

# 殡葬改革社会学

主编 范英

副主编 董玉整

刘小敏

李振连

广东省社会学学会编印

# 殡葬改革社会学

## 目 录

前 言 .....	范 英 (1)
<b>第一章 殡葬文化及其历史演进.....</b>	<b>(3)</b>
一、殡葬文化的定义与产生 .....	(3)
(一) 殡葬文化的定义 .....	(3)
(二) 殡葬文化的产生 .....	(4)
二、殡葬文化的类别及内容 .....	(6)
(一) 殡葬文化的物质内容 .....	(6)
(二) 殡葬文化的意识内容 .....	(8)
三、影响殡葬文化的四因素.....	(13)
(一) 自然因素 .....	(14)
(二) 民族因素 .....	(14)
(三) 宗教因素 .....	(15)
(四) 社会因素 .....	(15)
四、殡葬文化的演进及趋势.....	(17)
(一) 殡葬文化演进特点 .....	(17)
(二) 建立现代殡葬文化 .....	(20)
<b>第二章 殡葬文化的古今与中外 .....</b>	<b>(25)</b>
一、殡葬文化的起源及其与宗教等关系 .....	(25)
(一) 中国殡葬起源及其特色 .....	(25)

---

(二) 殡葬与各种宗教的关系 .....	(27)
(三) 中华殡葬与民俗的关系 .....	(29)
<b>二、 殡葬文化在中华民族的古代与当今.....</b>	<b>(31)</b>
(一) 中华古代殡葬祭奠礼仪自身比较 .....	(32)
(二) 中华现代殡葬文化的内容和意义 .....	(35)
<b>三、 对中外殡葬文化古与今的简要比较.....</b>	<b>(37)</b>
(一) 中国殡葬文化的古与今 .....	(37)
(二) 中外殡葬文化间的差异 .....	(41)
<b>第三章 殡葬改革的问题及对策 .....</b>	<b>(46)</b>
<b>一、 我国殡葬的现实状况 .....</b>	<b>(46)</b>
(一) 火化率低, 土葬率高, 占地面积惊人 .....	(47)
(二) 土葬引起封建迷信丧俗愈来愈加严重 .....	(48)
(三) 丧事铺张浪费的结果是群众负担过重 .....	(49)
<b>二、 殡葬改革滞后的原因 .....</b>	<b>(50)</b>
(一) 殡葬观念陈旧是根本原因.....	(50)
(二) 殡葬与殡仪服务设施不足.....	(52)
(三) 殡葬服务的职工队伍欠佳.....	(54)
<b>三、 推进殡葬改革的对策 .....</b>	<b>(55)</b>
(一) 要制定三个现实目标 .....	(55)
(二) 要普及三个硬件设施 .....	(56)
(三) 要注重三个软件建设 .....	(57)
(四) 要贯彻三个基本方针 .....	(59)
(五) 要强化三个监督机制 .....	(61)
<b>第四章 殡葬改革中的体制问题 .....</b>	<b>(63)</b>
<b>一、 殡葬体制及其历史的行程.....</b>	<b>(63)</b>
(一) 殡葬体制的基本内涵 .....	(64)
(二) 殡葬体制的历史变化 .....	(67)

---

二、中国殡葬体制现状的分析	(69)
(一)前进的主要障碍	(69)
(二)改革的必然需求	(72)
三、中国殡葬体制改革的构想	(74)
(一)行政推进	(75)
(二)以法开道	(77)
(三)科学调控	(78)
<b>第五章 殡葬改革中的观念更新</b>	<b>(81)</b>
一、中国殡葬缘起与民众观念生成	(81)
(一)殡葬行为折射灵魂不死的观念	(82)
(二)殡葬基本形式表征着血缘观念	(82)
(三)殡葬方式展现不同的人生观念	(83)
二、中国殡葬现状与民众观念沉积	(85)
(一)中国殡葬之落后观念	(86)
(二)民众之陈旧殡葬观念	(86)
三、中国殡葬未来与民众观念更新	(89)
(一)中国殡葬改革的现实选择	(89)
(二)中国殡葬改革的观念更新	(90)
<b>第六章 殡葬改革中的舆论导引</b>	<b>(94)</b>
一、殡葬改革需要强大的舆论导引	(94)
(一)任何社会变革都需要舆论的支持和导引	(94)
(二)现代科技为殡葬改革舆论传播提供条件	(95)
(三)传媒要自觉承担起宣传殡葬改革的责任	(97)
(四)各级领导要抓好殡葬改革舆论导引工作	(98)
二、殡葬改革舆论导引的主要内容	(99)
(一)树立新时期的殡葬文化观念	(99)
(二)普及我国历史上的火葬常识	(100)

