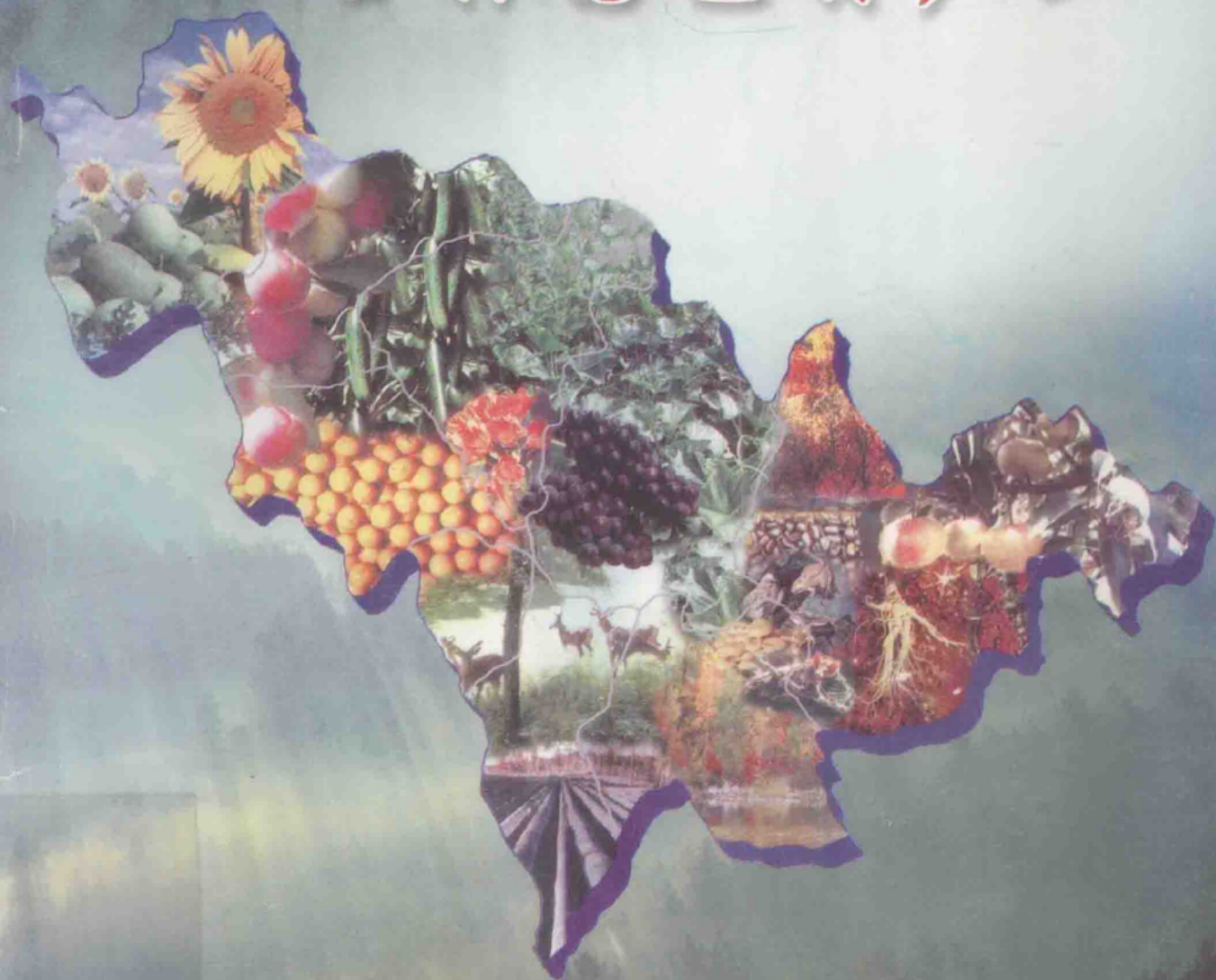


蓬勃发展的 吉林园艺特色产业



吉林省园艺特产局

蓬勃发展的园艺特色产业

吉林省园艺特产局
二〇〇三年六月

前 言

调整农业结构，增加农民收入，是当前农业和农村经济发展面临的重大课题。园艺特产（多种经营）做为我省农业和农村经济的重要组成部分之一，以其资源特色、劳动密集、营养保健和种类多样、经营灵活、附加值高等特点，近年来得到了快速发展，为我省的农业增效、农民增收、农村财力增强做出了重要贡献，成为广大农民在农业生产领域增加收入最为现实有效的选择之一，成为吉林农业和农村经济新时期发展的重要增长点。为便于广大干部群众更好地了解和认识园艺特产及多种经营，研究并掌握其在市场经济条件下的发展规律和发展道路，切实有效地推进这一产业的持续健康发展，为我省的农业和农村经济发展，做出更大的贡献，现将近年来全省园艺特产各业发展的基本情况和各地在发展过程中的一些成功经验汇编成册，供大家学习、参考和借鉴。

由于时间仓促，在典型选择、内容安排等方面，一定存在许多不足之处，请多提宝贵意见，我们将进一步修改完善。

编 者

二〇〇三年六月

目 录

蓬勃发展的园艺特产业	(1)
一、园艺篇	(3)
蔬菜	(4)
怀德镇 - 东北豆角之乡	(5)
洮南辣椒红遍全国、辣遍全球	(7)
前岗蔬菜销海外	(9)
柴岗“三辣”走天下	(11)
菜园子镇 - 东北大棚西红柿之乡	(13)
凌云乡大棚韭菜名扬省内外	(15)
面向国际市场 做大元葱产业	(16)
打优势牌 走特色路 全力推进苹果元葱产业化经营	(18)
发展菜葫芦 走上致富路	(19)
解放思想抓调整 种植萝卜效益高	(22)
种菜富裕千万家	(24)
蔡家沟棚菜走南北	(26)
无加温温室生产第一例 - 陶家屯	(28)
下大气力抓开发 暖棚两年翻两番	(29)
政策推动市场拉动 推进瓜菜产业不断发展	(32)
