



优秀小学生心灵成长胜经



你的 主意， 真棒！

总策划/邢 涛 主 编/龚 勋

❁ 创新创造

Students

Reading

浙江科学技术出版社



优秀小学生心灵成长胜经



你的主意， 真棒！

总策划 / 邢 涛
主 编 / 龚 勋

创新创造



浙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

你的主意,真棒! 创新创造 / 龚勋主编. —杭州:
浙江科学技术出版社, 2013.9 (2013.10重印)

(优秀小学生心灵成长胜经)

ISBN 978-7-5341-5744-8

I. ①你… II. ①龚… III. ①品德教育—小学—课外
读物 IV. ①G624.153

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第209311号

丛 书 名 优秀小学生心灵成长胜经
书 名 你的主意,真棒! 创新创造
总 策 划 邢 涛
主 编 龚 勋

出版发行 浙江科学技术出版社
杭州市体育场路347号 邮政编码: 310006
办公室电话: 0571-85176593
销售部电话: 0571-85176040
网址: www.zkpress.com
E-mail: zkpress@zkpress.com

设计制作 北京创世卓越文化有限公司
插图绘制 三度动漫工作室等
印 刷 北京市松源印刷有限公司

开 本	787×1092 1/16	印 张	10
字 数	100 000		
版 次	2013年9月第1版	印 次	2013年10月第2次印刷
书 号	ISBN 978-7-5341-5744-8	定 价	18.80元

版权所有 翻印必究

(图书出现倒装、缺页等印装质量问题,本社销售部负责调换)

责任编辑 卢晓梅

责任校对 刘 燕

责任印务 田 文

声明:本书中参考使用的部分文字,由于权源不详,无法与著作权人一一取得联系,未能及时支付稿酬,在此表示由衷的歉意。请著作权人见到此声明后尽快与本书编者联系并领取稿酬。
联系电话:010-52780202



前言 FOREWORD



一个好故事改变孩子一生

童年对人的一生影响巨大，在这一时期，孩子的性格、生活习惯和处事方式都会在潜移默化中逐渐形成。如何培养孩子优秀的人格，提升他们的智商、情商和创造力等，是很多教育家和家长关心的问题。

为了在孩子们心里播撒智慧和美德的种子，我们编写了这套《优秀小学生心灵成长胜经》。这套书共六册，主题鲜明，内容丰富。我们用生动活泼的语言向孩子们讲述一个个故事，这些故事或富含哲理，或饱含真情，或幽默风趣，能让孩子们在阅读中有所感悟，对他们的成长有所启发和教益。

阅读可以开拓视野，丰富内心，提升修养，相信孩子们会从这套书中汲取精神的养料，茁壮成长。





目录 CONTENTS



1~7

- 1 ... 艾克曼喂小鸡
- 2 ... 把冰窖搬回家
- 4 ... 把火带在身上
- 6 ... 把木梳卖给和尚



8~29

- 8 ... 把“一”变成“八”
- 10 ... 别冻坏了耳朵
- 12 ... 波义耳“熄灭”萤火虫
- 14 ... 不用水也能洗衣服
- 16 ... 布满伤疤的苹果
- 18 ... 车祸引出的发明
- 20 ... 从“我”到“我们”
- 22 ... 从“一”变成“十”
- 24 ... 稻草人的告白
- 26 ... 赌出来的奇迹
- 28 ... 赌徒的发明





