

西城区



社会商业普查资料汇编

1998

西城区统计局

西城区社会商业普查办公室 编

西城区



社会商业普查资料汇编

1998

西 城 区 统 计 局

西城区社会商业普查办公室 编

《西城区社会商业普查资料汇编》编辑委员会

主 任：吴会斐

副 主 任：马和平

编务人员：颜 华 戴国勍 辛 江 和小晶

陈建萍 兴 远 王兴安 段 爽

责任编辑：颜 华

编辑说明

为建立和完善适应首都经济发展需要的市场流通体系和商业格局,为区政府及经济管理部门研究制定社会经济发展规划,加强宏观调控提供决策依据,根据《北京市人民政府办公厅关于研究开展北京市社会商业普查的通知》(京政办发〔1998〕50号)文件要求,我区于1998年10月至1999年4月在全区范围内开展了社会商业普查。我们根据本次普查资料,进行汇总加工、整理、编辑、印刷了《西城区社会商业普查资料汇编》,可为区委、区政府及各部门和社会各界了解西城区商业现状与发展服务。

本次商业普查对象是在西城区地域内从事批发、零售贸易业、餐饮业、居民服务业、旅馆业经营活动的法人单位和产业活动单位,各类商品交易市场及个体户。汇编汇集了法人单位2677个,产业活动单位1043个,各类商品交易市场71个。

《西城区社会商业普查资料汇编》共分五篇,第一篇为重要文件,第二篇为商普公报,第三篇为统计表,第四篇为重点企业,第五篇为商普分析。

此次普查得到了北京市统计局、西城区商委、财政局、工商局、国税局、公安局、各街道办事处及有关单位领导的大力支持,在此一并表示衷心感谢!

一九九九年八月

序

1998年西城区社会商业普查工作经过全区各级普查机构和全体普查人员的共同努力已经圆满完成。我衷心地感谢所有参与这次普查的同志们,感谢社会各界对这次普查给予的积极配合与支持。

西城区是首都的中心城区,要为发展首都经济做出新贡献。发展西城经济首先要促进商业的发展,巩固其在全区经济发展中的主导地位。商业的流通和服务功能是城市生活和运行的基本功能,因此摸清商业服务业发展的基本情况,对发展区域经济有着极大作用。此次商业普查为我们提供了全面、完整的资料,为社会各界了解区情提供了丰富的信息。

《西城区社会商业普查资料汇编》汇集了商业普查所取得的丰硕成果,具有重要参考和使用价值。希望区政府各有关部门,特别是经济管理部门要充分利用这些宝贵资料,为做好西城区商业发展规划,促进消费品市场的进一步完善,推动西城经济健康发展服务。

西城区副区长



一九九九年八月

目 录

第一篇 重 要 文 件

北京市西城区人民政府办公室转发区社会商业普查协调工作小组关于西城区社会商业普查方案的通知(西政办[1998] 35号)	(3)
关于成立西城区社会商业普查办公室的通知(西商普字[1998] 1号)	(6)
西城区社会商业普查质量控制工作细则(西商普字[1998] 2号)	(7)
关于下发《西城区商业普查评比表彰办法》的通知(西商普字[1998] 3号)	(9)
关于开展西城区社会商业普查分析工作的通知(西商普字[1999] 1号)	(11)
关于开展西城区商业普查总结表彰工作的通知(西商普字[1999] 2号)	(13)
西城区 1998 年社会商业普查工作总结(西商普字[1999]3号)	(14)
关于表彰 1998 年商业普查先进单位和先进个人的通知(西商普字[1999]4号)	(19)
关于 1998 年西城区商业普查优秀分析报告评比结果通报(西商普字[1999] 5号)	(21)
关于做好社会商业普查资料管理工作的通知(西商普字[1999] 6号)	(22)

第二篇 商 普 公 报

西城区社会商业普查公报	(25)
-------------------	------

第三篇 商 普 分 析

一、西城区商业服务业发展对策研究——商业普查资料分析	(31)
二、西城区商业普查分析研究报告	(37)
三、从商业普查看九八年市场变化及区属百货公司经营状况	(44)
四、发展多种经济,促进商业繁荣	(47)
五、西城区商业在全市中的位置和特点	(51)

