

17136

五峰文史資料

第六輯

政协五峰土家族自治县文史资料委员会



96

五峰文史资料

第六辑

五峰土家族自治县政协文史资料委员会 编

封面设计 尚绪臣

责任编辑 廖崇纲

五峰文史资料

(第六辑)

政协五峰土家族自治县委员会文史资料委员会

五峰土家族自治县新华印刷厂 印刷

787×1092毫米 32开

印数7,250

字数145千字

1996年3月印刷

印数500册

国内邮址：五峰县内平（96）02号

本辑编辑人员

编 审	张永渭
主 编	朱常扬
副主编	廖崇纲
编 辑	汪秀丽

目 录

本 辑 专 稿	《五峰文史资料》有幸走出国门……朱常扬（1） ——“民族专辑”受到中外民间文艺专家青睐 P40项目在五峰……杨明泽（6） 情系五峰人未老……廖从刚 万佩华（16） ——记湖北革大校友、县委顾问、 原县人大主任宁定中同志 敲开“锁金”之门的壮举……季卫民 王昌秘（46）
人 物 春 秋	彭家清同志琐忆……廖从刚（56） 奉献在山区水电事业上……王荣祖（66） ——记水电高级工程师熊翔麟同志 五峰医疗战线上“一把精湛的手术刀” ——记主任医师袁天与同志 ……余克瑾（71） 田飞凤传略……余桃珍（76） 泗河畔的硬骨头……覃长林（82） ——记小学教师张圣银同志 师帅，送你远行……廖崇纲（86） 严聚洲访谈录……严玉陵（96）

经 济 话 题	五峰茶叶总公司发展述略……………廖从强（99）
	五峰农村信用合作社的诞生和发展 ……………龚佑春 姚菊芳（110）
	五峰水电之最……………王荣祖（114）
	建国前的五峰金融业……………潘炳坤（119）
	话说“水仙茸勾”茶…………… <u>胡碧峰</u> （126）
	从衣食住行看湾潭的变化……………田质彬（130）
往 事 钩 沉	思源亭小记……………严玉陵（132）
	五峰党史三本书编辑纪实……………万佩华（135）
	红军纪实故事二则……………李章校（145）
	民兵赵万典舍命擒三匪……………覃先明（149）
	红军团长汪沛然被错杀经过……………胡发源（155）
	武汉五峰两故乡，“湖北革大”情难忘 ……………王莉华口述 杨柳堤整理（158）
	众手拓开幸福路……………陈光顺（161）
	千古罪证——杀人台……………王昌秘（167）
	付家坪碉堡探源……………陈振州，毛建波（169）

宣 教 窗 口	一门三代有22人当教师……………	官自信 (171)
	五峰学生在联中……………	胡佐民 (175)
	解放初期五峰群众文化事业的几个第一 ……………	方定宓 (182)
	一心为青年学生着想……………	裴如春 (189)
民 俗 风 情	湾潭风物趣闻……………	万佩华 (195)
	上家人踢毽子……………	吴林柱 (201)
	险峻神奇柴埠溪……………	季卫民 (204)
	漫谈“荆南锦障，蜀道围屏”——壶瓶山 ……………	田登云 (207)
	一碗水……………	王昌秘 (215)
	五峰娃娃鱼趣谈……………	季卫民 (216)

《五峰文史资料》有幸走出国门

“民族专辑”受到联合国教科文 组织民间文艺专家的青睐

朱常扬

1994年10月，五峰县政协文史资料委员会为向土家族自治县成立十周年献礼，编辑出版了《五峰文史资料·民族专辑》。该书内部发行后，县内社会各界评价较好。10月下旬，为实施联合国教科文组织提出的“抢救、保护中国民间文学”项目，由联合国教科文组织特聘专家与中国文联民间文艺家协会，组成中国民间文学考察团，按照国家文化部指定的考察重点，一行八人到湖北五峰土家族自治县白鹿庄乡珍珠山村，考察并现场摄录享誉中外的民间故事家刘德培的讲述活动及民俗环境。