建设专业批发市场 拉动瓜菜产业发展	(34)
万龙绿色食品有限公司 - 蔬菜产业发展的龙头	(38)
瓜类	(40)
洮南黑水 - 西瓜之乡	(41)
突出特色 规模经营 大力发展西瓜产业	(43)
发挥优势搞调整 捧着西瓜奔小康	(45)
十家户乡全面实施“万亩西瓜园”工程	(47)
大阳哈密瓜声名远扬	(49)
浑江岸畔西瓜村	(50)
水果	(52)
龙井 - 中国苹果梨之乡	(53)

苹果梨飘香 致富奔小康	(58)
依托科技 创造名牌 大力发展苹果梨生产	(60)
产业化经营让金红苹果更红	(62)
鸭绿江畔酿造葡萄第一村	(64)
葡萄开辟致富路 沿线开发建长廊	(67)
创品牌 抓绿色 合心净珠葡萄走上产业化发展轨道	(69)
葡萄香飘五业村	(71)
突出优势 发扬传统 新城乡葡萄产业不断壮大	(73)
长白山下板栗乡	(75)
从资源特点出发 走果业致富之路	(77)
立足资源优势 实施兴果工程	(80)
依靠发展壮大农村经纪人队伍 推动果树产业发展	(82)
大力发展果树生产 实现高产高效	(86)
通化葡萄酒香飘五大洲	(87)
山葡萄美酒出华龙	(88)
花卉	(90)
让君子兰再放异彩	(91)
现代园艺(花卉)产业龙头—吉林国联农业生物技术开发股份有限公司	(93)
方兴未艾的绿色产业	(95)
万寿菊花开敦化	(97)
抓龙头企业发展 增菊花生产效益	(98)
二、特产篇	(100)
参业	(101)
抚松县—中国人参之乡	(102)
以“低农残”创品牌、拓市场 提高长白县参业经济效益	(104)
新开河畔 人参之乡	(106)
建设西洋参现代科技产业基地 推进县域经济快速发展	(109)
发展林下野山参 培育绿色银行	(113)
创建林下山参基地 为发展高效特色产业探索新路	(115)
万良长白山人参市场	(117)
鹿业	(119)
双阳区鹿乡镇—中国梅花鹿之乡第一镇	(120)
皇家鹿苑—东丰县	(122)

