

名家眼中的

JINCHENG GOOD NEWS IN THE
EYES OF THE FAMOUS PEOPLE

晋城好新闻

中共晋城市委宣传部
晋城市新闻工作者协会

中國書局

上海南京路

新刊



名家眼中的 THE EYES OF EXPERTS
OF THE JINCHENG GOOD NEWS

晋城好新闻

中共晋城市委宣传部

晋城市新闻工作者协会

主 编：张志仁

副 主 编：裴余庆

责任编辑：闫 云 张晋鹏

目 录

CONTENTS

当之无愧的“最美新闻人”	冯印谱(1)
“最美”力量	傅江涛(5)
大美希形	任巧艳(9)

新闻作品

拿出我们的状态来	杨 斌(12)
到上海去	赵 亮(17)
“扎手”的仙人掌	欧阳松艳(31)
春天的乐章	赵振国(39)
山与海的联盟	徐军利 徐晋芳(41)
以煤换绿:黑煤窑变身花果山	丁 磊(47)

名家眼中的晋城好新闻

- | | |
|--------------------|------------------|
| 晋城：“挪进”市区的收费站要撤了 | 李吉毅(50) |
| 伏虎记 | 李 炜(55) |
| 向人们承诺 请人民监督 | 冯海菊(64) |
| 沁水固县：作好水文章 算好土地账 | 陈晋斌(82) |
| 富矿上的穷村 | 高春鸿 李 芳(85) |
| 石掌村：水网改造后咋闹起了“水荒”？ | 郭 帅 丁 卉(90) |
| 东城办揽责风格高 菜场办谦让态度好 | 张 凡(93) |
| 请给我结果 | 王晓艳(97) |
| 506元孵出一个亿 | 张晓东 李 斌(101) |
| 一张74年前借据引发的故事 | 李全宏(112) |
| 冬来亦见太行春 | 赵文肖(116) |
| 美丽晋城启示录 | 王 震(124) |
| 春风化雨 | 韩广宇(134) |
| 市区气荒调查系列报道 | 郭金典(139) |
| 晋城物流快递业乱象透视 | 赵明德(144) |
| 敢叫黄土变黄金 | 梁素芳(150) |
| 10年“爱心坚守”资助了66名上学娃 | 常宁宁(155) |
| 守护汤帝庙的老人 | 马建强(163) |
| 晋城：项目落地 转型精彩 | 李士杰 欧志强 崔振海(169) |
| 在危机中奋起 | 程燕芳 贺晋京(176) |

快一拍 深一层 先一步	张鹏军(182)
沁水县重点工程系列图片报道	廉建廷(193)
山西晋城:跨村选支书 实现穷变富	原 博(201)
救 援	袁文中(204)
科学决策绘宏图 群策群力谱新篇	赵立强(206)
心系灾区 晋城有爱	何 燕(219)
蚕宝宝住上新楼房	岳屹松(232)
纸条提示 铃声叫停	李德胜(235)
走基层:大山深处的“提水员”	曹海燕(237)
《关于表彰“晋城最美新闻人”的决定》文件	(240)
后 记	(248)

当之无愧的“最美新闻人”

——晋城市“最美新闻人”评选活动评述

冯印谱

在2013年第14个记者节到来前夕,笔者应邀参加了晋城市委宣传部组织的“最美新闻人”评选活动,有缘接触太行日报社、晋城广播电视台等新闻媒体一批参评者的事迹材料和新闻代表作品。透过这些鲜活的文字、精彩的镜头、优美的图片、热情的语句,我看到了这批优秀新闻工作者用笔、用话筒、用照相机、用摄像机、用敏锐的慧眼、用勤奋的脚步,在晋城大地上书写着跳动时代脉搏的新闻乐章,在晋城新闻史上留下了浓墨重彩的一笔。