---

(三) 宣传科学知识破除封建迷信 .....	(102)
(四) 大力宣传殡葬改革法律法规 .....	(103)
<b>三、殡葬改革舆论导引的基本形式 .....</b>	<b>(104)</b>
(一) 各种大众传播媒介综合运用 .....	(104)
(二) 正面宣传与舆论监督相结合 .....	(106)
(三) 常规宣传与重点宣传相结合 .....	(107)
<b>第七章 殡葬改革中的经济发展.....</b>	<b>(109)</b>
<b>一、殡葬是种特殊的经济行为 .....</b>	<b>(109)</b>
(一) 纪念示范性 .....	(110)
(二) 忌讳恐惧性 .....	(111)
(三) 消耗毁灭性 .....	(112)
(四) 行业历史性 .....	(113)
(五) 血缘社会性 .....	(114)
<b>二、殡葬行为方式的经济价值 .....</b>	<b>(115)</b>
(一) 经济价值评价基点 .....	(116)
(二) 土葬阻碍经济发展 .....	(119)
<b>三、殡葬改革促进经济的发展 .....</b>	<b>(122)</b>
(一) 有利于解放经济主体 .....	(123)
(二) 有利于改革经济结构 .....	(125)
(三) 有利于建设经济生态 .....	(126)
<b>第八章 殡葬改革中的价值取向.....</b>	<b>(128)</b>
<b>一、关于殡葬价值观念及其形成 .....</b>	<b>(128)</b>
(一) 殡葬的种种疑难问题 是从人们的实际经验中产生的 .....	(129)
(二) 殡葬的价值观念主要 是哲学思考和宗教信仰的产物 .....	(129)
(三) 死生关系问题的两种	

---

价值观：生死相关与生死相分 .....	(131)
<b>二、中国殡葬价值观与殡葬习俗 .....</b>	<b>(133)</b>
(一) 殡葬价值观与 殡葬习俗之间的关系 .....	(133)
(二) 中国殡葬价值 观与殡葬习俗的演化 .....	(134)
(三) 殡葬价值观与 殡葬习俗演化的主因 .....	(137)
<b>三、价值取向是殡葬改革的大事 .....</b>	<b>(138)</b>
(一) 要在理论研究上大下功夫 .....	(138)
(二) 要在教育宣传上加大力度 .....	(140)
(三) 应取稳妥的价值替代方式 .....	(141)
<b>第九章 殡葬改革中的社会文明 .....</b>	<b>(143)</b>
<b>一、殡葬世界的文明透视 .....</b>	<b>(143)</b>
(一) 光怪陆离的殡葬世界 .....	(144)
(二) 殡葬方式的变化状况 .....	(146)
<b>二、文明社会的殡葬取向 .....</b>	<b>(148)</b>
(一) 社会文明对殡葬活动的决定作用 .....	(148)
(二) 殡葬活动对社会文明的重大影响 .....	(152)
<b>三、社会文明与殡葬改革 .....</b>	<b>(154)</b>
(一) 塑造新的国民性格 .....	(155)
(二) 树立新的孝道观念 .....	(155)
(三) 建立新的保障机制 .....	(156)
<b>第十章 殡葬改革中的环境保护 .....</b>	<b>(158)</b>
<b>一、从人与自然环境的联系看环境保护的重要性 ..</b>	<b>(158)</b>
(一) 人的存在以资源与环境存在为前提 .....	(159)
(二) 从生态道德观上明确对自然的责任 .....	(159)

