

本报第一期新闻业务研究班学习心得汇编

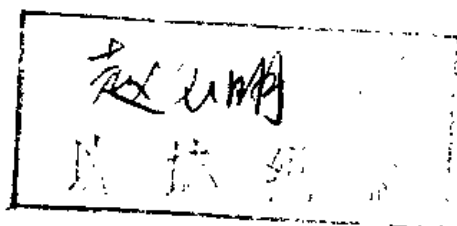
谈谈新闻改革

TANTANXINWENGAIGE

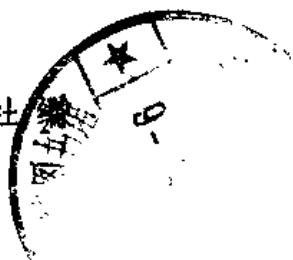
解放军报社编印

谈谈新闻改革

——本报第一期新闻业务研究班学习心得汇编



解放军报社



前 言

从今年二月二十五日起，到五月十日止，本报举办了第一期新闻业务研究班。参加学习的同志在这两个多月的时间里，读了一点有关新闻理论的书，翻阅了一些报刊资料，联系军报的实际，围绕新闻改革问题，作了初步的探讨。除集体草拟了《改革军报新闻的建议》，整理了若干专题讨论的纪要，运用已有的材料作了新闻改革的几点尝试之外，每个同志又都写了一篇专题研究的心得体会文章。由于举办新闻业务研究班是军报创刊二十多年来的首次，大家都缺乏经验；由于实际工作中积压的问题很多，现成的学习材料又极少；还由于参加学习的同志过去都没有经过严格的训练，平时又缺乏必要的积累，因而所搞出来的东西必然是粗糙和浮浅的。但是，为了给本报新闻改革提供一点参考，为了给大家的业务学习提供点资料，我们还是把这些材料汇编出来，请大家批评指正。本报的新闻业务研究班还要继续举办下去。相信第二期、第三期研究班，将会由这里开始，取得更丰富、更扎实的成果。

本报第一期新闻业务研究班

一九八〇年五月十日

目 录

改革军报新闻的建议..... (1)

改革新闻的几点尝试..... (12)

报纸要成为实现安定团结的思想中心..... (35)

——新闻业务研究班讨论纪要之一

努力按照报纸的特性办报..... (44)

——新闻业务研究班讨论纪要之二

正确理解新闻的指导性..... (52)

——新闻业务研究班讨论纪要之三

新闻和政治的关系..... (58)

——新闻业务研究班讨论纪要之四

社会主义的新闻事业在实践中..... 楚 沁 (66)

新闻特性与新闻价值..... 邵一海 (78)

让我们的新闻更加引人..... 宋 群 (92)

需要扩大“头条”的报道面..... 孙 立 (109)

把政治报道搞得实一点新一点..... 吴永川 (120)

加强军事新闻的思想性..... 蔡小洪 毛文戎 (131)

新闻改革要从“ABC”开始..... 宋 维 (141)

把新闻的“新”字解放出来..... 田济民 (159)

应当建立和研究新闻心理学..... 李慎明 (170)

开拓社会新闻的报道领域..... 司彦文 (182)

好新闻的启示..... 施 强 (191)

改革军报新闻的建议

本报第一期新闻业务研究班

目前，我们报上的新闻太少，真正的纯粹的新闻更少。
“报纸杂志化，新闻文章化”的倾向亟待纠正。

军报从去年下半年开始，着重抓了这个问题，情况有好转。报上的新闻比较多了，短了，内容也比较丰富了，但进展仍不够理想。主要是新闻还不新，不快，不是新闻的“新闻”依然充塞在版面上，报道面狭窄的问题也没有很好解决。现实情况迫使我们必须进一步搞好新闻改革。

改革新闻，需要解放思想，拨乱反正。有些问题，例如：什么是真正的新闻？新闻是靠事实说话，还是靠发议论？报纸应不应当以新闻为主体？这些看来似乎是常识性的问题，由于战争年代客观条件的限制，全国解放后又由于对新闻业务和新闻理论研究不够，原来就没有解决得很好，经过林彪、“四人帮”十多年的大破坏，问题就更加突出起来，需要我们从头学习，认真研究，努力解决。为此，我们提出以下建议：