在考察过程中，联合国教科文组织特聘专家、日本广岛大学国际学部教授加藤千代女士发现《五峰文史资料·民族专辑》一书，阅读后十分欣赏，并希望得到该书；陪同加藤教授考察的中国民间文艺研究所主任、中国俗文学会副秘书长、中国神话学会副秘书长、副研究员刘晖原，宜昌市文联

朱常扬：县政协常委、县政协文史资料委员会主任。

副主席、刘德培研究专家、副研究馆员王作栋等全国和省、市民间文学专家学者亦对此辑文史资料表现了浓厚的兴趣。县政协文史资料委员会负责人闻讯后，及时派人向考察团的中外专家学者人手赠送一册，使《五峰文史资料·民族专辑》有幸走出国门。中国民间文艺家协会组联部负责人杨吉星同志阅读后认为该书收藏价值较高，并连同索要《五峰文史资料》前三辑收藏，县政协文史委负责人如数赠予，杨吉星希望继续赠阅以后各辑，以便长期保持联系和向国内外广为宣传。

中外民间文艺专家一致认为：《五峰文史资料·民族专辑》具有浓郁民族特色，书中较全面系统地反映了五峰土家族的风俗人情、山川地貌及政治经济地域环境的发展变化，有着一定的民俗学参考价值。由于书中绝大多数致文章都是五峰人写五峰人、写五峰事，具有“亲历、亲闻、亲见”的“三亲”特点，文字朴实清新，真实可信。同时，注重名人研究，对中外闻名的民间故事家刘德培及其研究专家的全面介绍及评述，为国内其他报刊书籍所少见，中外专家学者尤为激赏不已。

日本学者加藤教授在两年时间里，两次考察刘德培，对五峰的山水、人物、风土人情留下了深刻印象。她初读《五峰文史资料·民族专辑》后，欣然题写感慨之词（题词原文手迹附本文后）。题词译文是：“日本民间文学源头在中国，被誉为国宝的刘德培老人，是在世界上值得骄傲的伟大的百科全书式的民间文艺家，希望刘老后继有人，希望五峰发现民间文艺的优秀传人，培养出年轻的民间文艺家。1994年10月28日 在又一次会见刘德培老人的日子里。”中国民间文艺研究所主任、中国俗文学会副秘书长刘晔原副研究

员也为《五峰文史资料》题词相赠（题词手迹附本文后）。

五峰政协文史资料委员会自1989年开始创建并着手编研出版文史资料以来，共已征集文史资料稿件250多篇、近百万字。到本辑为止，共序列出版6辑和《五峰政协十年》独立单行本，共90多万字，共计印数4500册。《五峰文史资料》编研出版虽然起步较晚，但其中一辑有机会走出国门，实为幸运。已出版的各辑，涉及政治、军事、经济、科技、文化、教育、卫生、民族特点、乡俗风情、人文自然景观等诸多领域。本着高举爱国主义旗帜，坚持实事求是原则，突出统一战线特色，将这些史料收集整理、编辑成书，对于“鉴往知来”，存史、资政、团结、育人，定将起到较好地作用；对于发扬优良传统，推动爱国主义教育，促进社会主义精神文明建设，必将产生较好地影响；对于知我五峰，爱我五峰，兴我五峰，振兴民族经济，发展社会事业，也将获得社会效益。

《五峰文史资料》已同全国11个省、区的部分地、市、州、盟和县、市、旗政协共180多个单位建立了交换赠阅的往来关系，已出版的各辑共向外交换和个人赠阅达2000多册，这对于宣传五峰，扩大开放，交流信息，无疑也起到了很好的辅助作用。

（附题词两份于下页）

「日本民间文学源头在中国」

国宝、の刘德培老人は、

世界に誇る大文盲科全量
家です。刘老人に続く民権の
信託者を振り起し、あつ
た世代の後継者を育てる
事を志す願うやしません。

一九九四年十月二十八日

刘德培老人にお会いした日

联合国教科文组织特邀专家

加藤千代

（广岛市立大学）

国際学部長

日本广岛大学教授加藤千代 题词

以史为鉴

以鼓舞曾台勇

董汝五峰

土家歌歌再辉煌！

联合国教科文组织与中国民间

文艺家协会“民间文学考察团”

