

车城 长春

THE AUTO CITY CHANGCHUN



市长致辞

第三届中国长春国际汽车博览会在国内、国外各界人士的大力支持下，长春市成功地举办了这次高水平、高标准、高格调的大型国际精品汽车展会；并于2003年7月22日在长春国际会展中心落下帷幕。

本届汽博会是集中展示中外汽车工业新产品、新技术的一次国际性行业盛会。汽博会展面积10万平方米。参展品种有轿车、卡车、客车、跑车、概念车、军车、特种车、零部件和服务类产品。参展车辆近500辆。有日本、韩国、美国、法国、德国、意大利、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、英国、西班牙、新加坡、马来西亚、加拿大、奥地利、比利时、荷兰、泰国、新西兰、科威特、哈萨克斯坦、台湾、香港、澳门24个国家和地区的汽车厂家参展。整车及零部件参展企业1000余户。国外厂家直接参展9家（奔驰、沃尔沃、大众、奥迪、本田、雪铁龙、宝马、雷诺、克莱斯勒），参展面积10000平方米，国外企业亚太区代理参展4家，国外品牌24个，首次在长展出5款概念车，国内轿车42家，卡车15家，客车13家，零部件企业720家，服务类企业110家。本届汽博会现场销售汽车2200台，成交额3.48亿元人民币。通过8天的充分展示，使本届汽博会成为国际汽车工业最新成果、高新技术交流、展示、竞赛的大会，是一次意义深远的真正具有国际性的汽车盛会。

本届汽博会是人流涌动、观者如潮的群众盛会。展会期间，共有20多个国内友好城市代表团、周边城市10余万宾客和长春市民一起逛车展，日平均参观人数达10万人，最多的一天达到22万人，累计参观人数达近百万之众。群众的广泛参与，拉近了汽车与百姓的距离，壮大了潜在的汽车消费群体，为汽车走进家庭进一步夯实了基础。

本届汽博会是一次特色突出、内涵丰富的汽车文化盛会。举办了“纪念中国汽车工业50周年座谈会”、吸引全国各地顶尖佳丽参加的“汽车模特大赛”、代表国内最优秀水平的“全国汽车拉力锦标赛”；此外，展会期间还开展了汽车销售月、汽车拍卖及多项文化专场庆祝活动，通过举办这些活动，充分展示了长春市深厚的汽车文化底蕴，广泛营造了浓郁的汽车文化氛围。

2005年7月长春市将举办第四届中国长春国际汽车博览会，在此，我代表长春市人民诚挚地邀请汽车界各位朋友的到来，同时，再一次地感谢您们以往的支持；2005年再会！

长春市市长 祝业精



汽博会会标说明



此会标以形象与文字相结合的手法设计而成。

取中国长春国际汽车博览会的“中国长春”的英

文首写字母“CCC”为框架，经艺术加工成为汽

车轮子，具有鲜明的汽车工业特点和明确的国际

性。意为中国长春国际汽车展。

汽博会参展企业名录

A厅

第一汽车集团公司

E厅

德国大众

一汽大众

上海大众

雪铁龙

沃尔沃

宝马

梅塞德斯 奔驰

克莱斯勒

上海通用

日产

奥迪

G厅

保定长城汽车股份有限公司

中国扬子集团汽车总厂

丹东曙光车桥股份有限公司

吉林省松苑汽车股份有限公司

NISSIN

长安汽车（集团）股份有限公司

B厅

北京现代

成都大地

北汽制造

北京吉普

柳州五菱

华晨集团

风行汽车

昌河汽车

哈飞汽车

F厅

汽车零部件

C厅

长安铃木

吉利汽车

丰田汽车

现代起亚

东南汽车

东风悦达起亚

郑州日产

金杯通用

秦川福莱尔

D厅

本田

海南马自达

江淮瑞风

上汽奇瑞

名车实业

华泰吉田

一层环廊平面

中兴

莲花

富瑞

陆虎

大连嘉瑞

法拉利 玛莎拉蒂

通用

劳斯莱斯

悍马

中天高科

二层环廊平面

中国百年历史回顾

德国大众

雪铁龙

上海大众

雷诺

本田

沃而沃

邮票展

长影科技

伟巴斯特

愚谷





一汽集团公司
GROUP CORPORATION

汽车制造厂
金化白
七汗水



車城 长 春

长春市位于东北松辽平原腹地，是吉林省省会，也是全省的政治、经济、文化、交通中心。总人口713万人，其中市区人口298万人，全市面积2万多平方公里。

长春是一座年轻的城市，只有202年的历史。改革开放以来长春经过不断的发展建设，已成为工农业基础雄厚，商业繁荣兴旺，科技教育事业发达，对外开放程度较高的中心城市。2002年，全市完成国内生产总值1,150亿元，比上年增长13.1%，增长速度在15个副省级城市中居第12位。长春的特色突出，被海内外的朋友冠以“森林城”、“汽车城”、“电影城”、科技文化城“等美誉。



