

北京周末社区大讲堂

2009年活动总结与各区县社科普及工作调研



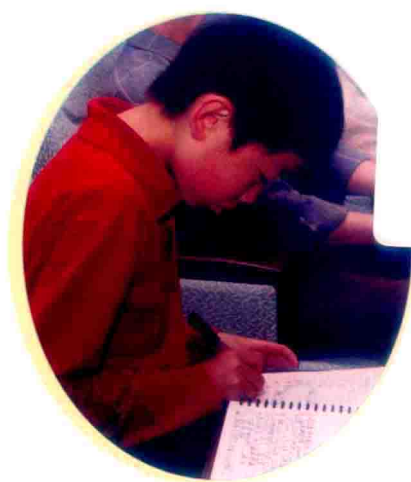
主办：中共北京市委宣传部
中共北京市委社会工委
北京市社会科学界联合会

普及人文知识、传播人文思想、 弘扬人文精神、建设人文北京



2009 北京周末社区

大讲堂



以人为本、传承文明、
构建和谐、科学发展

前 言

本专辑是2009年北京市社科联社科普及工作成果展示的重要一辑，是本年度北京周末社区大讲堂活动的资料汇编和成果集存。分别对18个区县的大讲堂活动进行了梳理和总结，收录了全年大讲堂工作的重要通知、决定、信息等相关内容。

本专辑还特别汇编了各区县开展周末社区大讲堂工作以来的社科普及工作调研报告。报告在对各区县大讲堂活动的开展情况进行回顾、分析的基础上，重点挖掘了先进经验，探讨了存在难点，通过深入调研，细致讨论，力图为提升北京周末社区大讲堂活动品牌提供行之有效的发展思路。

上 篇

目 录

上 篇

前言

培育人文精神，建设人文北京

——“2009·北京周末社区大讲堂”活动圆满成功·····	(1)
各区县“2009·北京周末社区大讲堂”活动总结·····	(4)
践行人文北京理念，丰富市民教育成果·····	中共东城区委宣传部(4)
夯实社科讲座实效，推进科普文化建设·····	中共西城区委宣传部(7)
立足人文基调，服务社区百姓·····	中共崇文区委宣传部(8)
倡导人文关怀，展现华彩宣武·····	中共宣武区委宣传部(9)
培育文明风尚，推进文化创新·····	中共朝阳区委宣传部(11)
依托资源，普及社科，注重实效，服务社区·····	中共海淀区委宣传部(14)
创新社科讲堂形式，服务人文北京战略·····	中共丰台区委宣传部(16)
建设学习型社区，满足大众化需求·····	中共石景山区委宣传部(18)
汇聚人文经典，普及社科理念·····	中共门头沟区委宣传部(20)
抓好社科普及，创建文明房山·····	中共房山区委宣传部(21)
传承先进文化，构建和谐通州·····	中共通州区委宣传部(22)
树立服务意识，满足群众需要·····	中共顺义区委宣传部(24)
营造人文社科氛围，创建商务花园城市·····	中共昌平区委宣传部(25)
加大宣传力度，深化社科普及·····	中共大兴区委宣传部(26)
魅力京东绿谷，科普奇葩常开·····	中共平谷区委宣传部(28)
创造良好人文环境，普及优秀社科知识·····	中共怀柔区委宣传部(29)
专家百姓良性互动，社科普及惠及民众·····	中共密云县委宣传部(30)
普及人文知识，建设和谐延庆·····	中共延庆县委宣传部(32)

