

“四小”新闻例话

广伯成

- 小特写
- 小故事
- 小通讯
- 小言论

前 言

《“四小”新闻例话》的落笔，我算是出了三本书了。第一本书《千种文体写作》(与他人合著)是应中国文章学会副会长袁昌文先生之约而参加的。92年初，当我按时将12万多字的书稿寄给主编后，对方回信说：“文稿中介绍的20多种新闻文体写作，有理论，有实践，有创新，有独见。严谨的治学精神难能可贵。”这也许是主编袁昌文先生对我的鼓励。但现在回想起我那本书所写的内容，确实感到很惭愧，因为书中还没有把如何写好新闻一些规律性的东西介绍出来，只不过是较系统地讲了一些基础知识。该书由《学苑出版社》出版后，反映甚好，94年又再版了一次。

第二本书《新闻写作四诀》，是我为弥补第一本书的缺憾而写的。我认为，要写出好新闻，因素虽是多方面的，但其中一个很重要的方面是应该从宏观上把握好新闻写作的基本规律。这就是我在书中所倡导的四大“秘诀”。即：新闻要用最有新闻价值的新闻事实说话；要选择最有新闻价值的题材；要提炼出高、新、尖的新闻主题；要寻找一个新、奇、巧的表现角度。这本书出来后，承蒙广大读者的厚爱，也印刷了两次。在这里我要特别感谢东风公司宣传、新闻战线上的广大通讯员和朋友。

这第三本书《“四小”新闻例话》，我是在第二本书的缺憾基础上完成的，为什么呢？因为我深深感觉到，仅仅从宏观

上把握了新闻写作的基本规律还不够,还必须在微观上把握好每种新闻文体的写作技巧。进入 90 年代以来,随着人们生活节奏的加快,人们没有时间去光顾那些洋洋洒洒的长新闻,喜欢的是短小精悍、生动活泼的“豆腐块”报道。为适应这一新的形势要求,从中央到地方各级新闻媒体都加大了“豆腐块”新闻的份额。从 80 年代末开始,大到人民日报,小到企业报,每年都有不少新闻媒体开展“现场短新闻”竞赛活动。对此,我联想到我国颇受读者欢迎的新闻小特写、小通讯、小故事、小言论四种带“小”字号的新闻体裁。这四种文体是把新闻写活、写短、写精、写巧的有效载体。为帮助广大初学写新闻的同志掌握四种文体要领,有效地提高见报率,于是,我经过近三年的准备,将《“四小”新闻例话》抛出来了。

此书重点介绍了 4 种文体写作的基本要领和表现技巧,以及运用这几种文体必须注意的问题。在撰写此书中,作者在理论上力求深入浅出;在实践上,特别注意可学性和操作性。为此,在书中引用了大量的获奖好新闻,并略加了点评,以便初学者开阔视野,悟出其中的写作真谛。笔者初衷如此,给读者的到底是什么呢?那就有待广大同仁和朋友们评说了。

作者

一九九八年二月

目 录

前言.....	(1)
---------	-----

第一篇 小特写

一、新闻特写的沿革与发展	(1)
二、何谓新闻小特写	(2)
三、小特写的特征	(9)
1、新闻性	(10)
2、形象性	(11)
3、描绘与镜头的艺术	(13)
四、小特写的种类.....	(17)
1、事件特写	(17)
2、人物特写	(23)
3、场面特写	(28)
五、小特写选材要求.....	(33)
1、选择具备两重价值的事实	(33)
2、选择有画面、镜头感的题材.....	(36)
六、小特写写作技巧.....	(41)
1、要抓住生动的形象	(41)
2、要抓住事物的特征	(47)
3、要抓住情节的高潮	(49)

4、要抓住人物的特点	(54)
5、要着力凸现主题	(59)

第二篇 小故事

一、小故事的性质、作用和特征	(63)
1、特征之一——有价值	(63)
2、特征之二——有故事	(65)
3、特征之三——“小中见大”	(66)
二、小故事的选题与取材	(68)
1、选择曲折的事情	(69)
2、选择有冲突的事情	(71)
3、选择含有误会成份的事情	(73)
4、选择巧合的事情	(75)
5、选择含有幽默成份的事情	(78)
三、小故事主题的深化	(80)
1、着眼全局提炼主题	(81)
2、着眼大众渴求处深化主题	(83)
3、着眼人物事件内涵深化主题	(85)
四、小故事的构思与表现	(89)
1、故事构思的中心环节——主题	(90)
2、故事构思的侧重点——情节	(91)
3、故事构思的关键点——开头与结尾	(95)