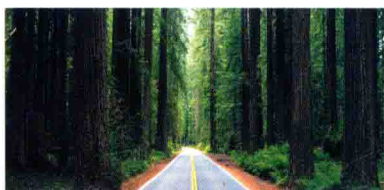
“汽车城”的概念相信大家不会陌生，中国最大的汽车生产科研基地——中国一汽集团公司就在这里下线。一汽是中国民族汽车工业的象征，新中国第一辆国产轿车就是从这里下线，长春一汽生产的“红旗”、“解放”、“捷达”遍布大江南北，长城内外。奥迪A6。宝来A4一经面市，便广受欢迎，供不应求。全国铁路的列车有近60%是长春客车厂生产的，世界上最先我进的城市轻轨车年底就将下线，中国第一台磁悬浮列车也诞生在长春。此外，长春的摩托车也在全国占有重要位置。



长春还是我国著名的“粮仓”，是国家重点商品粮基地，全国十大产粮大县，长春就有3个。我们这里地处世界黄金玉米带，盛产中国品质最优良的玉米、大豆、水稻；这里还是我国最好的肉牛、肉鸡、生猪、梅花鹿和无公害蔬菜的重要生产基地。依托丰富的粮食资源，以农业产业化经营为主线，集中启动了大成玉米，清真皓月，吉林德大等一批农业产业化的大项目，其中德大肉鸡年屠宰量达到一亿只，清真皓月牛肉年屠宰加工能力达到20万头。与香港合资兴办的大成公司，是亚洲最大的玉米深加工企业，2002年实现产值27.6亿元，玉米加工能力达到125万吨。2005年，大成公司的年玉米深加工能力将达到300多万吨，真正构筑起我市与国际经济接轨的农业产业化龙头企业，以此为带动，长春市食品及玉米下游产品的销售额将达到400亿元左右。



说长春是“电影城”，因为她是最大的综合性电影生产基地，50多年业，长影共拍摄故事片，译制国外影片高达1000余部，是新中国电影事业的摇篮。从长影先后走出一大批国内外著名的电影艺术家，有近百部各类影片在国内外获奖，其中《红孩子》、《英雄儿女》、《冰山上的来客》、《开国大典》、《末代皇帝》等影片人们耳熟能详，更有好多人是看着长春电影制片厂拍摄的电影长大的。以电影文化为中心，我们还建设了长春电影宫和长春电影城，我们正在筹建“中国东方好莱坞”，在那里不但可以了解到电影的奥秘，还可以亲自体验一下拍摄电影的乐趣。



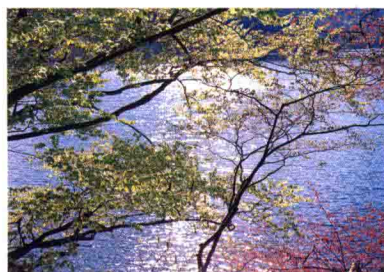
说长春是森林城，是因为初到长春的朋友，常常被满目的绿色所感染，放眼皆是绿色，环顾到处葱郁，令人心怡，身爽、神清。经过多年的努力，长春现在的市区绿化覆盖率已经过到39%，在全国的大城市市中名列前茅。现在，不仅市区绿树成荫，就连城市的周边也是绿色的海洋。城市周围长90公里，宽500米环城绿化带，象一条绿色的长廊将城市围在其中，城市在林中，林在城内，非常美丽，谈起森林绿化，最让长春人引以为自豪的，还是距市中心9公里的净月潭国家森林公园，潭水面积4.3平方公里，人工森林面积100平方公里，是个山、林、水合一的生态风景区。今天的净月潭，宛如长春的一片巨大肺叶和天然氧吧，使长春人就像生活在森林中一样。