各区县“2009·北京周末社区大讲堂”活动信息	(34)
魅力中轴线,和谐北京城	东城区(34)
纪念国家非物质文化遗产日,西城周末社区大讲堂讲解金中都	西城区(34)
“2009·北京周末社区大讲堂”活动拉开序幕	崇文区(35)
生活质量与幸福感	宣武区(35)
好家庭、好心态让我们健康长寿	朝阳区(36)
营国匠意——北京城的变迁	海淀区(37)
《周易》——东方的智慧	丰台区(37)
走进京剧,传承国粹	石景山区(38)
露天广场设讲堂——2009北京门头沟“周末社区大讲堂”开课	门头沟区(38)
金融危机下的心理减压	房山区(39)
人际沟通与家庭和谐	通州区(39)
字里乾坤——和谐人生	顺义区(40)
“识姓氏,认祖先,凝聚中华”	昌平区(40)
今日如何做父母	大兴区(41)
周末社区大讲堂,送来知识和健康	平谷区(41)
弘扬民族文化,构建和谐满乡	怀柔区(42)
认识健康误区,创造家庭和谐	密云县(42)
新中国成立与开国大典	延庆县(43)

下 篇

各区县调研报告	(47)
传播人文精神,打造人文讲堂	中共东城区委宣传部(47)
普及科学,服务社会,培育文明,构建和谐	中共西城区委宣传部(52)
推进社科普及,扮靓锦绣崇文	中共崇文区委宣传部(58)
收获知识,传播文明,服务群众,立足人文	中共宣武区委宣传部(62)
扎根社区,精彩满堂,多方受益,共建和谐	中共朝阳区委宣传部(65)
打造科普平台,共享社科成果	中共丰台区委宣传部(69)
关注百姓文化需求,普及社科人文理念	中共门头沟区委宣传部(71)

丰富精神生活, 分享知识盛宴·····	中共房山区委宣传部(80)
寓教于乐, 贴近生活, 教育为本, 服务居民·····	中共通州区委宣传部(83)
雕琢社科文化精品, 丰富百姓精神生活·····	中共顺义区委宣传部(88)
加强社科普及工作, 打造一流发展新区·····	中共昌平区委宣传部(90)
提高群众素质, 普及人文关怀·····	中共大兴区委宣传部(94)
社科讲堂打造精品, 先进文化服务群众·····	中共平谷区委宣传部(96)
提高讲座创新水平, 推进社会科学普及·····	中共怀柔区委宣传部(101)
弘扬人文精神, 建设生态密云·····	中共密云县委宣传部(102)
贴近群众, 百姓点题, 科普下乡, 群众受益·····	中共延庆县委宣传部(105)

附录:

关于“2009·北京周末社区大讲堂”优秀组织奖和

优秀教授团成员的表彰决定·····	(111)
-------------------	---------

提高社科素质, 共建科普平台

——社科联举办“2009·北京周末社区大讲堂”科普学习考察·····	(113)
------------------------------------	---------

后记·····	(115)
---------	---------

培育人文精神，建设人文北京

——2009·北京周末社区大讲坛活动圆满成功

为了进一步对北京市民进行社科知识普及，推动“人文北京、科技北京、绿色北京”的建设，把建设学习型城市工作落到实处，中共北京市委宣传部、中共北京市委社会工委、市社科联会同18区县宣传部在全市开展“2009·北京周末社区大讲坛”活动。今年的大讲坛活动在继承“以人为本，传承文明，构建和谐，科学发展”宗旨的基础上，突出了“培育人文精神，建设人文北京”的内容。自4月12日清华大学人文学院历史系教授彭林以《天文与人文——人文北京纵横谈》为主题，拉开今年大讲坛活动的序幕以来，截至年底，已有近百位专家学者，深入到全市18个区县的主要讲点，举办科普讲座346余场，内容涉及历史文化、心理健康、家庭教育、农村知识等诸多方面，直接受众10万余人次。

作为北京市民社科教育的一大品牌，2009北京周末社区大讲坛活动继续采取“公益讲座，百姓点题”的模式，打造“植根社区”、“把主动权交给群众”、“专家基层都受益”的活动亮点。