第四篇 统 计 表

一、基本情况

1-1-1 法人及产业活动单位基本情况	(63)
---------------------------	------

1-1-2	法人及产业活动单位基本情况(按国民经济行业分)·····	(64)
1-1-2-1	法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按国民经济行业分)·····	(65)
1-1-3	法人及产业活动单位基本情况(按行政区域分)·····	(70)
1-1-3-1	法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按行政区域分)·····	(71)
1-1-4	法人及产业活动单位基本情况(按登记注册类型分)·····	(72)
1-1-4-1	法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按登记注册类型分)·····	(73)
1-1-5	法人及产业活动单位基本情况(按经济类型、隶属关系分)·····	(74)
1-1-5-1	法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按经济类型、主管部门分)·····	(75)
1-1-6	法人及产业活动单位基本情况(按地理位置、营业状况、企业规模分)·····	(76)
1-1-6-1	法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分)·····	(77)
1-1-7	法人及产业活动单位基本情况(按开业时间分)·····	(78)
1-1-7-1	法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按开业时间分)·····	(79)
1-1-8	各地区法人及产业活动单位基本情况·····	(80)
1-1-8-1	各地区法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业)·····	(82)
1-2-1	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(按行政区域分)·····	(84)
1-2-1-1	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按行政区域分)·····	(85)
1-2-2	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(按登记注册类型分)·····	(86)
1-2-2-1	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按登记注册类型分)·····	(87)
1-2-3	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(按经济类型、隶属关系分)·····	(88)
1-2-3-1	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按经济类型、主管部门分)·····	(89)
1-2-4	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(按地理位置、营业状况、企业规模分)·····	(90)
1-2-4-1	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分)·····	(91)
1-2-5	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(按开业时间分)·····	(92)
1-2-5-1	批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按开业时间分)·····	(93)
1-2-6	各地区批发贸易业法人及产业活动单位基本情况·····	(94)
1-2-6-1	各地区批发贸易业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业)·····	(96)
1-3-1	零售业法人及产业活动单位基本情况(按行政区域分)·····	(98)
1-3-1-1	零售业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按行政区域分)·····	(99)

1-3-2	零售业法人及产业活动单位基本情况(按登记注册类型分)	(100)
1-3-2-1	零售业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按登记注册类型分).....	(101)
1-3-3	零售业法人及产业活动单位基本情况(按经济类型、隶属关系分).....	(102)
1-3-3-1	零售业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按经济类型、主管部门分).....	(103)
1-3-4	零售业法人及产业活动单位基本情况(按地理位置、营业状况、企业规模分).....	(104)
1-3-4-1	零售业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分).....	(105)
1-3-5	零售业法人及产业活动单位基本情况(按开业时间分)	(106)
1-3-5-1	零售业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按开业时间分) ...	(107)
1-3-6	零售业法人及产业活动单位基本情况(按经营方式、业态分).....	(108)
1-3-6-1	零售业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按经营方式、业态分) ...	(109)
1-3-7	各地区零售业法人及产业活动单位基本情况	(110)
1-3-7-1	各地区零售业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业)	(112)
1-4-1	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(按行政区域分)	(114)
1-4-1-1	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按行政区域分) ...	(115)
1-4-2	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(按登记注册类型分)	(116)
1-4-2-1	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按登记注册类型分).....	(117)
1-4-3	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(按经济类型、隶属关系分).....	(118)
1-4-3-1	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按经济类型、主管部门分).....	(119)
1-4-4	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(按地理位置、营业状况、企业规模分).....	(120)
1-4-4-1	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分).....	(121)
1-4-5	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(按开业时间分)	(122)
1-4-5-1	餐饮业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业按开业时间分) ...	(123)
1-4-6	各地区餐饮业法人及产业活动单位基本情况	(124)
1-4-6-1	各地区餐饮业法人及产业活动单位基本情况(区属及以下企业)	(126)

二、从业人员

2-1-1	从业人员	(131)
2-1-2	从业人员(按国民经济行业分)	(132)