不断壮大的敖东鹿业	(124)
立足特色资源 壮大鹿业生产	(125)
鹿业产业龙头 - 吉林省双阳梅花鹿集团有限公司	(127)
不断发展壮大的可达鹿业	(130)
林蛙	(132)
八道江 - 中国林蛙之乡	(133)
发展林蛙产业 致富山区人民	(136)
发挥资源优势 发展壮大林蛙产业	(139)
走标准化、产业化发展道路 建现代林蛙产业	(141)
科学放养 规模经营 通化县林蛙生产不断壮大	(145)
永利药业 - 林蛙油加工重点企业	(147)
依托长白山资源优势 开发林蛙系列产品	(149)
柞蚕	(151)
依托资源 发展柞蚕产业 瞄准市场壮大特色经济	(152)
发挥优势 强化服务 促进柞蚕生产产业化发展	(154)
依托资源 强化管理 不断提高蚕业发展水平	(156)
经济动物	(158)
发展养貉生产 加快农村经济发展	(159)
龙家堡镇 - 蓝狐专业村	(161)
养兔业新星 - 吉林省长白山兔业开发有限责任公司	(163)
带动千家万户 携手共同致富	(164)
食用菌	(165)
发挥政府职能 促进食用菌产业优化升级	(166)
取柴河食用菌园区 - 磐石特色农业的一颗明珠	(170)
抓住小木耳 建设大产业	(172)
青沟子村盛开“黑牡丹”	(175)
发展食用菌生产 加快富乡裕民步伐	(177)
生产香菇 致富乡村	(179)
充分利用资源优势 靠食用菌增加农民收入	(180)
加大基地建设力度 努力实现食用菌生产的产业化	(182)
小平菇走进大市场	(184)
发展食用菌生产 加快增收致富步伐	(185)
利用玉米芯发展无公害食用菌	(187)
变废为宝 发展香菇生产	(188)

食用菌产业的科技龙头 - 吉林农业大学菌物研究所	(189)
新兴的食用菌专业企业 - 双阳区云山街同力食用菌开发公司	(192)
中小药材	(194)
发挥优势 发展北细辛产业	(195)
致富栽贝母 财源汇大川	(198)
发展贝母产业 创建药材专业村	(199)
特色富民 药材兴乡	(201)
全力以赴建设长白山药材大县	(203)
依托资源优势 建设规范化野生五味子生产基地	(205)
加强领导 努力运作 加快中药材科技产业健康快速发展	(208)
土们岭中药生产示范基地	(211)
探索标准化生产新路 建高效特产科技园区	(213)
三、经济作物篇	(214)
油料	(215)
发挥传统优势 建设花生大县	(216)
壮大花生产业 培育新的增长点	(222)
结构调整见成效 大兴镇花生种植效益高	(224)
协会带农户 携手共致富	(226)
打造优质品牌 乾安葵花走向国际市场	(228)
发展订单农业 促进葵花产业发展	(230)
芝麻开花节节高 规模生产效益好	(231)
因地制宜谋增效 发展芝麻谱新篇	(232)
立足丘陵谋调整 苏子开辟致富路	(235)
调整种植结构 加快蓖麻产业发展	(236)
实行白瓜籽产业化生产 促进桦甸的经济发展	(237)
发挥资源优势 搞好打瓜生产	(239)
积极调整闯新路 发展油料促致富	(240)
宏宝莱家族再添食用花生油精品	(241)
薯类	(242)
三青山 - 全国著名的马铃薯粉条之乡	(243)
马铃薯富了伏龙泉	(245)
小土豆成了大气候	(246)
东部马铃薯的重要产地 - 敦化	(248)
马铃薯产业的科技龙头 - 吉林省蔬菜研究所	(250)

