

2001年
**中国主要媒介广告
价目表**

全国主要媒体介绍
发行量、覆盖域、收视、
收听率以及广告价目表



中国广告协会
CHINA ADVERTISING ASSOCIATION

2001 年中国主要媒介广告

价 目 表

中国广告协会

一般按行政区划排列,同地区排序不分先后

——编者

一、报纸类

人民日报	(1)
人民日报海外版	(2)
市场报	(3)
光明日报	(4)
经济日报	(5)
解放军日报	(6)
工人日报	(7)
中国青年报	(9)
法制日报	(11)
参考消息	(12)
经济参考报	(14)
中国妇女报	(15)
农民日报	(16)
金融时报	(17)
科技日报	(18)
中国化工报	(19)
人民邮电报	(20)
中国日报	(21)
中国商报	(22)
中国工商报	(23)
中国机电日报	(24)
中国贸易报	(25)
中国经营报	(26)
中国计算机报	(27)
环球时报	(28)
健康报、健康文摘报	(29)
中国体育报	(30)
计算机世界	(31)
北京日报报业集团	(33)
北京青年报	(38)
精品购物指南	(40)
京华时报	(42)
解放日报	(43)

文汇新民联合报业集团	(46)
天津日报	(49)
今晚报	(52)
重庆日报	(54)
重庆晚报	(56)
河北日报	(58)
燕赵都市报	(59)
秦皇岛日报、秦皇岛晚报	(60)
山西日报	(61)
太原日报、太原晚报	(62)
内蒙古日报	(63)
呼和浩特日报	(64)
包头日报	(65)
辽宁日报	(66)
沈阳日报	(67)
沈阳晚报	(68)
大连日报	(69)
吉林日报	(70)
长春日报	(71)
黑龙江日报	(72)
哈尔滨日报	(73)
新晚报	(74)
大众日报	(75)
齐鲁晚报	(76)
生活日报	(77)
青岛日报	(78)
青岛晚报	(79)
青岛生活导报	(80)
新华日报	(81)
南京日报	(82)
常州日报、常州晚报	(84)
安徽日报	(85)
合肥晚报	(86)
江淮晨报	(87)
浙江日报	(88)
杭州日报	(89)
江西日报	(91)
福建日报	(92)

福州日报	(94)
福州晚报	(95)
厦门日报、厦门晚报	(96)
泉州晚报	(98)
闽南日报	(99)
河南日报	(100)
大河报	(101)
郑州晚报	(102)
湖北日报	(103)
长江日报	(105)
武汉晚报	(106)
湖南日报	(107)
湖南广播电视报	(108)
长沙晚报	(109)
南方日报	(112)
南方周末	(114)
广州日报	(115)
羊城晚报	(122)
深圳特区报	(126)
深圳商报	(129)
深圳晚报	(132)
汕头日报	(134)
汕头特区晚报	(135)
湛江日报	(136)
珠海特区报、珠江晚报	(137)
广西日报	(139)
南国早报	(140)
当代生活报	(141)
南宁晚报	(142)
北海日报	(144)
桂林日报	(145)
海南日报	(146)
四川日报	(147)
华西都市报	(148)
成都晚报	(150)
云南日报、春城晚报	(151)
贵州日报	(154)
新报	(155)

贵州商报	(156)
贵州都市报	(157)
西藏日报	(158)
陕西日报	(159)
西安日报	(160)
西安晚报	(161)
甘肃日报	(162)
宁夏日报	(163)
青海日报	(164)
新疆日报	(165)
香港文汇报	(166)

二、杂志类

《人民画报》	(168)
《半月谈》	(169)
《作家文摘》	(171)
《国际融资》	(172)
《经济研究》	(173)
《现代广告》	(174)
《国际广告》	(176)
《英语世界》、《世界博览》	(177)
《海外文摘》、《海外广角》	(178)
《中国税务》、《税务研究》	(179)
《电子技术应用》	(180)
《无线电》、《集邮》	(181)
《田径》、《体育画报》	(182)
《健康顾问》、《围棋天地》	(183)
《车王》	(184)
《篮球》、《乒乓世界》	(185)
《足球世界》	(186)
《健与美》、《中国排球》	(187)
《网球天地》	(188)
《中华武术》、《新体育》	(189)
《八小时以外》	(190)
《广告人》	(191)
《大众医学》	(192)
《现代家庭》	(193)
《为了孩子》	(194)

