

研究旅游文化

透视旅游现象

发展旅游经济

# 旅游文化

# 三峡



# 研究旅游文化 透视旅

## 卷首语

研究三峡旅游文化 为构建世界旅游名城献计献策 ..... 王作栋(7)

## 旅游特稿

打造中国顶级世界精品的旅游城市 ..... 张建一(8)

把宜昌建成全国一流的旅游名城 ..... 屈 鹏(10)

休闲时代与体验经济 ..... 乐发祥(12)

## 特别视点

“两坝一峡”撑起三峡旅游的帅旗 ..... 庞志森 王 畅(15)

## 旅游文化研究

精心打造宜昌旅游文化品牌 ..... 韩永强(20)

“三家一村”的文化旅游开发 ..... 肖 峰(28)

“两坝一峡”景 结缘《西游记》 ..... 李绍嘉(31)

三峡旅游文化研究初探 ..... 屈 峰(33)

构建宜昌城区江南旅游文化品牌 ..... 刘开美(43)

## 旅游文化探讨

让民营企业为湖北旅游大放异彩 ..... 濮建新(45)

三峡文化旅游开发的战略措施 ..... 曹诗图 孙世强(50)

抓旅游就是抓经济和社会发展全局 ..... 田继明(53)

关于三峡奇石开发的调查报告 ..... 罗 康 陈家洁等(61)

## 旅游文化透视

全新的探索 ..... 秦宏斌 谢 燕(64)

宜昌“农家乐”旅游开发思考 ..... 李秀章 屈 峰(68)

## 三峡旅游动态

三峡旅游正唱大风歌 ..... 柯中焕 周和平(73)

宜昌三峡旅游新干线 ..... 石劲草 木 南(78)

**旅游管理**

重视、坚持对旅游从业人员的不断培训 ..... 王作栋(80)

**经验探讨**

解读车溪旅游文化开发 ..... 阚如良(83)

**三峡人物**

我用真情演绎心爱的土家文化 ..... 朱全君(86)

**名胜探幽**

古兵寨行 ..... 杜 鸿(89)

**几面采风**

世界旅游组织简介 ..... (93)

中国主题旅游简介 ..... (114)

世界罕见地质季相奇观五峰“暑天冰穴” ..... 谢 燕(100)

忆江南 ..... 诚 章(82)

供奉关公神像始于宜昌 ..... 平 凡(97)

**三峡传说**

姜诗溪与孝子岩 ..... 宜 山(94)

孔子河的传说 ..... 诚 章(95)

大仙洞前留笑虎 ..... 李广福(97)

**旅游前瞻**

未来旅游新时尚——静态旅游 ..... 江 南(101)

未来全球旅游趣谈 ..... 邓泽南(103)

**本会动态**

宜昌市三峡旅游文化研究会章程 ..... (107)

宜昌市三峡旅游文化研究会组织机构 ..... (115)

宜昌市三峡旅游文化研究会理事单位 ..... (116)

# 永远的三峡 神奇的石牌



石牌远眺



明月湾



灯影峡



龙进溪



灯影石



黄龙瀑

游三峡，看大坝，观奇石，  
寻幽谷，探溶洞，品名泉，  
漂清溪，赏飞瀑，瞻遗址。

## 石牌风景区

联系电话  
宜昌：0717-6242645  
武汉：027-82846507

# 三峡长城 石头史诗

三峡古兵寨是震惊我国文物考古界的罕见古堡群落，其规模宏大，保存完好，峰奇寨险，自然美景与人文遗迹水乳交融。有“三峡长城”之称景区多彩的旅游活动为您演绎出数千年前的烽火狼烟……

## 二 峡

### 神奇古兵寨



宜昌新十景

## 情人泉



情人泉是集洞泉瀑为一体的原始地下河景区。冷奇幽深的金色深洞，震撼人心的中华第三大地下飞瀑，浪漫的情人石与古老传说，构成一部举世无双的大自然情经。

### 洞天情地 心灵家园



## 野人谷漂流

### 三峡第一漂

本刊  
要目

- ★ 研究三峡旅游文化 为构建世界旅游名城献计献策
- ★ 打造中国顶级世界精品的旅游城市
- ★ 把宜昌建成全国一流的旅游名城
- ★ “两坝一峡”撑起三峡旅游的帅旗
- ★ 休闲时代与体验经济
- ★ 精心打造宜昌旅游文化品牌
- ★ 三峡文化旅游开发的战略举措
- ★ 全新的探索
- ★ 宜昌“农家乐”旅游开发思考
- ★ 未来旅游新时尚——静态旅
- ★ 宜昌三峡旅游文化研究会章