马铃薯重点加工企业－敦化市银龙淀粉有限责任公司	(254)
烟叶	(255)
大安市烤烟产业实现收入超亿元	(256)
发展烤烟生产 加快农村小康建设步伐	(261)
发挥资源优势 大力发展黄烟生产	(263)
发挥传统优势 打造正宗关东烟品牌	(264)
烟叶专业村－永新村	(266)
优化生产经营方式 提高黄烟生产的市场化程度	(268)
甜菜	(270)
洮南糖业有点甜	(271)
棉花	(273)
裁片白云织锦绣	(274)
四、林地野生采集篇	(277)
建设生态效益型林地特产经济 为野生采集业的可持续发展开辟新的途径	(278)
着眼富县裕民 发展林地经济	(280)
革新生产模式 实现山野菜资源的永续利用	(284)
依托资源优势 做强林地产业	(288)
林地野生资源综合开发的样板－二道沟生态经济开发区	(292)
依托野生资源优势 大力发展林地经营	(294)
康源山珍绿色食品致富西南岔镇	(297)
五、庭院加工篇	(302)
配合水稻生产 发展庭院草编	(303)
立足小庭院 面向大市场 庭院草编生产走上规模化发展之路	(304)
庭院漏粉小生产 群体发展大作为	(306)
庭院酿酒酒飘香 快速致富奔小康	(308)
小豆包做成大产业	(310)
因地制宜种糜子 庭院加工效益高	(312)
笱帚糜子之乡－大青咀镇	(314)
五棵樹鎮豆制品特色特效	(316)
辉南抚民－木制品加工专业村	(318)

蓬勃发展的园艺特色产业

园艺特产（多种经营）产业是我省农业和农村经济的重要组成部分，其总体是指除粮豆生产和畜牧业生产以外的其他农业生产经营活动，主要包括园艺（蔬菜、瓜类、水果、花卉等）、特产（参业、鹿业、林蛙、中小药材、食用菌、柞蚕等）、经济作物（油料、薯类、甜菜、烟叶等）、野生采集（野菜、山珍等）、庭院加工（粉条加工、豆制品加工、草编等）五大部分。改革开放以来，特别是实行市场经济以来，我省的园艺特色产业蓬勃发展，由副业向支柱性产业快速迈进，在农业增效、农民增收中发挥了重要的作用，成为新时期吉林农业和农村经济持续有效发展的重要增长点。

一是总量、效益快速增长，经济地位明显提升。据统计，2002年，全省园艺特色产业总产值已达到174亿元（未包括鹿业和林蛙产值），较“八五”末期增长了146.2%，占全省农、林、牧、渔总产值的24%；农民人均园艺特产收入580元，占农民人均总收入的24.8%。在全省62个县（市、区）中，有30个县（市、区）园艺特产产值占到农业总产值的50%以上。

二是有效地开发利用了我省的农业资源，丰富和优化了农业生产结构。截至2002年底，通过发展园艺特产，全省开发荒山荒坡20万公顷，有效利用山林180万公顷，开发利用庭院面积12万公顷，吸纳安置农村劳动力200万人。开发形成了以蔬菜、瓜类、水果、花卉、参业、鹿业、林蛙、柞蚕、食用菌、中小药材、油料、薯类、甜菜、烟叶、野生采集、庭院加工业等为代表的20余项具有相当规模、稳定而有效的生产产业，拓展了广大农民的增收渠道和吉林农业的发展空间，繁荣活跃了农村经济。

三是产业化经营迈出较大步伐，龙头企业、基地建设和农村专业经济合作组织发展取得明显成效。据调查，全省园艺特色产业龙头企业已达800多家。在龙头企业的带动下，各业生产的区域性、专业化、规模化程度显著提高，多村一品、数乡一业的专项特色产区建设步伐加快，成效明显，全省已形成各类园艺特产专项商品产区100余个。另外，农民专业经济合作组织广泛涌现，园艺特产的组织化程度不断提高，目前全省已有各类园艺特产农民专业经济组织330余个。

四是多渠道开拓市场，产品销售形势良好。首先，订单生产快速发展。

2002 年全省共签订园艺特产业产销订单 450 余份，品种 70 余种，订单生产比重达到 54%。同时，营销体系建设稳步推进。目前全省发展各类园艺特产品专业性批发市场 80 余个，专业性园艺特产品经济人及营销贩运人员约 10 万余人，各种园艺特产品，除供给本省市场外，每年都有大批量外销。2002 年全省共发展出口园艺特产品生产 320 余万亩，实现出口金额约 1.2 亿美元。瓜菜、水果北上、南下，山珍特产品域外销售均取得长足发展。据调查，全省蔬菜、水果南销量已达近百万吨以上，特色经济作物域外销售量约占 40%，山珍特产品域外销售量约占 70%。

