九千万扩大到一点六亿。我省在秦皇岛原列为开放区的基础上，建立秦——唐——沧渤海湾开放区，新扩大二市十二个县。面对新形势，我们必须进一步解放思想，深入学习邓小平同志关于“放胆的干，加速步伐，千万不要贻误时机”的重要批示，学习赵紫阳同志关

于沿海地区经济发展战略思想，努力提高同志们的开放意识、竞争意识和商品意识，增强使命感、责任感和紧迫感，从旧的思想观念的束缚中解脱出来，自觉地投身于发展外向型经济工作中去，放胆去干。

发展外向型经济对于我们是一个新的课题，有许多理论和实践问题需要研究解决。沿海发展外向型经济，各地速度有快有慢。从各地经验中使我们进一步认识到，发展外向型经济，应注意处理和解决以下几个问题。

一、正确处理外向与内向的关系。参与国际交换和竞争，自然十分重要，但象我国具有十亿人口的国内市场，外国企业家尚且垂涎三尺，我们自己更没有理由轻视。外国即使象美国这样的比较重视外贸和开放的国家，其出口贸易不过占其国内生产总值的10%多一点。曾以“贸易立国”作为长期战略方针的日本，出口占国内生产总值的比重也不到15%。要求我国出口贸易迅速上升到占国民生产总值的20%—30%，似乎不太现实，但由目前的占国民生产总值的10%左右上升到15%以上则是应当努力争取的。这也要以国内经济循环的良性运转为条件。外向型企业尽管可以“两头在外”，但身子还是躺在国内，如果没有国内经济的良性循环，不可能进入国际经济舞台。

正确认识和处理好外向与内向的关系，对沿海地区经济发展战略的正确实施，关系甚大。从战略上考虑，沿海地区发展外向型经济要坚持外向为主，“两头在外”，这样可以减少沿海与内地现代化建设中的矛盾。但是，坚持和实施“两头在外”，又必须从实际出发。要按照商品经济发展的规律，在平等互利的基础上，加强与内地经济的横向联合，使沿海的

技术优势和内地的原材料优势相结合，使外向型经济的出口优势与内地市场相结合。这样，既可加速沿海地区外向经济的发展，又可带动内地商品经济，包括外向型经济的发展。

国外的经验也向我们表明，发展外向型经济总有一个由低到高、由点到面的过程。在其发展的不同阶段，都有一个如何正确处理外向与内向关系的问题。在指导思想上，必须坚持外向为主，内向外向适度结合。据了解，广东外向型经济发展较快的地区，在处理外向与内向关系问题上，开始时曾走过一段弯路，后来逐渐理顺了外向与内向、对外辐射与对内辐射的关系，走出了一条“外引内联，外挤内转”的较为成功的路子。这就是，引进国外的资金、资源、技术、知识，向内地转移，并加强同内地的联合，包括商品、劳务的生产和组织，科技的研究和开放，以及资金的联合，然后走向国际市场。这样做，较好地处理了外向与内向的关系，把沿海地区外向型经济的发展和内地经济的开发有效地结合起来，促进了广东全省经济按外向型的方向稳步发展。

二、以国际市场为导向调整和优化经济结构。外向型经济积极参与国际交换和竞争，对于调整和优化经济结构，不仅提出了迫切要求，也提供了严格的标准。因为，在外向型经济中，每个企业都要通过它的产品接受国际市场的考验，并按照优胜劣汰的规律，筛选出一批优质名牌产品和明星企业，从而围绕这些产品和企业逐渐形成优化的产业群体。外向型经济要求积极参与交换和竞争，从中发挥本国、本地区经济的优势，取得比较利益，必须以国际市场为导向，大力发展产品出口。为此，就要根据国际市场的供求状况，特别是需求结构的变化，及时地调整经济结构，建立随时适应国

际市场变化的合理的产品结构、产业结构、技术结构。如果还是采取以产定销的格局，生产什么就销售什么，生产多少就销售多少，那就谈不上进入和开拓国际市场。

从珠江三角洲地区来看，农村产业结构的调整，大体经历了以粮为纲，到多种经营、全面发展，到农工商一条龙，再到以发展外向型经济为目标的贸工农一体化三个阶段。以发展外向型经济为目标的贸工农一体化，打破了外贸与地方经济发展脱节的僵化状况，按照国际市场的变动、调整工业结构、农业结构，形成以外贸为龙头，以工业、农业为腹地、实行工贸、农贸、工农贸相结合的生产体系。实践证明，这种生产体系比较适应外向型经济发展的需要。近年来，珠江三角洲地区的顺德、南海、东莞、中山等市县外向型经济之所以迅速发展，关键就是以外贸为龙头，建立和发展了一批以出口创汇为目标的轻型加工工业和农副产品生产基地，开发了一批在国际市场上有竞争力的工农业拳头产品。