《都市丽人》	(195)
《中国广告》	(196)
《广告大观》	(197)
《少男少女》	(198)
《家庭》	(199)
《家庭医生》	(200)
《广告世界》、《奥秘》	(202)
《读者》	(203)

三、电 视 类

中央电视台	(204)
北京电视台	(208)
上海电视台	(210)
上海东方电视台	(211)
天津电视台	(212)
重庆电视台	(217)
河北电视台	(220)
石家庄电视台	(224)
山西电视台	(225)
太原电视台	(227)
内蒙古电视台	(229)
辽宁电视台	(233)
沈阳电视台	(236)
吉林电视台	(238)
长春电视台	(241)
黑龙江电视台	(246)
哈尔滨电视台	(251)
山东电视台	(253)
济南电视台	(256)
江苏电视台	(260)
江苏有线电视台	(262)
南京电视台	(264)
苏州电视台	(265)
安徽电视台	(266)
合肥电视台	(268)
浙江电视台	(270)
杭州电视台	(276)
宁波电视台	(278)

江西电视台·····	(280)
南昌电视台·····	(282)
福建电视台·····	(283)
福建东南电视台·····	(287)
厦门电视台·····	(289)
厦门有线电视台·····	(291)
河南电视台·····	(292)
郑州电视台·····	(296)
湖北电视台·····	(297)
武汉电视台·····	(299)
湖南电视台·····	(300)
长沙电视台·····	(306)
广东电视台·····	(307)
广东有线电视台·····	(308)
广州电视台·····	(310)
深圳电视台·····	(311)
湛江电视台·····	(313)
广西电视台·····	(314)
南宁电视台·····	(317)
海南电视台·····	(318)
海口电视台·····	(321)
四川电视台·····	(322)
四川有线电视台·····	(325)
成都电视台·····	(329)
云南电视台·····	(330)
昆明电视台·····	(332)
贵州电视台·····	(334)
西藏电视台·····	(335)
陕西电视台·····	(336)
西安电视台·····	(340)
甘肃电视台·····	(342)
宁夏电视台·····	(344)
青海电视台·····	(345)
新疆电视台·····	(347)
凤凰卫视·····	(349)
阳光卫星电视·····	(351)
STAR ·····	(352)
澳门五星卫视·····	(354)

四、广播类

中央人民广播电台.....	(355)
中国国际广播电台.....	(361)
北京人民广播电台.....	(368)
上海人民广播电台.....	(385)
上海东方广播电台.....	(389)
天津人民广播电台.....	(394)
重庆人民广播电台.....	(400)
河北人民广播电台.....	(402)
山西人民广播电台.....	(403)
辽宁人民广播电台.....	(405)
大连人民广播电台.....	(410)
黑龙江人民广播电台.....	(411)
山东人民广播电台.....	(416)
江苏人民广播电台.....	(420)
浙江人民广播电台.....	(424)
杭州人民广播电台.....	(429)
江西人民广播电台.....	(431)
福建人民广播电台.....	(432)
福建广播电台二台.....	(433)
厦门人民广播电台.....	(435)
河南人民广播电台.....	(437)
湖北人民广播电台.....	(438)
湖南人民广播电台.....	(439)
广东人民广播电台.....	(442)
广州电台.....	(448)
深圳广播电台.....	(450)
汕头人民广播电台.....	(452)
广西人民广播电台.....	(454)
四川人民广播电台.....	(457)
成都人民广播电台.....	(459)
云南人民广播电台.....	(462)
贵州人民广播电台.....	(466)
西藏人民广播电台.....	(469)
甘肃人民广播电台.....	(470)
新疆人民广播电台.....	(471)