第三篇 小通讯

一、什么是小通讯	(105)
----------------	-------

二、小通讯的种类和特点	(107)
三、人物小通讯	(112)
1、什么是人物小通讯	(112)
2、如何写好人物小通讯	(114)
立意——着眼时代精神	(114)
题材——立足于“新”	(117)
表现——致力于展示个性	(122)
四、事件小通讯	(133)
1、事件小通讯的含义与特征	(133)
2、事件小通讯的选题原则	(139)
3、采写事件小通讯要注意的问题	(142)
弄清事件的来龙去脉	(142)
写好一两个“叫得响”的情节	(143)
写出身临其境的现场感	(146)
叙事言真意切	(146)
五、工作小通讯	(147)
1、什么是工作小通讯	(147)
2、工作小通讯的特征	(149)
3、工作小通讯写作应注意的问题	(150)
抓准问题,防止脱“靶子”	(150)
向深处开掘防止“平拉平”	(151)
以事实为本防止“扭角度”	(152)
讲究生动活泼防止落“套套”	(153)

第四篇 小言论

一、小言论的作用和特征	(157)
--------------------------	-------

1、小言论概说·····	(157)
2、小言论的作用·····	(159)
3、小言论的特征·····	(163)
地位显著·····	(163)
篇幅短小·····	(163)
时代感强·····	(163)
内容广泛·····	(164)
气氛民主·····	(164)
二、小言论的选题要求 ·····	(166)
1、何谓选题·····	(166)
2、好论题的条件·····	(167)
新——触及现实 富有新意·····	(167)
准——面向全局 准而适时·····	(169)
小——以小见大 大中取小·····	(170)
3、选题的依据·····	(173)
三、小言论的说理方法与技巧 ·····	(174)
1、紧扣“问题”讲理·····	(175)
2、围绕新闻由头讲理·····	(178)
3、抓住典型事例讲理·····	(182)
4、巧用事物对比讲理·····	(185)
四、小言论的种类 ·····	(190)
1、赞扬式小言论·····	(190)
2、针砭式小言论·····	(193)
3、务虚式小言论·····	(196)
4、提醒式小言论·····	(198)
5、号召式小言论·····	(201)

第一篇 小特写

一、新闻特写的沿革与发展

从世界范围看,报道形式的变革,大约经历了三大时期:

第一个时期:19 世纪初前后,新闻报道基本上是采取按新闻事实发生的时间顺序以叙述为主要方法,变化不大。我国最早的纪事文,也是以这种方法为主。史官之笔法多循于此。

第二个时期:1816 年至 1916 年大约一百年期间,报道以提纲式简要报道为主,后来发展到“倒金字塔式”新闻结构为主。其表现方法,仍然是叙述。

第三个时期:广播、新闻影片、电视出现后,报纸的刻板表现方法也受到了冲击,报纸上的专栏及非“纯新闻”增多,新闻注重表现力与可持续性。于是,解释性新闻、新闻特写被重视起来。

二、何谓新闻小特写

新闻特写是摄影特写、文学特写与新闻写作相结合的产物。

特写,即摄影中“放大的近影”。它选择典型部分,凸现其细节,以加强视觉与艺术效果。借用摄影特写办法,取精彩片断,或浓墨酣笔或工笔细描,再现现场、人物、行动或表情,以增强感染效果。用这些方法来表现新闻事实,便成为新闻特写。电影特写的出现,是电影艺术史上的一个飞跃,文学特写的出现,是文学史上的一个飞跃,它在写作上开拓了一种新的富有表现力的途径。新闻特写的出现,同样也是新闻史上的一个飞跃。它为生动地、逼真地、立体地再现新闻事实增强新闻的可续性做出了贡献。

新闻特写是“再现”新闻事件、人物或场景的形象化报道。以描绘为主要手段,抓住现实生活中具有典型意义、富有特征的事实,形象地突出地加以反映,使读者“如临其境,如见其人”,富有形象性与感染力。《新闻简明词典》(浙江人民出版社1984年3月出版)

所谓特写,即以描写为主要手段,对能反映人和事的本质、特点的某个细节或片断,作形象化的“放大”和“再现”处理的一种新闻文体。《新闻采访写作新编》(刘海贵 尹德刚著 复旦大学出版社1991年6月出版)

新闻特写,是抓住新闻人物、新闻事物的特征,突出地生动地加以反映的新闻报道体裁。《新闻写作》(刘耀辉著 四川

人民出版社出版 1990 年 1 月)