由此看来，沿海地区外向型经济要获得发展，必须坚持以国际市场为导向，不断调整和优化经济结构，目前主要是发展和完善贸工农生产体系。要按照国际市场的需要和本地的有利条件，在继续发展劳动密集型产业及劳动密集与知识密集相结合的产业的同时，积极发展技术密集型产业，有选择地发展新兴产业，逐步形成具有国际竞争优势的轻型结构的主导产业，不断扩大出口创汇能力。为此，还要因地制宜，积极发展与出口生产相配套的原材料工业，加强工业基础，提高应变能力。

三、多层次多形式多元化发展的道路。由于各地所处的地理环境不同，经济和技术水平不一，社会历史条件各异，因

此，发展外向型经济不能搞行政命令，不能“一刀切”，不能不顾条件一哄而起，必须从各地实际出发，走多层、多形式、多元化发展的道路。

对外开放以来，广东发展外向型经济有以下特点：从地域上看，形成了经济特区——珠江三角洲开放区——广州、湛江及其经济技术开发区——其他地区这种多层次的开放格局，它们互相联系，互相补充，互相配合，扬长避短，发挥了各自的优点，在全省范围内结合成一个外引内联、外挤内转的整体，对广东全省经济发展起了重大作用。从引进外资看，最初是发展“三来一补”（来料加工、来件装配、来样加工、补偿贸易）企业，尔后出现了“三资”（中外合资、中外合作、外商独资）企业，近年来又出现了“三贷”

（货物还物的补偿贸易、货物还款的租赁贸易、贷款还款的国际信贷）企业。采用“三来”、“三资”、“三贷”等多种形式，有利于加强与外商的联系和合作，增强出口创汇能力。在体制方面，实行中央、省、市、县、镇、乡、村、家庭，港商、侨商、外商，国营、集体、个人，合营、合作、独资一起上。尤其是乡镇企业的崛起，在发展外向经济中起了巨大作用。在发展外向经济中，沿海地区的乡镇企业由于规模小、经营灵活，是不可忽视的生力军，但它们大多缺少技术力量和管理人才，更缺乏外贸人才，信息也较闭塞。而沿海城市的大中型企业兵强马壮，技术力量比较雄厚，更有现代企业管理的知识和经验，信息也比较灵通，通过体制改革将使它们的经营自主权大为扩大，在发展外向经济和出口创汇中更应发挥其骨干作用。必须使城市大中型企业与乡镇企业的力量结合起来。

以上做法，综合起来看效果是好的。1987年，广东全省外贸出口总值突破50亿美元，比1982年增长一倍多。工业产品出口额占广东全省贸易出口总额的比重，1987年已上升到71%。最近五年利用外资累计达44亿多美元，相当于同期固定资产投资总额的1/5左右。外向经济的发展，有力地带动了广东全省经济的发展。“六五”期间，广东全省经济年增长率都保持在两位数。

可以预见，随着外向型经济发展战略的实施，发展外向型经济的渠道、形式还会更加多样化。我们的态度应该是，不管什么形式，只要促进生产力的发展，能较快地带来经济效益，加快外向型转化进程，就要不拘一格，鼓励发展。

四、创造良好的“硬环境”和“软环境”。良好的投资环境，是发展外向经济的前提条件。只有抓好“硬环境”，超前发展包括能源、电力、交通、电讯、邮政、工业用水等城乡基础设施，特别是与外向型经济相联系的基础设施，才能形成大进大出的运行环境和条件。凡是外向型经济发展迅速的地方，都与形成了这种良好的“硬环境”分不开。深圳等经济特区是先搞“七通一平”，为大力发展外向型经济打好基础。在珠江三角洲，正是在大部分市、县已初步解决或正在解决江河阻隔、电力短缺、电讯不畅、交通阻塞状况的条件下，外向经济才随之逐步发展起来的。实践证明，进行基础设施建设，光靠国家投资难以迅速发展。东莞等市、县采取了市（县）、镇、乡、村、个人出资联合办交通的办法，短短二三年，便实现了村村通水泥公路，吸引了大批港商、外商前来办“三来一补”、“三资”企业。佛山市近几年采取集资、企业自办、与外地外商联合等形式来办电、办

通讯、建桥、建港、修公路，有效地改善了投资环境，外向型企业象雨后春笋般出现。这些都是加快基础设施建设的好办法、好途径。

沿海地区发展外向型经济，除了要改善“硬环境”之外，还要致力于“软环境”的改善。只有“硬环境”和“软环境”的配套建设，才能保证外向型经济的顺利发展。为此，必须坚持以改革总揽全局，促开放，促外向。这就需要做到以下几点：

