



主编 杜富成

寫意綠都

李金华 著

主 编 杜富成

副主编 刘德江
韩维泉

寫意綠都

李金華



写意绿都——李金华新闻作品集

委印单位：三河市文联

承印单位：三河市印务有限公司

印张：9 开本：1/32 字数：210 千字

印数：1000 印刷时间：2001 年 11 月

冀出内准字(2001)第 AL020 号

内部资料 免费交流

定价：18.00 元

序 言

《写意绿都》出版了。

这是我局青年干部李金华的第一本新闻作品集,为此,我们感到由衷的高兴和几分自豪,同时也各金华同志表示祝贺。

《写意绿都》以饱满的笔墨描摹了平谷如诗如画的景色,展现了几年来我县“四色旅游”及“四季四节”活动的热烈场面,反映了平谷旅游企业软硬件建设的新形势和旅游业广大员工的精神风貌。从一篇篇的短文中,还可以辨析出平谷旅游事业的发展脉络,辨析出我县旅游工作的脚印。

金华同志从事新闻工作的时间算是比较长的了。1987年他在英城乡工作的时候,就搞新闻,是乡镇级宣传干部中的骨干,被北京的业内编辑誉为“乡村的土记者”。后来,到北京青年政治学院学习深造了三年,回来后,还是搞报道。视野宽了,宣传的面广了,文笔水平也有了较大提高。1997年,正式设立县旅游事业管理局,金华由乡政府调到了局机关,仍从事新闻宣传工作。他充分发挥自己的特长,以自己的勤奋刻苦,以自己的朴素真情,以富于感染力和丰富才情的稿件,与《北京日报》、《京郊日报》、《中国旅游报》、《北京旅游报》、《北京青年报》、北京人民广播电台、北京电视

台等京城各大主要新闻媒体都建立了友好而稳固的联系。四年多来,在上述媒体发表反映平谷旅游业各方面情况的稿件千余篇次。古诗云,“十年磨一剑”,现在,该是金华同志对自己的新闻工作进行一下阶段性总结和归纳的时候了。《写意绿都》的出版,可谓恰逢其时。

做好新闻宣传工作应做到“五勤”:一是腿要勤,要不断的深入基层和群众;二是眼要勤,要不断的独到的去发现;三是嘴要勤,要不断的调研;四是脑要勤,要不断的思索;五是手要勤,要不断的动笔。有了这“五勤”,写作的素材库才会丰富起来,个人的素养才会提高上来。金华同志基本上做到了这“五勤”,《写意绿都》的出版,可谓真情回报。

旅游宣传是 97 年我县正式设立旅游局以来我们一直十分重视的工作。旅游宣传的重要职能就是要把平谷的旅游资源、秀丽的山水风光及独有的特色,形象而有力的展示出去、宣传出去,从而扩大知名度,引人入胜。但实际宣传工作的开展和其它旅游工作一样始终受到人力条件、经费条件、交通条件等方方面面客观因素的制约。在这样的情况下,金华同志和宣传科的其它同志克服了重重困难,充分发挥主观能动性和个人创造力,比较出色地完成了本职工作。《写意绿都》的出版也是一面镜子,可以折射出我局机关干部,特别是科级干部三个闪光的亮点:一是高度的责任意识,真正把发展平谷旅游事业做为自己的职责,顾大局、识整体,讲奉献,不讲索取;二是高度的敬业创新意识,几年来,他们勤恳、扎实,放弃大量休息日,认真研究自己的本职工作,积极探索工作思路、工作方法,追求工作上的高标准、高水平、高效率;三是高度的服务意识,时时处处以是否有利于平谷旅游业的整体提高、是否快速能推动旅游企业的发展进步为基本出发点,在各项工作的推进、

各种手续的办理、各项旅游动态的宣传等多方面都突出了主动、热情、周到、细致。愿这些亮点,在我局机关干部身上继续得以发扬光大。

《写意绿都》出版了,这是金华同志十几年新闻宣传工作成果的汇集,也是对绿都平谷风光及旅游发展的又一次展示和又一种形式上的宣传,祝贺之余,唯愿金华同志继续努力,在今后宣传平谷旅游及其他工作中做出更大的成绩!