五是质量标准不断完善，名优产品显著增加。到 2002 年底，全省已经制订颁布了无公害蔬菜、绿色鲜食葡萄、低农残人参等 12 项园艺特产品标准化生产技术规程；全省有 53 个园艺特产品通过了国家绿色食品协会的认证。各地先后引进了以中华寿桃、美国提子、宜都椒、圣女番茄、日本甜瓜等为代表的各种品质好、时效好、效益高的新品种、新项目百余种。

六是干部群众发展园艺特产生生产经营的积极性显著提高。越来越多的市、县、乡政府把发展园艺特产生生产做为促进农民增收的重要措施来抓。东部山区以特产为主的发展思路进一步明确，中、西部地区对多业发展的重视程度明显增强。“压粮、扩经、抓特、上绿”已经成为各地农业工作的共同取向。发展“一亩效益田”、开发暖棚经济、建设“万元田棚”等活动在各地广泛开展。

按照“十六大”提出的发展现代农业和全面建设小康社会的总体要求，面对我国农业发展进入新的阶段和加入世贸组织，新时期我省园艺特产发展的总体目标，是实现从分散向集约、从混杂向专业、从原料生产向精深加工生产、从传统向现代的历史性跨越，与时俱进，建设现代园艺特产大产业。通过五年的努力，到 2007 年，全省园艺特产产值要达到 280 亿元，园艺特产人均收入达到 1200 元，初步实现布局区域化，发展专项化，经营规模化，生产标准化，质量无害化，产品品牌化，管理组织化，流通定向化，运行社会化。到 2020 年，基本建设形成对吉林农业和农村经济具有强有力支撑作用的现代园艺特产大产业。

一、园艺篇

园艺产业是我省园艺特产业中第一大产业，其主要包括蔬菜、瓜类、水果、花卉等。2002 年全省实现园艺生产产值 83. 7 亿元，占园艺特产总产值的 48%，农、林、牧渔总产值的 11. 5%。

蔬 菜

蔬菜是我省的一项传统的园艺生产项目。实行市场经济前，由于受气候及政策等因素限制，生产规模小，季节差异大，总量和效益有限。近十年来，随着市场经济的实行，特别是调整农业结构，发展效益农业在全省的展开，我省的蔬菜生产迅猛发展，已成为我省农业和农村经济当中举足轻重的生产之一。

截止 2002 年底，全省蔬菜生产面积已达 456 万亩，年产蔬菜 1000 万吨，年实现蔬菜生产总值 58 亿元，占农业种植业产值的 22.6%，成为我省农业种植业当中继粮食之后的第二大生产项目；生产经营机制由保证供给为主转为以经济效益为主，增效增收成为推动发展的根本动力；生产空间由以近郊为主，迅速向农区扩展。农区生产面积已占到总面积的 89%；生产方式由分散混杂的小而全的小农式生产，向区域性、专业化、规模化生产迅速转变，各类专项品种生产基地陆续形成；反季生产迅速发展，利用棚室设施周年不加温生产已获成功，全省保护地棚室生产面积已达 55 万亩；蔬菜品种和产品质量明显改善，大批的国内外名特优新品种得到广泛推广，年品种更新率达到 30% 以上，无公害生产技术已在全省广泛推广；市场销售由地产地销，转变大市场大流通，市场空间显著拓展，出口俄、日、韩及东南亚和反销南方的生产经营迅速发展，成为我省蔬菜产业的重要增长点；加工及市场营销环节不断壮大，全省规模化蔬菜类加工企业 60 余家，产地及区域性专业批发市场 80 余个，专业性的蔬菜中介及贩运人员 15 万余人。