于五峰考察途中为“五峰文

学资料”而写

刘晔原

1994. 10. 28

副研究员，中国民间文学专家刘晔原 题词

“P40项目”在五峰

杨明泽

中国计划生育协会和联合国人口基金的CPR/94/P40项目，从1994年8月到1995年10月；在我县6个乡镇实施。由于各级领导高度重视，计生协干部和项目工作人员的共同努力，该项目1995年11月2日在北京通过验收。中国计生协领导、对外经贸部国际司官员和联合国人口基金驻华代表处官员，充分肯定了五峰试点工作的做法和经验。

一、项目实施的背景

我县所辖16个乡镇、256个村、1789个组。1994年末，总人口208837人，土家族占67%，农业人口占89%；育龄妇女51466人，占总人口的24.64%，已婚育龄妇女43038人，占总人口的20.61%；出生2156人，人口出生率10.32%，计划生育率96.43%，人口自然增长率3.02%。由于农民文化素质低，对生殖生理、优生优育、孕产保健、避孕节育知识了解甚少。特别是边远“死角”地方的农民，长期身居深山老林，对计划生育和妇幼保健知识一无所知，对生殖产生神秘感。致使近距离结婚多、妇科病多，优生优育、自我保健能

杨明泽，县计生协会常务副会长兼秘书长，县计划生育委员会副主任。

力差，影响育龄妇女的身心健康和人口基本素质。

中国人口信息研究中心受中国计生协的委托，对五峰进行了全面考察，于1994年8月，把我县纳入P40项目全国三个试点县（天津市静海县、山东省莒县、湖北省五峰县）之一。该项目主要是向育龄群众宣传计划生育科普常识。根据中国计生协要求，确定仁和坪、升子坪、蒿坪、白鹿庄、湾潭、红渔坪六个乡镇为P40项目试点乡镇。这几个乡镇代表了我县社会经济、计生工作水平和自然环境“好中差”三种类型。六个乡镇共105个村、756个组，总人口75767人，育龄妇女19277人，已婚育龄妇女15850人。已婚育龄夫妇定为这次主要宣传对象。从1995年元月正式实施，十个月的时间，宣传材料入户率达到了98.9%，面对面的宣传受教育率达到了90.51%，收到了满意的效果。

二、实施P40项目的基本操作程序

P40项目实施的操作程序经过了三个阶段，即准备阶段、实施阶段和自查评估阶段。

（一）准备阶段（1994年8月至1994年12月）

1、成立项目工作专班。县、乡成立了P40项目办公室，县里明确了两名专职、一名兼职干部全面抓，各乡有三至四名干部着重抓，各村由计生协会会长、秘书长具体抓，各会员小组组长（中心户长）直接抓。自上而下形成了项目工作网络，以保证项目的顺利实施。

2、健全制度，规范管理。一是县、乡、村都建立了责任具体、奖惩分明、操作性强的工作人员岗位责任制。二是分工负责制，各司其职，各负其责。三是严格执行财务管理

制度。县乡两级坚持分管领导“一支笔”审批，对项目经费实行专人、专帐管理，专款专用。四是建立信息反馈制度。各乡镇定期或不定期地向县项目办公室汇报工作进度，对工作中出现的新情况新问题及时研究解决。外地实施经验随时向下通报。五是建立健全材料、报表、文件等资料收集、归档制度。做到了规范化管理。

3、编制实施方案。去年12月，我们编制出《五峰土家族自治县CPR/94/P40项目1995年实施计划》，对项目的目标、内容、产出、活动等作了明确规定。确定18名承担培训村组宣传骨干的师资，挑选800名村组宣传骨干；开发生殖生理、优生优育、孕产保健、避孕节育方面的辅助材料，探索基层协会开展计划生育宣传培训工作的经验。

4、宣传发动，大造声势。去年8月召开了各试点乡镇的计生协常务副会长、秘书长会议，传达了中国计生协关于P40项目的指示精神，并及时在县电视台、广播电台作了新闻报道。各乡镇也召开了相应的会议，充分利用专题广播、墙报、专栏、群众集会等形式广泛宣传，普及计划生育科学知识，为育龄群众办实事，办好事，送知识上门，增强实施项目的吸引力。

