

实用新闻学教材

(下)

吴少琦 秦杰民 史航 李客雁 编著

中共辽宁省委宣传部新闻出版处
中共辽宁省委党校新闻干部进修班

实用新闻学教材

(下)

吴少琦 秦杰民 史航 李客雁编著

中共辽宁省委宣传部新闻处
中共辽宁省委党校新闻干部进修班



目 录

(下)

新闻采访漫议

第一节	什么是新闻采访	(2)
第二节	采访的目的	(4)
第三节	新闻采访与认识论	(8)
第四节	锻炼敏锐的新闻嗅觉	(14)
第五节	采访的准备	(17)
第六节	什么时候进入采访状态	(21)
第七节	采访方式可以概括为四种 ——阅读、观察、谈话、体验	(23)
第八节	采访的内容可以概括为三个方面 ——观点·事例·思想活动	(36)
第九节	不同类型的采访有各自的特点	(47)
第十节	记者的笔记本和主题单	(66)
第十一节	记者的学习与修养	(68)

消息写作

第一章	新闻是报纸的主角	(72)
第一节	新闻是报纸的主要文字体裁	(72)
第二节	全面认识、充分发挥新闻的作用	(76)
第三节	编好写好新闻是编辑记者的基本功	(78)
第二章	新闻写作的基本要求	(80)
第一节	真实准确	(80)

第二节	新闻要新	(82)
第三节	讲究时效	(85)
第四节	事实说话	(87)
第五节	短小精悍	(91)
第六节	生动活泼	(95)
第三章	新闻要有五个W	(98)
第一节	什么是新闻的五个W	(98)
第二节	新闻为什么要讲究五要素	(100)
第四章	关键的第一步——怎样写新闻导语	(102)
第一节	什么是导语？写好导语的重要性	(102)
第二节	导语的由来和发展	(103)
第三节	导语的特征与写作上的要求	(106)
第四节	导语的分类与比较	(108)
第五节	导语写作上常见的毛病	(111)
第六节	运用各种修辞手段写作导语	(114)
第七节	导语写作中应注意的几个问题	(118)
第五章	说清事物的来龙去脉——谈新闻背景的运用	(122)
第一节	什么是背景	(122)
第二节	背景在新闻中的作用	(123)
第三节	背景的写作方法	(125)
第四节	背景写作应注意的几个问题	(129)
第六章	关于新闻主体的写作	(133)
第一节	主体的作用	(133)
第二节	主体写作的要求	(133)
第三节	主体写作上常见的毛病	(137)

第七章 掌握基本规律探索新的写法	
——谈新闻的结构	(139)
第一节 什么是新闻结构	(139)
第二节 我国常见的几种新闻结构方式	(140)
第三节 西方常用的几种新闻结构	(145)
第四节 关于向散文式方向发展	(149)
第八章 新闻写作的两个基本功	
——谈新闻的选择与概括	(155)
第一节 选择	(155)
第二节 概括	(165)
第九章 新闻实现立体化的主要手段	
——谈描写在新闻中的作用	(170)
第一节 描写在新闻中的作用	(170)
第二节 新闻中如何运用描写	(171)
第三节 向古代笔记文寻求借鉴	(176)
第十章 新闻体裁的分类	(181)
第一节 新闻体裁的不同类型和写作特点	(181)
第二节 新闻体裁是不断发展的	(197)

追求新·深·美

——通讯、报告文学采写的几个问题	
第一节 通讯的特点	(224)
第二节 采访的基本要求	(232)
第三节 提炼主题思想	(250)
第四节 构思	(265)
第五节 文采	(282)

报纸编辑学

第一章 概述	(304)
第一节 编辑、编辑工作和编辑学	(304)
第二节 编辑工作的地位和作用	(305)
第三节 编辑工作的方针和编辑的职责	(313)
第四节 编辑的修养和道德	(320)
第二章 组稿	(330)
第一节 组稿是编辑的一门艺术	(330)
第二节 通过报纸本身组织千百万群众 参加办报	(337)
第三节 组稿的重要一章是研究服务对象	(345)
第三章 选稿	(350)
第一节 编辑要对稿件具有深厚的感情	(350)
第二节 选稿的标准	(353)
第三节 编辑必须具有新闻嗅觉	(370)
第四节 选稿中注意的几个问题	(374)
第四章 改稿	(377)
第一节 修改稿件的基本要求	(377)
第二节 修改稿件的方式方法	(386)
第三节 改稿中注意的几个问题	(397)
第五章 标题	(403)
第一节 标题史话	(403)
第二节 新闻标题的作用和特点	(405)
第三节 标题的种类	(410)
第四节 制作新闻标题的基本要求	(415)