作为新闻界同行,作为新闻界的一个老兵,我不揣鄙陋,写下一点自己的所思所感。

一、视野开阔、高屋建瓴,大气魄、大手笔报道改革开放的丰硕成果

新闻每日每时都发生在我们身边,记者每日每时都在采写新闻,处理新闻。但是,一个记者的理论修养、政策水平、深入实践、新闻业务能力的充实

与欠缺,每每决定着新闻报道质量的优劣。

2010年,晋城环城高速公路、阳翼高速公路通车,太行日报社副总编杨斌同志在报道这一新闻时,他没有就事论事,就新闻报道新闻,而是查阅了有关晋城市、山西省以及世界发达国家高速公路现状的大量资料,精心选取了与世界发达国家比较、在全省位置上考量的角度,以丰富的信息量、详实的数据,图文并茂地写出《年内晋城将率先实现县县通高速》长篇消息。该消息中“晋城高速公路密度超过发达国家”的亮点,给一件普通的通车事件“增高”了新闻价值,不仅有了思想性,而且增强了可读性。

同样,晋城广播电视台年轻女记者赵亮,面对一些市民对市委市政府提出的“对接大上海 融入长三角”战略提出质疑时,她和同事们赶赴上海,历时半个多月,走访十多位上海的学者、专家和经济界人士,采制完成了五集系列报道《到上海去》,从宏观的角度,以不同的视角和主题,系统阐述了“到上海去”的必然性和重要性,同时将上海的先进理念、经验、做法,以典型事例为依托,介绍给晋城民众。

这两篇报道的可贵之处在于,记者在报道新闻时,没有囿于一地,蹲在晋城的天地里审视新闻,而是视野开阔,高屋建瓴,大气魄、大手笔地报道新闻,传播正能量,高扬主旋律,让人民群众在看到今天的喜人成就时,又能畅想美好的未来,振奋人心。

二、满腔热情、深入基层,密切关注与人民群众息息相关的新闻

记者职业是一个非常辛苦的职业,要当好一名记者,需要有职业的热爱,需要有事业的兴趣,需要全身心的投入付出。懒人是当不了记者的。近几年在全国新闻界开展的“三贴近”活动也好,“走转改”活动也好,均是基于如今交通便利了,通信发达了,生活优越了,一些媒体从业人员满足于坐在办公室出策划,接电话写稿子,网络上卸载图片视频,然后七拼八凑,交出一篇报道敷衍了事。真实是新闻的生命。鲜活是新闻的灵气。不深入生活第

一线,写出的新闻只能是枯燥乏味的“鸡肋”。

请看山西晚报晋城记者站站长李吉毅,他驻晋城站10年,每年发稿量平均在360篇(幅)以上,10年累计发稿量高达3600余篇(幅),字数达百万字。他追踪报道的《晋城:“挪进”市区的收费站要撤了》一稿,正是广大市民一直以来关心关注的一个热点问题。晋城广播电视台总编室主任陈晋斌,2009年采写完成的大型系列报道《来自偏远贫困山区的报道》,就是深入到山庄窝铺,反映市委市政府提出的加快偏远山区扶贫步伐,改善山区农民群众生产生活条件的战略部署。稿件原生态,水灵灵,将山村的困境、村民的期望和变化,真实、自然地呈现给听众。陵川报社副总编赵振国经常活跃在农村第一线,始终将镜头对准基层,拍摄了大量生活气息浓郁的新闻图片,并多次获奖。他的摄影作品《春天的乐章》,巧妙地将田间的地膜构思成五线谱,将农民播种的身影构图成跳动的音符,图片新颖别致,吸引眼球。一个记者没有对农村、农业、农民深厚的感情,是不可能把司空见惯的地膜覆盖拍摄得如此优美如画的,这是那些经常蹲在办公室的记者无论如何也拍摄不出来的。