五、公 交 类

北京公共交通.....	(477)
上海公共交通.....	(478)
天津公共交通.....	(479)
太原公共交通.....	(481)
大连公共交通.....	(482)
青岛公交广告.....	(483)
南京公共交通.....	(484)
合肥公共交通.....	(485)
广州公共交通.....	(486)
深圳公共交通.....	(487)
南宁公共交通.....	(489)
成都公共交通.....	(490)

六、铁路系统广告媒介推介

铁路系统广告媒介推介.....	(492)
-----------------	-------

七、北京市户外广告媒体总汇

北京市户外广告价格介绍.....	(494)
------------------	-------

人民日报是中国共产党中央委员会机关报,创刊于1948年6月15日,是当今中国最具权威性和影响力、发行量最大的综合性报纸,并被联合国教科文组织评定为世界十大主要报刊之一。

作为党和人民的喉舌,作为中国对外交流的重要窗口,人民日报积极宣传党和政府的政策主张,真实记录中国社会的深刻变革,充分反映人民群众的意愿要求,及时交流各行各业信息,同时密切关注世界风云变幻,客观报道国际时事。人民日报为推进中国社会主义现代化建设和促进世界和平与发展,发挥了重要的、不可替代的作用,受到了党和政府的高度肯定,得到了中国亿万民众的充分信赖和国际社会的普遍重视,独具影响力。

人民日报拥有中国一流的新闻采编队伍,新闻来源广泛,坚持高格调与可读性相统一的原则,以多视角,真实、准确、全面、及时地反映丰富多彩的社会、经济、文化生活。要闻版、经济版、政治、法律、社会版、教育、科技、文化版、国际版、理论版、文艺版、体育版深受各界群众喜爱;《今日谈》、《人民论坛》等栏目成为中国新闻界的名牌栏目;《经济周刊》、《民主与法制周刊》、《假日生活周刊》、《大地周刊》以贴近百姓生活、可读性强、信息量大、清新活泼的风格独树一帜,成为人们喜闻乐见的版面。

人民日报以其权威、庄严、准确、及时的新闻风格和巨大的发行量、丰富的读者层次以及广大读者极高的认同感构成了独特的广告传播优势。人民日报拥有一批高素质的广告专门人才,能为广告客户提供全方位、高效率的策划、设计、制作、发布服务。

目前《人民日报》日发行量200万份。

地 址:北京市朝阳区金台西路2号
 邮 编:100733
 电 话:(010)65092016
 人民币户头:人民日报社
 开 户 银 行:工商银行北京朝阳区金台路分理处
 账 号:046122—36
 外 汇 户 头:人民日报社
 开 户 银 行:中国银行总行营业部
 账 号:005170100196

《人民日报》广告价目表

单位:元

规格(高 cm×宽 cm)	收费标准	设计费	规格(高 cm×宽 cm)	收费标准	设计费
6×8.5	8000	100	48×34.8	280000	4000
12×8.5	15000	200	48×3.5(一条中缝)	10000	200
12×17.3	30000	400	24×3.5(1/2中缝)	5000	100
12×34.8	60000	800	12×3.5(1/4中缝)	2500	50
24×17.3	60000	800	16×34.8(只限专版)	90000	1200
24×34.8	140000	1600			

人民日报海外版

人民日报海外版是中国共产党中央委员会的机关报，创刊于1985年7月1日，是中国面向全球发行的最权威的综合性中文日报，是世界了解中国的窗口，中国走向世界的桥梁，是沟通海内外文化、经济信息、科技知识、金融投资、项目合作等方面的重要渠道。人民日报海外版在北京编辑，公开向国内外发行，每天12个版，周日无报，除在北京、上海、济南、深圳、蚌埠、西安、成都等地印刷外，每天的1—8版及周一的9—12版还远程数字传版到纽约、旧金山、洛杉矶、东京、巴黎、多伦多、悉尼、雅加达等地当天印刷，发行世界80多个国家和地区。