一、新闻在报纸中的地位

报纸是新闻纸，报纸的个性是新闻性。它是以传播新闻为主要手段来影响人们、教育人们的一种舆论工具。它天天

出，天天发布最新事实的新闻，这是报纸区别于其它刊物杂志的一个基本特征。当然，报纸上登载的东西，除新闻之外，还有社论、评论、通讯、文章、文艺创作等多种文体，但新闻却是第一位的东西，应占据报纸的主要版面、主要地位。一张报纸如果没有新闻，或者新闻很少，就不成其为报纸。

改革军报的新闻，首先就要解决这个“地位”问题。

1. 在一般情况下，新闻应占整个报纸版面的百分之六十左右（包括消息和具有新闻性的通讯、特写、报告文学、新闻图片等多种新闻体裁）；而消息则又应当在这些新闻体裁中占百分之六十。

2. 一版应主要刊登新闻，其中消息应占整个版面的五分之三。

3. 二版二分之一的版面也应当是新闻。

二、对新闻的基本要求

1. 新闻必须新，不新不成其为新闻。这里包含两方面的涵义：时间上的新和内容上的新。时间上的新：必须是“新近发生的事实的报道”。尤其重要的是内容上的新：应当敢于和善于从实际生活中提出人们普遍关心和迫切需要解决的问题，大量报道新的人物，新的成就，新的面貌，新的发现，新的经验。

新闻不新，是当前我们报纸存在的一个严重问题。改革新闻，必须攻下这一关。要尽量少用“最近”、“前不久”、“有一次”这类含糊其词的字眼，防止利用这类字眼打“马虎眼”，把“旧闻”冒充为“新闻”。

2. 必须用事实讲话。新闻是以事实为基础的，运用新近发生的事实和事实的逻辑，来教育人、鼓舞人。要把那些轻事实重议论、说教式的新闻，坚决从“本报讯”中排除出去，把离开事实的空论、泛论坚决从新闻中砍掉。

3. 要短。应当作出硬性规定，消息一般不超过六百字为宜，提倡多写三、五百字的短新闻，最长不能超过一千字。

通讯、特写一般应在千字左右，最长的不能超过两千字。编发两千字以上的通讯、特写须经社领导批准。

要改变“以长短论轻重”、“重大主题必长”以及“不长，显不出重要”的旧观念和习惯势力。

4. 要真实。构成新闻要素的时间、地点、人物、事实都必须真实，事情发生的环境和条件，过程和细节，原因和结果，都必须有一说一，有二说二，不能添枝加叶，不能要客观事实服务于主观报道意图。新闻所引用的各种资料，包括背景材料、数字、史实、引语，都必须认真核实，做到准确无误，人物心理活动、思想认识也必须真实，不能“合理想象”，随意拔高。

三、改革重大事件的报道

1. 党和国家的重大事件，如党的十一届三中全会、五中全会和五届人大会议等，除按中央统一规定，刊登新华社播发的通稿外，有的可以从军队读者的需要出发，从军队的角度加以处理。

2. 对重大事件的反应要少而精，扎扎实实，讲究实效。反应要说心里话，不要讲“套话”，要有新意，有自己

的思想，自己的见解。采写反应稿，要有现场感。不搞说空话、造声势、大轰大嗡、表态式的反应。要坚决把那些“公报回笼”、“文件回笼”式的反应稿消灭掉。

3. 对于党和国家重要会议精神的深入宣传，应当在贯彻落实上作文章。要抓行动，扎扎实实报道贯彻落实过程中涌现出来的新事物，典型人物和典型事件，新的措施和新的经验，最好是一事一报。不要搞那些统篇都是“认识到”、“体会到”的空泛议论的新闻；也不要把那些老例子、旧材料采取改头换面、扭角度的办法搞出的东西，充当体现新精神的新闻。

四、改革会议新闻

不能说会议新闻不重要，也不能说会议写不出好新闻。但目前那种只是内部文件的重复，一般程序介绍，以及内容空洞，形式老套的会议新闻，必须改革。

1. 会议新闻也必须讲究新闻价值。为全军关心的重大会议可发新闻。一些业务性很强，只有少数人关心的会议，可以通过内部文件下达，就不一定发新闻。重大会议的报道，也要突破会议报道的旧程式和框框。

2. 有的会议，可作全面报道，有的可摘发其中具有新闻价值的部分。

3. 各大单位召开同样性质的会议，先召开的可能是新闻，以后陆续召开的就不一定是新闻，不能都按顺序轮一遍。要破除把会议新闻作为一种待遇、一种规格的陈腐观念。发不发新闻，怎么发，应当从新闻价值着眼。