新闻采访漫议

吴少琦

新闻采访漫议

第一节 什么是新闻采访

按照习惯，学新闻采访都要先弄清楚采访的定义，不过从实用的观点来讲，在这个问题上不必费太多的精力。许多记者未研究采访的定义，也在成功地完成各种类型的采访任务。作为教学问题或学术问题，自然有必要探讨，但在探讨时不要搞得“玄之又玄”，或者搞文字游戏，能够抓住它的基本点也就可以了。

“文革”以前，新闻界的同志在回答这个问题时，一般都说：采访就是调查研究。从广泛的意义上讲，可以说采访是调查研究，但同时也要看到，它又不能完全等同于我们平时所理解的调查研究。因为，在某些时候、某种程度上，它又带有作家体验生活的色彩。实际上，它是兼有作家体验生活和党政干部调查研究两方面特点的、而主要是受新闻的特性与规律所制约的一种活动（这里所说的新闻的特性与规律，主要的是指：1、事实；2、新鲜；3、时效）。

也有一些同志往往把采访就叫作搜集材料。这样的表述也是不完全的，因为它只是从形式上观察问题。采访决不只是个搜集材料的方法问题。它是记者基于对社会生活的关心而对各种社会现象的观察与剖析，是一种社会活动。记者首先应该是一名出色的社会活动家。

究竟怎样回答什么是新闻采访这一问题呢？我个人杜撰的表述方式是：新闻采访是以获取新闻事实为目的，通过采集和访问，观察、了解直至认识客观的事物的一种活动。

我并不认为我对采访这一概念内涵的表述是最准确的，它也只能是“一家之言”，要接受实践的考验。我只是希望同志们在自己的新闻实践中也探讨这一问题。随着我国新闻学术研究的开展，近年来，新闻界的同志对采访的定义提出了各自的表述方法。诸如：

“采访，实质上是人的一种认识客观事物的活动。”

“新闻采访，是记者、通讯员通过一定的方式或手段获取新闻事实的一种活动。”

“新闻采访是记者按照一定的报道思想进行调查研究，认识客观事物，寻找和挖掘新闻事实的活动。”

“新闻采访是为新闻报道而进行的调查研究活动。”

“新闻采访是一种独特的调查研究。是新闻性、典型性、针对性融为一体的调查研究。”

这种种表述方式，应该说是各有千秋，都可供同志们研究时参考。从这些表述方式中我们可以看到，探讨采访的定义，不论说法怎样不同，但起码要抓住几个基本点：

一要概括出采访活动的目的；二要概括出采访活动的性质（包括一定的活动方式）。不论怎样表述，总要回答这两个问题。（顺便说一句：我觉得对新闻定义的探讨也应该这样。目前，新闻界的同志对新闻的定义也有各种表述，但我认为必须抓住三个基本点：“新鲜”、“事实”、“报道”。）我想，只要我们按照这样的要求去探索，生活本身终将会选择出准确的表述方式的。

采访，在记者的活动中占有举足轻重的地位。记者的活动可分为两部分：采访，写作。社会主义国家的新闻记者，除了政治素养（理论政策水平、革命斗争经验），单就采访与写作来说，采访是第一位的，是记者写好新闻的前提。认识来源于实践，存在决定意识。新闻的基本要求或者说新闻的特征是真实。真实的基础是事实。要靠事实说话，没有事实就不能说话。俗话说，巧妇难为无米之炊。一个记者能否出色地完成任务，首先不在于他的表现能力（通常所谓“写作水平”）如何，而在于是否善于采访（当然，这决不是说表现能力就不重要）。

第二节 采访的目的

采访的目的，可以从两个方面来探讨：

从获取新闻线索和提炼新闻主题的角度来说，采访的目的主要是抓取新鲜事物。（这一问题在后面再展开地说。）

从获取新闻事实的角度来说，采访的目的主要是挖掘和占有大量的典型的生动的新闻事实，也就是能够反映事物本来的面貌，特别是反映党的政策在群众中具体化的过程的新闻事实。当然记者在采访过程中所获得的首先是材料——大量的具体的或抽象的材料，记者要从中筛选出有报道价值的新闻事实来。