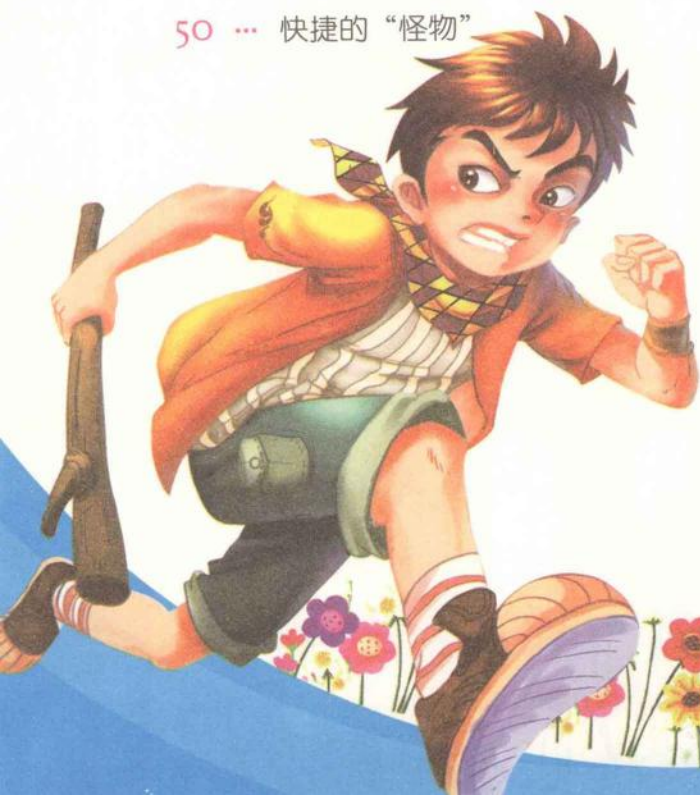
30~51

- 30 ... 发现财富的眼光
- 34 ... 富兰克林击败上帝之火
- 36 ... 告别重复劳动
- 40 ... 好看又好玩的棒棒糖
- 42 ... 黑白搭配卖“抱娃”
- 44 ... 欢迎来玩啊
- 46 ... 将开口增大一毫米
- 48 ... 课堂上的发现
- 50 ... 快捷的“怪物”



52~75

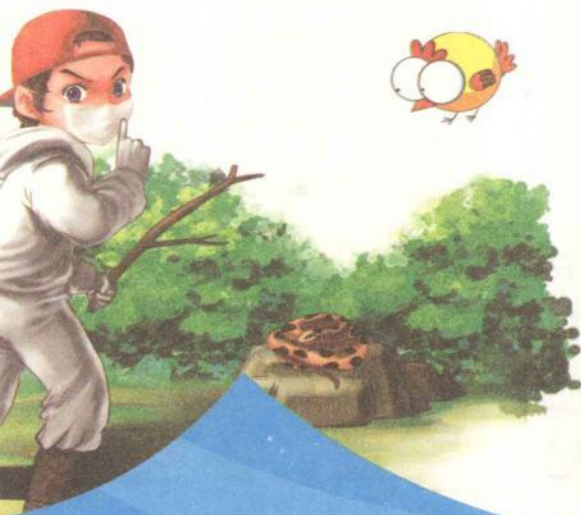
- 52 ... 两全其美
- 54 ... 鲁班夫人的妙计
- 56 ... 路的旁边也是路
- 58 ... 蚂蚁穿珠
- 60 ... 盲人买陶罐
- 62 ... 买一赠一来挣钱
- 64 ... 莫尔斯遭遇风暴
- 66 ... 摸鱼
- 68 ... 牧羊童成为企业家
- 70 ... 拿破仑救人
- 72 ... 哪家厨师最高明
- 74 ... 恼人的牛蒡刺





76~99

- 76 ... 你需要帮助吗
- 78 ... 牛顿推小推车
- 80 ... 偶然的失误
- 82 ... 帕斯卡敲餐盘
- 84 ... 千里“音缘”一线牵
- 86 ... “抢劫”风波
- 88 ... 情侣苹果
- 90 ... 请钟王搬家
- 92 ... 穷宣传，大成效
- 94 ... 让敌人去追吧
- 96 ... 让佛像胖一些
- 98 ... 让难题开出智慧之花



100~123

- 100 ... 让鞋子更漂亮
- 104 ... 如有神助
- 106 ... 身价百万的人
- 108 ... 失误中产生的灵感
- 110 ... 思路就是出路
- 112 ... 斯帕拉捷“虐待”蝙蝠
- 114 ... 碎泥板和印刷术
- 116 ... 树胶的新用途
- 118 ... 讨债的故事
- 120 ... 投机取巧引出的邮票
- 122 ... 头痛药变来的可口可乐



124~137



- 124 ... 推销员的技巧
- 126 ... 文具组合的魅力
- 128 ... 洗手水成了流行饮料
- 130 ... 小淘气玩出的望远镜
- 132 ... 一泡就熟的面
- 134 ... 异想天开的“花罐头”
- 136 ... 用思路疏通道路



138~153

- 138 ... 用盐制作宾馆
- 140 ... 用“噪声”对抗噪声
- 142 ... 站在可乐瓶上撒尿
- 144 ... 只贷一美元
- 146 ... 只低五厘米
- 148 ... 智救水牛
- 150 ... 制造神秘
- 152 ... 祝福苹果





医疗专家们认为脚气病是由球菌引起的。情况真是这样吗？艾克曼由患病的小鸡得到启示，揭开了脚气病的谜……

艾克曼喂小鸡

文/佚名

19世纪末，在荷兰的殖民地东印度群岛上，脚气病每年会让数万人死亡。荷兰政府派遣医疗队前往援助。医疗队从患者的血液中找到一种球菌，认为它是脚气病的元凶。但他们不知如何杀死这种球菌，只好回国。