---

(三) 殡葬改革是可持续发展战略的需要 .....	(160)
<b>二、从我国环境资源的状况看殡葬改革的迫切性</b> …	(161)
(一) 资源短缺问题已严重影响人们的生存空间与质量 .....	(162)
(二) 传统的土葬陋习是压在中华民族身上的沉重负荷.....	(163)
<b>三、倡导与环境协调发展的现代文明的殡葬方式</b> …	(165)
(一) 树立环保意识 .....	(165)
(二) 规范丧葬行为 .....	(166)
(三) 造福子孙后代 .....	(167)
<b>第十一章 殡葬改革中的生活方式</b> ……………	(170)
<b>一、生活方式及对生死的认知态度</b> .....	(170)
(一) 从“灵魂不灭”到生死自然 .....	(171)
(二) 由恐惧死亡到提出“安乐死” .....	(174)
(三) “呼吸心跳停止”与“脑死亡” .....	(177)
<b>二、生活方式直接影响着殡葬方式</b> .....	(178)
(一) 对中国的传统殡葬方式的社会透视 .....	(178)
(二) 我国思想家对土葬厚葬陋习的批判 .....	(180)
<b>三、文明生活方式，促进殡葬改革</b> ……………	(182)
(一) 难堪的现实 .....	(182)
(二) 时代的需求 .....	(184)
<b>第十二章 殡葬改革中的国民素质</b> ……………	(188)
<b>一、提高国民素质是殡葬改革的必然要求</b> .....	(189)
(一) 提高国民素质， 才能提高对殡葬改革的思想认识能力 .....	(189)
(二) 提高国民素质， 才能提高对殡葬改革的心理承受能力 .....	(190)

---

(三) 提高国民素质， 才能提高对殡葬改革的认同行为能力	..... (190)
<b>二、提高国民素质以适应殡葬改革的要求</b>	..... (191)
(一) 提高思想道德素质	..... (191)
(二) 提高科学文化素质	..... (192)
(三) 提高社会心理素质	..... (193)
<b>三、在深化殡葬改革中不断完善国民素质</b>	..... (194)
(一) 全局观念	..... (195)
(二) 市场意识	..... (196)
(三) 分辨能力	..... (196)
<b>第十三章 殡葬改革社会化的要求</b>	..... (199)
<b>一、殡葬改革社会化的主要含义</b>	..... (199)
(一) 改革殡葬行为方式是历史的必然	..... (199)
(二) 改革殡葬行为方式是时代的要求	..... (200)
(三) 改革殡葬行为方式是现实的方向	..... (200)
<b>二、殡葬改革社会化的现实要求</b>	..... (201)
(一) 社会发展的内在制约 要求殡葬改革社会化	..... (201)
(二) 社会发展的外在规范 要求殡葬改革社会化	..... (202)
(三) 社会发展的动力愿望 要求殡葬改革社会化	..... (202)
<b>三、殡葬改革社会化的基本途径</b>	..... (204)
(一) 树立殡葬改革社会化观念	..... (204)
(二) 制定殡葬改革社会化措施	..... (204)
(三) 采取殡葬改革社会化行动	..... (206)
<b>第十四章 殡葬改革市场化的趋势</b>	..... (208)