2-1-2-1 从业人员(区属及以下企业按国民经济行业分)	(135)
2-1-3 从业人员(按行政区域分)	(138)
2-1-3-1 从业人员(区属及以下企业按行政区域分)	(139)
2-1-4 从业人员(按登记注册类型分)	(140)
2-1-4-1 从业人员(区属及以下企业按登记注册类型分)	(141)
2-1-5 从业人员(按经济类型、隶属关系分).....	(142)
2-1-5-1 从业人员(区属及以下企业按经济类型、主管部门分).....	(143)
2-1-6 从业人员(按地理位置、营业状况、企业规模分)	(144)
2-1-6-1 从业人员(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分)	(145)
2-2-1 批发贸易业从业人员(按行政区域分)	(146)
2-2-1-1 批发贸易业从业人员(区属及以下企业按行政区域分)	(147)
2-2-2 批发贸易业从业人员(按登记注册类型分)	(148)
2-2-2-1 批发贸易业从业人员(区属及以下企业按登记注册类型分)	(149)
2-2-3 批发贸易业从业人员(按经济类型、隶属关系分).....	(150)
2-2-3-1 批发贸易业从业人员(区属及以下企业按经济类型、主管部门分).....	(151)
2-2-4 批发贸易业从业人员(按地理位置、营业状况、企业规模分)	(152)
2-2-4-1 批发贸易业从业人员(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分).....	(153)
2-3-1 零售业从业人员(按行政区域分)	(154)
2-3-1-1 零售业从业人员(区属及以下企业按行政区域分)	(155)
2-3-2 零售业从业人员(按登记注册类型分)	(156)
2-3-2-1 零售业从业人员(区属及以下企业按登记注册类型分)	(157)
2-3-3 零售业从业人员(按经济类型、隶属关系分).....	(158)
2-3-3-1 零售业从业人员(区属及以下企业按经济类型、主管部门分).....	(159)
2-3-4 零售业从业人员(按地理位置、营业状况、企业规模分)	(160)
2-3-4-1 零售业从业人员(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分) ...	(161)
2-3-5 零售业从业人员(按经营方式、业态分).....	(162)
2-3-5-1 零售业从业人员(区属及以下企业按经营方式、业态分).....	(163)
2-4-1 餐饮业从业人员(按行政区域分)	(164)
2-4-1-1 餐饮业从业人员(区属及以下企业按行政区域分)	(165)
2-4-2 餐饮业从业人员(按登记注册类型分)	(166)
2-4-2-1 餐饮业从业人员(区属及以下企业按登记注册类型分)	(167)
2-4-3 餐饮业从业人员(按经济类型、隶属关系分).....	(168)
2-4-3-1 餐饮业从业人员(区属及以下企业按经济类型、主管部门分).....	(169)
2-4-4 餐饮业从业人员(按地理位置、营业状况、企业规模分)	(170)
2-4-4-1 餐饮业从业人员(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分) ...	(171)

三、基本设施

3-1-1	基本设施	(175)
3-1-2	基本设施(按国民经济行业分)	(176)
3-1-2-1	基本设施(区属及以下企业按国民经济行业分)	(179)
3-1-3	基本设施(按行政区域分)	(182)
3-1-3-1	基本设施(区属及以下企业按行政区域分)	(183)
3-1-4	基本设施(按登记注册类型分)	(184)
3-1-4-1	基本设施(区属及以下企业按登记注册类型分)	(185)
3-1-5	基本设施(按经济类型、隶属关系分)	(186)
3-1-5-1	基本设施(区属及以下企业按经济类型、主管部门分)	(187)
3-1-6	基本设施(按地理位置、营业状况、企业规模分)	(188)
3-1-6-1	基本设施(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分)	(189)
3-2-1	批发贸易业基本设施(按行政区域分)	(190)
3-2-1-1	批发贸易业基本设施(区属及以下企业按行政区域分)	(191)
3-2-2	批发贸易业基本设施(按登记注册类型分)	(192)
3-2-2-1	批发贸易业基本设施(区属及以下企业按登记注册类型分)	(193)
3-2-3	批发贸易业基本设施(按经济类型、隶属关系分)	(194)
3-2-3-1	批发贸易业基本设施(区属及以下企业按经济类型、主管部门分)	(195)
3-2-4	批发贸易业基本设施(按地理位置、营业状况、企业规模分)	(196)
3-2-4-1	批发贸易业基本设施(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分)	(197)
3-3-1	零售业基本设施(按行政区域分)	(198)
3-3-1-1	零售业基本设施(区属及以下企业按行政区域分)	(199)
3-3-2	零售业基本设施(按登记注册类型分)	(200)
3-3-2-1	零售业基本设施(区属及以下企业按登记注册类型分)	(201)
3-3-3	零售业基本设施(按经济类型、隶属关系分)	(202)
3-3-3-1	零售业基本设施(区属及以下企业按经济类型、主管部门分)	(203)
3-3-4	零售业基本设施(按地理位置、营业状况、企业规模分)	(204)
3-3-4-1	零售业基本设施(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分)	(205)
3-3-5	零售业基本设施(按经营方式、业态分)	(206)
3-3-5-1	零售业基本设施(区属及以下企业按经营方式、业态分)	(207)
3-4-1	餐饮业基本设施(按行政区域分)	(208)
3-4-1-1	餐饮业基本设施(区属及以下企业按行政区域分)	(209)
3-4-2	餐饮业基本设施(按登记注册类型分)	(210)
3-4-2-1	餐饮业基本设施(区属及以下企业按登记注册类型分)	(211)
3-4-3	餐饮业基本设施(按经济类型、隶属关系分)	(212)