三、爱憎分明,一身正气,较好地发挥新闻媒体的舆论监督职能

新闻记者既要讴歌时代的人物、事件和风尚,同时也要发挥正确的舆论监督功能,协助党和政府荡涤社会的污泥浊水,为推进社会进步和人民福祉尽一份心力。太行日报编委、总编室主任王晓艳撰写的新闻点评《请给我结果》,尖锐犀利地揭示了一些部门对市政府的重点工作满足于做安排部署、做表面文章的种种现象,然后用铿锵有力的排比句式一次次发问道:请给我结果!如此义正词严、不留情面、荡人心魄、余音绕梁的点评,难怪它能够荣获山西新闻奖一等奖。太行晚报专刊部副主任高春鸿,凭着职业敏感,根据一起村委主任路途中遭人暗算砍伤信息,悄悄潜入该村村民中间艰苦采访,写出《富矿上的穷村》长篇通讯,最终使该村久拖不决的村办煤矿归属问题

得到合理解决,改善了村民生活。为此,记者遭遇诬告、闹事以致跟踪的威胁,但她坚强地顶住了各种压力。

读这样的点评,这样的报道,谁能想到,作者竟然是两位纤弱的女编辑女记者,此刻,耳边悠然响起哪句“谁说女子不如男”的唱词!

晋城广播电视台记者欧阳松艳采写的广播新闻《扎手的仙人掌》,针对晋城市城区钟家庄办事处引进墨西哥仙人掌优势调产项目,结果给群众带来灾难性的损失。记者在替村民主持正义的同时,揭露和批评了某些政府官员急于求成,盲目调产的官僚主义和形式主义作风。稿件有深度,有高度,引起社会强烈反响,促进了农业调产工作健康发展。

也许,笔者看到的晋城市“最美新闻人”事迹材料仅仅是沧海一粟;也许,还有不少优秀编辑记者没来得及参与这次评选活动。但是,管中窥豹,上述编辑记者的优秀事迹和作品,已足以让我领略晋城市新闻媒体同行的整体风貌和敬业精神——

他们是一群富有理想、胸怀抱负的新闻人,甘愿将自己的聪明才智和青春年华乃至一生,奉献给党和国家的神圣新闻事业;

他们是一群激情四射、才华横溢的新闻人,时时刻刻活跃在晋城的都市乡村、山山水水之间,谱写着“今天的新闻,明天的历史”;

他们是一群爱岗敬业、顽强拼搏的新闻人,不怕吃苦,不惧干扰,坚持真理,保持节操,以踏踏实实脚步追求着自己的记者梦。

他们,无愧于“最美新闻人”这个光荣称号!

愿本届“最美新闻人”百尺竿头,再创辉煌!

愿晋城新闻界长江后浪推前浪,涌现出更多的“最美新闻人”!

(作者系山西日报高级记者,《三晋都市报》原社长,山西大学新闻传播系兼职教授、硕士生导师)

“最美”力量

傅江涛

10月27日下午我有幸成为晋城市委宣传部组织的“最美新闻人”评选活动的评委。与其说评审,不如说是有机会我学习了一批优秀的新闻作品。透过这些作品我强烈地感受到晋城新闻人进取、拼搏、奉献的职业精神和蕴藏在其背后的一种浓浓的爱晋城、正能量的力量。

“最美新闻人”活动点子灵巧立意高远,深深地吸引了我;

“最美新闻人”作品题材广泛,鲜活生动深深地感染了我;

“最美新闻人”为新闻而生而搏的激情深深感动了我。

“最美新闻人”——一次难得的创新

有人说新闻人是“铁肩担道义,妙笔著春秋”;

有人说新闻人是“远航巨轮上的守望者”。

但是,在当下社会现实不是又有这样悲哀的悖论:防火、防盗、防记者,造成这一社会现象,我个人认为原因诸多。在社会转型期大量媒体民工随着新闻事业发展而壮大。新闻人任务重、压力大、待遇低是一个不容忽视不容回避的原因。一位国内著名媒体的掌舵人在接受专访时指出:“是因为媒体人在社会上的地位越来越差,以前新闻人处在国家的重要层面,政治地位高,收入也不错。现在都是媒体民工,政治地位越来越低,收入越来越下降,越来越不受尊重。”