---

一、殡葬市场的基本认识 .....	(208)
(一) 殡葬活动中存在着 市场行为已是不争的事实 .....	(209)
(二) 对目前殡葬市场及 其存在的一些问题的看法 .....	(210)
二、殡葬市场的模式探讨 .....	(211)
(一) 企业自主型 .....	(211)
(二) 政府指导型 .....	(213)
(三) 社会福利型 .....	(214)
三、殡葬市场的相关分析 .....	(215)
(一) 殡葬市场并非仅指火葬市场 .....	(215)
(二) 殡葬商品并非“特殊商品” .....	(216)
(三) 要开展殡葬市场的理论研究 .....	(216)
 第十五章 殡葬改革法规化的呼唤.....	(218)
一、现行殡葬管理条例及其完善方案 .....	(218)
(一) 目前调整殡葬关系的 主要是行政法规和地方法规 .....	(218)
(二) 现行的殡葬行政法规 和地方法规具有的主要特点 .....	(219)
(三) 现行的殡葬行政法规 和地方法规存在的主要缺陷 .....	(220)
二、关于殡葬改革主体法律规范问题 .....	(223)
(一) 殡葬改革主体层次法律 地位的界定及其立法 .....	(223)
(二) 殡葬改革主体层次各有 行为规范的基本要求 .....	(225)
(三) 殡葬立法的立足之点、 实施保证和宣传教育 .....	(227)

---

第十六章 殡葬改革民族化的扬弃.....	(229)
一、民族殡葬理念的扬弃 .....	(229)
(一) 民族殡葬理念的理论分析 .....	(229)
(二) 民族殡葬理念的实践认识 .....	(231)
二、民族殡葬样式的扬弃 .....	(232)
(一) 关于土葬的样式 .....	(232)
(二) 关于火葬等样式 .....	(233)
三、民族殡葬文书的扬弃 .....	(234)
(一) 关于报丧类文书 .....	(235)
(二) 关于唁慰类文书 .....	(236)
(三) 关于祭奠类文书 .....	(236)
(四) 关于墓志类文书 .....	(237)
四、民族殡葬程序的扬弃 .....	(238)
(一) 关于讣告程序 .....	(238)
(二) 关于入殓程序 .....	(238)
(三) 关于祭奠程序 .....	(239)
(四) 关于出殡程序 .....	(240)
(五) 关于服丧程序 .....	(241)
五、民族殡葬礼仪的扬弃 .....	(241)
(一) 关于行为礼仪 .....	(241)
(二) 关于服饰礼仪 .....	(242)
(三) 关于节日礼仪 .....	(243)
六、民族殡葬习俗的扬弃 .....	(244)
(一) 关于禁忌习俗 .....	(244)
(二) 关于迷信习俗 .....	(245)
(三) 关于风水习俗 .....	(246)
第十七章 殡葬改革的方式方法论.....	(247)
一、殡葬方式方法的历史沿革 .....	(248)

---

(一) 殡葬是由遗体的处理方式演变而来 .....	(248)
(二) 火葬的缘起以及对今天的深刻影响 .....	(249)
<b>二、殡葬方式方法改革之必要 .....</b>	<b>(252)</b>
(一) 改革殡葬方式方法	
是社会文明全面共进的需要 .....	(252)
(二) 改革殡葬方式方法	
是社会可持续地发展的需要 .....	(253)
(三) 改革殡葬方式方法	
是国民精神价值追求的需要 .....	(254)
<b>三、殡葬方式方法改革的新路 .....</b>	<b>(254)</b>
(一) 走象征化之路 .....	(255)
(二) 走市场化之路 .....	(256)
(三) 走法制化之路 .....	(257)
(四) 走心理协调之路 .....	(257)
(五) 走厚养善待之路 .....	(258)
(六) 走求同存异之路 .....	(258)
<b>第十八章 殡葬改革务重文化协调.....</b>	<b>(259)</b>
<b>一、殡葬活动背后的文化底色 .....</b>	<b>(259)</b>
(一) 从殡葬的物质载体看, 它以外在	
显性形式展示文化因子的变化 .....	(260)
(二) 从殡葬的制度载体看, 它以隐显	
参半形式折射文化关系的状态 .....	(262)
(三) 从殡葬的观念载体看, 它以内在	
隐性形式发挥遗传密码的作用 .....	(265)
<b>二、殡葬改革面临的文化冲突 .....</b>	<b>(266)</b>
(一) 提升平等观念与	
固守等级意识的文化冲突 .....	(266)
(二) 倡导节俭观念与	
认同奢靡心理的文化冲突 .....	(267)