为什么要挖掘？因为采访是创造性的艰苦的劳动。它不像挖野菜那么简单，满地绿色的东西一会儿就能挖一篮子；采访是要挖掘的，象开矿或淘金那样，要自己去开拓，去筛选，材料是客观存在，但又不是现成的，要以创造性的精神付出艰苦的劳动才能获得。所以要有沙里淘金的精神。

为什么要大量占有？马克思说：“研究必须充分地占有材料，分析它的各种发展形式，探寻这些形式的内在联系。”新闻采访同样如此，只有少量的事例，无法比较、选择，也不易作出符合事物本来面目的结论。必须大量占有材料，要掌握十倍或数十倍于写作时要用的材料，才有选择的余地。我们的新闻必须坚持绝对真实的原则，坚决反对弄虚作假。但我们和西方所标榜的新闻的客观主义又根本不同，我们决不是“是事实就要报道”，而是选择那些能够反映事物的本来面目的事实，选择能够为我们的事业发出呼喊的事实来进行宣传鼓动的。不去大量地占有材料，就不容易选择出符合上述要求的事实来。范长江同志有句名言：“报道的时候，别人提供的材料要尽量少用，只能占三分之一，其余三分之二应该是记者自己的积累和观察。”目前，我们的记者的采访活动有一个比较大的弱点，就是不善于大量占有材料，往往是浅尝辄止，抓一两个事例就“打道回衙”；有一部分同志还误认为新闻要求短，用不着多少材料，因而只是在准备写通讯或报告文学时才大量挖掘材料，却很少为一篇新闻而大量挖掘。从某种意义上讲，这似乎可以叫作记者的一种“职业病”。我们应该下决心治一治这种“职业病”，让记者们树立辩证的采访观念：新闻越是短，越要大量地占有材料，目的是为了精选（当然，“精选”是写作过程中要完成的一道工序）。

为什么要典型的材料？只有一般材料，不能充分有力地说明问题，不能够准确地反映事物的本来面貌；只有典型的事例才能完成这一任务。我个人总认为：不能说抓到了材料就是达到了采访的目的，只有抓到了典型的材料，才能够说

是达到了采访的目的。在这方面，对记者要有严格的要求，要和记者的“惰性”作斗争。

为什么要生动的材料？新闻的生动主要的不是靠从文字上的加工、润色、修饰，最根本的是要取决于材料的生动。不典型、不具体的材料，不可能成为生动的新闻事实。新闻的生动与深刻，都受材料的典型与具体的制约。新闻的生动，首先不是靠写作技巧解决问题，而是靠第一位的具体生动事实。（附带说一下：对于新闻的表现技巧问题，也不能单纯地理解为遣词用字的文字技巧。技巧的实质是反映生活的能力，是正确地深刻地生动地表达人民的思想感情和现实生活的能力。）同样，新闻的深刻也不能靠讲抽象的道理。

（有的同志以为新闻的思想性就是讲抽象的道理，这是误解。）在抓住了能反映新事物的主题的前提下，新闻的深刻，主要是靠生动的事实来达到目的。一般的材料不能深刻说明问题，典型而又生动的材料则能够深刻地说明问题，这是由新闻的特征所决定的。因为，新闻首先是事实。譬如，关于批判重男轻女的思想，如果只是在新闻里抽象地讲“封建社会重男轻女的思想仍然残留在一部分人的头脑里”，不能算是深刻；不讲这样的空道理，把女工姜玉杰因为生了女孩，受丈夫和婆婆的百般虐待，被逼自杀的事实具体地讲出来，反而能深刻地说明这个问题。列宁说过：“用抽象的概念代替具体的东西，这是革命中一个最危险的错误。”对新闻采访和写作来讲，用抽象的概念来代替具体的东西则是根本不能允许的。俄国文豪果戈里有句名言：“说教并不是我的职责。我的职责是用生动的形象，而不是用议论来说明事物。”这话完全适用于新闻（不同之处是，他是艺术创造，