一、领导重视，周密部署

北京周末社区大讲坛活动受到了市委领导的高度重视和大力支持，专门成立领导小组，由市委常委、宣传部长蔡赴朝、社科联主席满运来担任组长。领导小组高度重视大讲坛活动的策划准备和宣传工作，多次听取活动筹备及进展情况汇报，并对具体环节予以直接指导，社科普及工作的规划性和系统性显著增强。领导小组制定并下发《关于在全市开展“北京周末社区大讲坛”活动的通知》，统一背板，明确宣传报道的指导思想和目标要求，多次召开各区县宣传部协调会议，就开展大讲坛的时间安排、活动形式、工作分工、工作要求等方面进行了周密的部署，做到有计划、有安排、有检查、有反馈，全面支持大讲坛活动将大学课堂延伸到社会，将高雅艺术普及到市民。社科联党组书记史秋秋多次对大讲坛活动提出要求，部署开展针对大讲坛活动的三年专题调研，要求组织各区县大讲坛负责人，通过学习考察等多种形式加强北京周末社区大讲坛办公室的凝聚力，促进各区县大讲坛办公室科普人才队伍的建设，提高大讲坛活动的科普实效。

二、精心组织，精心安排

充分满足每一个社区的需求是大讲堂办公室的宗旨，从每月月初区县提交的邀请意向到月末一份近 50 场清清楚楚的讲座课表，至少需要 300 次以上的电话联系，大讲堂的工作人员不辞辛苦，克服困难，多方协调，尽力为基层听众安排到自己希望邀请的专家，如遇特殊情况必须调整场次，还要尽早通知刊登课表的媒体，并不厌其烦地做好多方的解释工作。同时为了营造温馨惬意的会场环境，每场讲座举办前区县都有专职工作人员提前到会场进行布置，查看安全通道、悬挂横幅标语、调试投影设备、张贴指示标志，大多数社区还为听众准备了饮用水、小药箱，极大方便了听众，特别受到老年朋友的称赞。

三、积极宣传，扩大影响

为了让更多的市民参与到大讲堂的活动中来，启动之前，大讲堂办公室向各区县宣传部制定并下发了《关于搞好周末社区大讲堂宣传工作的通知》，要求各区县宣传部根据实际情况，充分利用各自资源，多渠道、多形式广泛宣传，力求扩大活动知晓率和影响力。同时大讲堂还邀请《北京晚报》、《北京青年报》、千龙网等众多媒体到启动式现场进行采访，刊登部分课表，阶段性地对大讲堂活动进行报道。北京社科联网站、延庆政务网等网络，《今日东城》、《海淀宣传》等刊物，开辟了“周末社区大讲堂”专栏，及时刊登大讲堂活动信息，公布下一场讲座活动的举办时间、地点、内容、讲课专家等信息，方便市民就近免费听讲。宣武、门头沟、昌平等区县电视媒体通过字幕形式滚动播出大讲堂讲座信息，西城区向部分社区居民定期发布手机短信，现场发放免费行车路线图，吸引更多的听众。通州、平谷、怀柔、大兴、密云等区县属街道、委办局也利用社区宣传栏等形式，在机关内部、社区楼门院、公示栏等处张贴通知，将大讲堂活动信息提前告知社区居民。朝阳、崇文、丰台、石景山、顺义、房山等区县还安排专人对大讲堂活动进行全程录像，做好资料留存和整理工作，并在社区中广泛播放，让更多的社区居民间接参与到大讲堂的活动中来，配合北京晚报、北京青年报开辟大讲堂讲座专栏，配合北京人民广播电台录制大讲堂活动集锦。

四、突出人文，深度拓展

今年恰逢新中国成立 60 周年，大讲堂活动更加突出“培育人文精神，建设人文北京”