我省夏季冷凉干燥，农业生产环境优良，蔬菜生产产量高质量优，外销出口和返销南方市场竞争力强，同时冬、春、秋内销空间也很大，进一步扩大蔬菜发展前景十分广阔。特别是蔬菜生产规模大，覆盖面广，劳动密集，效益显著，做大做强蔬菜产业，对于推动全省农业和农村经济发展将发挥更加重要的作用。

怀德镇 - 东北豆角之乡

怀德镇地处公主岭市中部，是一个拥有 11200 公顷耕地，4.3 万人口的中心集镇。近年来，紧紧依靠优越的地理位置和便捷的交通优势，以市场为载体，大力发展豆角生产，自 1992 年逐步形成规模化生产，以生产促流通，以流通带生产，形成了东北著名的豆角之乡。截止 2002 年，全镇豆角种植面积 1500 公顷，纯产值 6000 万元，纯收入 5100 万元，人均收入 1186 元，占农村人均收入的 42%。

一、树立产业化意识，培育新的经济增长点

市场经济的建立，解放了农民的思想，开拓了视野，为农村经济发展注入了生机和活力。1987 年经常在长春做生意的范家窑七屯农民李维福、李维生兄弟俩发现市场上“早花皮”豆角走俏，于是便在自家各种了半亩豆角，产品销往长春，当年收入 1500 多元，相当于当时一公顷玉米的收入。第二年他们又用地膜扣了半亩豆角，纯收入 2000 多元。1989 年这个屯就有 10 户农民种豆角，1990 年种豆角户数一下子增加到 39 户，占总农户的 85%。典型的辐射，起到了一户带四邻，四邻带全屯的滚动效应。到 1992 年全镇有 85 个屯、1790 户种植了豆角，面积达 150 公顷。到 2002 年，全镇种豆角户数达 6230 户，占总户数的 42%，面积发展到 1500 公顷，占总耕地面积的 13.4%。形成了具有本地经济特色的优势产业。

二、研究豆角效应，扩充产业化链条

怀德豆角生产呈现出良好的发展态势，并产生了广泛的社会效应，不但推动了经济的快速增长，而且带动了相关产业的发展，龙型经济已具雏形。一是增加了农民收入，理顺了农村经济关系。高效益的豆角，使农民自觉纳税和增加农业投入，扩大再生产意识大大增强。二是较好的解决了两个剩余。豆角生产恰到好处的解决了剩余时间和剩余劳动力的问题。三是牵动了相关产业的发展，拉长了产业链。通过豆角生产使农民深深认识到要发展效益农业、生态农业，必须构筑一个主次分明的产业结构模式。发展豆角的同时也带动大蒜、大白菜等多项产业发展。同时，随着销售市场的发育，带动了饭店、旅店、修理、劳务等行业的振兴，拓宽了产业链条。四是发挥了辐射带动作用，拓展了产业规模。据统计，怀德周边 14 个乡镇的豆角面积接近 4000 公顷，总产量超过 14 万吨，总产值 1.4 亿元，其产品远销到东北

四省区 38 个大中城市，已逐步进入华北、上海等地，是省内最大的专业品种产业化基地之一。

三、采取强有力措施，创造产业化发展的良好环境

为加快豆角生产产业化进程，切实把农民带入市场，做到了“四抓”。

（一）抓典型，辐射和带动发展。他们采取给任务，压担子，让镇、村、屯三级干部分别抓好自己的典型，每个村抓一个专业屯，每个屯抓 10 个重点户。全镇豆角专业村 5 个，专业屯 58 个，重点示范户近千个。

（二）抓科技，提高产量和效益。为使豆角产量高，效益好，增强市场竞争力，他们狠抓了先进技术的推广普及和新技术、新品种的引进。为提高菜农素质，每年举办培训班 10 多次，培训人数达万人以上。

（三）抓市场，搞活流通。豆角生产发展起来以后，大都是路边市场，不便管理。为此他们于 1994 年兴建了 2 万平方米豆角批发市场，同时修建了饭店、旅店等服务场所，极大的方便了客商。另外还选派能人搞销售，培养经纪人促销售。

