

經濟學原理

施建生著

新七版

經濟學原理

施建生著

七 版

本書已敬向內政部註
冊不得翻印仿製或以
其他方法侵害著作權

內政部註冊字號：臺內著字7755號

經 濟 學 原 理

著 作 兼 行 人 施 建 生

印 刷 者 清 水 印 刷 廠
臺北市長安西路十九巷二弄三號
電話：五 四 一 五 九 三 四 八
五 四 一 五 九 三 四 八

總 經 銷 大 中 國 圖 書 公 司
臺北市重慶南路一段一四七號
電話：三 一 一 一 四 八 七 號

中華民國四十四年九月初版
中華民國四十八年七月增訂版
中華民國五十一年五月三版
中華民國五十五年八月四版
中華民國六十年八月五版
中華民國六十四年九月六版初印
中華民國六十九年六月七版初印

自序

本書自民國四十四年九月初次刊行以來這是第六次的修訂。每次自成一版，所以從初版算起，這就成爲第七版。與每次修訂的情形一樣，其中經過重寫的地方非常之多，尤其是後半部關於總體經濟學的部份可以說是完全重寫了。

在初版的序文中，我曾這樣寫着：

「這是一本經濟學入門的書。它的目的是想將經濟學的重要理論加以扼要的敘述，以便一般對這門科學有興趣的人士之參考。正因爲這是一本入門的書，所以作者在寫作的過程中就時刻不忘下列二個原則：第一、用詞力求通俗，第二、體系力求完整。」

這次的修訂自然也是本此二個原則而進行的。

也與每次新版刊行時一樣，我要趁此機會敬向所有直接地或間接地促成本書之寫成的人士表示衷誠的謝忱。在這裡，首先要提出的是整個經濟學界，尤其是其中的先進之士。因爲如果沒有他們的睿智、碩學、與辛勤的工作，使經濟學成爲目前這樣一門充滿着生氣與發展潛力的科學，那麼，我根本就沒有從事編組與傳述的憑藉。

其次，我要提出的是許多對於本書之出版直接給予協助的朋友們。的確，在我歷次的寫作與刊行的過程中，如果不能得到他們的熱誠的協助，那是一定不能完成得這樣順利；同時，本書的面貌與內容也一定不能達到目前這樣的水準。過去的不再一一列述了，就以這次論，下列諸位友人的辛勞將永銘在我的心坎：陳正順、吳忠吉、林大侯、黃永秦、張素梅、施敏雄、魏萼、張世珍、陳博志、劉鶯釧、陳正倉、林惠玲、李顯峯、謝德宗、與許麗娟。

最後我還要對二十五年來所有的讀者致謝，因爲如果沒有他們不斷的支持，我實在沒有勇氣、也沒有必要、去不斷地從事這種改進的工作。不待言，儘管我已將本書修訂了多次，但其中不如人意之處必仍不少。因此，現在就讓我再度懇摯地希望讀者們仍能像往昔那樣不

時指教，以便日後再行修正。

施 建 生

民國六十九年四月十二日
寫於明湖之濱

經濟學原理目次

自序

第一章	經濟問題與經濟學	1
第一節	經濟問題的發生	1
一、	稀少是經濟問題發生的根源	
二、	四個基本的經濟問題	
第二節	經濟學的性質	5
一、	經濟學是一種社會科學	
二、	理論是分析事象的工具	
三、	實證經濟學與規範經濟學	
四、	個體經濟學與總體經濟學	
第三節	經濟問題的圖解	10
一、	生產可能曲線	
二、	機會成本	
三、	生產可能曲線從原點向外突出的原因	
四、	生產可能曲線的應用	
第二章	現代自由經濟社會的特質與機能	16
第一節	私有財產與經濟自由	16
一、	私有財產	
二、	經濟自由	
第二節	價格體系的功能	18
一、	價格是物物交換比率之貨幣的表現	
二、	價格體系的運行	
三、	價格體系是經濟活動的指揮機構	
四、	競爭是價格體系指揮力量的來源	
第三節	政府任務的加重	23
一、	價格體系的弱點	
二、	政府的干預	
第三章	需要與供給	28
第一節	需要與價格	28
一、	決定需要的因素	
二、	需要函數	
三、	需要定律	
第二節	供給與價格	35