我们是报道事实)。果戈里善于用生动的形象来说明事物的高超本领，很值得新闻工作者借鉴。鲁迅先生曾经特别称赞他在《死魂灵》（第四章）里的一段描写：地方恶少式的地主罗士特来夫在酒店里遇到乞乞科夫，夸示着自己养的小花狗如何之好，勒令乞乞科夫摸过狗耳朵之后还要摸鼻子。果戈里写道：“乞乞科夫要和罗士特来夫表示好意，便摸了一下那狗的耳朵。‘是的，会成为一匹好狗的。’他加添着说。‘再摸摸它那冰冷的鼻头，拿手来呀！’因为要不使他扫兴，乞乞科夫就又一碰那鼻子，于是说道：‘不是平常的鼻子！’”这里，果戈里没有发一句关于“地主的精神世界是空虚的”一类的议论，只是用形象来表现莽撞而沾沾自喜的主人和深通世故的客人的圆滑的应酬，却深刻地显示出沙俄地主的无聊生活。鲁迅先生曾经把这说成是“几乎无事的悲剧”。鲁迅先生还说过：“唐朝人早就知道，穷措大想作富贵诗，多用些‘金’‘玉’‘锦’‘绮’字面，自以为豪华，而不知适见其寒蠹。真会写富贵景象的，有道：‘笙歌归院落，灯火下楼台。’全不用那些字。”这虽是论诗，却能给我们以启示。在第二次世界大战期间，爱伦堡写过许多著名的政论式通讯，他曾经这样描写过纳粹士兵：“一个人擦了脚又用那条手巾擦脸；另外一个就在房间里女人们面前便溺；第三个在他们同伴吃饭的桌子上抓虱子；第四个用脏水桶煮咖啡；第五个把砂糖装在臭袜子里。”同样完全是运用典型生动的事实。有的记者在写稿时因为缺少生动事例，就用抽象的说教来代替，或者在文字上掉个“枪花”，这往往是偷巧和藏拙的办法，应列为记者之一忌，千万不可提倡。总之，挖掘典型的生动事实的观点，应该成为记者活动中的

极为重要的业务方针之一。

作为一种专业来说，记者的基本功可以概括成四句话：深入挖掘材料，大量占有材料，严格精选材料，有效地使用材料。而深入挖掘和大量占有又是先决条件，没有这两者，精选与使用就无从谈起。在讲了上述一些观点之后，我们不妨这样向记者提出要求：采访活动的重点要放在挖掘生动的事例上。（这当然是就获取新闻事实来说的。对获取新闻主题来讲，则主要是能抓住新鲜事物。这在下面要讲。）

第三节 新闻采访与认识论

记者的采访活动要有理论指导。记者要学点哲学，掌握辩证唯物主义的认识论的基本观点和矛盾的观点十分必要，它可以使采访活动避免盲目性。

1. 第一位的问题是积累十分丰富的感觉材料

马克思主义哲学，是无产阶级新闻学的理论基础。新闻采访必须严格遵循“实践——认识——实践”的认识路线。

实践的观点，是马克思主义认识论的基本观点，新闻采访必须以人民群众的社会主义革命和社会主义建设的实践为基础。记者深入社会生活的第一线，是搞好采访的关键。

新闻采访的过程，就是经过细致周密的观察、体验与积累，在获得大量材料的基础上，使认识由感性阶段上升到理性阶段，使得对采访的事物有一个正确的认识过程，也就是认识事物的本质、特点以及事物发展的过程、规律。

辩证唯物主义的认识论告诉我们，人的感性认识要上升到理性认识，需要积累十分丰富的感觉材料，还要对这些感觉材料加以整理和改造。在新闻工作中，采访就是解决“积

累十分丰富的感觉材料”的问题，没有它便不能进行“加工制造”，不能分析、综合、判断、推理。这一问题在新闻工作中所以显得尤其重要，是由新闻首先必须用事实说话这一特点决定的。感性认识上升到理性认识以后，用新闻形式来表达时，决不允许用几句高度概括的话来表达，而要用十分生动具体的事例来表达。因此，积累十分丰富的感觉材料，是记者的采访活动要解决的第一位问题。