特写新闻,是新闻报道的一种形式。它的特点,简言之,就是“放大”和“再现”。这里说的“放大”,并不是指夸大、夸张、浮夸,而是指象电影里的近镜头,把人的头部、眼睛或其他事物拍得特别大而清楚,放大而不失其真。所以,特写又如“再现”结下了不解之缘,特写就是要再现现实生活,用栩栩如生的形象来说服人、教育人、感染人。《新闻采访写作》(复旦大学出版社 1984 年 11 月第 1 版)

记者借用电影特写镜头的手法,生动形象地描绘人物或事件的富有特征的局部或片断,给读者留下强烈的深刻的形象,谓之新闻特写。《人物报道写作》(吴培慕著 复旦大学出版社 1991 年 2 月第 1 版)

新闻特写是以描写为主要手段,“再现”新闻事件、新闻人物“一瞬间”的形象化报道,有如电影中的特写镜头。它属新闻报道范畴,其突出特点就是用特写的方式报道真人真事。具体地说:它抓住新闻事件、新闻人物某些重要场面,或者具有特殊意义的一两个片断,用描写手法给予集中地、突出地刻划,将富有特征的真人真事“放大”和“再现”在读者面前,如见其人,如闻其声,如睹其物,用栩栩如生的形象来说服人、教育人、感染人。《新闻采访写作百题问答》(何国璋 邝云妙编著 中国新闻出版社 1988 年 5 月)

新闻特写,是摄影特写、文学特写相结合的产物。特写,即摄影中“放大的近影”。它选择典型部分,凸现其细部,以加强视觉与艺术效果。文学特写,是借用摄影特写方法,取精彩片断,或浓墨酣笔或工笔细描,再现现场、人物、行动或表情,以增强感染效果。用这种方法来表现新闻事实,便成为新闻特

写。《新闻写作学》(张惠仁著 四川人民出版社 1986 年 6 月第一版)

综上所述,我们便十分明确地了解了新闻特写的内涵,它是既区别于报告文学,又区别于消息、通讯的新闻体裁。它摄取新闻事实中最富有特征的片断和表现力的片断,通过多种表现手法做具有强烈的视觉和感染效果的生动刻画,使其产生立体感,从而更集中、突出地表现新闻事实及其主题。何谓新闻小特写呢?是指一般不超过 2000 字的新闻特写。请看下面一则报道:

夜 柳 州

吴 昊

来广西柳州采访,有几个想不到,其中一个就是柳州的夜生活是这样的丰富多采,又神秘复杂。

北京人每到夜晚,喜欢关起门来,静悄悄地过。柳州人却喜欢走到街上,热闹闹地过。这种南与北的“睡前差异”,不知是出于习惯,还是出于心理上的什么追求。早年南下来柳州的北方干部,在这里呆久了,如今到了晚上,也往街上走。

我来到市中心的时候,是晚上 9 点多钟,夜市刚刚开始(而北京的所谓夜市已是收摊子的时候了)。米粉摊、狗肉摊、炖肉摊、书刊摊刚刚摆开,白天车水马龙的大街,如今成了摊贩们的世界。全市究竟有多少家,多少点,说不清,只见柳江岸上到处是灯火一

片，一片灯火。柳州是工业城市，空气污染够厉害的，连清晨站在阳台上都觉得鼻子里酸酸的，只有这时，只有这里，那炒米粉的清香、炖狗肉的浓香，嚼甘蔗的甜香，把空气变了个味儿。

我来到一个米粉摊前，老板娘是个二十几岁的少妇，纤细身材，典型的“桂味儿”美人。只见她把炒锅放在燃旺的火炉上，油烧的滚热，肉和米粉在锅里“滋啦滋啦”地响，然后加些调料，颠了两颠，一大盘炒米粉热气腾腾地摆在吃主面前，收费一元。炒米粉的用肉，除鲜嫩瘦肉之外，还有牛肚、鸡杂，猪的心、肝、肾，还有小鱼、海鲜，顾客随心所欲，吃什么炒什么，那米粉的白净、家具的干净、案子的光净、肉类的鲜净，都像是刚从清水里捞出来的。我数着调料的种类，老板娘以为是来光顾的，一迭声地让我到摊后面就座。我一面咽着口水，一面摸摸自己的肚子，实在是“力不从心”了。