三  
峡  
旅  
游  
文  
化

SAN XIA LU YOU WEN HUA

主 编:乐发祥

副主编:韩永强

编 辑:谢 燕

美 编:苏 牧

李秀章 屈 峰



3

本刊要目

# 研究旅游文化 透视旅

## 卷首语

研究三峡旅游文化 为构建世界旅游名城献计献策 ..... 王作栋(7)

## 旅游特稿

打造中国顶级世界精品的旅游城市 ..... 张建一(8)

把宜昌建成全国一流的旅游名城 ..... 屈 鹏(10)

休闲时代与体验经济 ..... 乐发祥(12)

## 特别视点

“两坝一峡”撑起三峡旅游的帅旗 ..... 庞志森 王 畅(15)

## 旅游文化研究

精心打造宜昌旅游文化品牌 ..... 韩永强(20)

“三家一村”的文化旅游开发 ..... 肖 峰(28)

“两坝一峡”景 结缘《西游记》 ..... 李绍嘉(31)

三峡旅游文化研究初探 ..... 屈 峰(33)

构建宜昌城区江南旅游文化品牌 ..... 刘开美(43)

## 旅游文化探讨

让民营企业为湖北旅游大放异彩 ..... 濮建新(45)

三峡文化旅游开发的战略措施 ..... 曹诗图 孙世强(50)

抓旅游就是抓经济和社会发展全局 ..... 田继明(53)

关于三峡奇石开发的调查报告 ..... 罗 康 陈家洁等(61)

## 旅游文化透视

全新的探索 ..... 秦宏斌 谢 燕(64)

宜昌“农家乐”旅游开发思考 ..... 李秀章 屈 峰(68)

## 三峡旅游动态

三峡旅游正唱大风歌 ..... 柯中焕 周和平(73)

宜昌三峡旅游新干线 ..... 石劲草 木 南(78)

## 旅游管理

重视、坚持对旅游从业人员的不断培训 ..... 王作栋(80)

## 经验探讨

解读车溪旅游文化开发 ..... 阙如良(83)

## 三峡人物

我用真情演绎心爱的土家文化 ..... 朱全君(86)

## 名胜探幽

古兵寨行 ..... 杜 鸿(89)

## 八面来风

世界旅游组织简介 ..... (93)

中国主题旅游简介 ..... (114)

世界罕见地质季相奇观五峰“暑天冰穴” ..... 谢 燕(100)

忆江南 ..... 诚 章(82)

供奉关公神像始于宜昌 ..... 平 凡(97)

## 三峡传说

姜诗溪与孝子岩 ..... 宜 山(94)

孔子河的传说 ..... 诚 章(95)

大仙洞前留笑虎 ..... 李广福(97)

## 旅游前瞻

未来旅游新时尚——静态旅游 ..... 江 南(101)

未来全球旅游趣谈 ..... 邓泽南(103)

## 本会动态

宜昌市三峡旅游文化研究会章程 ..... (107)

宜昌市三峡旅游文化研究会组织机构 ..... (115)

宜昌市三峡旅游文化研究会理事单位 ..... (116)

## 《三峡旅游文化》

编委会

特邀顾问

李佑才 文成国

主任委员

廖达凤

副主任委员

(以姓氏笔画为序)

王作栋 冯万林

艾苍松 邢 昊

张泽勇 屈 鹏

陈宏灿 杨尚聘

编 委

(以姓氏笔画为序)

田忠祚 田济邦

乐发祥 刘玉泉

刘复军 杜 鸿

曹诗图 韩永强

## 《三峡旅游文化》

编辑部

主 编 乐发祥

副主编 韩永强

编 辑 谢 燕

李秀章

屈 峰

主管单位:

宜昌市文化局

宜昌市旅游局

主办单位:

宜昌市三峡旅游文化研究会

承办单位:

宜昌三峡黄牛岩旅游区发展  
集团公司

封面设计、摄影 李秀章

封二:二坝一峡游 苏 牧

彩插1:石牌风景区 苏 牧

彩插2:晓峰精彩游 张朝新

封三:梦里老家丰溪 乐发祥

封底:葛洲坝船闸 范晓波、谯 章

三峡旅游文化研究会 编

地址:宜昌市点军区江南路158号(区政府内)

电话:0717-6673278 邮编:443004

印刷:宜昌市龙人印务有限公司

准印证号:鄂宜内图字2003年第3号

(内部资料,仅供交流)

# 研究三峡旅游文化 为构建世界旅游名城献计献策

——让宜昌走向世界 让世界了解三峡宜昌

□王作栋

浩浩长江,奔腾不息,是孕育人类文明的源泉。远古的神农、神秘的巴人、黄牛开峡等一些历史传说在这里广为流传。“高峡出平湖,当今世界殊”,2009年,世界第一坝也将建成在这个地方。

诗人的故乡,美女出生的地方,三峡,一个美丽而神奇的地方。

三峡工程的兴建,使宜昌成了举世无双、无与伦比的世界级旅游风景区,宜昌将成为中国、乃至世界一道奇异的风光。2001年,朱镕基总理又在宜昌指出“要将宜昌建成世界级水电旅游名城”,给了宜昌一个高起点的城市发展定位。宜昌市委、市政府加快旅游发展,旅游业正在逐步成为宜昌最具潜力的支柱产业。

我们站在世纪的哨口,全面启动对三峡旅游文化的研究工作,目的有三:一是研究三峡地域的旅游文化;二是透视三峡地域的旅游现象,推进三峡区域旅游资源的整体组合开发;三是加强三峡区域文化与外域文化的交流,使三峡地域旅游文化向高水平、高层次、国际化方向发展,让宜昌走向世界,让世界了解三峡宜昌。

《三峡旅游文化》伴随着2003年新年的祝福问世了,她是三峡旅游文化研究会的会刊,也是从事三峡旅游业开发的各级领导和从业者们自己的刊物,她需要您的关心、需要您的呵护。《三峡旅游文化》编委会的成员愿与热衷于三峡旅游文化研究的有志之士携手共进,为打造世界级国家旅游名城而献计献策,做一份应有的贡献!

当您翻开《三峡旅游文化》已是新年了,借此之际,我也代表《三峡旅游文化》编委会的全体同仁向您致以新年的问候与祝福。顺祝新年愉快,幸福吉祥!

# 打造中国顶级世界精品的旅游城市

□ 张建一



(配图摄影:李秀章)

宜昌城市发展定位是建成世界水电旅游名城;宜昌“十五”经济结构调整又只提了一个支柱产业,这就是今天的宜昌旅游业。

宜昌市是中国优秀旅游城市,拥有三峡工程和长江三峡为代表的世界级垄断资源。2001年,李鹏委员长、朱镕基总理先后视察宜昌,分别作出了“把宜昌建成水电旅游名城”和“宜昌要建成世界级城市”的重要指示。国家旅游局领导认为宜昌三峡旅游正处于历史性大跨越的“前夜”,希望宜昌打造“中国顶级、世界精品”的旅游产品。省委、省政府明确提出把三峡、神农架、武当山培育成国际知名的旅游

品牌,积极支持宜昌建成旅游目的地城市。

多年来,宜昌市委、市政府紧紧抓住三峡机遇,充分发挥三峡特色优势,坚持政府主导型发展战略,加快发展旅游支柱产业,建设全国一流旅游名城,取得了明显的成效。2001年,全市共接待入境游客23.43万人次,居全省地州市之首,跃居全国地市级旅游城市的前10名,旅游创汇4799万元,同比分别增长80.79%、85.65%;接待国内游客689.96万人次,国内旅游收入39.99亿元,同比分别增长13.45%、11.7%、旅游业总收入43.97亿元,占GDP达到10.72%。如果将大旅游吃、住、行、游、购、娱六大要素统一起来,规模更大,比例更高。旅游业在带动第三产业及整个国民经济发展中发挥了积极作用,正在逐步成为宜昌最具潜力的支柱产业。