地 址：北京市朝阳区金台西路2号人民日报海外版广告部

邮 编：100733

电 话：(010) 65092816 65091903

传 真：(010) 65092816

开 户 行：工商行北京朝阳区金台路分理处

账 号：202046132—76

户 名：人民日报海外版

《人民日报》海外版广告价目表

规格、面积	价目（人民币元）	制作费（人民币元）
二栏 $8.5 \times 12\text{cm}$	8400	100
四栏 $17.3 \times 12\text{cm}$	16800	200
竖 $1/4$ $17.3 \times 24\text{cm}$	33600	400
通栏 $34.8 \times 12\text{cm}$	33600	400
半版 $34.8\text{cm} \times 24\text{cm}$	67200	800
整版 $34.8\text{cm} \times 48\text{cm}$	134400	1500
整版套红 $34.8\text{cm} \times 48\text{cm}$	160000	1600
整版彩色 $34.8\text{cm} \times 48\text{cm}$	200000	2000
中缝 $3.8 \times 48\text{cm}$	5000	100

- 改革开放后中国第一张经济类报纸
- 港澳特区最受欢迎的内地五大经济类报纸之一
- 加权阅读率位居全国经济类报纸前列

《市场报》经中共中央书记处批准，于1979年10月1日创刊，是由人民日报社主办的改革开放后全国第一张经济类报纸。

《市场报》是被指定每期送入中南海，供中央领导同志阅读的报纸。目前发行遍布全国各省、市、自治区，行销国外30多个国家和地区。

《市场报》是中国最早进入国际互联网的报纸之一，通过 [www. peopledaily. com. cn](http://www.peopledaily.com.cn) 就可阅读到当天的市场报。

《市场报》在由国家统计局中国经济景气监测中心、新生代市场调查公司和英国市场研究局(BMRB)联合实施的“中国市场和媒体研究”全国大调查中，加权阅读率位居全国经济类报纸前列。

《市场报》面向中国市场，面向世界市场，为投资者、经营者、消费者服务。

2000年7月3日，在人民日报编委会的关心支持下，为适应广大读者的需求，改为彩色印刷，进一步加大了时效性、信息量。

市场报周一至周五出对开8版或12版，周六、周日分别出版《财富周刊》和《人才周刊》。《财富周刊》和《人才周刊》可以单独订阅，邮发代号分别是81—66、1—66。

社 址：北京朝阳门外金台西路2号
邮 编：100733
总编室电话：(010) 65092791 65092581
发行部电话：(010) 65091091 65092368
办公室电话：(010) 65091191 65092191

广告部电话：(010) 65091791 65091768
汇 款 户 名：人民日报社市场报
开 户 行：工商银行北京金台路分理处
账 号：046187—35

《市场报》广告价目表

单位：元

面 积	黑 白	彩 色	面 积	黑 白	彩 色
全版 (48×35cm)	80000	100000	1/8 版 (12×17.3cm)	10000	15000
半版 (24×35cm)	40000	50000	(10×17.3cm)	8000	11000
1/3 版 (16×35cm)	27000	35000	1/16 版 (6×17.3cm)	5000	8000
1/4 版 (24×17.3cm)	20000	28000	(10×8.5cm)	4000	7000
(10×35cm)	16000	20000	1/32 版 (6×8.5cm)	2500	4000
1/6 版 (8×35cm)	13500	19000	报眼 (8.3×17.5cm)		15000
(16×17.3cm)	13500	19000			

中缝广告：48×4cm (整条) 4000 元；1/2 条 2000 元；1/4 条 1000 元。

分类广告：每字 2 元。

头版 (除报眼外) 广告在上述价位加收 20%。

光明日报

地 址：北京永安路 106 号
邮 编：100050
电 话：(010) 63010636 63185749
传 真：(010) 63010636 63039387
开 户 行：工商银行北京珠市口支行
户 名：光明日报社广告部
账 号：046037—47

《光明日报》广告价目表

单位：元

版 面	规格（宽 cm×高 cm）	价 格
整 版	35.0×48.0	150000
1/2 版	35.0×24.0	70000
1/4 版	17.5×24.0	35000
	35.0×12.0	35000
通 栏	35.0×10.0	20000
1/4 通栏	8.5×10.0	5000
报 眼	17.5×6.5	30000
中 缝	4.0×50.0	5000
套红加收 50%；款到后安排刊出。		