3-4-3-1	餐饮业基本设施(区属及以下企业按经济类型、主管部门分)·····	(213)
3-4-4	餐饮业基本设施(按地理位置、营业状况、企业规模分)·····	(214)
3-4-4-1	餐饮业基本设施(区属及以下企业按地理位置、营业状况、企业规模分)···	(215)
四、社会消费品零售额		
4-1-1	社会消费品零售额·····	(219)
五、商品流转		
5-1-1	批发零售贸易业购进、销售、库存总额(按行政区域分)·····	(222)
5-1-1-1	批发零售贸易业购进、销售、库存总额(区属及以下企业按行政区域分)···	(224)
5-1-2	批发零售贸易业购进、销售、库存总额(按经济类型、隶属关系分)·····	(226)
5-1-2-1	批发零售贸易业购进、销售、库存总额(区属及以下企业按经济类型、主管部门分) ·····	(228)
5-1-3	批发零售贸易业购进、销售、库存总额(按地理位置、行业、企业规模分)····· ·····	(230)
5-1-3-1	批发零售贸易业购进、销售、库存总额(区属及以下企业按地理位置、行业、企业规模分) ·····	(232)
5-2-1	批发零售贸易业商品销售、库存类值·····	(234)
5-2-2	大中型批发零售贸易业商品销售、库存类值·····	(236)
5-3-1	批发零售贸易业商品销售、库存数量·····	(238)
5-3-2	大中型批发零售贸易业商品销售、库存数量·····	(243)
5-4-1	餐饮业销售情况(按行政区域分)·····	(248)
5-4-2	餐饮业销售情况(按经济类型、隶属关系、主管部门分)·····	(249)
5-4-3	餐饮业销售情况(按地理位置、企业规模分)·····	(250)
六、财务状况		
6-1-1	批发零售贸易业财务状况(按经济类型、隶属关系分)·····	(252)
6-1-1-1	批发零售贸易业财务状况(区属及以下企业按经济类型、主管部门分)·····	(262)
6-1-2	批发零售贸易业财务状况(按地理位置、行业、企业规模分)·····	(272)
6-1-2-1	批发零售贸易业财务状况(区属及以下企业按地理位置、行业、企业规模分)··· ·····	(282)
6-2-1	餐饮业财务状况(按经济类型、隶属关系分)·····	(292)
6-2-1-1	餐饮业财务状况(区属及以下企业按经济类型、主管部门分)·····	(300)
6-2-2	餐饮业财务状况(按地理位置、企业规模分)·····	(308)
6-2-2-1	餐饮业财务状况(区属及以下企业按地理位置、企业规模分)·····	(316)
七、居民服务业、旅馆业基本情况		
7-1-1	居民服务业、旅馆业基本情况(按行政区域分)·····	(326)
7-1-2	居民服务业、旅馆业基本情况(区属及以下企业按行政区域分)·····	(328)
7-2-1	居民服务业、旅馆业基本情况(按国民经济行业分)·····	(330)