	一、決定供給的因素 二、供給函數 三、供給定律	
第三節	價格的決定	38
	一、均衡價格 二、價格的變動 三、綜合的說明	
第四章	價格與彈性	44
第一節	彈性的意義及其測定	44
	一、彈性的意義 二、支出數量與需要彈性	
	三、彈性的五種情況 四、點彈性與弧彈性	
第二節	決定彈性之大小的因素	53
	一、決定需要彈性的因素 二、決定供給彈性的因素	
第三節	彈性的大小與價格的變動	55
	一、需要彈性之不同所發生的影響	
	二、供給彈性之不同所發生的影響	
第五章	消費者的選擇	58
第一節	需要與效用	59
	一、效用的意義 二、邊際效用遞減律	
	三、價格決定於邊際效用 四、消費者的剩餘	
第二節	消費者的行為	65
	一、基本原則 二、如何消費	
第三節	無異曲線的意義及其特性	71
	一、無異曲線的意義 二、無異曲線的特性	
	三、邊際代替率遞減律	
第四節	無異曲線的應用	78
	一、消費者均衡之所在 二、兩種分析法所產生之均衡的比較	
	三、需要曲線的求取	
	四、貨幣所得變動的影響 五、代替效果與所得效果	
第六章	生產與生產的基本定律	89
第一節	生產與生產函數	89
	一、生產的意義 二、生產因素的種類 三、生產函數	

第二節	報酬遞減的態勢	97
	一、報酬遞減律 二、平均產量與邊際產量之求取	
	三、生產的三個階段 四、報酬遞減律與人口理論	
第三節	規模報酬變動的趨向	105
	一、規模報酬遞增 二、規模報酬遞減	
	三、規模報酬不變	
第七章	生產成本的分析	110
第一節	廠商與產業以及短期與長期	110
	一、廠商與產業 二、短期與長期	
第二節	短期的成本	112
	一、成本的種類 二、各種成本的圖解	
第三節	長期的成本	118
	一、長期平均成本 二、長期總成本	
	三、長期邊際成本	
第八章	市場結構與廠商收益	124
第一節	市場與市場結構	124
	一、市場的意義 二、市場結構的意義及其種類	
第二節	各種市場結構的性質	125
	一、完全競爭 二、壟斷性競爭 三、寡頭壟斷	
	四、完全壟斷 五、總結	
第三節	廠商的收益	134
	一、廠商的收益決定於購買者的需要	
	二、三個基本概念 三、三個概念的圖解	
第九章	完全競爭時之產量與價格的決定	138
第一節	短期的分析	138
	一、廠商的短期均衡 二、產業的短期均衡	
	三、完全競爭下產品之價格的決定	
第二節	長期的分析	143

	一、廠商的長期均衡 二、產業的長期均衡	
第三節	完全競爭的優點與缺陷	147
	一、完全競爭的優美性 二、完全競爭的缺陷	
	三、完全競爭理論的功用	
第十章	完全壟斷時之產量與價格的決定	152
第一節	短期的分析	152
	一、短期均衡的條件 二、完全壟斷時的供給	
第二節	長期的分析	156
	一、長期均衡的條件 二、完全壟斷與利潤	
第三節	壟斷的經濟後果	158
	一、壟斷的弊病 二、壟斷的利益	
第十一章	壟斷性競爭時之產量與價格的決定	164
第一節	壟斷性競爭的性質	164
	一、基本特點 二、短期均衡	
	一、長期均衡	
第二節	壟斷性競爭的特殊問題	166
	一、特殊問題 二、壟斷性競爭的評估	
第十二章	寡頭壟斷時之產量與價格的決定	172
第一節	短期的分析	172
	一、各廠商保持獨立狀態時的生產	
	二、各廠商互相勾結時的生產	
第二節	長期的分析	180
	一、工場規模的調整 二、廠商數量的調整	
第三節	寡頭壟斷的功過及其經營的目的	182
	一、寡頭壟斷的功過 二、廠商經營目的的商權	
第十三章	生產因素的組合	188