（二）实施阶段（1995年1月至1995年10月）

1、确定师资，挑选骨干。首先，我们拟定了乡镇师资和村组宣传骨干的五个基本条件；其次，是确定乡镇师资和村组宣传骨干；确定了21名乡镇师资，其中女性占66.67%，高中（含中专）文化占90.48%，平均年龄33.48岁；3月底选定了761名村组宣传骨干，其中：女性占98.2%，初、高中文化程度占88.30%。自上而下形成了“金字塔”式的宣传队伍网络。被选上的这批骨干都愿意克服困难为育龄群众搞好

宣传服务。用他们的话说：“选我们当宣传员是领导和群众对我们的信任。但就怕做不好，达不到您们的要求。”

2、结合实际，编写辅助资料。今年4月份，县项目办公室的几位同志先后到了五峰镇石良司村、仁和坪镇简家坪村、升子坪乡升子坪村召开育龄夫妇座谈会5场次，25人参加，倾听了群众意见和要求。在此基础上，以问答式编写了青春期生理卫生、优生优育、孕产保健、避孕节育四种资料。七月上旬送县印刷厂印刷了60000份资料卡，下旬发至各乡镇，八月初全部发到了育龄群众手里。将四种资料汇编成册，印刷4000本，发到了宣传骨干手中。这些资料受到育龄群众的普遍喜爱。

3、精心组织，培训骨干。一是制定培训计划。5月份，中国计生协培训了五峰基层师资后，县计生协制定了《村组宣传骨干培训计划》。原则上以村为单位培训，骨干人数较少的村也可以联村培训；受训的骨干必须掌握《生育与节育》知识，以及宣传的方法与技巧。六个乡镇按照要求，制定了切合本地实际的培训计划。二是抓教员素质的再提高。各试点乡镇教员在开展培训前，用了一周的时间，再熟悉教材内容，反复演示，以求最佳效果。三是精心组织，保证参训人员。各地采用层层承包的办法，保证宣传骨干参训。即乡教员包村、村协会会长、副会长、秘书长包到人，对缺席人员实行跟踪管理，直到参训为止。截止7月20日，六个试点乡镇，培训96期、761人，参训率达到了100%。四是教员认真授课示范，学员演示人人过关。培训以国家教材为蓝本，采取“一听、二看、三答、四演示”程序进行。所谓“一听”即听教员讲课，理解教材内容；“二看”即看教材图片，加深理解；“三答”即回答教员所提出的问题；

“四演示”即听完课后，学员上台演示，现场练兵，以便较好地掌握教材内容和宣传方法与技巧。教员分章节讲课，既讲理论又联系实际，采用参与式的教学方法，气氛活跃，易学易记。授课完毕学员们个个上台演示，演示过程中不足之处由教员及时纠正。

4、普遍宣传，确保实现“两率”目标。一是在培训村组宣传骨干之后，于7月底县计生协下发了《面对面宣传计划》。从8月1日起，各地因地制宜、开展面对面宣传，有的以会员小组集中宣传，有的采用联户宣传，有的以屋场进行宣传，有的登门入户宣传。除宣传生育知识和节育知识外，还向群众讲清这次活动目的、意义，不仅已婚育龄夫妇要学，不再生育的夫妇也要学习，变被动为主动。群众十分拥护和积极参与这项活动。有的学了优生优育知识后说“这些知识就是要让男人学习。过去女人生不出男孩，男人怪女人无用，这下可好了，生男生女是由男同志决定的，妇女的地位提高了。”三是开展知识竞赛。六个试点乡镇参赛3705人，参赛率13.27%，其中笔试答卷2427人，人均89.5分。到9月25日六个乡镇应受教育对象30839人，实际受教育27912人，受教育达到了90.51%，资料入户率达到了98.9%。

（三）自查评估阶段（1995年9月25日至10月5日）

普遍宣传之后，各乡镇在本区域内抽查了部分村组，共查32个村、84个组、503人，发放资料541份，入户率99%，面对面宣传457人，受教育率91%，9月28日至10月5日，县项目办公室组成了3人自查评估小组，先后对六个试点乡镇各抽取一个村进行实地调查，采取“一看三听三访四座谈”的方法。即“看”项目活动所产生的资料，所到之处，村组都有活动记录，组里有学员签到簿、资料发放签收簿；“听”