7-2-2	居民服务业、旅馆业基本情况(区属及以下企业按国民经济行业分)·····	(332)
7-3-1	居民服务业、旅馆业基本情况(按经济类型、隶属关系、地理位置分)·····	(334)
7-3-2	居民服务业、旅馆业基本情况(区属及以下企业按经济类型、主管部门、地理位置分)·····	(336)
八、非商业单位商品零售情况		
8-1-1	非商业单位商品零售情况(按行政区域分)·····	(341)
8-1-2	非商业单位商品零售情况(区属及以下企业按行政区域分)·····	(342)
8-2-1	非商业单位商品零售情况(按国民经济行业分)·····	(343)
8-2-2	非商业单位商品零售情况(区属及以下企业按国民经济行业分)·····	(348)
8-3-1	非商业单位商品零售情况(按经济类型、隶属关系、地理位置分)·····	(353)
8-3-2	非商业单位商品零售情况(区属及以下企业按经济类型、主管部门、地理位置分)·····	(354)
九、商品交易市场		
9-1-1	商品交易市场基本情况(按行政区域分)·····	(357)
9-1-2	商品交易市场基本情况(按市场所属类型分)·····	(358)
9-1-3	商品交易市场基本情况(按隶属关系、经营方式、经营环境、地理位置分)·····	(359)
9-2-1	各类商品交易市场分布情况(按行政区域分)·····	(360)
9-2-2	各类商品交易市场分布情况(按隶属关系、经营方式、经营环境、地理位置分)·····	(362)
9-3-1	商品交易市场主要商品成交量·····	(364)

第五篇 重点企业

一、商品销售总额(营业收入)、利税总额前十名·····	(367)
二、零售额超亿元的零售企业和独立商场·····	(368)
三、营业面积超万平方米的零售企业和独立商场·····	(368)



第一篇 重要文件



西城区社会商业普查资料汇编

北京市西城区人民政府办公室转发 区社会商业普查协调工作小组关于 西城区社会商业普查方案的通知

西政办[1998]35号

区政府各委、办、局,各街道,各处,各公司,驻区有关单位:

近年来,本区社会商业发展迅速,对繁荣西单、发展西城,方便人民生活发挥了重要作用。随着社会主义市场经济体制的建立,西城区包括批发、零售、餐饮等行业的社会商业布局、规模、结构、效益等基本情况发生了很大变化。为建立和完善适应首都经济发展需要的市场流通体系和商业格局,为区政府及其综合经济管理部门研究制订社会经济发展规划,加强调控提供决策依据。根据《北京市人民政府办公厅关于开展北京市社会商业普查的通知》(京政办发[1998]50号)文件要求,我区于1998年10月起至1999年4月在全区范围内开展社会商业普查。

区商业普查协调工作小组制订的《西城区社会商业普查方案》已经区政府同意,现印发给你们,请认真组织实施。

本次社会商业普查任务重、时间紧,区政府成立了由曹增森副区长任组长的普查协调工作小组(名单附后),区统计局、商委、工商局具体承担普查工作的组织、落实,区财政局、国税局、地税局、西城公安分局等部门要积极予以配合。各单位要有一位领导同志负责本辖区、本系统内的社会商业普查工作,并认真按照普查方案组织实施。

一九九八年十一月二日

西城区社会商业普查工作方案

一、社会商业普查的目的

全面掌握西城区社会商业的分布、规模、结构和效益等基本情况,为落实市委、市政府关于大力发展首都经济的战略部署,为建立和完善适应首都经济发展需要的大市场、大流通、大商业产业格局,为市、区政府和综合经济管理部门制订发展规划、调整产业结构提供决策依据。

二、社会商业普查时点和范围

(一)社会商业普查时点:1998年12月31日

(二)社会商业普查范围:在西城行政区域内国民经济各行业、各部门,中央在区单位,外地驻京办事机构以各种名义、各种形式开办的各种经济类型的从事商业、餐饮业、居民服务业、旅馆业等经营活动的法人单位和产业活动单位,各类商品交易市场以及从事商业、餐饮业、居民服务业、旅馆业经营活动的个体工商户。