五、改革报道工作的新闻

报道工作的新闻，应当很好地通过舆论手段来达到推动部队工作、加强部队建设的目的。要改变那种把工作报道搞成对下发指示、对上作汇报的内部文件式的状况；改变工作报道大而全、长而空，以及内容枯燥、一般化等状况。

1. 报道工作的新闻，也必须严格遵守新闻规律，报道工作中新近发生的事实，以事件为主体，寓工作经验于事实之中。要坚决砍掉那种没有具体事实，只是为了所谓“体现精神”搞出来的观点加例子的“印证式”的“新闻”，以及大而全、长而空总结式的“新闻”。

2. 报道工作的新闻，主要应是反映工作中涌现出来的新人新事。事件一发生，新人物一涌现，就迅速报道，不要等工作结束了再算总账；贻误时间。某项工作、某个专题或一定时期的综合报道也可以搞一点，但一定要确有新的观点、新的思想，不应当只是造造声势，更不能为了所谓“提高思想性”而脱离实际地“拔高”。

3. 报道工作的新闻，应面向广大干部战士特别是连队基层的同志，使大家都有兴趣读，并能从中受到启发教育。因此，一般不搞只对一部分人的那种单纯业务技术性的经验报道，也不要从介绍组织领导经验特别是高级领导机关组织领导经验的角度编发新闻。

4. 报道工作的新闻，要坚持唯物论，敢于接触实际，敢于提工作中的尖锐问题。但在介绍具体做法和经验时，一定要讲清背景条件，不搞片面性。

六、扩大新闻的报道面

部队的工作和生活是丰富多彩的，即使在不打仗的情况下，也有着非常丰富的内容。我们的新闻应当充分反映我们部队的面貌。要改变那种打开报纸，一眼看去，全部是工作报告，工作报告又主要是中心工作报告的单调状况。要想方设法把我们部队的战斗生活，从各方面生动地反映出来。不能因为强调党报的政治性和指导性，就束缚自己的手脚，把报道面搞得十分狭窄。

1. 中心工作的报道首先要搞得丰富多彩。要在报道的内容、角度和方法等各个方面，开阔报道面。

比如军事训练，不仅有步兵，还应有海军、空军和特种兵；不仅报道训练内容，而且报道改革训练方法；不仅研究知己，而且研究知彼；不仅报道训练成果、涌现的新人，而且报道训练中遇到的各种困难问题。

比如，政治工作的报道，不光是报道正面的教育，而且善于抓住干部战士思想问题，有针对性地搞专题报道；不仅报道政治教育的内容，而且介绍好的教育方法；不仅报道领导怎样做政治工作，而且要反映经过政治教育所出现的新人新事，等等。

2. 要使我们部队的各条战线、各种工作，都能在我们的新闻中得到反映。陆、海、空军及国防科研、各兵种；司、政、后各种工作；从北到南，从东海之滨到西北高原，各个地区；从基层连队到高级领导机关，各种不同的工作人员；特别是那些具有现代化装备、广大干部战士知道了会有很大鼓舞的单位的工作情况，以及边远分散极少为人们所了解

的部队工作情况，应大量作出报道。

3. 要报道八小时工作，这是主要的，同时，也要加强对我们部队八小时之外生活的报道。比如，家庭生活，经济开支，同志关系，文化娱乐，学习科学知识，了解风土人情，等等。

4. 部队也应当有社会新闻。这不仅因为部队是我们整个社会的组成部分，与社会上各方面有着千丝万缕的联系，而且，部队本身就包含有社会的各个方面。可以报道教育子女，邻居关系，新的风尚，以及生活中的珍闻、趣闻，对大家有教育意义的事故情况等。

5. 我们还可以从对部队进行教育的角度，到地方一些单位采写新闻。比如有的地区遭灾，我们不仅报道部队抢救救灾情况，而且可以针对部队同志的一些顾虑，报道灾情、群众抗灾情况。四川工农业生产搞得好，我们也可以联系部队对党的政策的一些疑虑，组织新闻报道。

6. 我们还应当组织一些外军的报道。不仅报道友好国家的军队的情况，还可以想办法从各种渠道编写一些资本主义国家军队的新闻，开阔我们干部战士的眼界。柬埔寨抗越斗争，我们应有军事记者进行战地采访，组织报道。