---

(三) 侧重物质祭奠与 崇尚精神教化的文化冲突	(268)
(四) 奉行适度消费与 追求畸型消费的文化冲突	(269)
(五) 弦扬科学理性与 转向迷信愚昧的文化冲突	(270)
三、殡葬改革应谨记文化协调	(271)
(一) 在殡葬改革中 植入新发展观的基因	(271)
(二) 在殡葬改革中 展现新平等观的功能	(272)
(三) 在殡葬改革中 注入新消费观的活力	(273)
(四) 在殡葬改革中 扩大理性人文的和合	(273)

## 附录

广东举行“深化殡葬改革、促进社会文明学术研讨会” .....	刘李因 (285)
改革殡葬陋习 建设社会文明	张汉青 (288)
同心协力，为深化殡葬改革事业而前进！	欧阳波 (293)
全社会都关注的“两难”之一	刘孝坚 (299)
世纪之交中国社会发展的重点课题	梁渭雄 (301)
移风易俗 厚养薄葬	魏英敏 (304)
殡葬改革是项文化变革	刘 奔 (306)
殡葬改革是项社会改革	丁水木 (311)
殡葬改革的课题选得好	赵文禄 (315)
沉舟侧畔千帆过 病树前头万木春 ——对“深化殡葬改革、促进社会文明学术研讨会”的总结	范 英 (318)

**专家学者呼吁：**

- 深化殡葬改革 促进社会文明 ..... 李瑞英 (335)  
广东理论界倡导文明的殡葬方式 ..... 邵宏华 (337)  
广东研讨殡葬改革与社会文明关系 ..... 李 英 (339)  
社会文明建设的一项重要工程 ..... 李振连 (342)  
广东学者深入探讨文明治丧问题 ..... 真 炼 (344)  
殡葬改革：广东期待引领潮流 ..... 丁邦友 (347)  
柳暗花明又一村  
——在广东省社会学学会殡葬改革社会学专业  
委员会成立大会上的致词 ..... 范 英 (352)
- 后记 ..... (357)

## 前　　言

范　英

《殡葬改革社会学》一书，别开生面地将殡葬改革的重大社会现实问题上升为社会学的一门分支学科，并建构了初步的体系框架。这表明，它是广东省社会学学会于1985年成立以来，在学术研究与对策探讨相结合上又一新的思路与特色。

如同社会学的概念至今难有公认的界说，但它是研究社会现象和社会问题的科学这一点却是人们的共识那样，要给殡葬改革社会学以明确的界定，也不是谁说了算的问题，而是需要进行长期的探讨，可以众说纷纭，百花齐放；然而我们认为，它是研究殡葬改革这一社会现象和社会问题的科学这个说法恐怕是没有疑问的。

“在殡葬领域，已有死亡哲学、殡葬文化学和殡葬社会学等科研成果，里面均有社会发展与殡葬改革的意蕴，但从比较明确的视角来考察殡葬‘改革’本身及其社会联动关系”，应该说本书还是比较集中的一次。<sup>①</sup>

---

① 引自本书第333页。

同时，本书从比较明确的视角来考察殡葬改革本身及其社会联动关系所建构起来的基本体系，重点在于研究殡葬改革与观念更新、舆论导引、经济发展、价值取向、社会文明、环境保护、生活方式和国民素质等八大方面的联动关系，以及探讨殡葬改革社会化的要求、市场化的走势、法规化的呼唤、民族化的扬弃等四化并举的改革机制和认识殡葬改革的文化底色、文化冲突与文化协调的全局面貌。