第一節	成本最低與利潤最多	188
	一、成本最低的組合 二、利潤最多的組合	
第二節	等量曲線與等成本線	195
	一、等量曲線的意義 二、等量曲線的性質	
	三、等成本線 四、生產因素的最適組合	
第十四章	生產因素價格的決定	203
第一節	生產因素之需要的特性	203
	一、引伸的需要 二、聯合的需要	
第二節	生產因素之需要的情形	206
	一、完全競爭時的情形 二、不完全競爭時的情形	
第三節	生產因素之需要的變動	213
	一、需要曲線的移動 二、需要彈性的變動	
第四節	生產因素的供給	218
	一、生產因素供給彈性的決定原則	
	二、生產因素供給方向的選擇	
第十五章	所得的分配	221
第一節	功能性的所得分配	222
	一、分配與生產同屬一個歷程 二、邊際生產力學說	
第二節	個人所得的分配	223
	一、個人所得的來源 二、瞭解個人所得分配情形 的一種方法 三、所得分配不平均的原因	
第十六章	工資	229
第一節	工資的意義及其種類	229
	一、工資的意義 二、工資的種類	
第二節	工資與勞動的供給	231
	一、勞動的供給及其彈性 二、勞動的移動性與 其供給彈性的關係 三、後斜的供給曲線	
第三節	工資的差異	235

	一、由於勞動性質的不同而引起的差異	
	二、由於職務性質的不同而引起的差異	
	三、由於市場競爭的不完全性而引起的差異	
第四節	提高工資的努力·····	239
	一、工會與工資的提高 二、最低工資律的影響	
第十七章	地租 ·····	246
第一節	地租的意義及其發生·····	246
	一、地租的意義 二、地租發生的原因	
第二節	地租的理論·····	248
	一、相同等級土地之租金的決定	
	二、不同等級土地之租金的決定	
第三節	從地租分析中所產生的問題·····	254
	一、地租是否為一種獨特的功能性的所得	
	二、地租是否為一種生產的成本	
	三、地租是否為一種不勞而獲	
	四、地租的存在與稀少資源的調配	
第十八章	利息 ·····	260
第一節	利息的意義及其發生·····	260
	一、利息的意義 二、利息發生的根由	
	三、資本的淨生產率與內在報酬率	
第二節	利率的決定·····	266
	一、對於資本財的需要與供給 二、對於貸放基金的需要 三、對於貸放基金的供給 四、純粹利息與借款利息	
第三節	利率的功能·····	274
第十九章	利潤 ·····	276
第一節	商業利潤與純粹利潤·····	276
	一、二種利潤的涵義 二、利潤的性質	

第二節	純粹利潤的產生	279
	一、利潤是創新的結果 二、利潤是冒險的報酬	
	三、利潤是壟斷的產物 四、利潤是剝削的果實	
第三節	利潤制度與現代自由經濟社會	284
第二十章	全面均衡與經濟福利	286
第一節	均衡的意義及其種類	286
	一、均衡的一般涵義 二、局部均衡 三、全面均衡	
第二節	整個經濟社會的運行	290
	一、二種市場之間的關聯性 二、經濟活動的循環流轉	
第三節	經濟效率的發揮與經濟福利	294
	一、柏萊圖之最適境界 二、完全競爭與經濟效率	
	三、經濟效率的圖解 四、結論	
第二十一章	政府的任務	304
第一節	政府收支的性質及其增加趨勢	304
	一、政府收支的強制性 二、政府支出的兩種方式	
	三、政府收支增加的原因	
第二節	政府支出之效率的評估	306
	一、效益成本分析 二、成本效果分析	
第三節	賦稅及其負擔的分配	311
	一、賦稅負擔分配的原則 二、稅率的形態	
	三、賦稅的轉嫁與歸宿	
第二十二章	國民所得	319
第一節	國民所得的意義	320
	一、國民所得與國民生產 二、國民生產毛額	
	三、從產品價值的觀點來看國民生產毛額	
	四、從生產因素所有人之所得的觀點來看國民生產毛額	
	五、幾個相關概念的綜合說明	
第二節	國民所得與經濟生活的反映	330