长春是座“科技文化城”，是国家“科技兴国”先进城市之一，长春现在高等院校25所，其中有由5所部属院校合并而成的吉林大学，占地面积57平方公里，在校全日制学生近6万人，是目前我国办学规模最大，学科门类齐全的高等学府，全市有100多所科研院所，技术开发机构，国家重点实验室15个，各类专业技术人员40多万人，科技人员占人口的比重在全国大城市中名列前茅。长春在高新技术产业发展上有着一定的优势，尤其是在光学电子精密仪器，激光技术，高分子材料，生物工程和汽车技术等方面的研究居国内领先地位，2002年长春市高新技术产业产值达到310亿元，目前，长春依托光电产业和医药产业的优势，正在全力建设国家生物制药等高科技产业基地，打造长春的中国硅谷。



近年来，长春的体育事业蓬勃发展，体育场馆可以承办多种类型的体育盛会，目前，我们已经成功获得了2007年亚冬会的举办权，在长春走出了叶乔波、陈露、李建军、王春露、杨扬等一批短道速滑等冰上项目的世界冠军，可以说，从实力上看，短道速滑的世界冠军城市中，长春是当之无愧的第一。



长春是一座风光秀美的城市，有许多著名的人文景观。古都黄龙府所在地农安的辽代古塔；伪满皇宫和八大部；都是长春独特的历史遗迹。此外，吸引海内外朋友来长春的另外一条原因就是，长春的气候特别宜人，四季分明，季季景色各异。春花迷人，夏风送爽，秋韵绮丽，冬雪飘飘。因此，长春是夏季避暑，冬玩冰雪的最佳城市之一。

盛大的典礼



倍受鼓舞



崔杰副市长宣布开馆



领导亲临视察



领导的关怀



中国·长春

CHANGCHUN OF CHINA

千名记者车城行

1000 REPORTERS DESCEND ON THE AUTO CITY



由于受到非典疫情影响，上海车展匆匆收场，第三届长春汽博会成为今年国内规模最大的车展。国内许多媒体及美国、英国、德国、日本、韩国、俄罗斯、意大利等国家的新闻媒体都派出记者，对长春汽博会进行专门报道。各家媒体事先都进行了周密的策划安排，力争在这场新闻大战中胜出。

长春汽博会正式开幕前一天即14日下午，汽博会组委会为媒体安排了一次媒体参观专场。真是不看不知道，一看吓一跳，进入展馆一看，人来熙熙，人去攘攘，到处都是挂着记者证的同行，似乎媒体同行们跑这儿聚会来了。

其中最引人注目的是“全球新闻第一网”新华网对长春汽博会进行的多媒体全程直播，全方位即时播放汽博会的最新消息。各种汽车周刊也充分利用自己专业刊物的优势，力图从中分一杯羹。在组委会新闻中心，各大媒体都设立了自己的展示台，同时在展馆内也占据显眼位置进行演示宣传。



本是同行，各媒体在进行新闻竞争的同时，也进行了友好的合作与交流，沟通彼此的看法。不同媒体的记者通过几天来的频繁接触，已经非常熟悉。媒体之间也做了互相采访，这次新华网现场直播的负责人就多次接受了吉林省内媒体的专访。

汽博会进行得热热闹闹，新闻战也捷报频传。各种媒体关于汽博会的报道是铺天盖地，读者们坐在家就可以了解到汽博会现场上发生的各种情况。

长春市一位政府公务员边女士说，由于工作忙，她一直没有时间到汽博会现场去看看，但忙里偷闲看看报纸、上上网，也了解了许多汽博会的情况。她说：“也许这比我在现场了解的还更多呢，因为在现场只有我一个人在听、在看，而通过各种媒体不同角度的报道，可以获得大量的信息，能够注意到自己在场时根本注意不到的细节，而且有视频、音频，任何精彩的场面都不会错过。”

吉林一家媒体的一位记者说：“汽博会不但展示了汽车及相关的汽车文化，也是一个媒体的展示会，在这里，各媒体可以充分体现出自己的报道风格特点，体现出自己的工作作风，也可以反映出各自的新闻敏感性及快速反映能力，同时也让更多的普通人了解媒体。”

权威媒体报道



火爆新闻发布会

中国汽车报

CHINA AUTOMOTIVE NEWS
2003年7月22日 星期二 第2817期 国内统一刊号 CN11-0056 邮发代号 1-129

中国汽车 步入新时代

50年前的7月15日，第一汽车制造厂奠基。50年后的同一天，一汽解放卡车新基地奠基。所不同的是，50年前，解放是一汽乃至中国汽车的全面；50年后，一汽只是中国汽车的成员，解放新基地也只是一汽同时奠基的三大新基地之一。