的活动内容，紧密围绕人文北京的主题，对讲座选题进行精挑细选，其中与北京历史文化直接关联的讲座占全部讲座的40%以上。临近国庆，还适时推出了《开国大典》、《历年大阅兵》、《60年北京城市规划变迁》等内容的讲座，受到市民的热烈欢迎。宣武、平谷等区县为使活动更加深入基层、贴近群众，进一步扩大受众面，还将大讲堂从社区拓展至学校、军营，满足不同层面，不同人群的精神文化需求，制作并发放讲课内容资料，方便群众听课；丰台、门头沟、通州等区县要求各单位把大讲堂与新中国成立60周年、学习实践科学发展观等活动相结合，向听众展示新中国成立以来，首都北京的巨大成就和变化。东城、西城、延庆等区县还与部分专家建立长期联系，很多社区“粉丝”都通过书信、电子邮件等方式向专家请教各种问题，邀请赵书、李建平、郝志群、吴志友等人文北京方面的专家多次出席社区举办的其他文化活动，通过社科知识进社区、进农村，使社科知识所承载的人文精神，尤其是人文北京的内涵在基层生根发芽。受大讲堂活动的启发，不少区县还自发地结合各自实际，成立自己的“人文北京宣讲队”，丰富大讲堂的活动内容。

经过不懈的努力，北京周末社区大讲堂活动不仅荣获北京市宣传思想工作“创新奖”，还被北京市建设学习型城市工作领导小组评选为第一批“首都市民学习品牌”项目，这充分肯定了大讲堂活动拉近了党和政府与人民群众之间、专家学者与人民群众之间、人民群众与人民群众之间的距离，是新时期加强社会主义核心价值体系建设、构建和谐社会的又一步积极探索和创新。2010年的北京周末社区大讲堂活动将在实践中更加注重大局意识、责任意识、品牌意识，突出人文北京的内涵，兼负文化建设与社会建设的双重使命，进一步提升宣传思想、传播文明、服务群众，培养首都人文精神，构建社会和谐文化的重要作用。

各区县“2009·北京周末社区大讲堂”活动总结

践行人文北京理念 丰富市民教育成果

中共东城区委宣传部

2009年，按照市委宣传部、市委社会工委、市社科联的统一安排和部署，东城区委宣传部继续组织开展了“2009北京东城周末社区大讲堂”活动。自4月份启动以来，邀请十余位专家在10个街道、政法、教育、卫生、国资委等单位举办大讲堂16场，参与人数近3000人，讲课内容涉及人文北京、科普知识、健康卫生、家庭教育等多个主题，产生了良好而广泛的社会影响。“公益讲座，百姓点题”的模式实现了市民教育工作的创新，以“植根社区”、“把主动权交给群众”、“专家居民都受益”为亮点的大讲堂活动日益成为东城区市民教育的一大品牌。

一、传播人文精神，打造“人文讲堂”

在总结奥运筹办经验的基础上，市委、市政府提出了建设“人文北京、科技北京、绿色北京”的要求，而“人文北京”理念因其“以发展社会事业为重要内容，以保障民生为基础，以社会建设为载体，以文明程度为标志”的内涵，自然成为市民教育、宣传动员工作的基准。东城区将2009年大讲堂活动的主题定为“传播人文精神，感悟幸福生活”，以打造“人文讲堂”为目标，优先选择历史文化、人文社科等方面讲课内容，使“人文北京”理念贯穿于2009年大讲堂活动的始终。

2009年4月28日，交道口街道和敬公主府多功能厅，北京市社科院历史研究所所长、研究员王岗教授以《北京地区的历史文化资源整合》为题，面向社区居民作了精彩的报告，拉开了2009北京东城周末社区大讲堂活动的序幕。5月9日，北京市哲学社会科学规划办公室副主任李建平以《北京的中轴线》为题，在朝阳门街道为居民讲授长安街中轴线的发展脉络。5月16日，首都师范大学郝志群教授在安定门街道讲授《话说三千年的北京城》专题讲座。6月5日，孔庙和国子监博物馆馆长吴志友在东四街道，给机关干部和社区居民就“孔子儒家传统文化”做了精彩讲座。7月11日，北京民间文艺家协会会员于润琦来到和平里街道，讲述《北京的老玩意儿》。