三、社会商业普查的内容

- (一)反映商业、餐饮业、居民服务业、旅馆业企业基本情况的指标;
- (二)反映商业、餐饮业、居民服务业、旅馆业企业流通规模和经营状况的指标;
- (三)反映其他行业中商品销售活动的指标;
- (四)反映各类商品交易市场基本情况及商品交易规模的指标。

四、社会商业普查的方法

本次社会商业普查采用全面调查、重点调查、抽样调查等多种调查方法结合进行。对于除个体工商户以外的各种经济类型的商业、餐饮业、居民服务业、旅馆业企业采取条块结合的方法进行全面调查;对各类商品交易市场按照在地原则进行全面调查;对于个体工商户通过抽样调查方法进行总体推算。

五、组织领导

本次社会商业普查工作任务重、涉及面广,为加强领导,保证普查质量,区政府由曹增森副区长负责领导普查工作,成立区商业普查协调工作小组。由区统计局、区商委、区工商局共同组成社会商业普查办公室,负责普查方案的组织实施;协调普查工作中涉及中央在京机关和驻京部队的有关事宜,负责协调解决普查中的重大问题;对商业普查业务骨干进行普查和数据处理的业务培训;审核、汇总普查数据并开展分析研究工作。

各街道、各综合部门要确定一名领导,明确具体工作部门,在区普查办公室的业务指导下,负责完成本地区、本部门的社会商业普查工作。

区工商局、区财政局、国税局、地税局、西城公安分局等有关部门要积极配合普查工作的开展,提供有关工商登记、企业纳税等方面的资料,协助普查人员完成对各类商品交易市场、个体工商户等被调查单位进行调查。

六、社会商业普查工作步骤

本次社会商业普查工作从1998年10月至1999年4月,共分5个阶段进行。

(一)准备阶段:(1998年11月10日前)

制定普查方案;召开全区社会商业普查动员大会;建立各级普查工作责任制,确定负责普查工作的部门和人员。

(二)清查登记阶段:(1998年11月底前)

对普查对象进行核对清查,防止重漏。汇总普查对象的清查结果,确定普查对象。各普查对象整理有关资料,做好填写报表准备。

(三)培训阶段:(1998年12月中旬前)

1、区商普办公室对各街道和区各综合部门负责普查工作的人员进行培训。

2、各街道、各综合部门对本辖区、本系统负责普查工作的基层人员进行培训。

(四)填表汇总阶段:(1999年2月底前)

各街道、各综合部门按要求组织普查对象如实填报调查表;审核普查对象的报表,将经过数据处理后的有关资料报区商普办公室;区商普办公室对有关资料进行审核汇总,整理全区社会商业普查资料报市商普办公室。

(五)分析总结阶段:(1999年4月底前)

区商业普查办公室会同区有关综合经济管理部门,组织力量开展分析研究工作;总结普查工作情况,表彰先进。

七、社会商业普查数据质量控制

为确保普查数据的质量,各级普查工作部门要认真做好普查对象的填报工作,要求普查对象按照全市统一制定的指标解释和计算方法如实填表申报,不得虚报、瞒报、迟报、拒报。对违反规定,情节严重,经批评教育仍不改正的,将依据《中华人民共和国统计法》追究直接责任者的法律责任。

各级普查工作部门应建立普查数据质量控制制度,加强报表审核工作,对不符合规定的报表及数据,要退回普查对象重新填报。

各普查对象和基层普查工作人员在普查工作中发生的问题,由区商业普查办公室负责解释。

西城区社会商业普查协调工作小组

一九九八年十月二十九日

附:

西城区社会商业普查协调工作小组名单

组 长:	曹增森	副 区 长
副组长:	吴会斐	区 统 计 局 局 长
	李大经	区 商 委 副 主 任
	杨志宽	区 工 商 局 副 局 长
成 员:	刘克俭	区 财 政 局 副 局 长
	宋葆荣	区 国 税 局 副 局 长
	张兴明	区 地 税 局 副 局 长
	孙凤武	西 城 公 安 分 局 副 局 长
	马和平	区 统 计 局 副 局 长

协调工作小组下设办公室,办公室设在区统计局。

办公室主任:马和平(兼)

1998年11月2日