我们现在还记得，中国汽车的历史也曾留下一个奠基的画面，一块汉白玉基石，上面是陈东主席亲笔题写的“第一汽车制造厂奠基”，由6名年轻的共产党员抬着，植入现在卡车老基地的土地上。

倍感亲切的是，有一个人同时出现在了横渡50年岁月时空的画面上，他就是李岚清。李岚清是当年6位共产党员中的一位，时已两鬓斑白，又来到一汽，挥起了为解放新基地培土的铁锹。

第一次奠基，中国汽车工业从无到有，从初创，成长起来。一汽的建设者们仅仅用了7年，在一片荒原之上，建起了一座占地256万平方米的大型工厂，宣告了中国不能制造汽的时代结束。

第二次奠基，中国汽车工业进入了新的发时期。一汽人提出“规模百万化、管理数字化、经营国际化”的新目标，中国汽车也在走过曲折坎坷、不断奋进的半个世纪后，踏上了新的征程。

周丽娟/文 潘耀武/摄





敬业



专注

★新闻提示

本次汽博会上,除了人气旺、参展厂商多、成交量大等“最”之外,还有一些不得不说的“最”,现摘录如下,以飨读者



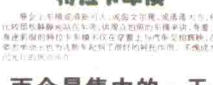
期望值最高的车
奥迪Pikes Peak

日前博会上最热门十大被拍车型排行榜,除了奥迪Pikes Peak之外,还有两款车——保时捷卡宴和保时捷911,这两款车在车展上的人气也非常高。



最野性的车模

博会上车模的风采吸引了众多观众的目光,其中不乏一些“野性”的车模,她们穿着清凉,展现出迷人的身材。



雨傘最集中的一天
7月17日

7月17日,汽博会迎来了最后一天的参观,也是雨傘最集中的一天,许多观众在雨中参观,场面十分壮观。

最人性化的服务
免费提供纯净水

在一汽主车的展位上,随处可见免费提供纯净水的饮水机,方便观众在炎热的天气里补充水分。



最可人的“外星人”



为了吸引观众的目光,许多展位都安排了有趣的互动活动,其中不乏一些“外星人”造型的NPC,引得观众纷纷驻足。



作为中国汽车工业的盛会,一汽在博会上展示了最新的科技成果,吸引了众多观众的目光。

新文化报 系列报道

中国商报·汽车导报

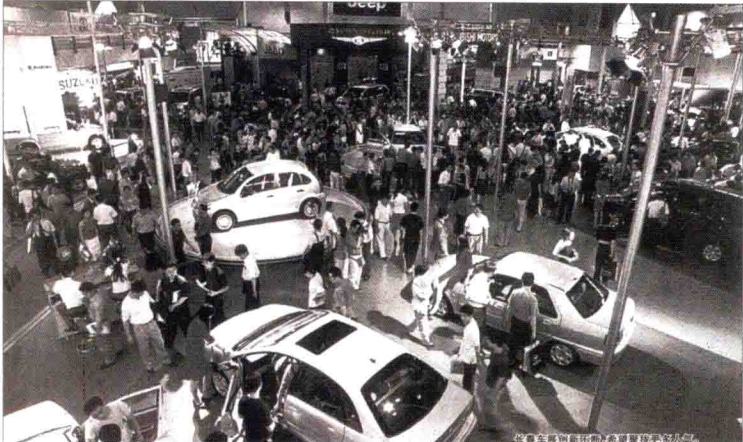
中国汽车 50 年暨长春汽博会特刊

本版编辑
电话: (01)

C2 AUTO HERALD
2003 年 7 月 11 日

“双最”点亮长春汽博会

●本报记者 包 磊



焦点新闻

趣闻

汽博会“四拍惊奇”

拍出天价车 拍出天价车 拍出天价车 拍出天价车

小毛病反映大问题

一汽集团 一汽集团 一汽集团 一汽集团



一汽集团领导在车展上

车展“韩流”变“热流”

车展“韩流”变“热流” 车展“韩流”变“热流” 车展“韩流”变“热流” 车展“韩流”变“热流”

外地人大“闹”汽博会

外地人大“闹”汽博会 外地人大“闹”汽博会 外地人大“闹”汽博会 外地人大“闹”汽博会



中国·长春
CHANGCHUN OF CHINA

国内参展商
DOMESTIC EXHIBITORS



人流如海



绚丽



攒动



从天而降