

晋城市第三届重点工程好新闻

JINCHENGSHIDISANJIEZHONGDIANGONGCHENGHAOXINWEN

获奖作品集

HUOJIANGZUOPINJI



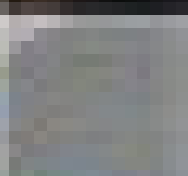
中共晋城市委宣传部
晋城市重点工程领导小组办公室
晋城市新闻工作者协会

二〇一二年二月

晋城市第三届市直工程好新闻

晋城市第三届市直工程好新闻评选活动组委会

获奖作品选



一等奖：《晋城市第三届市直工程好新闻评选活动》
二等奖：《晋城市第三届市直工程好新闻评选活动》
三等奖：《晋城市第三届市直工程好新闻评选活动》

晋城市第三届市直工程好新闻评选活动组委会

前 言

2011年,面对繁重的发展任务,市委、市政府认真贯彻落实省委、省政府“四位一体、统筹推进”的决策部署,团结带领广大干部群众,加快推进转型跨越发展,加大工作力度,创优发展环境,以好项目、大项目为抓手,以重点工程建设和重点项目落地为引领,全市上下呈现出招商引资和项目建设前所未有的大好局面。重点工程建设和重点项目落地超额完成全年目标任务,为实现全市固定资产投资目标和“十二五”的良好开局,做出了重要贡献。为宣传好市委、市政府这一重大决策,全面反映重点工程工作的新思路、新举措、新成就,全市各新闻媒体在由市委宣传部、市重点工程领导小组办公室、市新闻工作者协会联合成立的重点工程建设宣传领导组的指导下,组织开展了全市重点工程宣传工作。各新闻媒体积极响应,精心策划,周密部署,掀起了重点工程建设宣传的又一轮高潮。太行日报和太行日报晚报版均开设了重点工程专栏,加大了对重点工程的报道力度,并月月公布各县(市、区)重点工程建设进度排名。市广播电视台开设了专栏并组织记者深入重点工程一线进行采访报道,充分反映重点工程对我市“转型发展、跨越发展”的有力带动作用。晋城在线充分发挥参与面广、网络信息量大、互动性强的优势,突出反映了市委、市政府的重大决策。通过市直各媒体积极有效地宣传,在全市营造了关心、关注、支持重点工程建设的良好舆论氛围,有力地推动了全市重点工程建设。

为激励广大新闻工作者采写更好更多的重点工程题材的新闻作品,我市于2009年、2010年连续开展了两次重点工程好新闻评选活动,评选出了一大批优秀作品。2011年,我们又开展了晋城市第三届重点工程好新闻评选活动,共评出

一等奖 3 篇、二等奖 6 篇、三等奖 12 篇、优秀奖 19 篇共 40 篇优秀新闻作品。从这些作品中,我们读出了全市重点工程建设的艰辛历程,欣喜地看到了重点工程建设的不斐成就,更清晰地聆听到了晋城转型跨越发展的铿锵脚步。

为进一步推进重点工程建设宣传工作,促进重点工程宣传再上新台阶,我们将 2011 年重点工程宣传工作的有关文件和重点工程好新闻评选的获奖作品汇编成册。由于时间仓促,缺点错误在所难免,不妥之处,恳请批评指正。

二〇一二年二月二十四日

◇晋城市第三届重点工程好新闻获奖作品集

一等奖

- 19/ 冬来亦见太行春 / 赵文肖
25/ 晋城:打造全省新兴产业支撑基地 / 王大鹏 赵亮 焦海燕
27/ 项目决定产业 投资决定发展 / 刘红珠 王聪 路燕

二等奖

- 29/ 招商引资春华秋实 助推凤城转型跨越 / 上官鹏军
31/ 晋城:金鼎煤机加速建设制造集群基地 / 鲍志华
33/ 晋城:寻常百姓小日子 党委政府大民生 / 丁磊 田鹏
35/ 转型跨越潮涌晋城 / 赵立强
38/ 大力扶持发展现代服务业 打造晋城经济增长新亮点 / 陈莉 蔡建霞
40/ 大山深处建起一个现代化新农村 / 赵明德