注意：

- 请按《中华人民共和国广告法》及《广告管理条例细则》等有关规定办理广告业务。
- 广告内容必须真实、健康、清晰、明白，不得以任何形式欺骗用户和消费者。本报以广告内容和设计图形有删改权。版位及刊登日期根据本报版面情况统一安排。
- 广告稿件必须书写清楚，如因原稿不清发生差错，由刊户负责；系本报工作失误，本报负责更正，但不予重刊。

●《经济日报》是隶属于国务院系统、中共中央直属的党报，是党中央、国务院指导经济工作的重要舆论之地。

●《经济日报》与中央各部委有密切联系，在各省、市、自治区及部分计划单列市中设有记者站，在国外 20 多个国家派有常驻记者。报道权威性强、信息面广，尤以对经济热点问题的深度报道和评论，理论见长。

●《经济日报》在国内外公开发行，据国务院发展研究中心等六个部委联合调查显示：80.4%的企业领导阅读《经济日报》。

海外（主要为东南亚、北美地区）：11265

地 址：北京市宣武区白纸坊东街 2 号

邮 编：100054

电 话：(010) 63510762

传 真：(010) 63539411

户 名：经济日报广告部

账 号：221088—15

开户银行：工商银行北京市宣武支行陶然亭分理处

《经济日报》广告价目表

单位：元

版 位 面 积 高(cm)×宽(cm)	A 版 (1-4 版) 国内国际 综合新闻	B 版 (5-8 版) 产经透视 理论周刊 热点新闻	C 版 (9-12 版) 社会周刊 科技周刊 周末版	D 版 (13-16 版) 企业天地 每日证券 工商服务
5×8.5	4375	4000	3875	3750
10×8.5	8750	8000	7751	7500
10×17.2	17500	16000	15500	15000
20×17.2	35000	32000	31000	30000
单通(10×34.5)	35000	32000	31000	30000
半版(24×34.5)	98000	90000	88000	86000
1/4 版(24×17.2)	48000	45000	43000	42000
整版(48×34.5)	208000	178000	172000	168000
报眼(9×17.2)	40000	32000	30000	28000
中缝(6×4.5)	1075	1000	1000	1000
12×4.5	2150	2000	2000	2000
24×4.5	4300	4000	4000	4000
48×4.5	8600	8000	8000	8000

解放军报

《解放军报》是中国共产党中央军事委员会、中华人民共和国中央军事委员会的机关报。1956年1月1日创刊。1987年1月1日向国内外公开发行。1995年1月1日起扩为每天八版,周一至周五八个版,周六周日四个版。

《解放军报》是全国有特殊影响的大报。自创刊以来,备受党和国家历代领导人的高度重视和关怀。党和国家第一代领导人毛泽东同志亲自为《解放军报》题写了报名。党和国家第二代领导人邓小平同志对军报的政治建设、组织建设、宣传方向多次给予指导。在1996年初军报创刊40周年之际,党和国家第三代领导人江泽民同志亲临视察,并与军报广大采编人员进行座谈,指示军报要为国防建设、国家的经济建设贡献力量。

《解放军报》的读者主要是全军指战员,武警部队官兵,预备役部队、各级人民武装部和民兵,国防军工战线的职工,军队离退休的老干部,广大转业、退伍军人,广大国家机关干部和工作人员,接受军训的大、中学生,以及所有关心我国国防事业的海内外广大读者。

《解放军报》日发行量约70多万份。全军各军兵种及武警部队、预备役部队每一个建制班都订有一份《解放军报》。目前专用卫星每天将《解放军报》版面传往全国22个印刷点,包括驻港部队在内的军内外读者当天就能看到军报。

解放军报社的广告业务,从1995年1月1日起正式开始。基于军队、武警部队和预备役部队以及国防军工战线这一特殊的消费群体,解放军报社的广告年年大幅度增长,为加快部队现代化建设的进程和满足广大指战员日常生活的需要,起到了积极而有效的作用。