- 一、貨幣國民所得與實質國民所得
- 二、國民所得不能充分反映社會經濟的情況
- 三、經濟福利指標的探索

第二十三章 消費儲蓄與投資…………… 336

- 第一節 古典學派的理論…………… 336
 - 一、賽伊的市場定律 二、凱恩斯的挑戰
- 第二節 消費與儲蓄…………… 342
 - 一、消費函數 二、儲蓄函數
 - 三、消費上的兩種變化 四、整個國家的消費函數
 - 五、消費行為理論的新發展
 - 六、消費函數之在長期間的變動 七、結語
- 第三節 投資…………… 354
 - 一、投資邊際效率 二、投資上的兩種變化

第二十四章 國民所得的決定…………… 357

- 第一節 簡單的模型…………… 357
 - 一、儲蓄投資決定法——儲蓄等於投資
 - 二、消費投資決定法——總合需要等於總合供給
- 第二節 簡單模型的改進…………… 363
 - 一、政府的經濟活動
 - 二、國際貿易的活動
- 第三節 乘數原理…………… 366
 - 一、乘數的意義 二、節儉的矛盾性
 - 三、「緊縮缺口」與「膨脹缺口」

第二十五章 經濟景氣的變動…………… 374

- 第一節 經濟循環的意義及其理論…………… 374
 - 一、經濟循環的四個階段 二、經濟循環的理論
- 第二節 加速原理…………… 378
 - 一、加速原理的意義 二、加速原理的現實性

三、加速數與乘數的交互影響

第三節 經濟景氣變動的預測	384
一、二種主要的預測方法	
二、預測之準確性的問題	

第二十六章 失業與通貨膨脹

388

第一節 失業	388
一、勞動力的概念	
二、失業的種類	
三、充分就業的意義	
四、失業的損失	
第二節 通貨膨脹	392
一、何謂通貨膨脹	
二、通貨膨脹的類型	
三、通貨膨脹的起因	
四、通貨膨脹的後果	

第二十七章 財政政策

399

第一節 政府收支及其影響	399
一、財政政策的意義	
二、政府購置與國民所得	
三、賦稅增減與國民所得	
四、預算平衡的結果	
第二節 財政政策之運用的方法	403
一、自動的安定設施	
二、權衡性的財政政策	
三、充分就業的預算	
四、財政累贅與財政紅利	
五、權衡性的財政政策之缺陷	
第三節 公債的性質及其功用	409
一、赤字支出的籌措	
二、傳統的看法	
三、公債的負擔	
四、公債的功用	

第二十八章 貨幣及其價值

415

第一節 從物物交換到貨幣經濟	415
一、交換與分工	
二、貨幣經濟的產生	
三、貨幣的功能	
第二節 貨幣制度的演變	418
一、本位貨幣制度	
二、紙幣制度	
第三節 貨幣的種類	421