此外，杨力、张国玺、尹琳、刘永利、徐坤、彭国球、董立国等专家关于中医养生、青少年教育、人际关系等主题的讲座，也受到了居民们的好评。一道道人文大餐、一段段历史故事、一件件传奇教具，让社区居民们了解到了丰富的社科知识和文化精髓，感受到了周末社区大课堂活动强烈的“人文气质”。

二、立足东城实际，不断健全大课堂运行机制

在开展大课堂活动中，东城区始终把大课堂与“建设和谐社区宣讲队”工作结合起来，与“迎国庆、讲文明、树新风”活动结合起来，精心组织，认真安排，扎实开展大课堂活动。

2009 年，在区委宣传部、区文明办联合举办大课堂活动基础上，将新成立的社会工委纳入主办单位，三家单位联合制定下发了《关于开展“2009 北京东城周末社区大课堂”的通知》（东宣文〔2009〕9 号），并成立了以区委常委、宣传部部长王红兵为组长的周末社区大课堂活动领导小组。领导小组成员由区委宣传部、区文明办、区委社会工委、区委政法委、区委教育工委、区卫生局、区国资委及各街道工委组成。为了推进大课堂工作，在大课堂活动启动后，区委宣传部召开了大课堂领导小组会，对开展 2009 年度大课堂的计划安排、活动形式、权责分工、资料留存、信息报送等工作都进行了细致部署。同时，为了充分调动各承办单位的积极性，东城区将大课堂活动列入全年宣传思想工作折子工程，并在经费、人员、场地等问题上予以充分考虑和准备。

经过三年的工作实践，东城区周末社区大课堂逐渐形成了一套良性的运行机制：从区委宣传部、区文明办、区委社会工委等主办单位，到卫生局、国资委、教育工委、政法委、各街道工委等承办单位，每年都把大课堂活动列入工作计划，提前安排。在每一次大课堂活动中，主办单位和承办单位都按照责任分工，认真做好相关准备工作：主办单位积极与市社科联、专家沟通联系，安排每月及每一场大课堂活动；承办单位精心做好场地布置工作，安排车辆接送授课专家，配备投影仪、计算机、黑板等讲课工具，给参与的社区居民提供饮用水、扇子、讲课资料等物品……使每一场大课堂活动让听众满意、专家满意。

三、夯实授课效果，扩大大课堂活动覆盖面

2009 年，东城区共 16 场大课堂活动，每一场大课堂活动的参与人员都在 200 人左右，多则达 500 人。为方便社区居民特别是行动不便的居民听课，承办单位将活动场地

尽量安排在低层楼房或带有电梯的楼房，并设置明显标识。从讲座场地到参与人数，都尽可能地保证了大讲台活动在东城区的覆盖面。

为扩大宣传覆盖力度，从今年4月到10月，在全区免费发放的《今日东城》报开辟了“周末社区大讲台”专栏，及时刊登大讲台活动信息，并公布下一场大讲台举办的时间、地点、内容、讲课人等信息，方便市民就近免费听讲。各街道、委办局也利用报纸、社区宣传栏等形式，社区居委会在楼门院、社区公示栏张贴通知，将大讲台活动信息提前告知社区居民，吸引社区群众参与。同时，承办单位安排专人对大讲台活动进行全程录像，做好资料留存和整理，并在社区中播放，让更多的社区居民间接参与大讲台活动。

为了拓宽市民宣讲渠道，广泛搭建知识普及宣讲平台，东城区还创办了“国子监大讲台”、“公德论坛社区行”、“健康大讲台”、“北新桥法制讲堂”、“人文景山讲堂”等市民教育活动品牌，不断扩大社科知识的覆盖范围和普及程度，共同为提升市民科学文化素质、营造良好人文环境做出贡献。