一是加快和深化外贸管理体制改革的。这是发展外向经济的关键一环。近年来，我国外贸体制进行初步改革，成效是明显的，但总的来说，仍不能适应外向型经济发展的新要求。进一步深化外贸体制改革，就要根据新的形势，建立起一个相对独立的，能对国际市场作出灵敏反应的，由政府、企业、民间参与的多元化外贸新体制，从而为我们的商品、技术、劳务参与国际交换和合作，也为外商按照国际惯例前来投资办企业创造良好的环境和条件。这里的关键是自上而下地放权，推行代理制和承包经营责任制，简化审批手续，有效地调动地方、外贸企业和出口生产企业多出口创汇的积极性和主动性。同时，要大力发展工（农）技贸结合、产销结合的外向型企业，特别是把有关的出口和进口权下放给有条件的生产企业，允许他们直接同外商洽谈生意，自销产品，自找口岸联系对外业务。在实行新的外贸体制同时，各级政府还应当建立一个统一的权威的管理机构，建立起纵横联结、上下一致、左右协调的调控机制及网络，以改变利用外资工作上政出多门、办事效率低、重复引进等状况。

二是创造条件让外商按照国际惯例直接管理企业和改造

旧企业，而且也可以考虑把我们投资的企业，在平等互利的条件下，包给外商按照国际惯例去进行直接管理。由于外商长期置身于竞争激烈的国际市场，积累了较为丰富的经营管理经验，跟国际销售网络有较为密切的关系，国际市场信息比较灵通，让他们直接管理企业，有利于实现“两头在外，大进大出”，也有利于提高企业经营管理水平，提高企业经济效益。

三是加强经济立法管理。建立和严格执行各项涉外经济法规，是顺利发展外向型经济的保证。党的十一届三中全会以来，我国先后制定了四大类近六十项涉外经济法律法规。广东实行对外开放以来，根据全国人大常委会和国务院颁布的有关法律、条例，先后为经济特区制定了有关投资优惠、企业经营、劳动工资改革、外汇支付管理、土地使用等单项条例和实施细则，有效地改变了过去无法可依的状况。但有些重要法规还未制定出来，一些已经颁布的法规，需要根据变化了的情况进行修改，因此，要进一步完善有关涉外经济法律法规，同时要继续加强法制教育，严格执行现有法律法规。从这几年的情况来看，有法不依或执法不严现象时有发生，应当坚决纠正。对严重违法的行为，必须在认真调查研究，核实事实的基础上，做出严肃处理，追究有关人员的法律责任，以切实保证外向型经济顺利发展。

另外，在“软环境”上，加速沿海经济的发展，还必须抓好生产和生活的服务行业。现在外商来中国投资常常抱怨投资地区交通运输和通讯的落后，而在经济开发区，即使基础设施比较完备，没有足够的生活服务和文化娱乐设施，也很难吸引外国经理人员和工程技术人员来华工作。而从长远

来说，我国要实现经济现代化，也必须大力发展服务业，即第三产业，实现产业结构现代化。所以，在加速发展沿海地区的外向型经济中，一开始就应当把发展第三产业放到应有的地位。

五、正确处理劳动力成本与劳动力素质和效率的关系。要使产品价廉物美，具有出色的国际竞争力，不能光靠工资低，更重要的是要提高劳动力的素质。在国际竞争中劳动成本低廉的优势是指体现在最终产品中的工资成本的低廉。假设我国工资水平仅为某个外国的 $1/6$ ，而劳动效率只及它们的 $1/10$ ，那就不存在劳动成本低廉的优势。而提高劳动生产率，要靠提高劳动力的素质，根本的一条是抓好教育，还要改进企业管理，加速工厂的技术改革，加强科技和管理的教育。

六、沿海开放城市的发展应各有特色。我国沿海地带经济发展的主要方向应是大力发展外向型经济。当前，首先要大量发展出口创汇的劳动密集型产业或劳动密集与知识密集相结合的产业，在经济特区和某些工业基础较好的沿海城市，也可同时发展一些高技术产业。各开放城市究竟发展些什么行业或产品，需要具体研究。由于地理位置、自然资源、开发历史、产业基础、社会联系、科技文化等方面均有差异，因而开放城市的经济发展战略也应因地制宜，扬长避短，发挥各自的优势，体现各自的特色。在开放城市之间，既要鼓励竞争，又要重视互补。为此，需要在掌握国际市场和国内经济信息的基础上，依靠各方面的专家，搞好各开放城市的发展规划。中央有关部门应侧重在各开放城市之间沟通信息网络，推动横向交流，搞好规划协调，组织合理的分工和协

作,加强对引进外资、引进技术设备和出口创汇的宏观指导。

对外开放,发展外向型经济,总的看还处于起步阶段,我们的经验还不多,要注意边实践,边总结,边探索。以上几个注意的问题,还谈得很不全面、很不深刻,还可能有不正确的地方。实施沿海地区经济发展战略,这既是发展,也是改革,而且必将是一场更深入的改革,我们要认真抓紧抓好。