（四）抓服务，创造宽松环境。在为菜农服务方面做到了抓大事，干实事，做好事。采取镇里拿点，村里出点，群众集点的办法新铺砂石路 30.5 公里，投资 30 万元为 15 个村安装了程控电话。在市场管理上，选派得力干部、公安和市场管理人员，加强市场管理，对欺行霸市，强买强卖，干扰市场正常交易秩序的不法人员严厉打击。另一方面，为保护菜农和菜商利益，尽量少收或免收各种税费，保持豆角批发市场有个宽松、安定的经营环境和社会环境。

四、适应形势需要，大力发展无公害豆角生产

随着全国各地蔬菜生产，特别是无公害蔬菜生产的迅猛发展，蔬菜市场竞争日益激烈，我们原有的优势已开始减弱。为适应蔬菜发展的新形势，在豆角生产上，积极实行由量的扩张向质的提高转变，怀德镇下决心大力发展无公害豆角，3-5 年内全部实现绿色无公害化生产。目前，已发展无公害豆角 2 万亩，为加速致富奔小康进程，打下了良好的基础。

洮南辣椒 红遍全国 辣遍全球

洮南市位于吉林省西北部，与白城市毗邻，东靠大安，南靠通榆，西北与突泉、科右前旗相接，东北和洮北区、镇赉接壤，位于东经 123°，北纬 45°。全市总面积 5103 平方公里，水资源总量为 8.1 亿立方米/年，年平均降雨量 397.3 毫米，年平均日照 3005 小时， $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 活动积温 2900 $^{\circ}\text{C}$ ，无霜期 136 天。适宜的气候条件和特殊的地理位置，使该区域非常适合辣椒的栽培生产，所生产的辣椒具有果型美、个头均匀、皮质厚、味道美、色素和维生素含量高等特点，红辣椒已成为洮南市出口创汇的主导产品，洮南的特色农业，农业增效的支柱产业。自古以来，洮南市就有种植辣椒的习惯，曾被称为“四辣之乡”的美名，干椒作为商品已有近百年的生产加工历史，早在 1971 年洮南辣椒就以“洮南特产”参加过广交会。同年 12 月，由周总理签批免检直接出口坦桑尼亚、斯里兰卡、巴基斯坦等国家和地区，尤其是 1997 年以来洮南市委、市政府高度重视辣椒产业的发展，市领导亲自挂帅，各职能部门密切配合，随着市场经济的发展，积极参与市场竞争。在激烈的竞争中，洮南辣椒产业得到了空前的发展，目前，已形成了市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户、合同加服务的产业链，走出一条贸工农一体化、产加销一条龙的农业产业化道路。

洮南市辣椒产业的蓬勃发展，在生产经营方面具有以下几个特点：

一、辣椒生产规模不断扩大。在市场 and 效益的拉动下，洮南市辣椒种植面积由 1997 年的 0.15 万亩，发展到 2002 年的 15 万亩。在向规模要效益的同时，几年来辣椒品种由过去的以本地品种龟顶红为主，逐步发展到以南韩品种金塔、韩国红、益都红等优质辣椒品种为主推品种。辣椒种植方式由露地栽培逐渐发展到育苗、地膜覆盖保护地栽培，并且随着栽培管理技术的不断完善日趋成熟，已基本掌握了适合当地自然条件的栽培技术规程，为了辣椒产业的进一步发展创造了有利条件。

二、辣椒加工业逐步兴起。为实现加工增值，促进产业化发展进程，洮南市辣椒加工业已逐步发展壮大，加工产品主要有辣椒面、辣椒丝、辣椒块、辣椒酱、盐渍辣椒等，仅在福顺乡就有辣椒加工户 32 户，年可加工辣椒 760 万斤，年可增值 160 多万元。设备由原来的饲料粉碎机逐步发展到烘干、脱水、籽皮分离、碾光分目、真空包装为一体的现代化加工生产线，目