前述八大联动关系和四化并举改革机制等的提出与初步探索，是广东省社会学学会在进行殡葬改革实地考察、深入调查、写出论文并举办专题学术研讨会之后，经过多次修改而成为本书的核心内容的，相信有助于我国殡葬改革的不断深化和社会文明的不断发展。在此前提下，本书的问世无疑是即将成立的广东省社会学学会殡葬改革社会学专业委员会的学术理论基础之一。借助于这一学术理论基础而成立起来的该专业委员会，对我国新时期殡葬改革的社会现象和社会问题，将会作出锲而不舍的追踪研究。特别是以殡葬改革的市场化走势和法规化的呼唤为重点而展开全方位的追踪研究，无论殡葬活动的现实还是殡葬改革社会学理论发展的自身，都是完全必需的。

当然，我们这一殡葬改革社会学的出台及其自身的完善，肯定会碰到意想不到的阻力和困难，应当有明确的方向，饱满的斗志，好学的精神，韧性的毅力，长期的坚持，群体的合作和各界的配合。广东社会学界最近两年来的实践证明，那些阻力和困难并没有难倒大家。因此我们坚信，面对将来的那些阻力和困难，也决然难不倒拥护改革开放、投身改革开放的人们！

# 第一章 殡葬文化及其历史演进

生老病死，是每个人一生中都必不可免的事情，而每一个时代围绕着死亡进行的殡葬活动，无不反映着社会的文明程度。由于人们在殡葬活动中具有顽固的传统观念和守旧意识，推进殡葬改革工作往往受到人们的非难和指责。为了回答群众关于“为什么要进行殡葬改革”的问题，改变人们在殡葬活动中的传统观念，就必须对殡葬这一特殊文化现象进行认真研究，探索殡葬活动的起源，考察其中所蕴含的文化意义，才能摒除其糟粕，保留其精华，有针对性地做好群众工作，从而深化殡葬改革，建立与社会主义时代相符合的现代殡葬文化。

## 一 殡葬文化的定义与产生

这里着重谈谈殡葬文化的定义及其产生的简况。

### （一）殡葬文化的定义

文化的概念，古今中外少说也有几百种。我们采用广义的文化概念，认为“文化是一个复合的整体，它包括知识、信仰、艺

术、道德、法律、习俗，以及作为社会成员的个人所具有的一切规范和习惯”。<sup>①</sup>人类每一项文明的活动和不文明的活动都产生一类相应的文化。围绕着生存所产生的各种活动及其观念，可称之为生存文化；围绕着死亡所产生的殡葬活动及其观念，就是所谓的殡葬文化。它们都是社会总文化的一个构成部分。

## （二）殡葬文化的产生

殡葬活动并不是从人类社会一开始就有。

人类从动物进化而来，其早期行为与动物并无本质上的区别。人类的先民刚刚脱离动物界的时候，对待死者的尸体就像动物对待同类一样，听其腐烂或由食肉动物吞噬。孟子说：“上世尝有不葬其亲者。其亲死，则举而委之于壑。他日过之，狐狸食之，蝇蚋姑嘬之<sup>②</sup>。”其实，上古时代人们不过把死者认为同类而已，还没有“亲人”的概念，自然不会有殡葬活动和仪式，甚至还发生过令现代人感到骇人听闻的“腹葬”，即把死者的遗体吃掉——这是从原始战争遗留下来的并且是源于一种原始的思维，即认为“食用一种生物，就意味着某种意义上与它互渗，与它相通，与它同一”<sup>③</sup>的思维（这种思维，用通俗的话说就是“吃什么补什么”，这是“腹葬”的变相遗存，是这种思维的变相形式）。这个时期，实际上是“不殡不葬”。

中外考古发掘证明，原始的殡葬行为只是在人类进入旧石器中期以后才开始的。这时的殡葬活动异常简单，正如《礼记》所

<sup>①</sup> 《法国大百科全书》(1981年)，转引自王夫子著：《死亡文化学》，中国社会出版社，1998年2月版，第5页。

<sup>②</sup> 《孟子·滕文公上》。

<sup>③</sup> (法)列维-布留尔著，丁由译：《原始思维》，商务印书馆，1981年1月第1版，1994年第5次印刷，第287页。