地址:北京阜外大街34号1号楼

邮编:100832

电话:(010)68570796 68570798

传真:(010)68570796

电挂:6043

开户银行:工行北京海淀支行北太平庄分理处
(总政)

户名:中国人民解放军解放军报社

账号:0860488—46

《解放军报》广告价目表

单位:元

8栏(35cm)×48cm(整版)	120000
8栏(35cm)×24cm(1/2版)	60000
8栏(35cm)×20cm(2/5版)	50000
8栏(35cm)×16cm(1/3版)	40000
8栏(35cm)×12cm(横1/4版)	30000
4栏(17.2cm)×24cm(竖1/4版)	30000
8栏(35cm)×10cm(通栏)	20000
4栏(17.2cm)×20cm	
4栏(17.2cm)×16cm(1/6版)	16000
6栏(26cm)×10cm(3/4通栏)	15000
4栏(17.2cm)×12cm(1/8版)	12000
4栏(17.2cm)×10cm(1/2通栏)	10000
3栏(13cm)×10cm(3/8通栏)	7500
2栏(8.3cm)×10cm(1/4通栏)	5000
1栏(3.8cm)×48cm(中缝)	6000

2000年3月,央视调查咨询中心在全国15个大中城市的调查结果表明:

工人日报的阅读率高:上述调查的总涉及人口达到40496000。首先显示,工人日报的每期阅读率为2.64%,15个城市平均每期读者数就达106.807万人。

工人日报的读者半数以上为企业管理者:工人日报读者特征分析,男性达到65.2%,女性达到34.8%。年龄段15岁至24岁为6.5%,25岁至34岁为19.4%,35岁至44岁为36.8%,45岁至54岁为27.7%;55岁至64岁为6.4%。文化程度初中占29.4%,高中(中专、技校)占42.7%,大专以上占27.9%。从职业构成来看,公务员为1.4%;教授、教师、医生、律师为4.6%;企事业单位管理人员与工作人员为55.8%;工人比率为24.7%;其他人员为12.4%。

综合上述数据,工人日报中年读者比率达到84.5%,青年人比率达到19.4%。

工人日报的阅读率随读者收入的增加而增加:在不同职业的读者群中,企事业单位中的管理人员与工作人员以及工矿工人对于工人日报的平均每期阅读率高于其他从业者。同时,不同文化程度的工人日报的忠实读者多,中等以上学历人员对于工人日报的平均每期阅读大大高于其他各报,在各不同收入的读者群中。对工人日报的阅读率随着收入的增加而增加。

读者群体稳定:忠实读者指的是每期必读或读过全部出版期数四分之三以上的人。经常读者指的是读过不足全部出版期数四分之一的读者。上述调查表明,工人日报的忠实读者占到73%;经常读者达到24%;偶尔读者为3%。这表明工人日报读者群相对稳定。

工人日报的详细阅读比率高:完全阅读工人日报的读者比率达到19.9%,详细阅读工人日报的占40.1%;基本阅读的占30.1%;粗略翻看的占19.9%

工人日报拥有广泛的群众基础:作为一家创刊50多年的综合性日报,工人日报深入厂矿企业,普遍达到车间班组订阅,有极为广泛的群众基础,受众达到包括厂长经理在内的广大职工族群,且读者大多为有稳定收入的“动手型”人士,即浏览各类生活用品广泛,中意者会自己去购买。

工人日报读者层次在提升:根据详尽调查,随着“工人”定义的延伸和工人文化层次的提升,工人日报读者中有22%的人拥有手机;有18.5%的人拥有家用电脑,有3.5%的人拥有私人汽车。而且工人日报读者潜在的购买手机、家用电脑、私人汽车以及住房者正呈上升趋势。

工人日报实用性强,信息量大:由于工人日报极具实用性和大容量信息,所以越来越多人可以阅读它。

地 址:北京市东城安德路甲61号 电 话:(010) 64211561—1122、1195
邮 编:100718 传 真:(010) 64219759