就在这万盏灯火的晚上，歌声、舞曲在夜空回荡、交叉，壮族男女对歌的声音此起彼伏，陪同采访的一个“老公安”告诉我，舞厅已开始营业了。那又是一个令人陶醉的天地。我们来到一家叫“影中阁”的舞厅，顾名思义，舞厅是办在影院的上面。青年们正在翩翩起舞，扑朔迷离的彩灯和窗外诡秘的星光交相成趣。看着这柔美的舞姿，听着这优扬的乐曲，不知为什么，心里产生了一种高雅舒畅感。几分钟过后，一曲终了，乐队奏出了迪斯科的旋律，青年人扭着、摆着、晃着，铿锵有力、节奏鲜明，我心里又产生

了一种激越奋起的劲头，摸摸自己的头发，自叹早生了30年！正在这时，一位胖胖的女同志，舞到我的面前，看样子，她并不比我年轻多少，看来，刚才刹那间的“失落感”，不过是自寻烦恼而已。舞厅的经理是个从军队转业下来的文工团长，他告诉我，这是个小厅，容110人，为了维持良好的秩序，他们绝不多卖票，每张票价5元，除去供应瓜子饮料，实际票价3元，现在买票要排队，有人还在走后门。我问他来跳舞的尽是个什么人，他说，有工人、干部，也有个体户，小车司机，离退休的老同志，也有来这里作忠实观众、听众的。

工人文化宫大院内是另一番天地，打球的、下棋的、写字的、上课的，人们各取所需，广场上的露天舞厅，用铁栏杆围着，里面跳的、围在外头看的，人数差不多，买一张票5角钱，进去就可以跳，人们的衣着不像影中阁舞厅那样整齐，年龄的档次也拉得较大，偶尔还可以听到踩到舞伴脚时发出的尖叫声。但不管是谁，面上的笑容是一样的。

狗肉被柳州人称为香肉，夜市上的狗肉摊，锅是沸滚的，十几个人围着吃，边吃，边喝，边聊，这和塞外人的“狗肉要冷，烧酒要热、大蒜要辣”的吃法不同，也和刘邦家乡（苏北沛县）吃狗肉就花椒——“狗肉不腥、花椒不麻”——不同，不过他们既把狗肉叫成香肉，自有他们的道理。陪同的人向我介绍“狗肉制作法”，实在太复杂了。夜市里，平凡与高雅并举，简单与复杂相兼，最典型的怕就是这一个个诱人的

狗肉摊了。

这繁荣的夜市，这丰富的夜生活，谁是他们的组织者和监护人？似乎谁也没有想过，似乎也不曾被人关心过。然而事实上为了这美好的夜晚，是有一些人在紧张地、不知疲倦地工作着的。他们就是公安战士。我采访了鱼峰公安分局治安队和天马派出所以后，对夜的卫士们产生了由衷的敬意。在鱼峰分局治安队，刚刚抓进来的18个赌徒没精打采地坐在院子里，屋子里训话的、写悔过书的、找保人的，忙得不可开交，我问队长这些人是怎么抓到的？他说，他们都是外县人，下午潜入市区，然后到小酒店喝酒，夜深后开赌，街道里有我们的“眼睛”，他们的活动早就有人报告了。在天马派出所，几个抓来的扒手正在昏暗的灯光下写交待材料，其中一个年纪才13岁，已是个进来过8次的常客，他连自己的名字都不会写，据说偷起来却很高明。既有新的繁荣，又有新的沉渣，既有绚丽的色彩，又有阴暗的角落，这乱哄哄的夜，有人陶醉，有人忘情，有人迷惑，有人堕落，当然更多的是理解、理智和警觉，开放搞活的生活，就这个样子的吧！

当我离开天马派出所的时候，子夜的钟声早就敲过了，舞厅已经散场，夜市的摊点却高潮迭起，进城卖菜的摊贩和菜农排在较清净的地方准备接收这个“战场”，民警们开始用夜餐，他们要工作到两三点钟，明天9点又要来上班，这长达16个小时的工作时间，每月有15元辛苦费，这和卖米粉的老板娘的

收入实在不成比例，然而他们却痴情于自己的事业。在我们的社会里，除了按劳分配的原则在起作用以外，有些人的心中另一种价值观也起作用，比如老山前线的战士、医院里抢救急病人的医生和这里熬红了眼睛的民警……感谢他们吧，文明而有节奏的生活是离不开他们的！