7. 扩大报道面，最主要的是要打开视野，报道战斗生活在各种不同地区、工作岗位的人物，报道新人新事，一人一事。只要新鲜、有教育意义，就可以报道，不要求大求全。

七、版面处理要体现新闻为主

版面处理要体现新闻为主的精神。要给那些以新近发生的、重要的、人们关心的事实所写成的纯粹的新闻，提供版面

上的最佳位置，要改变那种只看主题重要，不问是否是纯粹新闻就放在突出位置的状况，改变那种对一些很有意义的反映部队生活面貌的新闻难上重要位置的状况。

1. 大力搞好一版头条。要真正从新闻价值着眼，使每天一版头条不仅主题重要，而且确实新鲜，能吸引读者。要打破框框，中心工作上头条，部队生活中的新人新事，八小时以外的活动，也可以上头条。军内的活动可以上头条，军外的一些重要新闻，如国内的一些新闻、国际上一些新闻，只要从军队教育考虑，确有意义，也应突出处理。

2. 应当提倡多发单发新闻。一个总题下的新闻集纳，也应内容不同、角度不同。一个版上的新闻可以有所侧重，体现中心，但更应丰富多采。不能因为要有中心，就在一个版上过多的登同一内容的东西，单调重复。报道是否有中心，要从连续一个时期看，不能只从一期版面上看。

3. 要搞好标题。新闻的标题应当虚实结合，以实为主。要使标题本身就是一条独立的最简明的新闻。要坚决去掉那种只重复最一般政治口号而无具体内容的标题。

4. 应重视搞好新闻图片。重要的、优秀的新闻图片可以放在一版最佳位置上。一些重要的新闻，也应力求有图片配合。不能把图片看作是单纯调剂版面的东西。要改变图片和新闻稿只是主题一样，具体内容毫不相干的状况。新闻图片一定要真实，要新鲜。那种导演摆布的图片，或内容陈旧一般化的图片，应当不用。

5. 版面上的各种新闻专栏，应力求新鲜活泼。要有个统一规划，定期周转。不应当漫无边际，今天这样一个专栏，明天那样一个专栏，或者有头无尾，或者重复雷同。

6. 提倡短新闻。每天一版要不少于十五条新闻，二版也应有五至十条新闻。

八、各个副刊也要有新闻性

报纸上的言论、文章和各个副刊，应与一些专业刊物有所不同，它应当有更鲜明的新闻性。

1. 报纸的言论文章，主要是针对现实生活中的重大问题发表议论的，更多的时候应当有新闻作依托。

2. 各种副刊，应当有相当多的内容，是根据当前工作斗争所提出的问题引伸出来的。比如，党的三中全会确定全党工作重点转移，这是全党关心的大新闻。理论副刊即可以由此引伸，进行这方面的理论阐述。部队进行训练改革，强调合成训练，军事学术副刊，也可以从这方面进行探讨等。

3. 有一些内容，应是介绍有关方面的动向。比如，文化界关于文艺与政治关系的讨论，我们的文化副刊可以作一些介绍。一些引起社会强烈的反响的作品，我们也可以介绍或摘要转载等。

九、搞好新闻采写

为了给报纸提供更多的有价值的部队新闻，要充分发挥记者、通讯员队伍的作用。

1. 记者、通讯员应当把采写新闻作为首要任务。要练就一副“倚马可待”的写作本领，善于抓住一切时机，快采、快写、快发。要给记者规定采写新闻的定额（例如，每个记者每月五篇）。常驻各军区、军兵种的记者组和各大单位的特约记者，应把不漏报本单位的重要新闻作为一项重要

的职责。

2. 记者、通讯员应通过学习和调查研究，努力提高新闻敏感，从实际出发采写新闻。要防止和纠正单纯依靠编辑部出题目写新闻的偏向。

3. 要保证新闻的真实性。记者、通讯员在采写过程中，编辑在约稿、编稿过程中，一定要坚持实事求是。采写和编发出失实的稿件，应受到批评；情节严重的，应追究责任，作出处理。