杜富成

2001年10月21日

序言 杜富成/1
绿都风韵·旅景游踪 食宿洞天
飞速发展,势头强劲的平谷县旅游业/3
京津生态乐园——绿都平谷/10
平谷“世外”有“桃园”/11
绿都平谷春光无限/12
绿都平谷览胜景/14
到绿都平谷享受静态旅游/18
一湖一洞一峡谷/20
运动旅游:挑战自我/24
一湖秀色在金海/27
金海湖“水瘾”过足/28
探险京东大峡谷/29
京东大峡谷雄险引游人/31
京东大溶洞天下一奇观/32
观洞中奇石 赏洞外美景/33
神秘的京东大溶洞/34
湖洞水:洞幽水潺山奇峰秀/35
南有张家界 北有飞龙谷/36
避暑休闲新去处——石林峡/38
“欢乐农家”平谷游/39
平谷有个老象峰/41
近畿福地·冀东泰岱/42
两天游平谷山水/44
平谷旅游景点线路精选/45
平谷百店翘盼城里客/47

- 平谷饭店过年同亮拿手戏/48
- 盘峰宾馆永远是春天/50
- 量的积累,质的飞跃/51
- 碧海山庄:平谷饭店业的一颗星/54
- 坚持优质服务 赢得客源市场/56
- 完善配套设施塑造宾馆形象/58
- 面向中高层客源市场 嘉铭大酒店多招并举/60
- 服务优质热情 促销小巧灵活/62
- 金海宾馆展新姿/64
- 宾客温馨的港湾——渔阳酒店/66
- 永求进取 不断创新的金海宾馆/68
- 盘峰宾馆/70
- 碧海山庄览京东名胜/71
- 畅游金海住别墅/72
- “皇家园林”落户平谷/73
- 宫廷菜进入平谷“皇家园林”/74
- 金海湖之畔品佳肴/75
- 西峪山庄“氧吧”大开/76
- 盘峰山庄/77
- 京东石林峡工薪度假村/78
- 村静鸟声乐 山低雁影遥/79
- 西峪山庄/80
- 大峡谷度假村/81
- 戏水乐园——绿都温泉大浴场/82
- 绿都潮·欢庆四节
- 奔向京东平谷 追游四色自然/85

- 平谷今年全面出击将推出四大旅游节/87
- 平谷春季红色之旅启动/89
- 平谷:启动“红色之旅”/91
- 在那桃花盛开的地方/93
- 平谷水土,桃花敢不艳丽/95
- 春暖花开郊游去/96
- 平谷推出春游活动踏青赏花等主题引人入胜/98
- 到平谷去春游/99
- 穿越百里桃花走廊 领略桃乡悠久文化/100
- 平谷:处处是风景/102
- 赏桃花逛庙会/106
- 丫髻山文化庙会举行/107
- 盛夏绿都平谷最凉爽/108
- 京郊平谷推出金秋金果观光采摘活动/111
- 平谷金秋采摘观光节意趣浓/113
- 金秋采摘/115
- 绿色果品即摘即吃/116
- 采摘山货到飞龙谷/118
- 平谷金秋采摘专线车开通/119
- 揪把秋色带回家/120
- 边采蟠桃边观光/121
- 到万庄子村采摘去/122
- 蟠桃采摘独一处 游客云集丫髻山/123
- 平谷鲜桃上了天安门/124
- 飞龙谷第三届观光采摘节火爆异常/125
- 平谷桑葚大又甜/126