（原载 1988 年 4 月 25 日《人民日报》）

《夜柳市》是一篇富于文学意味的新闻作品，是写得较为成功的新闻特写。作者以敏锐的目光，深刻而幽默的笔调，形象地表现了社会主义初级阶段市场的繁荣与混乱，在讴歌商品生产的同时，呼唤着新的秩序、新的道德。文章写得新颖明快，繁中有序，生动形象，情景交融。它是用“电影镜头”“片断艺术”组合起来的佳作。全文用五个特写“镜头”有效地表现了作者的写作意图。

镜头之一——米粉摊：年轻漂亮、落落大方忙碌着的少妇老板娘；滋啦滋啦作响的米粉锅；光洁明亮案子周围坐满的顾客；咽着口水，摸着肚子的作者，构筑出了一幅米粉摊前生意兴隆、香味四溢、人群鼎沸的画面。

镜头之二——歌舞厅：壮族男女对歌声此起彼伏；扑朔迷离的彩灯、柔美的舞姿、优扬的乐曲、狂欢的迪斯科旋律，描绘出了歌舞厅热烈、祥和、轻松、愉快的场面。

镜头之三——工人文化宫：打球的、下棋的、写字的、上课的、跳舞的、围观的，展现的是一幅各类文化活动交融、与其它场面不同的独特景象。

镜头之四——狗肉摊：沸腾的锅，边吃、边喝、边聊的人

群，与塞外、苏北人吃狗肉不同的吃法。这是夜柳市万景中的又一景。

镜头之五——治安大队、派出所。

整篇文章用五个特写镜头把改革开放后，柳州夜市出现的新景象、新变化刻画得栩栩如生。从这里我们不难看出新闻特写的含义，它是用白描绘画手法再现新闻事实，用特写镜头“放大”新闻事实，用“点”上新闻事实反映“面”上本质变化的新闻文体。

三、小特写的特征

新闻是新近发生的事实的报道。新闻的基本特征是用事实说话。新闻报道的力量，存在于新闻事实之中；新闻中所报道的事实要有根有据，要确有其事，确有其人。真实，是新闻的生命。它的真实包含两个方面的内容：一是作者所报道的事实，包括人名、地名、时间、细节、数字、引语等等，都必须准确无误，不容许有任何差错、虚构、夸大、缩小；二是作者对事实的说明和解释，应符合事实的本来面目，不能有任何的曲解或掩饰。新闻要经得起实践的检验。真实性、及时性、公开性是新闻的必备条件。任何新闻文体的写作都不能离开新闻的根本规律，但各种新闻体裁又有着各自的独特之点。

消息的主要特点是：寓理于事，通过事实说明问题、影响读者，讲究时效，要求迅速及时地传播各种社会信息，延误了时间就失去了新闻价值，消息的时间性要比其他新闻体裁都强；简短精辟，它要求用简洁的语言说明情况，寥寥数笔，显出“精神”。

通讯的特点是：比消息容量大，内容具体、详细。消息概括性强，简洁、概括地报道一个事实，大多数是突发性事件、片断的事实，一事一报。通讯则常常要比较具体详细地报道事情的全过程。通讯比消息报道的范围广，消息一般则重写事，通讯既可写事件、亦可写人物，既可写工作成就，亦可写山水风貌。通讯在表达上比消息更自由，消息一般以叙述为主，辅以描写或议论。通讯则叙述、描写、抒情、议论兼而有之。

作为新闻文体“十八般武艺”中的一种——新闻特写，它有不同消息、通讯的独特之处。这就是：

1、新闻性。

新闻特写，顾名思义，它首先应该是新闻，无论是报道事件还是人物，它应具备宣传价值和新闻价值，即是党和政府所要求传播的内容，是推进当前或一个时期中心工作所需要着力宣传的内容；同时，所报道的人和事其自身又具备传播的价值，值得报道。新闻特写所传播的不是历史事件，也不是历史人物。从时效性方面看，它虽不要求象消息那样越快越好，但也不是说“晚点没关系”。例如，报道重大新闻事件的特写，体育赛事等动态性的特写，能拖延吗？不能！它仍要求越快越好。任何新闻体裁，在时宜性许可的情况下，都应该强调一个“快”字。从报道内容来看，新闻特写所反映的绝大多数是新近发生的事情，是事件性新闻，因此，无论哪种新闻特写，它都应具备强烈的新闻性。它同文艺特写的根本区别也在这里。新闻特写所反映人和事，以及与人、事有关的时间、地点、环境、情节等都应该都是真实的，是可信的，同时，也是不允许掺任何一点假的东西，否则就不成新闻特写。

2、形象性。