通过三年的积累，东城区建立了大讲台信息库，对受欢迎专家，受欢迎讲座主题，居民听课习惯、喜好等信息进行了收集和整理。东城区有关单位与部分专家建立了长期联系，很多社区“粉丝”通过书信、电子邮件等方式向专家请教各种问题，赵书、郗志群、吴志友等专家也多次出席了东城区的其他文化活动。

四、认真总结调研，不断提高大讲台活动实效

为了不断改进大讲台工作，增强大讲台活动品牌的号召力和感染力，东城区对三年来大讲台活动进行了总结调研。

2009年10月23日，东城区委宣传部召开了周末社区大讲台座谈会，邀请承办单位相关领导，围绕三年来东城区周末社区大讲台活动的成效、问题和不足、意见和建议等方面进行了热烈讨论。同时，在市社科联的指导下，东城区委宣传部组建课题组，开展北京东城周末社区大讲台专题调研。按照国际通行的贝尔模型，设计、发放调查问卷200余份，覆盖全区街道社区、企业、学校、医院等基层单位，同时围绕“东城区社区居民、机关干部对大讲台活动的认知程度、认知途径和认知态度”、“成绩与不足”、“今后工作的整体思路与具体路径”等问题深入基层进行访谈。目前，东城区委宣传部正在汇总分析调查问卷，整理访谈成果，撰写大讲台活动调研报告。

2010年，东城区将继续按照市委宣传部、市社科联部署要求，认真组织开展好“周末社区大讲堂”活动，深化大讲堂活动的品牌影响，在大讲堂活动的内容选择、场地安排、会务组织、运行机制等方面积极探索，不断改进，切实提高大讲堂活动的实效，不断增强大讲堂的吸引力和凝聚力。

夯实社科讲座实效，推进科普文化建设

中共西城区宣传部

由市委宣传部、市委社会工委、市社科联共同举办的北京周末社区大讲堂活动自2007年创办以来，百余名专家学者深入全市社区乡镇，针对广大市民的文化诉求进行社会科学知识普及活动，受到群众的普遍认可，产生了良好的社会反响，在弘扬人文精神、传播人文思想、倡导人文关怀、营造良好的社会风尚等方面发挥了重要作用。2009年度周末社区大讲堂活动在继承“以人为本，传承文明，构建和谐，科学发展”宗旨的基础上，突出了“培育人文精神，建设人文北京”的内容，已成为“三个北京”建设的品牌活动。西城区高度重视北京周末社区大讲堂活动，将其作为丰富人民群众精神文化生活、提升人民群众文明素质、保障人民群众基本文化权益的重要手段。在北京周末大讲堂活动的启发和大力帮助下，从2008年初开始，西城区开办了以“西城讲坛”为品牌的面向广大群众的公益性讲座活动，在实践中我们把市里的周末社区大讲堂活动和我区西城讲坛活动紧密结合起来，充分利用北京市社科联的专家资源和西城区丰富的人文社科资源，把讲座活动作为为民办实事的具体体现，固定时间，固定地点，向群众提供免费服务。经过一年的实践和探索，北京周末社区大讲堂活动和西城讲坛公益性讲座活动在我区群众中的知晓率越来越高，参与人数越来越多，截至2009年10月底，北京周末大讲堂活动在我区共举办32场，直接听众2万余人，内容涉及时事政策与党的理论、民俗与历史文化、健康养生、投资理财、鉴赏与收藏、心理健康等，在西城区和北京市产生较大影响，公益性讲座成为西城人民群众日常生活不可或缺的一部分。

立足人文基调，服务社区百姓

中共崇文区委宣传部

2009 年，崇文区“周末社区大讲堂”活动在市委宣传部、市委社会工委、市社科联等部门的指导下，在全区各单位、各部门的支持下，在广大干部群众的积极参与下，紧紧围绕“人文北京、科技北京、绿色北京”建设和我区“天坛文化圈”发展战略，通过邀请社会各方面专家学者走进社区授课的形式，在广大市民中广泛普及社会科学知识，积极倡导健康的生活方式，不断提高市民文明素质，取得一定实效。据统计，全年，我区共举办各类讲座 15 场，1 万余人次参与其中，受到广大市民的欢迎。现将主要做法和特点归纳如下：