- 井台山顶采山杏/127
- 平谷金秋采摘节获得圆满成功/128
- 平谷金秋采摘节收益喜人/129
- 农家“戏”唱出效益/130
- 到京郊过个民俗年/131
- 快乐银冬/133
- 银冬游冰走平谷/135
- 银冬平谷乐逍遥/136
- 银冬冰雪节扮亮京郊/138
- 严冬有胜景 峡谷皆百冰/140
- 今冬平谷旅游活动丰富多彩 141
- 平谷第四届银冬游冰节成绩斐然/143
- 平谷:观冰景 驰雪原
吃鲜桃 赏桃花/145
- 平谷京东大峡谷 为您展现冰世界/147
- 南极无缘去 峡谷遂您愿
- 京东大峡谷冰世界开放/148
- 到京东大峡谷赏冰雪风光美/149
- 银色京东冰世界/150
- 到湖洞水玩千米冰滑道/151
- 平谷寒冬“游冰”热/152
- 平谷银冬游冰节开幕/154
- 保罗杯京东大峡谷冬泳大会将举行/155
- 绿都讯·旅戏连台
- 让绿都平谷成为旅游明珠/159
- 平谷微笑迎游客/161

- 平谷大桃热销王府井/162
- 绿都平谷促销灵活/163
- 桃花未绽放 客房已告罄/164
- 平谷县旅游局深入细致开展行业培训/166
- 50万游客“五一”逛平谷/168
- 平谷旅游旺季提前20天/169
- 绿都平谷为中国女子垒球队壮行/170
- 平谷:去年旅游收入突破亿元大关/171
- 十七万游人国庆乐平谷/173
- “三项竞赛”优质服务评比活动
- 在平谷旅游企业全面展开/175
- 平谷宾馆饭店做床摆台比武忙/177
- 平谷县举办做床摆台服务技能比武大赛/178
- 平谷培训旅游企业干部职工/179
- 平谷旅游局学习英语起热潮/180
- 平谷考核旅游从业人员/181
- 平谷旅游企业服务规范考核工作结束/182
- 抓住“良机”赚一笔
- 平谷推出观流星雨接待项目/183
- 流星雨与抓商机/184
- 平谷盛行“轻松”旅游/185
- 平谷:紧锣密鼓迎长假/186
- 平谷国庆旅游红红火火/187
- 平谷厚礼庆双节/189
- 到乡村去过年/190
- 平谷开通24小时旅游热线/191

- 到北京平谷 有捷径可走/192
- 崇文门至平谷通节假日旅游专车/193
- 京城有了平谷旅游专车/194
- 游峡谷看溶洞市区有专线车/195
- 金海湖京东大峡谷旅游专线车近日开通/196
- 京东大溶洞新开通旅游专线车/197
- 去京东大峡谷天天都有旅游车/198
- 坐专车采“平谷大桃”/199
- 天成老象揭开神秘面纱/200
- 平谷京东大溶洞对全市党员团体优惠/201
- 平谷井台山景区开发锣鼓正急/202
- 村民齐心修公路 井台山上观风景/203
- 京东大峡谷高档厕所投入使用/204
- 世界第一滑道落户京东大峡谷/205
- 平谷举办百句英语培训班/206
- 京东大峡谷增添高空滑索/207
- 追寻历史 重温誓词/208
- 旅游与文化结缘/209
- 平谷县万庄子村办起农家乐园/210
- “洋骗子”平谷失手/212
- 长知识 防骗子/213
- 流窜窃贼平谷盘峰宾馆落网/215
- 2000 万重修清皇家庙/216
- 平谷农家赚了 40 万元/217
- 水峪村一个梨枣卖三元/218
- 林果专业村搞旅游/219

“流星雨”造访平谷迎宾/220	
水峪变成名枣园/221	
盘峰宾馆康体娱乐城迎游人/222	
抓员工培训 树企业形象/224	
碧海山庄康乐会议中心投入使用/226	
金海湖畔欢畅游/228	
金海宾馆引来群鸟聚会/229	
迎新年,观曙光,赠喜庆鞭炮/230	
我是共产党员/231	
城里老人享受农家乐趣/233	
英城乡举办首届集体婚礼/234	
冤家路不窄 竞争不可怕	
经营大路货 也抱金娃娃/234	
英城乡鼓励农民经商/236	
敬老院来的小客人/237	
活跃在黎羊村的义务服务组/238	
买群羊 缺经验 走失一半	
水库人 风格高 把羊送还/239	
绿都情·心系旅游	
胸藏山水事 情系八方客	
——记北京市平谷县旅游局长杜富成/243	
“拼命三郎”——陈玉舒/246	
旅游致富带头人——王泽芳/252	
三步棋走出个新盘峰/255	
廉政勤政好院长——高学明/259	
渔阳品牌的打造者——刘志国/262	
乡村土记者/265	
绿都平谷 旅游明珠/267	
后记 李金华/273	

绿／都／风／韵／

旅景游踪
食住洞天

飞速发展,势头强劲和平谷县旅游业

二十年前,平谷人对“旅游”这个词还是冷漠的。在普通老百姓心目中,旅游甚至与他们无关。连吃饭都犯难,谁还有心思游山玩水呢?再说,那纯粹是“资产阶级生活方式”!