前，洮南市政府及相关职能部门正积极招商引资，继续发展辣椒精、深加工业，促进产品转化增值。

三、激发“协会”活力，促进产业发展。洮南市辣椒产业的蓬勃发展与贯穿始终的中介组织——辣椒产业协会是分不开的，被当地百姓称作“产与销衔接的纽带，民与官沟通的桥梁”。可见协会对加强辣椒产业化进程起到了积极的促进作用。早在1996年就成立了洮南福顺辣椒产业协会，并出台了5项20条的辣椒产业协会章程，发展到现在，协会会员已扩展到189人，下设四个分会，专门从事辣椒生产、加工、销售、技术服务等工作。该协会自成立以来，组织有经验、懂技术的会员作为技术员。积极组织辣椒技术培训班，每年定期在秋冬两季举办两期培训班，每期15天，保证辣椒种植户每户都有一个明白人，同时，每年还不定期培训4次，一般在育苗前、移栽前、管理中、秋收后进行，让农民适时掌握技术，提高生产管理技术水平。另外，辣椒产业协会还积极建立市场信息网络，为会员及群众联系市场、收集信息、掌握行情、扩大销售。1996年以来，协会负责同志南下北上达16次，对全国的辣椒市场进行了全面的考察，并在全国15个省市、300个地区建立了销售网点，每年有400多个客商与我市有辣椒业务往来，在调节市场、掌握市场行情上发挥了积极作用。

四、辣椒销售市场活跃。由于辣椒产业的不断发展，大大促进了辣椒市场的建设，目前，洮南市已成为远近闻名的辣椒集散地，通过政府服务、协会协调、公司带动，使健康、有序的辣椒市场基本形成，以洮南辣椒主产区福顺为例，现有福顺、多元、红顺、福茂等7大辣椒公司，从事辣椒销售的工商个体户120多户，收购贩运达300多家。每当销售季节的到来，许多辣椒客商都陆续与各辣椒产区取得联系，商洽相关贸易事宜。

由于具备了这些特色，洮南辣椒才在激烈的市场竞争中站稳了脚跟，在新的市场经济条件下，洮南市的辣椒产业将立足全国、放眼世界，逐步成为农业增效的主导产品，农民增收的支柱产业。

前岗蔬菜销海外

从1998年开始，农安县抓住同上海高榕公司合作的有利时机，以前岗乡出口菜生产开发为突破口，大力发展外向型农业，走出了一条“基地带农户，龙头连市场”的产业化发展之路。

2001年，高榕公司加工蔬菜13,000吨，创汇700万美元。带动农户1万户，种植出口蔬菜22,000万亩，种植出口菜的农户平均每亩纯收入达到3,000元，最高的达到5,500元；高榕公司租用农民土地3,000亩，每公顷租金3,200元，农民可收入96万元，到该公司打工的农民工2,000人，人均年收入3,300元，总收入660万元。

2002年，以前岗乡为中心的出口蔬菜种植基地辐射滨河、鲍家、开安等6个乡镇，21个村。6个乡镇的出口菜种植面积扩大到30,000亩，带动2万农户，预计农民纯收入可超亿元，出口创汇2,000万美元。面积最大的前岗乡已经发展到20,000亩，其中：甜豆2,400亩、荷兰豆3,600亩、西兰花11,000亩、绿芦笋2,000亩、大叶菠菜、卷心菜、结球生菜1,000亩。分布在全乡11个村、63个社、1,688户农户。仅出口菜一项，全乡可实现收入5,000万元，人均2,500元。主要做法是：

一、建立龙头企业，实现产加销一体化经营

县里制定了多项优惠政策，为上海公司来农安投资创造了宽松的外部环境。2001年，高榕公司投资3,000多万元，在前岗乡建立了出口菜加工企业。企业占地1万多平方米，总建筑面积6,100平方米，年加工蔬菜能力50,000吨，产品销往日本、马来西亚、新加坡等国。同时建设了占地20万平方米的100栋高标准大棚，生产各类特色出口蔬菜。加工企业带动了基地的发展，实现了生产、加工、销售一体化。2001年11月，国家农业部、外经贸部批准农安县为全国园艺产品出口示范区，高榕公司农安加工中心为示范企业。

二、加大科技投入，提高生产水平和产品质量

一是采用新品种、新技术。基地使用的品种均是从国外引进的优良品种，并聘请国内外有丰富经验的种植、加工专家进行技术指导。公司进口了日本的深松犁、打药机等先进设备，从育苗到生产加工、安装运输等流程，严格按国际标准进行检测，全程贯彻“绿色”概念，有效地提高了生产效