有位叫艾克曼的医生回国后，继续寻找治疗脚气病的方法。一天，他得知一家养鸡场的小鸡也患了类似的病，而且体内也有球菌。他从患病小鸡的胃里取出一些食物给健康的小鸡吃，但那些小鸡却安然无恙。因此，他认定球菌并不是脚气病的病源。

过了几天，那些患脚气病的小鸡改用糙米喂，竟然都康复了。艾克曼让那些患脚气病的人也吃糙米，结果他们都痊愈了。艾克曼由此断定糙米的米皮里有种能防治脚气病的物质。后来，科学家成功地提取出这种物质，它就是维生素B₁。



艾克曼通过科学的实验，逐步排除了“球菌导致脚气病”这一推断，最终找到了导致脚气病的真正原因，从而找到了这一顽疾的克星。这个故事告诉我们，要在某一领域有所创新，一定要进行深入的研究，不要被已有的结论缚住了手脚。♥



★ 冰箱使长途运送食物、储存食物成为可能，而它的发明正是缘于一次创新。

把冰窖搬回家

文/杨文婷

很早以前，人们就知道冷的环境有利于食品的保鲜。早在古罗马时期，皇帝和贵族就开始让奴隶从高山上把冰搬运回来，藏在地下的冰窖里，用来冰镇牛奶和葡萄酒。但是，对普通人家来说，拥有一个冰窖可不是一件很现实的事。

19世纪中期，在澳大利亚工作的苏格兰人约翰·哈里森发现，当他用醚来清洗金属印刷铅字的时候，周围的空气会逐渐变冷。这个发现引起了哈里森的兴趣，他反复试验后明白，这是液体蒸发时吸收热量造成的。能不能利用这个原理做出一个可以制冷的柜子或者机器，用于食品的保鲜呢？想到这里，哈里森马上找来了一些技工，请他们按照自己的设想制造出一个模型。

果然，不久后的一天晚上，这个装置里真





的产生了一些冰。技工们开心地拿着它，跳进一辆马车，飞速驶向哈里森的家，向他展示他们的成果。哈里森非常兴奋，在接下来的时间里，他和助手进行了无数次紧张的试验，终于在1862年生产出了第一批冰

箱，主要用作运送货物

时货物的保鲜。后来，哈里森还在维多利亚的一家啤酒厂里设置了第一个制冷车间。

1879年，在约翰·哈里森的发明基础上，德国工程师卡尔·冯·林德制造出了第一台家用冰箱。到了1923年，瑞典工程师浦拉腾和孟德斯制成了世界上第一台电动冰箱。从此，冰箱开始风靡全球，走进千家万户。



很多人都知道液体蒸发会吸收热量，但是哈里森把这个知识和生活实际需要结合起来，从而发明了冰箱。当我们掌握了某种知识时，一定要想想，能不能利用这种知识解决我们生活中遇到的某些问题，也许这就是创新的契机。♥



把火带在身上? 猛地一听, 这不太可能。可是仔细想想, 我们平时所用的火柴不就是可以带在身上的“火”吗?

把火带在身上

文/李小青

很久以前, 火是没有办法随身携带的, 人们用火十分不方便, 直到火柴的出现。

火柴是英国一位名叫瓦克尔的药剂师发明的, 但是这个发明非常偶然。有一天, 瓦克尔正在集中精力试制一种猎枪上用的发火药。制造这种发火药需要把金



属锑和钾碱混合在一起, 然后用一根木制的棍子搅拌。在瓦克尔搅拌的时候, 棍子的一端粘上了金属锑和钾碱的混合物。瓦克尔想把粘在木棍上的混合物磨掉, 以便再用这根棍子来搅拌新配的混合物。然而, 正当他在地上摩擦木棍时, 突然“噗”的一声冒出了火苗, 棍子燃烧起来了。

瓦克尔既惊奇又兴奋。他想, 如果制造出这种能产生火的木棍, 就可以把火带在身上, 应该会有不少人对此感兴趣吧! 想到这里, 他放下手中的活儿, 开始研制产生火的木棍。过了

一段时间，他在无意中发现的配方的基础上反复改进，终于研制出了一批又轻巧、燃烧又快速的小木棍，并给它们取名为“火柴”。

1827年4月7日，瓦克尔制作的第一批火柴正式出售了。他的火柴以八十四根为一盒，售价为一先令。火柴盒的一端贴有一小片砂纸，把火柴头夹在砂纸中间，向外一拉，火柴便点燃了。