今年三峡工程导流明渠已截流,明年第一批机组将发电,届时,高峡平湖的景观将初步形成,以三峡大坝为龙头的长江三峡旅游极大地吸引海内外游客,必然会迎来又一次大发展的高潮,旅游业将成为宜昌社会经济发展的突破点和增长极。为此,全市将紧紧围绕旅游支柱产业,全面启动创建中国最佳旅游城市工作,大力实施城市形象推广工程,打造城市品牌,努力提升宜昌水电旅游城市形象在国内外的知名度和影响力。

希望旅游界的同志们充分利用好这一资源和阵地,希望新闻界的朋友们进一步帮助我们做好宣传鼓动工作,把旅游做大做强,为把宜昌打造成真正的“中国顶级、世界精品”的旅游品牌,为把宜昌旅游建设成真正的支柱产业而奋斗!

(作者单位:宜昌市人民政府)

# 把宜昌建成全国一流旅游名城

□屈 鹏



摄影：诚章

宜昌市第二次党代会明确提出未来五年发展的“三大目标”，其中之一就是要把宜昌基本建成全国一流旅游名城。今年是“十五”的第三年，为了早日实现这一目标，必须举全市之力，与时俱进，开拓进取，努力发展壮大旅游支柱产业。

宜昌旅游业发展态势越来越显示出其建设全国一流旅游名城的优势：

旅游资源优势。宜昌拥有6大类旅游资源601处，其中世界级3处、国家级30处、省级40处。国家级风景名胜区1处；省级旅游度假

区2处;文物保护单位66处(国家级4处、省级24处);森林公园10处(国家级6处,省级4处);国家级自然保护区1处。一个世界级风景名胜区长江三峡,一个世界级的现代工程长江三峡工程,还有世界古代四大文化名人之一屈原等垄断性的旅游资源,是宜昌打造“中国顶级、世界精品”的基础,是宜昌发展旅游业的最大优势。

发展机遇优势。三峡工程的巨大影响,极大地提高了宜昌的知名度。国家实施西部大开发战略和湖北开发鄂西地区,将不断放大三峡工程的综合效应。随着2002年大江再次截流,2003年实现第一批机组发电,“高峡出平湖”即将成为现实,必定会极大的吸引海内外游客,宜昌三峡旅游必然会迎来又一次大发展的高潮。

社会经济优势。市委、市政府作出了一系列加快发展旅游业的战略决策:在城市发展定位上,确立了把宜昌建成世界水电旅游名城;在经济发展战略定位上,实施“三大目标、四大战略”;在“十五”经济结构调整上,明确提出了旅游业成为全市支柱产业,进一步统一了思想,形成了共识。

旅游发展优势。2001年宜昌被评为中国优秀旅游城市,在2000年国家旅游局公布的60个重点旅游城市中,按接待海外游客和旅游创汇,我市可排在第33位和第44位,在地市级旅游城市中可排在第11位和18位。

2002年,全市围绕实现建设全国一流旅游名城的目标,全面启动创建中国最佳旅游城市工作,大力实施三大工程(旅游城市形象推广工程、旅游精品建设工程、旅游质量管理工程),努力打造四大品牌(城市品牌、产品品牌、节庆品牌和企业品牌),整体推动了旅游快速发展。

(作者单位:宜昌市旅游局)

# 休闲时代 与 体验经济

——21 世纪全球经济现象前瞻

□乐发祥

21 世纪的中国旅游业面临着前所未有的机遇和挑战。一方面,中国旅游业经过二十多年改革开放的发展历程,从无到有,从小到大,从弱到强,实现了历史性的进步,现在正在全面实施由亚洲旅游大国到世界旅游强国跨越的发展战略。据世界旅游组织预测:在 21 世纪头 20 年,中国将成为世界第一位旅游接待大国和第四位客源输出国。目前中国的 GDP 已超过 1 万亿美元,党的十六大确立了未来建立小康社会的目标,因此,前不久世界旅游组织的一位官员说:中国人正逐步走入“休闲时代”。

美国未来学者阿尔文·托夫勒在《未来的冲击》一书中预言:在经历了几千年的农业经济,几百年的工业经济,几十年的服务经济等浪潮后,体验经济将是最新的发展浪潮。美国经济学家约瑟夫·派恩二世和詹姆斯·吉尔摩在《体验经济》一书中,认为人们正迈向体验经济时代,体验经济将取代服务经济。派恩这样认为:企业以服务为舞台,以产品为道具,以消费者为中心,创造能够使消费者参与、值得消费者回忆的活动,这就是“体验”。