三等奖

- 42/ 晋城:国投热电工程十月竣工投产 / 田黎瑕
44/ 一对一保姆式“软”服务 为重点项目建设提供“硬”保障 / 原博 李娟 牛峰
46/ 舞起晋城现代商贸物流业的龙头 / 张晓东 王珺
48/ 王清宪:把晋城打造成中国的“煤层气之都” / 卢 嘉

- 50/ 晋城金象煤化工全力打造“样板工程” / 段姝贤
- 52/ 凤展新时代广场项目快速推进 / 于超 曹海燕
- 54/ 晋煤集团百万吨油项目培土奠基 / 程燕芳
- 56/ 晋城:天煜新能源精心打造“花园式工厂” / 牛前进
- 58/ 鸿诺光电:打造全省最大的光伏产业基地 / 王敏鹏 曹华 王枫
- 60/ 凤凰山隧道全线贯通在望 / 焦宇
- 61/ 市区又有 19 个社区今冬将实现集中供热 / 董亮 李娟
- 63/ 东方实业扬名“晋城制造” / 闫来俊

优秀奖

- 65/ 金象化工全力打造“样板工程” / 张理锋
- 66/ “六好”齐备 豪气冲天 / 牛前进
- 68/ 打造世界精密制造之都 转型跨越再迈坚实步伐 / 牛前进
- 70/ 高平融高太阳能项目加紧施工 / 袁文中
- 71/ 晋城:高陵高速预计 10 月份全线具备通车条件 / 李广瀚
- 73/ 高平唐一:新能源领域一奇葩 / 鲍志华
- 76/ 晋城客运东站即将完工 / 李剑锋
- 77/ 富士康(晋城)科技工业园 A 区项目加速推进 / 丁磊 郭剑
- 79/ 高陵高速公路主体工程完工 / 董亮 李俊
- 81/ 清慧制造:传统铸造向现代制造华丽转身 / 王敏鹏 潘丽霞 王阳
- 83/ 北石店城市化改造工程:掀起施工热潮 加快工程进度 / 李浩 赵亮 焦金辉

晋城市第三届重点工程好新闻获奖作品集

- 85/ 国投晋城热电:一期年内运行 二期加紧推进 / 李斌 曹妍
- 87/ 福川制铁:引进先进生产工艺 打造铸造行业旗舰 / 李静芳
- 89/ 筑巢引凤搭平台 项目建设结硕果 / 李斌 王珺
- 92/ 皇城相府集团中道新能源打造全国最大锂电工业园区 / 王 震
- 95/ 冬日再添新美景 温馨湖畔四季春 / 上官鹏军
- 97/ 华润集团将在我市投资 1180 亿元 / 田飞
- 100/ 市观摩检查组对全市重点工作进行检查 / 赵立强
- 105/ 接轨大上海 融入长三角 / 刘红珠 张伟 路燕

编委会主任：冯 征 康吉仁

主 编：裴余庆 秦李芳

副 主 编：冯裕民 王俊义 郭宗泽 席学武

编 辑：闫 云 杜爱军 王晓艳 常 霞

姜 毅 赵 婷 李 翔 张红芳

郭 茹 刘 威

◇文件

关于加强重点工程建设宣传报道的意见

(晋市宣发〔2009〕28号) 1

关于调整晋城市重点工程宣传领导小组成员的通知

(晋市宣〔2012〕8号) 5

关于表彰晋城市第三届重点工程好新闻获奖作品的通知

(晋市宣〔2012〕9号) 7

关于开展晋城市第四届重点工程好新闻评选活动的通知

(晋市宣〔2012〕10号) 13

中共晋城市委宣传部
晋城市发展和改革委员会
晋城市重点工程建设领导小组办公室

文件

晋市宣发〔2009〕28号

关于加强重点工程建设宣传报道的意见

各县(市、区)委宣传部,各县(市、区)重点工程建设领导小组,各县(市、区)发改局,各重点工程法人单位:

加大重点工程建设力度,是市委、市政府积极应对国际金融危机,实现保增长、扩内需、促发展的重大举措,对于确保全市国民经济持续、快速、健康发展具有重大现实意义。目前,全市重点工程相继开工建设,部分工程已进入施工高峰,为了宣传好市委、市政府这一重大决策,为重点工程建设营造良好的舆论氛围,市委宣传部、市重点工程建设领导小组办公室决定开展重点工程宣传报道活动。现将有关事项通知如下:

一、宣传重点

1、重点工程建设对经济社会发展的重大意义;

- 2、各级各部门积极支持、帮助重点工程建设的好做法、好经验；
- 3、广大人民群众“舍小家、顾大家”无私奉献的事迹和典型人物；
- 4、重点工程建设最新进展，建设单位组织重点工程建设的有力措施和典型事迹、模范人物；
- 5、勘察、设计、施工、监理等参建单位全力保证重点工程建设进度、质量、安全等方面的好做法、好经验及典型事迹和模范人物；
- 6、宣传报道即将投产的重点工程项目，项目竣工投产仪式、项目投产后对全市经济带来的积极影响；
- 7、制作相关专题，系统介绍重点工程一年来取得的成就和对全市经济的巨大拉动作用；
- 8、各县(市、区)重点工程建设每月排队情况。

二、具体安排：

1、开设专栏。晋城电视台、晋城人民广播电台在新闻时段开设“聚焦重点工程”栏目，太行日报开设“重点工程建设”专栏，对重点工程建设进展情况进行宣传报道。市直其他媒体结合自身定位，开设相应的专栏，积极做好宣传报道。各县(市、区)委宣传部要组织新闻媒体结合实际，及时报道本地重点工程建设情况。

2、加大网络宣传。在“晋城在线”网站开设重点工程建设专题网页，全面详细介绍我市重点工程建设情况，重点工程完成总体进度情况等。充分发挥互联网互动性强、参与面广的优势，积极开展网络宣传，加大报道力度。

3、组织新闻发布会。适时组织新闻发布会，向社会介绍全市重点工程建设进展情况。

4、开展记者采风活动。按照统一部署，组织媒体联合采访团，赴重点工程建设现场开展实地采访活动。

三、工作要求：

1、高度重视，精心组织。各县(市、区)、市直各新闻单位要高度重视，精心组织好这项工作。市直主要新闻单位要确定专人与市重点办联合组成重点工程宣

传报道小组。市委宣传部和市重点办要迅速安排专人负责重点工程建设的宣传报道工作,充分调动各新闻媒体,积极报道重点工程建设进展情况。各县在市直主要媒体上都应有相关新闻报道。市委宣传部和市重点办每季将联合一次对市直新闻媒体和各县重点工程宣传工作的评比和综合排序。

2、改进思路、注重效果。宣传报道要抓住重点工程建设亮点,充分发挥传统媒体、新兴媒体的各自优势,把握新闻传播规律和受众接受心理,创新内容、创新形式、创新手段,用具体的事例、生动的细节、精彩的画面、鲜活的语言,反映重点工程建设的成效,使报道生动具体,不断增强报道的吸引力、感染力和影响力。要既保持声势,更注意节奏,既保持数量,更注重质量,不断提高宣传效果。

3、确保导向、严肃纪律。要坚持正面宣传为主,确保正确的舆论导向。要严守宣传纪律,舆论监督类稿件要严格执行三级审签制度,媒体一把手负总责。对重点工程建设中出现的问题,可直接向各级重点工程建设主管单位反映,一般不公开报道。加强对互联网的引导和管理,牢牢掌握网上宣传主动权,及时删除不良信息和错误观点。