	一、紙幣 二、鑄幣 三、存款貨幣 四、近似貨幣	
第四節	物價水準與指數·····	425
	一、貨幣價值由物價所反映 二、物價指數及其編製	
第五節	貨幣數量與物價水準·····	428
	一、貨幣數量學說的假設 二、交易方程式	
	三、數量學說的正確性及其缺陷	
	四、現代數量學說的興起	
第二十九章	銀行與信用 ·····	434
第一節	銀行的意義及其性質·····	434
	一、何謂銀行 二、銀行的形成及其性質	
第二節	銀行如何創造存款貨幣·····	437
	一、銀行的基本功能 二、銀行體系之信用創造的過程	
	三、貨幣是債務 四、信用的收縮	
第三節	法定最低準備制度的興起·····	445
	一、利潤與安全 二、法定最低準備制度的功用	
第四節	信用的任務·····	447
	一、信用的性質 二、信用的功能	
	三、信用的工具 四、金融市場	
第三十章	中央銀行與貨幣政策 ·····	451
第一節	中央銀行的意義及其職能·····	451
	一、中央銀行的意義 二、中央銀行的職能	
第二節	調節貨幣供給的方法·····	452
	一、公開市場操作的實施 二、重貼現率政策的執行	
	三、法定最低準備率的調整 四、選擇性的信用管制	
第三節	貨幣政策的實施及其效果·····	456
	一、貨幣政策達成其目的的過程 二、貨幣政策的效果	
第三十一章	貨幣與社會經濟活動水準 ·····	463
第一節	對於貨幣的需要與供給·····	464

一、需要貨幣的三種動機	二、貨幣需要曲線的構成
三、貨幣的供給	四、利率的決定及其變動
五、利息的流動性偏好學說	
第二節 利率投資與所得	469
一、利率的重要性	二、投資與所得
三、所得理論的綜合說明	
第三十二章 總體經濟體系的全面均衡	473
第一節 全面均衡與國民所得	473
一、一般的說明	二、產品市場的均衡
三、貨幣市場的均衡	四、全面均衡的產生
第二節 財政政策與貨幣政策之效果的重估	478
一、財政政策之效果的重估	
二、貨幣政策之效果的重估	
第三十三章 總體經濟政策的探索	483
第一節 從凱恩斯到費利德曼	483
一、凱恩斯學派的基本見解	
二、唯貨幣學派的基本見解	
第二節 經濟穩定問題的性質及其對策	490
一、傳統政策之效果及其限度	二、新穎政策之提出
第三節 停滯膨脹問題的探討	493
一、停滯膨脹的起因與對策	
二、非力補曲線的移動與修正	
三、着重供給方面的政策	
第三十四章 國際貿易	502
第一節 比較利益定律	502
一、國際分工與國際貿易	二、絕對利益與比較利益
三、貿易以前的均衡	四、貿易以後的變化
五、貿易利益的圖解	

	六、比較利益定律之發揮的限度	
	七、從事國際貿易的其他理由	
	八、國際貿易的經濟後果	九、對外貿易乘數
第二節	保護貿易的理論	515
	一、重商主義的思想與保護貿易的三種主要措施	
	二、保護貿易的理由	三、結論
第三節	國際經濟的新發展	521
	一、何謂多國公司	二、多國公司興起的原因
	三、多國公司的影響	四、結論
第三十五	國際金融	526
第一節	國際收支	526
	一、外匯之需要與供給的發生	二、國際收支平衡表
	三、國際收支的均衡與不均衡	
第二節	外匯市場與匯率	531
	一、外匯市場中之供需變化	二、金本位制
	三、自由變動匯率制	
第三節	外匯管制與貿易管制	536
	一、外匯管制	二、貿易管制
第三十六章	國際經濟合作的展望	539
第一節	國際金融方面的興革	539
	一、國際貨幣基金的任務	
	二、可調整之固定匯率制的實行	
	三、浮動匯率制的興起	四、國際復興開發銀行的任務
第二節	國際貿易方面的興革	546
	一、國際貿易組織的構想	
	二、關稅暨貿易總協定的簽訂	
	三、歐洲共同市場的成立	
	四、聯合國貿易發展會議的召開	
第三十七章	經濟發展與成長	553