一、高度重视，统筹安排，确保落实

全区各部门、各单位以“周末社区大讲堂”活动作为丰富市民精神文化生活、提高市民文明素质的重要载体，精心策划、精心组织、精心实施。年初，区委宣传部将此项活动列入了全区 2009 年宣传思想工作计划，制定了专项活动方案和活动进度表，并召开了活动协调会，进行了具体部署。各单位确定了一名主管领导和一名联络员，专项负责“周末社区大讲堂”活动的组织实施，确保了组织到位、措施到位，落实到位。

二、征求意见，按需实施，确保效果

为把“周末社区大讲堂”真正办成百姓课堂、百科课堂，让老百姓通过参与有所知、有所悟、有所乐，我们在课程设置上提前做足功课。年初，向全区 7 个街道和部分单位下发了《“周末社区大讲堂”课程设置征求意见表》，充分了解广大群众的听课需求，分门别类、有所侧重地安排课程。每次安排大讲堂前，首先倾听社区居民的意见。他们想听哪些内容，我们就请哪方面的专家，把群众的需求与我们要讲授的内容对接起来，受到广大社区居民的欢迎。今年，我区除按照市委宣传部市委社会工委和市社科联的统一安排，设置了人文北京、社科文化、心理健康、家庭教育、健康养生等 5 个方面的课程外，还结合形势发展的需要和崇文的区情，增设了学习实践科学发展观、区“三会”精神，天坛文化圈、“保增长、促发展”等内容的讲座，深受市民欢迎。

三、贴进生活，方便群众，注重实效

为充分体现“周末社区大讲堂”活动的群众参与性，扩大活动范围，我们把活动的主阵地放在社区，但不局限于社区，把活动时间主要安排在周末，但不固定在周末，以便于不同年龄、不同职业的市民都能参与其中。与此同时，进一步加大宣传力度，利用区属媒体，及时发布活动预告，深层次、多角度地宣传报道活动开展情况，有效扩大了此项活动的社会知名度。为打破讲座类活动较为枯燥、死板的授课模式，让老百姓更爱听、更爱学，我们进一步创新活动形式，整合各种资源，在增强活动的趣味性上下功夫。一是通过多媒体演示，使讲座内容更直观。二是增加互动环节，让课堂气氛更活跃。

“周末社区大讲堂”活动贴近实际、贴近生活、贴近百姓，连续举办3年多来，取得了实实在在的效果，已逐渐成为全区乃至全市的品牌活动。

倡导人文关怀，展现华彩宣武

中共宣武区委宣传部

2009年4月，宣武区“2009·北京周末社区大讲堂”活动正式启动。本年度周末社区大讲堂活动在继承“以人为本，传承文明，构建和谐，科学发展”宗旨的基础上，把大学课堂延伸到社会，把高雅文化普及到大众。全年共完成了12场讲座，共有5千余社区百姓参加。

一、认真组织、精心策划，紧密围绕主题开展工作

2009年喜逢新中国成立60周年，区宣传部抓住这一核心主题，把搞好大讲堂活动作为迎接新中国成立60周年和建设“人文北京”的一项具体行动，真干实抓，进一步扩大人文社科知识普及的受众面，进一步提升“周末社区大讲堂”这一品牌活动满足群众文化需求、提高全民精神文明素质的内涵和外延。区委宣传部认真组织、精心策划、紧密围绕主题开展工作。一年来向广大社区百姓普及科学知识，弘扬科学精神，传播科学思想，倡导科学方法，在讲座中突出“贴近实际、贴近生活、贴近群众”，强调讲座的科学性，知识性、趣味性、通俗性的平衡统一，对主讲人、讲座内容的层次、水准严格