改革开放以后,随着经济的飞速发展,人民富裕了。解决了温饱之后,生活日益多姿多彩的人们,观念也随之改变,“吃、喝、玩、乐”不再是“资产阶级”的专利,旅游热悄然进入了千家万户。这时,平谷人才惊喜地发现,他们祖祖辈辈生活的地方,竟是一片旅游的乐土!这里秀美的真山真水、独特的人文景观,丰富的天然物产,就是难得的旅游资源,是诱人的宝藏!于是平谷人民要兴办旅游业,不仅要自己玩,还要吸引海内外的八方游客,来这里观光游览,休闲度假,寻欢作乐,在这里留下大把大把的钞票,既服务游客,又富裕了自己,这是何等的好事!

经过十几年的努力,平谷县的旅游业开创了,发展了,成了颇具规模的产业。现有金海湖、京东大峡谷、湖洞水、飞龙谷、京东大溶洞、京东石林峡、丫髻山、京东淘金谷、西峪水上乐园、井台山等10大景区,形成了食、宿、行、游、购、娱六大要素的较高层次配套服务能力。截止到1998年底,全县共接待游客1528万人次,旅游收入3.5亿元。旅游业不仅在平谷县的经济结构中占有越来越重要的地位,还带动了相关行业的发展,成为平谷县一大支柱产业。

崛起旅游业的龙头

平谷县旅游业起步于 1985 年,当时,县委、县政府抓住密云水库、怀柔水库及蓟县的于桥水库因供京、津两市饮水不能开发旅游,而该地区又缺少大型水上游乐场所的这一客观形势,抓住机遇,利用海子水库的青山秀水,开发旅游业,拉开了平谷县旅游业发展的帷幕。海子水库始建于 1959 年,经两度扩建,到八十年代中期成为一座 1.2 亿立方库容的大型水库。做为旅游风景区后,因北依金山,南临海子而得名金海湖。创办旅游初期,没有任何旅游设施,只有 30 条手划船和 4 条电瓶船。为了装扮她的美貌,平谷人付出了艰辛的劳动。他们植树绿化,架桥修路,依山造楼阁,傍水建亭台,沿坝起长廊,终于造就了一座美丽的水上乐园,开设了游船、手划船、快艇、自驾艇、水上摩托车、水上自行车、水上跳伞、垂钓、游泳等十几个水上娱乐项目。1990 年,举世瞩目的第十一届亚运会赛艇、皮划艇比赛成功地在这里举行,共接待了近 20 个国家和地区的涉及欧、美、亚三大洲的体育代表团和官员,同时,还接待了首都及全国各地、各部门领导和客人。金海湖以热情周到的服务、整洁优美的环境和安全良好的秩序,受到中外朋友的赞誉,知名度大大提高。为适应接待游人的需要,湖区又陆续修建了金海宾馆、教工休养院、京渔宾馆、碧海山庄、云海山村、金海别墅、盖利普宾馆、紫岳闻涛度假村等十几家宾馆、饭店

金海宾馆为星级宾馆,总占地面积 16675 平方米,有高中档客房百余套,床位 240 余张,餐位 350 个,有保龄球、乒乓球、台球、棋牌、歌舞厅等多种娱乐设施。宾馆的花草树木品种繁多,姹紫妍红,青绿可爱,从业人员的业务素质不断提高,餐饮制作更有地方特色。这里曾经成功的接待了第十一届亚运会,取得了国内外宾客的一致好评。自开业到 1998 年底,共接待游客 69.3 万人次,经济收入达到 2672.8 万元。