2. 采访过程要成为明确主题思想的过程

上面我们说，采访是解决获得大量的感觉材料的问题，但这并不意味着整个采访过程都是在盲目状态下进行的“材料就是一切，目的却是没有的”，事实当然不会是这样。采访是为了报道，在采访的过程中当然就要回答报道什么问题，这也就是我们所说的要使采访过程成为明确主题思想的过程。按认识论的原理来讲，就是使感性认识上升为理性认识的过程。（当然这是就总体来讲的，并不是每次采访都严格地经历这一过程。）

记者在采访过程中不断明确主题思想，就是结合实际情况，把编辑部提出的报道思想具体化。我们说在采访过程中有一个从感性认识上升到理性认识的过程，并不是说记者的开头一段采访就没有理性认识的指导。作为新闻单位的尖兵——记者，他的整个采访活动必须在明确的报道思想指导下进行，还必须在正确业务思想（或者叫业务方针）的指导下进行。这也是采访活动中的理性认识的指导。什么是报道思想？就是一定时间内的宣传的指导思想，它是党的政策的具体化（这个问题在后面还要讲）。什么是业务思想？就是新闻业务方面的指导方针。这对一个记者来说，最重要的有

三点：一是在主题选择上要致力于反映新鲜事物，要回答当前贯彻执行党的政策当中和人民群众思想上急待回答的问题；二是在新闻内容上要把握重点放在反映人民群众的创造性活动上；三是在表现方法上一定要用事实说话。离开了明确的报道思想和正确的业务方针的指导，记者的采访活动是不易取得成功的。记者在每次具体的采访活动中，要在上述两方面思想指导下，不断明确报道主题。

记者掌握了编辑部提出的总的报道思想，并不一定就解决了每一次采访的主题思想问题。记者还要在采访过程中，使总的报道思想和自己所了解到的情况相结合，具体化为一篇新闻或通讯的主题思想。不妨把记者的采访活动概括成四个字：挖掘、思索。外在表现是挖掘，内在表现是思索——综合、分析、判断、推理。记者每次采访报道的主题的形成，主要是依靠在挖掘的同时不断思索来完成的。这种思索过程中的综合、分析、判断、推理，就是在采访过程中，在获得了大量感觉材料的基础上，使认识不断从感性认识上升到理性认识；反过来又使采访活动在理性认识的指导下深入进行。

由于事物的形式千差万别，记者每一次的采访活动不能完全一样。有的时候可能是对采访的事物知道得很少，需要在了解了一段情况之后才能初步确定大体上的报道主题，再经过一段采访之后，报道主题才能比较明确、具体；最后才能解决突出什么特点和从什么角度来报道的问题。有的时候，可能是采访之前已大体有了草图——初步的报道打算，经过一段采访之后报道主题就能够明确确定下来了。因此，采访活动中的感性认识上升为理性认识，一般不可能一

次完成，也不可能是界限非常清楚，更不可能阶段性十分明确，往往要经过几上几下、反复几次才能完成。有很多时候两种认识是交错进行的：边挖掘，边思索，再挖掘，再思索。但总的趋势是，理性认识的比重越来越多，随之，报道主题也就明确起来了。

3. 采访活动中理性认识的核心是认识事物的本质和特点

总的说，在思索过程中——也就是使感性认识上升为理性认识，从而明确报道主题，大体上包括这样的内容：开始是初步形成较为概括的报道思想，然后是逐步具体化为一次报道的主题——也就是提炼出一定的思想来。在这同时也往往解决了突出什么样的特点的问题，进而也就确定了报道的角度。从认识论的高度来考察，这实质上是认识事物的本质的问题。根据我个人的体会，所谓在采访活动中通过思索认识事物的本质，往往不完全是哲学概念中的本质，在多数情况下是说怎样给事物以准确的评价，即认识事物的特点、价值或意义。把采访的事物在社会生活当中的地位和意义认识清楚了，也就是认识了所采访的事物的本质。华山同志的采访经验是“抓住特点，具体地说明特点。”认识被采访事物的特点，也就是认识这一事物的特殊矛盾以及它与其他事物的联系。认识了事物的特殊矛盾，就是抓住了事物的特点，而这只有从把握这一事物与其他事物的联系之中才能认识得明确、深刻。在采访过程中一旦解决了认识事物的本质与特点的问题，主题思想也就明确起来了。根据已经明确了的主题，进行目的性更明确的挖掘，就可以消除采访活动中的无效劳动。我们常常讲的新闻价值，往往是在认识事物的