十、改进新闻处理

报社各有关的工作环节，都要为迅速处理好新闻稿件创造条件，给有价值的新闻开绿灯，提高新闻时效。

1. 部队来稿送到编辑部后，来稿组应于当日分发，至迟不得超过第二天。传真稿应随来随送。各编辑组应在当天翻阅一下来稿，首先把有价值的新闻挑选出来，及时编发。

2. 建立稿情通报制度。记者处和各有关编辑处，每日上午十时前向总编室通报一次当日要发的急稿和重要的新闻稿件。

3. 设立新闻急稿卡片。凡各处编辑和记者处内勤认为需要在当天发稿的新闻，可贴上急稿卡片。有关同志接到这类稿件，应迅速处理，并注明签收和处理的时间。

4. 对时间性强的、真正有价值的新闻，夜班应及时安排，不怕临时调整版面。

十一、改善物质条件

要为迅速采写和编发新闻提供物质条件。

1. 逐步改善通信手段。当前，要给各记者组配备一台文字传真机，通联处、记者处再各增加一台传真机。也可考虑统一设立传真室，设战士或职工二至三人。

2. 给各记者组配一台小车或轻便摩托车，并逐步给每个记者配一台小型录音机，以改善采访条件。

十二、组织领导及其他

1. 为了搞好新闻改革，应在社党委领导下，成立一个新闻改革小组，由一位副社长分工领导，军事处、政工处、记者处、通联处和总编室的负责同志参加，不断研究新闻改革的状况，做到有措施，有要求，有检查评比，有奖励，组织和指挥好编辑部打好新闻改革这一仗。

2. 和新闻有关的几个业务处，应把新闻改革作为一项重要的业务建设来抓，组织编辑、记者想办法、出点子，群策群力，对新闻改革做出贡献。记者处应在一个时期内，把改革新闻作为记者工作的重点。

3. 新闻改革进展状况和新闻处理情况，在社新闻改革小组领导下，由总编室协同各有关处，每月检查小结一次。

4. 对采写和编发好新闻的记者、编辑给予奖励。例如，可考虑给采写优秀新闻的记者发稿费，对经常编发好新闻、为新闻改革做出贡献的编辑给予精神或物质奖励。对部队发来的新闻稿，要按照新闻价值发稿费，适当提高短新闻的稿酬标准，特别好的新闻稿费从优。

5. 年终举办一次好新闻评奖。

改革新闻的几点尝试

第一期新闻业务研究班

我们在研究改革军报新闻的若干建议后，又用一周时间分头作了几点改革的具体尝试，编、写、改了一部分新闻和文章。由于我们手头掌握的材料有限，这几点尝试没有能全面反映改革建议的内容；也因为来不及更多征求社内外同志的意见，认真推敲内容和文字，所以拿出的东西很粗糙，不成熟，仅供研究参考。

（一）一种上情下达的短言论专栏

——《供你思考》（或叫《有的放矢》）

上情下达是报纸的任务，也是读者的愿望。我们设想，通过《供你思考》（或叫《有的放矢》）专栏，把编辑部听到的上头精神，有选择地随时传达给读者。

下面我们试编了几条，觉得它可能有这样一些好处：一、文短，简明扼要；二、也因为短，所以出手快；今日有所闻，明天就能披诸报端；三、对减少空空洞洞的所谓体现“精神”的“新闻”，或许会有些作用。

选拔人才要打破框框

选一些领导干部进领导班子，为什么往往年龄偏大，文化偏低？原因是有些老框框没彻底打破。讲年龄，有的人一听说四十来岁，竟还当作“娃娃”看。殊不知，全国刚解放那阵子，很多挑起领导重担的，还不就是四十来岁？过去行，现在同样行。搞现代化建设，领导干部文化低了也不行。全国解放三十年了，中专和大学毕业的有一大批，他们有文化，又经过实际工作锻炼，人才是有的。只要不把选人才的面搞得太窄，从专业技术干部队伍里，就能发现有知识有领导才能的人。还有，有的同志不懂得什么样的人是好，人家爱提意见，就说他骄傲，就不想用。这也是一种框框。骄傲，自以为是，当然不好。但爱提意见，爱考虑问题，那是对革命负责，应当认为是好同志。

怎样理解“干预生活”？

“文艺创作要干预生活”，这个五十年代从苏联移植过来的口号，现在还可不可以用？我们说，问题不在于口号、概念本身，在于怎么理解和运用。如果说，“干预生活”是要文艺工作者更积极地去反映现实生活，是要求作家站在正确的立场上，用正确的观点去分析生活，揭露批判旧事物，促进新事物发展，以鼓舞、教育和引导广大人民为更美好的