为什么假日经济如此牛气冲天?为什么世界杯、奥运会、NBA 赛事如此火爆?欢乐总动员、幸运 52、开心辞典等电视栏目为何倍受大家青睐?因为这些为很多人带来体验激动、喜悦、失望、悲痛、憧憬的

机会。

其实,在任何经济活动内部,都包含着体验经济的种子,比如,30元/杯的咖啡=咖啡5元+体验轻松高档氛围25元。同一种商品,在农业经济中只值5元,在工业经济时值10元,在服务经济中值20元,在体验经济中就可以值30元。这是因为在体验经济中,消费者对体验享受,也愿意付出更高的价格。

和规模经济寻求低价不同,体验经济反其道而行之,会把度身定做的个性化消费和值得回忆的消费过程一起“搭卖”给你。在世界杯足球赛期间,不少酒吧的生意格外红火,激动的球迷在有氛围的酒吧里体验世界杯,比不花钱一个人在家里看电视更带劲。如今,一些年轻人出游,喜欢随遇而安住在山民家中,吃老乡家的粗茶淡饭,双休日到郊区鱼塘钓鱼、到农家果园采摘水果、到陶吧自制器皿,其乐融融。目前,三峡车溪景区为了顺应这种发展态势,全力推出了踩水车、做土陶等参与性极强的旅游活动,大受顾客欢迎,因为它带来很强的自己动手体验的成就感,让很多人乐此不疲。

体验并不仅仅是娱乐行业的专利,IT产业的快速发展,其突出标志就是“数字娱乐”。经济学家认为,“数字娱乐是体验经济的核心”。目前,网络最热门的地方是聊天室、网络社区和在线游戏,微软公司也将它的新一代操作系统和办公软件命名为XP,意指驱动所有这些现象出现的原因就是XP(experience),即体验。

体验经济是服务经济进一步深化的结果,以创造个性化生活及商业体验而获得利润。体验经济“玩”的就是时尚,每个人都可以拥有它,但每个拥有它的人都会获得不同的“体验”,或许这就是体验经济的魅力所在。

发达国家对休闲的理解十分质朴。法国的星期天是真正意义上的休息日,很少有法国人在休息日惦记着做生意挣钱,就连善良的人们给流浪汉一些零钱,但他竟拒绝接受,他说:“对不起,我从未在星

期天工作。”在法国除去正常休息日,平时还有大小节假日无数,另外每年5个星期的带薪休假,大家随时准备收拾行李旅游去。如同中国人对挣钱的热衷一样,发达国家的人们对休假的渴望是永无止境的;就算有那么多闲暇日子,他们还是一个劲抱怨休假太少,在上班时总爱摆出一副辛劳无比,不堪重负的样子。而一谈到休假就满脸放光,无比向往。目前,在法国很少有人愿意为工作或多挣钱而放弃休闲时光。

美国《时代》杂志曾预言,2015年前后,发达国家将进入休闲时代,休闲经济在美国的国民生产总值中将占有一半的份额。据报道,美国有82%的人从事休闲服务业。新技术和其他一些趋势可以让人把生命中的50%时间用于休闲。当前,吸引全世界上亿、甚至十几亿人和巨额资金的是世界杯足球赛、是NBA、是奥运会和各种职业比赛。特别是中国申奥、申博的成功,将极大地刺激中国经济的发展。经济娱乐化、休闲化的趋势越来越明显,背后的驱动因素同样是人类的“体验”需求。

目前,我国全年的公休假日已达114天,已占全年总数的1/3,多元化的假日消费决定了全年消费市场的好坏,带动形成了在中国前所未有的假日经济。我国北京、上海、深圳等沿海发达地区的人均GDP已经达到三四千美元甚至更高,而且中国百姓的休闲时间和几年前相比已经翻了一番,初步具备了发展体验经济的条件。可以预言,随着休闲时代的来临,体验经济将是21世纪在中国乃至世界上继服务经济后的又一个经济热点。

(作者单位:三峡旅游文化研究会)