第二讲 坚定不移地实施 沿海地区经济发展战略

去年十一月赵紫阳同志两次到上海、江苏、浙江等地考察工作，在广泛调查研究的基础上，提出了我国沿海地区要有计划、有步骤、有领导地走向国际市场，进一步参加国际竞争和国际交换，大力发展外向型经济的发展战略。这一战略，是落实党的十三大精神，加快改革、开放的重大部署，是关系到实现“四个现代化”的大事，我们必须坚决贯彻执行，认真组织实施。

一、认清新形势，增强紧迫感，坚定不移地贯彻实施沿海地区经济发展战略。

1、我国已错过了两次发展经济的大好时机和世界发达国家的经济差距越来越大。

解放后30多年来我国经济取得了伟大成就，1985年比1952年国民生产总值增长了7.4倍，平均每年增长率为6.6%，1987年国民生产总值已超过一万亿元占世界第7位。但是若和世界上一些发达国家相比，我们确实落后了，而且差距越来越大。我国人均国民生产总值仅占世界第106位，不但不如美、日发达国家，而且和新加坡、南朝鲜、香港、台湾等新兴工业化国家和地区相比也有很大



差距。下面几个图表说明了这个问题。

表 1 1985年人均生产总值(美元)

地区 时间	印度	中国	南朝鲜	香港	新加坡	西德	日本
1985	270	310	2150	6230	7240	10940	11300
1965至1985 平均增长率	1.7%	4.8%	6.6%	6.1%	7.6%	2.9%	4.7%

表 2 国民生产总值与世界的比重(%)

地区 时间	中国	日本	苏联东 欧各国	全部发 展中国家	美国
1955	4.7	2.5	8.6	20.7	40.3
1980	2.5	9.5	12.4	21.5	23.7

注：1955年中国人均160美元、美国7030美元、相差6870美元；

1980年中国人均290美元、美国11560美元、相差11276美元。

表 3 劳动力在各产业部门中所占的比重(%) 1980年

地区 部门	印度	中国	南朝鲜	香港	新加坡	西德	日本
农 业	70	74	36	2	2	6	11
工 业	12	14	27	51	38	44	34
服 务 业	17	12	37	47	60	50	55

表4 入学人数占该年龄组人数的百分比 (1984年)

地区 门部	印度	中国	南朝鲜	香港	新加坡	西德	日本
	9	1	26	13	12	29	30

表5 外贸出口额 (美元)

地区 年出口值	中 国	亚 洲 “四小”
	1965	24亿
1985	273亿	共996亿：其中南朝鲜298亿·台湾307亿新加坡228亿 香港166亿

表6 出口值占国民生产总值的比重 (1986年)

世界平均	中国	南朝鲜	泰国	香港	马来西亚	台湾
15.7%	11.5%	35.1%	26.6%	88.2%	49.4%	51%

表7 纺织品出口值 (美元) 1985年

中 国	南朝鲜	台 湾	香 港	新加坡
60亿	70亿	55亿	79亿	9亿

从上面的统计数可以看出，如果不转变经济发展战略我们将会更落后。落后的原因是多方面的，如原有经济基础落后，人口增长过快等。但主要原因还是我们错过了世界经济发展的两次大好时机。第一次是50年代，世界政局稳定，原材料价格便宜，国际市场产品需求量大，但当时由于美国的封锁禁运，我们不能和世界经济进行交流，只能学习苏联，错过了这次机会。而同时期的日本却从美国获得了总数达43亿美元的援助和军需订货，使日本的经济迅速地恢复到战前水平，为后来的发展打下了基础。第二次是60—70年代初，由于科学技术的发展，美日等发达国家调整产业结构，把劳动密集型产业向发展中国家转移，新加坡、南朝鲜、台湾、香港等国家和地区抓住这个有利时机发展起来了，成为令人瞩目的新兴工业国家和地区。而我们却在搞“文化大革命”，又错过了这次好机会，被人家落的更远了。

2、当前世界产业结构又在调整，发达国家和新兴工业化国家把它们的劳动密集型产业向发展中国家转移，我们必须赶上这最后一班车。

进入80年代以后，整个资本主义世界经济处于不景气状态，经济增长缓慢，尤其是美国连年出现贸易赤字和财政赤字，1987年财政赤字高达1480亿美元，贸易赤字达17亿美元。美国为了振兴经济，采取了三项措施。一是，调整产业结构，把劳动密集型产业向发展中国家转移，大力发展高技术产业，如宇航、电子、计算机、生物工程等，以降低劳动成本，增加产品的附加值。二是，采取贸易保护主义，如减少配额、增加关税，以保护本国市场，减少