4、完善制度,加强配合。各部门、各单位要加强配合、形成合力。各重点工程项目单位要建立通讯员制度,固定人员、明确职责,负责定期、定时向有关部门提供本项目发生的重大事件、项目进展情况、各级各部门的支持帮助情况等。要建立重点工程信息日报制度,各县要将本地重点工程建设进展情况、建设过程中的好经验、好做法,特别是有关部门支持重点工程建设的相关情况,与每晚六时前以简报形式通过传真报送至市重点办。联系人:李翔,联系电话:6999035,传真:6999033,电子邮箱:jcszdb@163.com

四、成立重点工程建设宣传工作组

为切实搞好重点工程宣传报道工作,为重点工程营造良好氛围,成立重点工程建设宣传工作组,其组成人员如下:

组 长:裴余庆(市委宣传部常务副部长)

李国继(市发展和改革委员会主任)

副组长:王俊义(太行日报社总编辑)

牛龙飞(市电视台台长)

李朝霞(市广播电台台长)

郭宗泽(市信息中心主任)

席学武(市政府重大项目稽察办主任、市重点办主任)

领导小组下设办公室,办公室设在市委宣传部,负责宣传报道的日常协调工作。其组成人员如下:

办公室主任:李留兵(市委宣传部新闻科科长)

副主任:杨 斌(太行日报社总编室主任)

陈晋斌(市电视台新闻部主任)

张素庆(市电台新闻部主任)

姜 毅(市信息中心新闻部主任)

杜爱军(市重点办副主任)

二〇〇九年七月一日

中共晋城市委宣传部 晋城市重点工程领导小组办公室

文件

晋市宣发〔2012〕8号

关于调整市重点工程宣传领导小组成员的 通 知

各县(市、区)委宣传部,各县(市、区)重点工程领导小组办公室,市直各新闻单位,市重点工程项目单位:

为切实加强重点工程宣传报道工作,营造重点工程建设的良好氛围,根据工作需要及人员变动情况,现将市重点工程宣传领导小组成员调整如下:

组 长:裴余庆 市委宣传部常务副部长

秦李芳 市发展和改革委员会主任

副组长:冯裕民 晋城广播电视台台长

王俊义 太行日报社社长、总编辑

郭宗泽 市信息中心主任

席学武 市重点办主任

领导小组下设办公室,办公室设在市委宣传部新闻科,负责宣传报道日常协调工作。其组成人员如下:

办公室主任:闫 云 市委宣传部新闻科科长

副 主 任:王晓艳 太行日报社总编室主任

常 霞 晋城广播电视台总编室主任

姜 毅 市信息中心新闻部主任

杜爱军 市重点办副主任

赵 婷 市委宣传部新闻科副科长

2012年2月24日

中共晋城市委宣传部
晋城市重点工程领导小组办公室
晋城市新闻工作者协会

文件

晋市宣发〔2012〕9号

关于表彰晋城市第三届重点工程
好新闻作品的通知

市直各新闻单位、各重点工程项目单位：

2011年是实施“十二五”规划的开局之年，是全面推进转型跨越发展的关键之年，一年来，在市委、市政府的坚强领导和全市人民的大力支持下，全市重点工程建设取得了显著成效。广大新闻工作者积极响应市委、市政府号召，做了大量的宣传报道工作，深入项目施工一线，采写了一批反映重点工程建设的新闻作品，为推进重点工程建设营造了良好的舆论氛围，经评委会审评，其中21篇重点工程好新闻作品获得晋城市第三届重点工程好新闻作品一、二、三等奖，19篇作

品获优秀奖。现予以表彰(名单附后)。

希望受表彰的新闻工作者,继续加大对重点工程建设的宣传力度,大力宣传报道重点工程建设在转型发展、跨越发展的重要作用,深入报道重点工程建设中涌现出的先进典型事迹,不断营造重点工程建设的良好舆论氛围。

2012年2月24日