结果，大家都非常喜欢这种随时随地都可以点燃并能带着走的火柴。但这种火柴放在口袋里很容易着火，所以有点危险。后来，各国的科学家们对这种火柴进行了改良，制造出了一种更为安全的火柴，从此人们就可以放心地把火柴带在身边了。



创新最怕的是局限于常规的思维。如果瓦克尔坚持认为“火会烧伤人，所以不能带在身上”，他就不可能发明火柴了。所以，我们要敢于质疑，并且要灵活地变换思维方式，善于从不同的角度去考虑问题，这样才能有所创新。♥



★ 木梳是用来梳头的，和尚没有头发，把木梳卖给和尚不是开玩笑吗？看了这个故事，你就会知道一切都有可能。

把木梳卖给和尚

文/蒋光宇

有一家公司招聘营销主管，试题是以十日为限，想办法把木梳尽可能多地卖给和尚。小伊、小石和小钱三个人决定去应聘。十天的期限很快到了，三个人又站到了招聘人面前。

招聘人问小伊：“你卖出了几把？”小伊回答：“一把。”“怎么卖的？”小伊说：“我去了很多寺庙，和尚都不需要梳子。不过我在下山途中遇到一个小和尚一边晒太阳，一边使劲挠着头皮，就向他推销，他买了一把。”



招聘人又问小石：“你呢，卖出多少把？”小石回答：“十把。”“怎么卖的？”小石说，他去了一座名山古寺，由于山高风大，进香者的头发都被吹乱了。于是他找到了寺院的住持，说蓬头垢面是对佛的不敬，应在每座庙的香案前放把木梳，供善男信女使用。住持采纳了小石的建议。那

座山共有十座庙，于是，小石卖出了十把木梳。

招聘人又问小钱：“你卖出多少把？”小钱回答：“一千把。”招聘人吃惊地问：“怎么卖的？”小钱说他到一个深山宝刹后，对住持说：“凡来进香朝拜的人，都有一颗虔诚的心，宝刹应有所回赠，以做纪念。我有一批木梳，您的书法超群，可在木梳上题上‘积善梳’三个字，然后作为赠品。”住持非常高兴，立即买下一千把木梳，还希望小钱再多送来一些不同档次的木梳，以便分层次地赠给各种类型的施主与香客。



和尚买梳子并不一定要自己用啊！故事中的小钱没有局限于“和尚没有头发，不需要梳子”这一思维定式，而是打开思路，向住持提出赠送“积善梳”的建议，从而卖出了一千把梳子。要想有所创新，我们就不要让自己的思维受限制，要从各个方面去考虑问题。♥



★ 你听说过珍妮纺纱机吗? 它是由英国一个名叫哈格里夫斯的工人发明的。这中间还有个把“一”变成“八”的故事呢!

把“一”变成“八”

文/赵远

哈格里夫斯是18世纪英国的一个普通工人,他多才多艺,既能织布,又会做木工活儿。他的妻子珍妮勤劳善良,每天起早贪黑地纺纱,可纺出的纱却非常少。因为当时每台纺织机上只有一个纺锤,纺纱速度真是太慢了。哈格里夫斯每次看到妻子劳累的样子,总希望她工作的时间少一点,可是这样纺出的纱会更少,该怎么办呢?

有一天,珍妮不在家,哈格里夫斯打扫卫生时不小心把纺织机碰翻了。“糟糕!要是摔坏了,珍妮就没法干活了。”哈格里夫斯赶紧查看纺织机坏了没有,但眼前的情形却使他惊呆了。原来平放着的纺锤竟然直立着,仍在不停地转动。这个情景触动了哈格里夫斯,他想:既然纺



锤直立时也能转，要是并排多安装几个直立的纺锤，不就可以同时纺好几根纱吗？这样，纺纱的速度一定会大大加快，而珍妮也可以少工作一些时间了。

哈格里夫斯马上动手，在原来的纺织机的基础上，把纺锤改成直立的，并排放上好几个。经过无数次试验，最后，哈格里夫斯终于制成了装有八个纺锤的新式纺织机，并给它取名为“珍妮纺纱机”。珍妮试用后认为又快又好用，哈格里夫斯高兴极了。



哈格里夫斯的这项发明使纺织的效率提高了几十倍，被恩格斯称为“使英国工人的状况发生根本变化的第一个发明”。其后的十多年间，英国生产的这种机器不少于两万架。



纺锤直立着不停地转动，哈格里夫斯从这个现象联想到并排安装直立的纺锤，从而发明了装有八个纺锤的“珍妮纺纱机”，让妻子的劳动效率提高了很多。我们在发现一些很独特的现象时，一定要好好地观察和思考，并进行合理地创新利用。♥