目前,我国确实存在着两个舆论场,形势十分复杂。让我们主流媒体亮起来、活起来、硬起来,占领舆论高地,时不我待。在这种大背景下,晋城市委宣传部在新闻媒体人的头上冠以“最美”的荣誉,这种崇高的符号标志让新闻人有尊严有自信,自觉地围绕中心,服务大局。这种崇高的符号标志极具正向导向价值,正逢其时。

晋城市委宣传部评选“最美新闻人”活动不是评选晋城十佳新闻人的简单翻版,而是一种难得的创新,是新闻人和作品的高度统一。这种创新同“最美村官”、“最美乡村医生”一样,既具有权威性爆发力又具有推广的可持续性,在这个意义上讲是最美新闻人评选是一次有益的探索和创新,也会随着实践日久弥新。

“最美新闻人”——爱晋城、接地气、正能量

这次评选,20位最美新闻人候选人的作品和节目都是多年来晋城市各级新闻单位涌现出能够体现晋城新闻品质和特色的顶尖之作,有的还荣获过国家级大奖,大致都在一个水平线上。优中选优,筛选出10位晋城最美新闻人,作为评委,取舍之间,心情是很纠结的。

纠结之处在于,一是多年前的作品或节目和当下的相比较,质量和内

涵,孰优孰劣,我们既不能“厚古薄今”,也不能拿现在的理念看待过去的作品,简单化之。二是评选“最美新闻人”以人为本,如何做到新闻人的职业道德职业素质和作品的统一。

我的标准是爱晋城、接地气、正能量。看谁的笔端和镜头流露出更加饱满更加真切的爱晋城的情感,看谁的作品和节目叙述姿态呈现出更具平民性、鲜活性的特质,看传播效果的正效应。

丁磊的《以煤换绿:黑煤窑变身花果山》的电视新闻和系列报道《晋城:国际花园城市启示》,都能“以小见大”,用“讲故事”的方式娓娓道来,用生动故事展示了紧扣时代的宏大主题。值得一提的是,把赵亮的电视系列报道《“垃圾围城”城伤几许?》和《晋城:国际花园城市启示》放置在同一个语境下解读,交相辉映,更能体味晋城在创建国际花园城市中所付出的艰辛和智慧。

王晓艳的报纸点评《请给我结果——三论贯彻上半年经济运行分析会精神加快转型跨越发展》,针对干部的精神状态,发出“起点、过程都不是结果,请给我结果”的呐喊,空谷绝响,震人发聩。

每一个作品都是“到一线去!倾听最真实的声音”的体现;

每一个作品都是“心存信念!传播凝聚人的力量”的体现。

“最美新闻人”——构建美丽晋城形象的先行大使

晋城,物华天宝,人杰地灵。千百年来,川流不息的沁河水养育着这里的一方水土一方儿女。构建和传承美丽晋城形象是每一位晋城人的神圣责任。

何为城市形象,我认为就是一个地方留给本地公众和外地公众的总体印象和评价。美丽城市形象是软实力的象征。从这一角度看,新闻人长袖

善舞,无异是城市形象的“化妆师”。善用媒体人,润物细无声,事半功倍,无异为城市形象的提升注入巨大而又长久的激情和活力。

这次晋城市委宣传部举办的“最美新闻人”评选活动产生的十位“最美新闻人”势必会成为引领构建美丽晋城形象的排头兵,晋善晋美的晋城呼唤时代大美新闻,而且这种引领示范效应还将会随着时间越来越被放大,这是毋庸置疑的。

我想这就是“最美”的力量,就是“最美新闻人”活动最大的边际效应。

如果说评审发现的问题,我觉得有两方面应该注意:

一是新闻题材仍需拓展。比如现场事件性报道和调查性报道稀缺是一大遗憾。现场事件性报道,追踪现场,记录事实,是考验记者尤其是电视记者综合业务素质的轻武器。“我是记者,记者在现场在第一线”,其处理突发事件的机动和应变能力、政策把握、记录现场的采访能力,和事件本身不确定演变因素交织一起,在直播或准直播状态下,魅力尽显其中。调查性报道是新闻中的“皇冠”,记者通过对侵犯公共利益的人和事进行独立采访,剥葱般地层层递进,揭示真相。

二是关于主持人的形象包装上“细节”问题。在云媒体全媒体时代,新闻细节关乎新闻的传播力。主持人是电视节目的人格化象征,是电视节目的“脸面”,其上上下下从里到外的“细节”都是节目的有效信息。主持人的化妆、服装、言谈举止应放在放大信息传播效果的高度认识。主持人出场方式也很关键,是“亮相”,要和摄像、导播充分沟通,让他们充分了解节目的特质,把主持人“美”得因素物化和放大在节目中。主持人气质要和节目的气质统一,突出不能张扬,吻合不能游离。

(作者系山西广播电视台主任编辑,频道总裁)

大美希形

任巧艳

在很多人的心目中,新闻人的美,更多地体现在这样一些画面中:硝烟弥漫的战火中传回的第一条快讯;房倒屋塌的地震灾难现场举起的相机;国家首脑记者招待会上抢到的首先提问的话筒;一篇篇振聋发聩引起轰动的社论鸿文……。而在一向的新闻教育和职业培训中,“无冕之王”、“铁肩担道义,妙手著文章”之类对于新闻工作者的美誉,也赋予了这一职业无尚的权力和荣光。

于是,新闻职业被有意无意间涂抹上了英雄式的激情,绑架在了职业展台的高处。

这一次参加晋城市最美新闻人评选,却让我们在最接近基层社会,最接近普通受众的地方新闻媒体的新闻工作者身上,发现了新闻职业本身应当具有的平凡、坚守和创新之美。

首先,所谓平凡美,是在琐碎的日常新闻工作中,饱有新闻热情,坚持服

务受众的精神。

在备选报送的材料中,我们发现有许多位一线记者,几乎每天都有稿件见报或播报,多数都是短消息,而从题目显示的题材看,也多以当地民生新闻为主。在这一篇篇豆腐块大小的稿件里,似乎可以看到记者们每天奔波于采访路上的身影。

这类型的稿件初看上去没有多少深度,也不大可能引起多么强烈的轰动效应,在各类新闻作品的评奖中甚至都拿不出手去。但是,在一份地方媒体中,这种“小”稿件又是每天都不可或缺的报道工作的组成部分。因为,这些所谓的小事情,关乎老百姓的衣食住行,在受众那里是想知须知的大事情。

新闻人能够耐得住寂寞,把平凡的报道工作认认真真做到位,以持久的新闻热情从事自己的工作,或许才是最恒久饱满的新闻激情。

其次,所谓坚守美,是面对复杂的新闻环境和各类矛盾,坚守客观报道底线的职业操守。

在参加评选的稿件中,无论是正面报道,还是批评报道,都可以看到记者们对客观真实这一新闻根本的孜孜追求。涉及新闻事件的相关当事几方,均出现在采访材料之中,并给予分量相当的说话空间;为受众了解事件真相,判断是非提供不偏不倚的信息依据。

尤其是在一些涉及当地敏感问题的报道中,可以看到新闻人与各利益部门及个人保持距离,站在保障受众知情权和监督社会的立场上,忠实履行自己的新闻职责。

第三,所谓创新美,是在重复式的新闻劳动中,对最佳报道模式的不懈追求。

新闻工作看似每天接触新人新事,但长期的报道实践,在内容上却有很大的同质化倾向,记者极容易形成僵化的报道习惯和一成不变的报道模式。